

Il nostro impegno all'insegna della sostenibilità, presente e futura.

In qualità di Direttore della Corporate Social Responsibility di Bolton Alimentari, seguo fin dall'inizio con orgoglio e impegno **il grande viaggio della nostra azienda sulla rotta della sostenibilità**. Spesso questa parola viene ricondotta ai soli ambiti della pesca o dell'energia, ma noi siamo convinti che esista un solo modello di sostenibilità: **quello che tiene in considerazione ogni aspetto della filiera e che include tutte le persone che operano direttamente o indirettamente con noi**.

Lavoriamo costantemente con questa consapevolezza per **assicurare a chi ci sceglie una Qualità Responsabile, una qualità a 360°**, nel rispetto dell'ambiente e delle persone, dal momento in cui il pesce viene pescato fino a quando il prodotto arriva sulle nostre tavole. Per farlo abbiamo deciso di concentrare i nostri sforzi su quattro aree di impegno: la tutela dell'ecosistema marino, l'attenzione per l'ambiente, il rispetto delle persone e la corretta alimentazione.

Abbiamo coinvolto tutte le nostre persone, di ciascun dipartimento aziendale, e i nostri interlocutori esterni, come fornitori, aziende della grande distribuzione e associazioni ambientaliste, attraverso importanti momenti di dialogo.

In questi anni abbiamo raggiunto risultati significativi nelle **quattro aree di impegno**.

Fin dal 2009 riguardo alla pesca sosteniamo le iniziative della International Seafood Sustainability Foundation (ISSF), della quale siamo membri fondatori e con la quale collaboriamo attivamente. Uno dei recenti traguardi più importanti è senz'altro l'istituzione del Pro-Active Vessels Register (PVR), **registro nato per identificare e tracciare le navi che adottano le pratiche a favore della pesca sostenibile**, al quale abbiamo già iscritto tutte le nostre imbarcazioni.

Per un minor impatto ambientale **abbiamo migliorato le confezioni** dei nostri prodotti, riducendone gli spessori per utilizzare meno materie prime e lavorando per mantenerne la **riciclabilità al 95%**. Anche la scelta di non stampare questo Rapporto rientra nei nostri impegni a favore dell'ambiente. Inoltre realizzandolo in formato digitale ci ha permesso di far vivere il Rapporto all'interno di un sistema multimediale che ne valorizza i contenuti, grazie a un sito dedicato, un video a supporto e a molte altre attività online.

Sul piano sociale dal 2011 **collaboriamo con l'Associazione Banco Alimentare della Lombardia**, alla quale, solo nel 2013, abbiamo donato oltre 1 milione di scatolette di tonno. Ci adoperiamo per **rendere sostenibile e responsabile tutta**

la filiera produttiva, attraverso un modello di gestione degli approvvigionamenti che favorisce la crescita delle economie locali, migliorando le condizioni di vita dell'intera comunità, e valorizza al contempo il nostro stabilimento di Cermenate, numero 1 in Europa e tra i più avanzati al mondo.

In tema di nutrizione, oltre ovviamente ad assicurare l'eccellenza qualitativa e la sicurezza dei nostri prodotti, ci siamo impegnati a **divulgare i principi della corretta alimentazione e i benefici del consumo di pesce**, coinvolgendo lo chef della salute Marco Bianchi nella creazione di significativi progetti di comunicazione.

In collaborazione con EXPO Milano 2015, inoltre, abbiamo avviato il progetto **"Best Food Generation"**, iniziativa dedicata ai ragazzi di tutte le scuole primarie italiane per diffondere la cultura dell'educazione alimentare.

Abbiamo intrapreso una serie di progetti in questi anni per la sostenibilità, ma **il nostro lavoro non è certo concluso**. Abbiamo ancora molte sfide da vincere.

Innanzitutto raggiungere il **100% di tonno proveniente da pesca sostenibile entro il 2017**, traguardo che riteniamo possibile grazie al supporto del progresso scientifico che giorno dopo giorno ci aiuta a migliorare i metodi di pesca e a definire le zone ideali per l'approvvigionamento. Inoltre **continueremo a lavorare nelle altre aree della Qualità Responsabile quali l'attenzione per l'ambiente, il rispetto delle persone e la corretta nutrizione e lavoreremo per diffondere la cultura della sostenibilità**, sia nei confronti dei consumatori, sia all'interno della nostra azienda, a tutti i livelli.

Infine due indicazioni sulla struttura di questo Rapporto.

La prima riguarda la suddivisione dei contenuti in sei capitoli che presentano rispettivamente la divisione conserve ittiche della di Bolton Alimentari, la direzione strategica e le quattro aree in cui l'Azienda ha concentrato i suoi sforzi: la pesca e la tutela dell'ecosistema, il rispetto dell'ambiente, il rispetto delle persone e la corretta alimentazione.

La seconda riguarda la struttura dei capitoli che si compone sempre di una sezione iniziale con i principi di Bolton Alimentari, una centrale con le nostre azioni per perseguirli e una finale con gli impegni per il triennio 2014-2016.

La rotta è tracciata, non mi resta che augurare buona lettura e dare appuntamento al prossimo report, certo che vi saranno molti altri miglioramenti e novità.

Luciano Pirovano
Corporate Social Responsibility Director