

CON RUMBO FIRME

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

2021

En Grupo Conservas Garavilla S.L. reforzamos nuestro compromiso con el desarrollo sostenible de nuestra actividad económica, ambiental y social, y progresamos en nuestra estrategia de sostenibilidad como eje clave de nuestro modelo operativo, nuestra gestión y nuestra cultura.

Imagen de portada: Christian Jesús Alcívar Morales, Marinero del Buque Rosita C.

Otra forma de hacer negocios es posible. Este es el firme convencimiento de Bolton Food, Unidad de Conservas de Pescado de Bolton Group, y empresa en la que está integrada Grupo Conservas Garavilla. Somos instituciones económicas y debemos ser también agentes de transformación en el compromiso compartido de promover la responsabilidad medioambiental y social. Nos debemos al mundo en el que trabajamos: es nuestro deber tener una actitud responsable, asumir compromisos de sostenibilidad y ser un ejemplo.

Todos los años, la elaboración de este informe nos resulta especialmente grata, y en esta ocasión, más aún. 2021 ha seguido marcado por las consecuencias de la pandemia de la COVID-19, y por las dinámicas económicas y sociales que a nivel mundial nos interpelan. Pero también ha sido un año para demostrar la importancia y el poder de la resiliencia. Por todo ello, es un gran honor presentar este Estado de Información No Financiera, que recoge nuestro compromiso con una sostenibilidad que cuida del medio ambiente, de las personas y de las comunidades en las que estamos presentes.

Seguimos firmemente comprometidos con este reto común de ser agentes activos. Hemos renovado nuestra alianza con los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, y en este año que analizamos, hemos actualizado nuestra alianza transformacional global con WWF para conseguir, entre otros importantes compromisos, que en 2024 el 100% de nuestro atún provenga de fuentes sostenibles y/o responsables.

Además, firmes en nuestro compromiso con las personas, seguimos trabajando con Oxfam para desarrollar nuevos estándares de sostenibilidad social que movilicen al conjunto de la industria atunera para promover el concepto de "alimentos más saludables y sostenibles", no solo para quienes los consumen, sino también para quienes los producen. Un compromiso total con todas las personas, que incluye el desarrollo de proyectos de salud y educación en Ecuador y Marruecos, así como importantes donaciones de producto para las personas más vulnerables.

Hay otras maneras de hacer negocios, y la de Bolton Food es esta: sostenibilidad como eje central de nuestro negocio para hacer posible un futuro donde la salud de los océanos y sus recursos esté garantizada, así como el bienestar y cuidado de las personas. Somos parte de la transformación que necesita el mundo, junto con las y los consumidores que entienden la importancia de este compromiso compartido.

La Sostenibilidad es nuestro Compromiso.



Luca Alemanno
CEO
Bolton Food

Cada paso en la buena dirección es un avance. Y estoy especialmente orgulloso de poder presentar este informe que recorre el camino en el que nuestra compañía está profundamente comprometida: la sostenibilidad 360º, que integra todos los procesos de nuestro negocio. Esa es nuestra meta, y el mayor desafío de nuestro sector. Y el camino para conseguirlo es claro: trabajar desde un enfoque global, estratégico, científico y en alianza con los actores más relevantes del sector para convertirnos en la compañía atunera más sostenible para el mundo.

Gracias a nuestros compromisos de sostenibilidad y a nuestras alianzas, estamos creando nuevos estándares de sostenibilidad, tanto medioambientales como sociales. Así, somos miembros fundadores de la Fundación Internacional para la Sostenibilidad de la Pesca – International Seafood Sustainability Foundation (ISSF), y cumplimos con el 100% de sus Medidas de Conservación destinadas a garantizar la pesca sostenible. Además, alineados con el ODS 17 "Alianzas para lograr Objetivos" y bajo nuestro lema *"Partnership is our Leadership"*, hemos renovado nuestra alianza transformacional con la ONG medioambiental WWF, con el objetivo de garantizar la salud de los océanos y asegurar la salud a largo plazo de los stocks de atún y otras especies en unos ecosistemas sanos, y hacerlo, además, de una forma ética, legal, transparente y de manera totalmente trazable. Es un placer ser testigo de la materialización de estos compromisos de la mano de nuestras marcas con el aumento en el mercado, por ejemplo, de las referencias de la marca Cuca bajo el sello MSC, el más alto estándar de sostenibilidad medioambiental, que ofrece a nuestros consumidores y consumidoras opciones responsables de compra. Entre las muchas actividades que estamos llevando a cabo con WWF, me siento especialmente orgulloso de los esfuerzos que estamos realizando en las actividades de *advocacy*, para influir en las Organizaciones Regionales de Pesca y en otros actores clave del sector, hacia una gestión más sostenible de las poblaciones de atún.

Además, en el aspecto social, trabajamos en alianza con la ONG Oxfam para construir una cadena de suministro cada vez más equitativa e inclusiva, donde desaparezcan las desigualdades y se aseguren los Derechos Humanos y unas condiciones de trabajo dignas y seguras para todas las personas, una alianza, sin duda, pionera, ambiciosa y motivadora.

No somos conformistas y así lo demuestra nuestra marca Isabel en España, al ofrecer desde 2020 el 100% de su atún bajo el sello AENOR Atún de Pesca Responsable, certificado que garantiza las mejores condiciones sociales y laborales de la flota, unas prácticas ambientales responsables y que marca un hito contra la pesca ilegal, garantizando el control de la actividad pesquera y la seguridad de nuestras personas en el mar.



Queremos continuar contribuyendo a cambiar nuestro sector, conseguir un equilibro que permita garantizar el futuro de nuestro negocio con una actividad sostenible, tanto ambientalmente como socialmente, al mismo tiempo que promovemos un cambio hacia un consumo responsable.

Paso a paso, en la buena dirección. Gracias a todas las personas y aliados que lo hacen posible. Y gracias a las y los consumidores, verdadero motor de esta transformación.

Luciano Pirovano
Global Sustainable Development Director
Bolton Food

ÍNDICE

01. ACERCA DE ESTE INFORME 09
- 1.1. OBJETIVO Y ALCANCE DEL INFORME 10
- 1.2.CRITERIOS DE ELABORACIÓN 11
- 1.3. PRINCIPALES CIFRAS DE 2021 14

02. GRUPO CONSERVAS GARAVILLA 17
- 2.1. HISTORIA Y EVOLUCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN 18
- 2.2. UN MODELO DE NEGOCIO RESPONSABLE: SOSTENIBILIDAD 360º 19
- 2.3. PRESENCIA GLOBAL 21
- 2.4. ESTRUCTURA Y GOBIERNO CORPORATIVO 28
- 2.5. GESTIÓN DE RIESGOS, CUMPLIMIENTO Y ESTRUCTURA NORMATIVA 32
- 2.6. DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS 36
- 2.7. COMPROMISO CON LOS RETOS GLOBALES: PACTO MUNDIAL Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 43

03. PESCA RESPONSABLE Y SOSTENIBLE 51
- 3.1. LA FLOTA DE GCG 53
- 3.2. ATÚN DE PESCA RESPONSABLE 60
- 3.3. ALIANZAS PARA UNA PESCA SOSTENIBLE 63
- 3.4. SUMINISTRO RESPONSABLE DE MATERIAS PRIMAS 68
- 3.5. POLÍTICA DE COMPRA RESPONSABLE PARA PROVEEDORES DE ATÚN 71
- 3.6. TRAZABILIDAD E INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR Y CONSUMIDORA 72

04. PERSONAS 75
- 4.1. PLANTILLA 77
- 4.2. SALUD Y SEGURIDAD LABORAL 87
- 4.3. IGUALDAD, DIVERSIDAD Y ACCESIBILIDAD 94
- 4.4. FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL 97
- 4.5. DIÁLOGO SOCIAL Y RELACIONES LABORALES 99
- 4.6. ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO 100
- 4.7. POLÍTICAS DE DESCONEXIÓN 101
- 4.8. PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS 102
- 4.9. PROYECTOS SOCIALES 106

05. PRODUCCIÓN SOSTENIBLE 117
- 5.1. EVALUACIÓN Y CERTIFICACIÓN AMBIENTAL 119
- 5.2. GESTIÓN DE RESIDUOS Y SU VALORIZACIÓN 122
- 5.3. GESTIÓN DE CONSUMOS 128
- 5.4. REDUCCIÓN Y PREVENCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN 136
- 5.5. OTROS ASPECTOS AMBIENTALES 138
- 5.6. SEGURIDAD ALIMENTARIA 139
- 5.7. PROVEEDORES Y COMPRAS RESPONSABLES 141

06. NUTRICIÓN 145
- 6.1. RESPONSABILIDAD DEL PRODUCTO: CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA 146
- 6.2. PRODUCTOS NUTRITIVOS Y SALUDABLES 148
- 6.3. INNOVACIÓN EN PRODUCTOS Y SERVICIOS 149

07. INFORMACIÓN FISCAL 153

08. TABLA CORRESPONDENCIA LEY DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y GRI 157



01.

ACERCA DE ESTE INFORME

1.1. OBJETO Y ALCANCE DEL INFORME

El presente Estado de Información No Financiera (EINF) recopila las actividades, objetivos y logros alcanzados por Grupo Conservas Garavilla (en adelante "GCG" o "la Compañía") en materia de Sostenibilidad en el año 2021, incluyendo los relacionados con el compromiso que mantiene con los **10 Principios del Pacto Mundial, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los Principios de los Océanos Sostenibles de las Naciones Unidas**.

De conformidad con lo establecido en la **Ley 11/2018 de 28 de diciembre**, por la que se modifica el Código de Comercio; el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010 de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, sobre Auditoría de Cuentas en materia de información no financiera y diversidad, este informe **contiene la información necesaria para comprender la evolución, los resultados y el impacto de la actividad de GCG respecto a cuestiones medioambientales y sociales, así como las relativas al personal, al respeto de los Derechos Humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno**.

Para llevar a cabo el análisis cuantitativo que contiene este infome, se han tenido en cuenta los datos de importe neto de cifra de negocio, total activo, plantilla media y producción de cada una de las sociedades que integran GCG.

Se reporta información consolidada de Grupo Conservas Garavilla S.L. y de las siguientes sociedades dependientes que conforman el perímetro de consolidación de cuentas de la Compañía:

RAZÓN SOCIAL	DOMICILIO	OBJETO SOCIAL
Grupo Conservas Garavilla S.L.	**Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia, Laida Bidea - Edificio 407 - Planta 2ª. 48170 Zamudio, Bizkaia. España**	El 15 de julio de 2010 es la cabecera de GCG. Es la sociedad titular de las marcas y presta servicios para la gestión de las sociedades que conforman GCG.
Atunera Dularra S.L.U.	**Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia, Laida Bidea - Edificio 407 - Planta 2ª. 48170 Zamudio, Bizkaia. España**	Desarrollo de actividades relacionadas con el sector marítimo-pesquero.
Bolton Food S.L.U.	**Rua Jaime Amézaga, nº 144 36980 Ogrove, Pontevedra España**	Elaboración y comercialización de conservas de pescados y mariscos.
Servus Shipping S. A.	**Calle 50, edificio Plaza Banco General, Piso 24 Ciudad de Panamá. 0843 Panamá República de Panamá**	Prestación de servicios a los buques de GCG.
Conservas Isabel Ecuatoriana S.A	**Calle 125 y Avda. 103. Los Esteros Manta. Ecuador**	Elaboración de conservas de atún y y comercialización de conservas de pescado. Desarrollo de actividades relacionadas con el sector marítimo-pesquero.
Societé Nouvelle Cosarno S. A.	**Rue Al Bahara, Anza Agadir. Marruecos**	Fabricación y comercialización de conservas de pescado.
Colombo Española de Conservas Limitada	**Av. Carrera 19 # 120 - 71 Oficina 215 110111 Bogotá DC. Colombia**	Comercialización de conservas de pescado.

Atendiendo al criterio de materialidad, el alcance de la información reportada integra todas las sociedades arriba indicadas, **a excepción de datos de Colombo Española de Conservas, Ltda.** dado que su actividad supone únicamente un 4,896% de la facturación de GCG.

En los casos en los que los indicadores reportados presentan excepciones a este alcance, estos han sido adecuadamente identificados en el apartado correspondiente.

El período cubierto por la información presentada abarca desde el 1 de enero de 2021 al 31 de diciembre de 2021 (en adelante, ejercicio 2021). Asimismo, atendiendo al compromiso asumido de aportar datos comparables para facilitar la comprensión de la evolución de la información no financiera reportada, se integran también valores cuantitativos correspondientes al ejercicio 2020.

1.2. CRITERIOS DE ELABORACIÓN

El presente documento se ha elaborado sobre la base de los resultados del análisis de materialidad, realizado con el fin de determinar el alcance y contenido del mismo, dando cumplimiento a la Ley 11/2018, y tomando como referencia las directrices e indicadores seleccionados de la guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad de la Global Reporting Initiative (GRI Standards):

- Participación de los grupos de interés a través de los mecanismos y canales establecidos para su participación.
- Materialidad en la incorporación de la información que los grupos de interés han identificado como relevante.
- Sostenibilidad en la definición de la estrategia y compromisos de la empresa.
- Exhaustividad en el alcance de los indicadores y de las empresas de GCG que abarca este informe.
- Equilibrio en la inclusión tanto de los logros conseguidos como de los no obtenidos.
- Comparabilidad de la información con la de otras organizaciones del sector.
- Precisión y claridad en la adecuación a los indicadores establecidos por el GRI.
- Periodicidad en la elaboración y publicación del informe con carácter anual.
- Fiabilidad con la verificación de una entidad externa.

GCG publica anualmente el EINF verificado por organismos independientes conforme a la Ley 11/2018. Por tanto, el presente informe, correspondiente al ejercicio 2021, es el último elaborado. Cualquier reformulación de la información facilitada en relación con la publicación de informes anteriores se menciona expresamente en cada apartado.

Cualquier persona que quiera realizar una consulta en relación a las cuestiones recogidas en este informe, puede utilizar la siguiente dirección de correo electrónico: horella@boltonfood.com



La Misión del equipo de Finance es fortalecerse cada día para maximizar la creación de valor sostenible en todas sus tareas, y contribuir, de esta forma, al compromiso global de la Compañía con la sostenibilidad económica, social y medioambiental.

Alberto Bilbao
Corporate Accounting & Tax Spain, Maghreb & Latam Director

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Con el objetivo de seguir mejorando el modelo de negocio sostenible de GCG y asegurar la adaptación a las necesidades y retos del planeta y de las personas, es fundamental conocer las inquietudes de los socios de la compañía. Esta relación con ellos es clave para enfocarse en las áreas prioritarias y definir estrategias. Por eso, en 2021 se llevó a cabo un diálogo con las distintas categorías de partes interesadas mediante cuestionarios online. Tras escuchar sus puntos de vista, se recogieron y analizaron sus sugerencias, propuestas e intereses.

Además, el compromiso con los representantes del mundo científico y las organizaciones sin ánimo de lucro es otra parte esencial del camino hacia la sostenibilidad, como se explica a lo largo de este informe y tal y como indica el lema de la compañía: **"Partnership is our Leadership"**.

La materialidad se refiere al nivel de relevancia que tiene un aspecto o indicador para una empresa o sector. Al calcular la materialidad, es importante tener en cuenta tanto la importancia de un factor para la organización, como el valor que ese factor concreto tiene para las partes interesadas y el entorno externo en su conjunto. Los resultados de este análisis se recogieron en la matriz de materialidad que se presenta y que sienta las bases de este informe junto con los requisitos de la Ley de Información No Financiera. Por otra parte, esta matriz también permite establecer y priorizar los objetivos que deben incluirse en el Plan de Sostenibilidad de Bolton Group, matriz de Grupo Conservas Garavilla.

En este análisis participaron más de 200 personas, tanto de Bolton Group como externas.

Los 23 temas seleccionados que representan la columna vertebral de esta nueva matriz de materialidad sobre los que opinaron los diferentes grupos de interés, también reflejan los objetivos que la compañía ha fijado para 2025:

- Protección de los Derechos Humanos
- Educación y formación
- Fomento de un estilo de vida sostenible
- Sistemas de gestión ambiental
- Transformación digital
- Apoyo a la comunidad
- Reducción de gases de efecto invernadero
- Gestión del suministro de agua
- Alianzas para la sostenibilidad
- Desarrollo del talento
- Marketing y comunicación responsable
- Sostenibilidad en innovación
- Gobernanza sostenible
- Bienestar de la plantilla
- Biodiversidad
- Trazabilidad de los ingredientes
- Gestión del desperdicio
- Productos sostenibles
- Packaging sostenible
- Diversidad e igualdad de oportunidades
- Salud y Seguridad en el trabajo
- Calidad y seguridad de los productos
- Materias primas sostenibles

Como resultado del contexto de riesgos y tendencias empresariales, del análisis de cambios regulatorios, de los cambios en las exigencias de los grupos de interés y de las opiniones de los socios, **se identificaron estas áreas prioritarias o materiales:**

- Protección de los Derechos Humanos
- Productos sostenibles
- Calidad y seguridad de los productos
- Materias primas sostenibles
- Packaging sostenible
- Salud y Seguridad en el trabajo
- Gestión de residuos
- Diversidad e igualdad de oportunidades
- Biodiversidad
- Trazabilidad de los ingredientes

CATEGORÍAS
Clientes B2B/Distribución comercial
Consumidores y consumidoras
Organizaciones No Gubernamentales
Autoridades Locales
Medios de comunicación
Cuerpos reguladores
Comunidad científica
Asociaciones específicas de categoría de producto
Comunidades locales
Proveedores

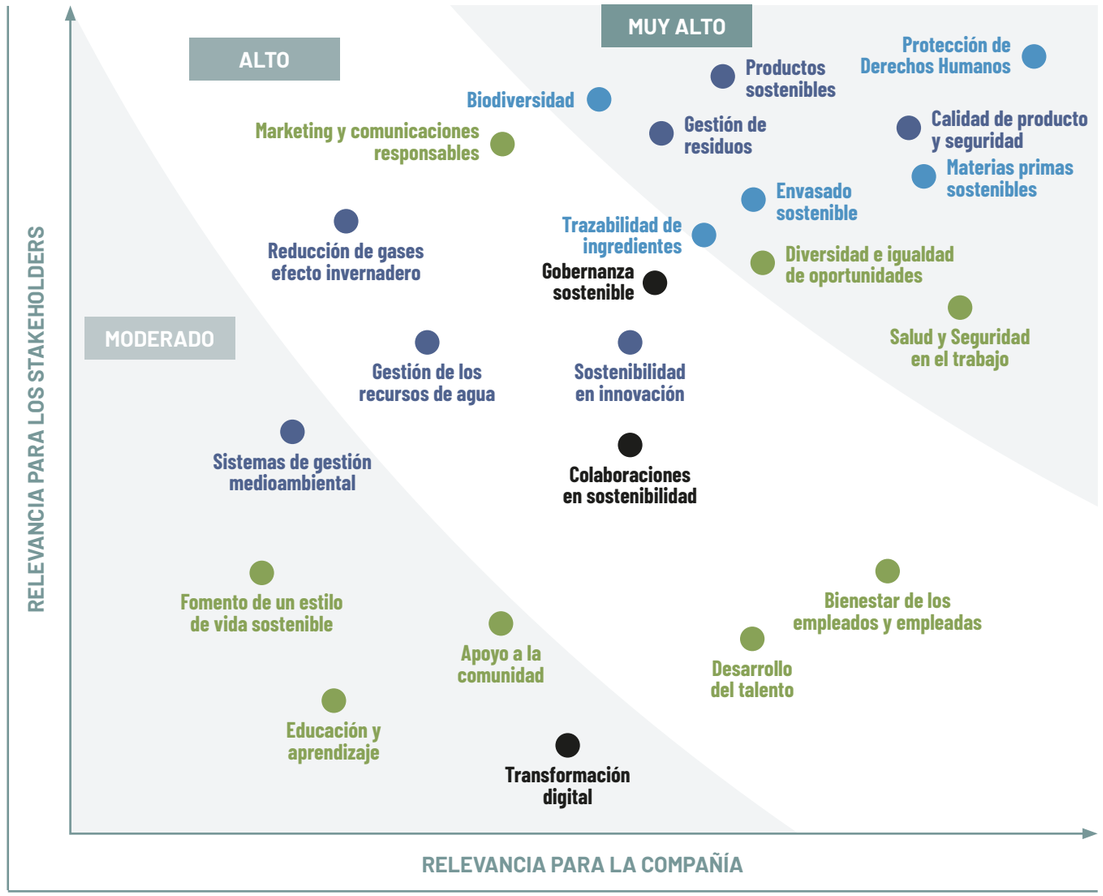


Ilustración 1. Matriz de materialidad de Bolton Group.

1.3. PRINCIPALES CIFRAS DE 2021

23 países con marcas propias	**Más de 56.000** toneladas de producto vendido y más de 700 referencias comercializadas	**100%** proveedores de túnidos homologados firmantes del Código de Conducta para Proveedores
87% contratos indefinidos	**60,29%** mujeres en plantilla	**63.595,10** horas de formación
100% flota con certificación UNE 195006 Atún de Pesca Responsable	**74,23%** atún procedente de fuentes responsables y/o sostenibles	**67.916** análisis de histamina y 368.243 controles de calidad y seguridad de producto
81,16% residuos valorizados	**23%** reducción de consumo de plásticos	**75%** papel y cartón reciclados
74,59% electricidad no contaminante 4.184,65 toneladas de emisiones de CO^2 evitadas	**100%** electricidad verde en España	**8,56%** energía consumida procedente de fuentes renovables
891.550€ inversión social	**MÁS DE 6.000** beneficiarios/as de los programas sociales de educación y salud	**93,70** toneladas producto neto donado





02.

GRUPO CONSERVAS GARAVILLA

2.1. HISTORIA Y EVOLUCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Grupo Conservas Garavilla es una compañía de alimentación especializada en el pescado en conserva con presencia en todas las fases del proceso productivo, desde la pesca en alta mar o compra de la materia prima, hasta su distribución. Su modelo de negocio de integración vertical le permite acompañar sus productos desde su origen hasta las y los consumidores finales.

Con una historia de más de 135 años, la Compañía ha crecido y evolucionado hasta posicionarse como uno de los mayores grupos europeos de pesca extractiva y conservas de pescado. Su historia viene marcada principalmente por los siguientes hitos:

1887 — **Don José de Garavilla y Quintana funda Conservas Garavilla en Elantxobe**. Desde entonces, el negocio va creciendo y la empresa se traslada a Bermeo para aprovechar las ventajas de contar con un puerto y flota mayores: mejor aprovisionamiento de materias primas y mayor capacidad para la comercialización de la producción.

1917 — **Se inaugura "La Equitativa"**, calificada en su tiempo como una de las mejores y más modernas fábricas de conservas de Europa. Durante años, una buena parte de la producción de la empresa se comercializa bajo esta marca.

1931 — **Don Estanislao Garavilla Landeta toma el relevo al frente de la Compañía** y lleva a cabo la refundación y consolidación de la empresa, afrontando las dificultades sociales y económicas de la época, circunstancias que lo llevaron a explorar nuevos mercados entre 1936 y 1952. Su gran capacidad de esfuerzo y dedicación, y el conocimiento adquirido durante los años de trabajo en el exterior, hicieron posible un lento pero progresivo reflotamiento de la empresa.

AÑOS 60 — **Surge la marca Isabel** y con ella el proceso de expansión con más de 11 fábricas por toda la Península y Canarias. Con la creación de una potente red comercial, una activa presencia en los medios de comunicación y una moderna flota pesquera, los años 70, 80 y 90 fueron de gran dinamismo, protagonizado por el liderazgo de la tercera generación familiar. En esta etapa, la compañía consolida su estructura y su imagen de empresa alcanzando un sólido prestigio. Isabel se convierte en la primera marca del sector conservero con gran presencia en los medios de comunicación con el conocido eslogan **"¡Qué bien, hoy comemos con Isabel!"**.

2011 — **Grupo Conservas Garavilla integra a la empresa Conservas Cuca**, que comparte su origen familiar y compromiso con la calidad. A partir de este momento, la Compañía inicia la **distribución de sus productos para las marcas Isabel, Cuca y Massó** (propiedad esta última de Conservas Cuca).

2015 — **Comienza el proceso de integración en la multinacional italiana Bolton Group**, que representa un conglomerado de firmas líder en diferentes áreas de actividad, con presencia en todo el mundo.

2019 — Finaliza la integración de GCG dentro de Bolton Group tras la adquisición por parte de Bolton Group del 100% del capital de GCG. **Bolton Group pasa a ser la nueva matriz de GCG**.

2021 — GCG y sus sociedades dependientes están integradas todas ellas en la **unidad de negocio Food de Bolton Group**. Adicionalmente, se transfieren las acciones de GCG de Bolton Group Srl a Bolton Food Spa.

2.2. UN MODELO DE NEGOCIO RESPONSABLE: SOSTENIBILIDAD 360º

El modelo de negocio de GCG se articula sobre el compromiso global con la sostenibilidad económica, social y medioambiental de todos los procesos y actividades globales de la Compañía.

Como líderes del sector y con la visión de convertirse en la **empresa atunera más sostenible y responsable para el mundo**, la Compañía establece tres **objetivos corporativos relacionados con la cuota de mercado, la reputación, la sostenibilidad y el bienestar**:

1	Crecimiento rentable
2	Desarrollo de una estrategia de sostenibilidad en toda la cadena de suministro
3	Atracción y retención del mejor talento

OBJETIVOS Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE NEGOCIO 2021

1. EXPANSIÓN RENTABLE Y SOSTENIBLE DE LA MARCA EN REGIONES ESTRATÉGICAS

Enfocar la capitalización de las oportunidades en aquellas geografías donde GCG y su matriz Bolton Food gozan de un posicionamiento de marca sólido. Al mismo tiempo, seguir explorando oportunidades donde las marcas de GCG puedan representar una propuesta diferente y con relevante valor añadido tanto para los consumidores y consumidoras como para sus aliados comerciales.

2. ARMONIZACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS Y PRÁCTICAS COMERCIALES A NIVEL REGIONAL

Armonizar las estrategias comerciales en las diferentes regiones con el objetivo de reforzar la imagen de marca y simplificar la gestión.

3. INTEGRACIÓN INDUSTRIAL, COMERCIAL Y ORGANIZACIONAL EN BOLTON FOOD

Completar la integración multifuncional de todo el modelo de negocio para asegurar una integración y alineación total de GCG en Bolton Food.

4. IMPULSO Y PUESTA EN VALOR DE LOS PRODUCTOS CON ATRIBUTOS SOSTENIBLES

Impulsar el posicionamiento de los productos de GCG en base a sus atributos sostenibles y al desarrollo de su modelo de producción responsable con el medioambiente y con las personas, ofreciendo opciones de compra responsable a los consumidores y consumidoras.



Es nuestro deber moral definir y implementar acciones concretas para garantizar a nuestras y nuestros niños y generaciones futuras un mundo mejor: más justo y más sostenible. De lo contrario, la vida terminará y la supervivencia comenzará.

Luca Brenna
Global Brand Director Isabel & Marketing Director Spain

GCG quiere impactar de manera positiva en el presente para preservar el bienestar de las generaciones futuras. Por eso, cada decisión está tomada en base al **equilibrio adecuado entre las tres vertientes de la sostenibilidad: económica, ambiental y social**. La Compañía es consciente de que la sostenibilidad es una responsabilidad a largo plazo y por eso se marca, año tras año, nuevos objetivos en los que trabajar con coherencia. **En el centro de su estrategia de sostenibilidad hay dos elementos esenciales: el medioambiente y las personas**.

Así, se esfuerza por **incrementar el suministro de materias primas con un origen sostenible y/o responsable absolutamente trazable** y apuesta por la circularidad de su modelo de negocio reduciendo el impacto ambiental de sus procesos de producción.

De igual manera, se esfuerza por reforzar los aspectos sociales de la sostenibilidad, mejorando la vida de todas las personas que participan en su cadena de suministro, de las comunidades donde está presente y de los consumidores y consumidoras.

A este compromiso con la sostenibilidad 360º en el modelo de negocio se refieren los cuatro pilares de su estrategia de sostenibilidad: Pesca, Personas, Producción y Nutrición.

MISIÓN

GCG basa su misión en los siguientes principios:

- Asegurar la sostenibilidad a largo plazo de la organización, maximizar el valor de la inversión de los accionistas y adaptarse a los cambios que exigen continuamente los diferentes mercados.
- Situar a GCG como referente del sector de la alimentación al poner a disposición de nuestros clientes productos seguros, sanos, responsables y sostenibles con la mejor relación calidad-precio del mercado y que satisfagan plenamente sus necesidades y expectativas.
- Ofrecer a nuestros consumidores y consumidoras productos de confianza, sabrosos y divertidos que formen una pequeña parte de su vida y de momentos entrañables con familia y amigos y amigas.
- Controlar y perfeccionar continuamente nuestros procesos productivos; desarrollar y ofrecer a nuestros clientes productos innovadores que cumplan los más altos estándares internacionales de calidad y seguridad alimentaria y, a la vez, minimizar el impacto garantizando una sostenibilidad 360 grados de nuestras operaciones.

VISIÓN

GCG está plenamente comprometido con la consecución de los siguientes objetivos estratégicos:

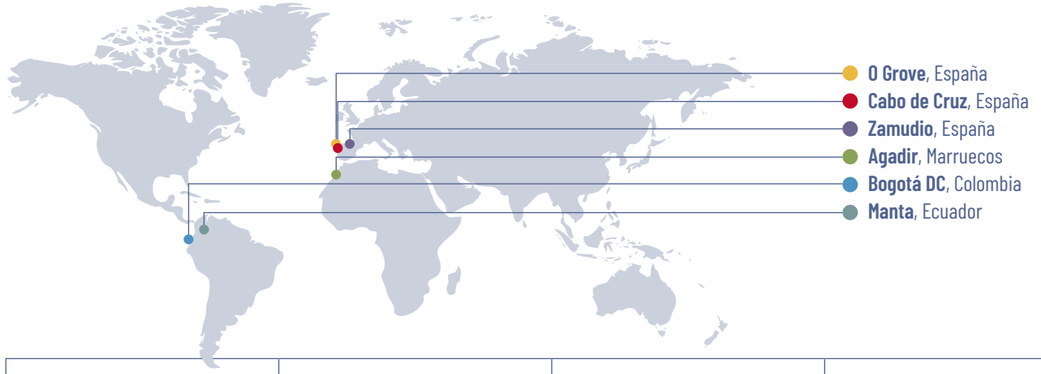
- Ser reconocida como la compañía más responsable, eficiente y competitiva, siempre comprometida con la seguridad, la salud y el cuidado del entorno, y la sostenibilidad de los recursos marinos, de su hábitat y de las personas que participan en la cadena de suministro, adoptando y promoviendo estrategias responsables y sostenibles.
- Ser líder en el mercado español y con vocación global, orientado a la generación de valor para la sociedad, los clientes y los empleados y empleadas.
- Ser la mejor alternativa para la oferta de alimentos seguros, sanos, sabrosos e innovadores, fabricados respetando en todo momento los criterios éticos que deben regir las relaciones humanas y comerciales.

2.3. PRESENCIA GLOBAL

GCG establece sus operaciones y actividad comercial en los mercados español, latinoamericano, Magreb y otros mercados internacionales. La distribución de sus productos alcanza el sector de las superficies comerciales - hipermercados y supermercados- y también en el sector HORECA, en el que tienen un buen posicionamiento con productos específicos pensados para las necesidades y demandas de los clientes de este canal.

Está presente en 34 países, en los que cuenta con marcas propias, otras marcas y marcas de distribuidor o marcas blancas. Estas características refuerzan su posicionamiento, aumentan su capacidad y su facilidad de crecimiento y expansión.

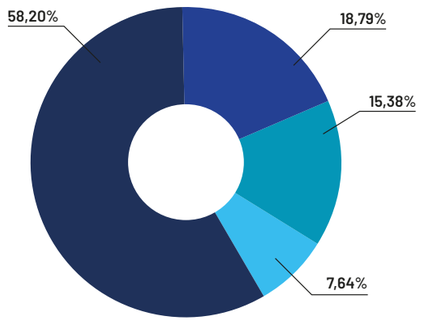
La compañía se estructura en base a un equipo de 2.783 profesionales (media de empleados y empleadas directos) que desempeñan sus labores en las plantas, oficinas y la flota.



4	1	4	
PLANTAS TRANSFORMADORAS	**OFICINA DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN**	**BUQUES**	**SEDE PRINCIPAL**
O Grove, España **Cabo de Cruz**, España **Agadir**, Marruecos **Manta**, Ecuador	**Bogotá DC**, Colombia	**2 de bandera española:** Aurora B y Rosita C **2 de bandera ecuatoriana:** Charo y San Andrés	**Zamudio**, España

Gráfico 1. Presencia geográfica de GCG.

PLANTILLA DE GCG EN 2021, POR PAÍSES Y FLOTA



ECUADOR	58,20%
ESPAÑA	18,79%
MARRUECOS	15,38%
FLOTA	7,64%

Gráfico 2. Plantilla de GCG en 2021, por países y flota

▶ LAS MARCAS

GCG avanza en su propósito de innovación constante de sus productos y refuerza el valor y la especificidad de cada marca. Presta atención a sus clientes y consumidores y consumidoras para ofrecerles productos con origen certificado, sostenibles, de calidad superior y diferenciadores en todos los puntos de venta.

Cada marca destaca por tener a disposición de las personas consumidoras una selección de distintas gamas, adaptadas a las curiosidades y necesidades de cada una de ellas. **Desde la compañía se tienen en cuenta las demandas de la sociedad, que valora cada vez más la transparencia de la información y la sostenibilidad en la cadena de suministro**.

Isabel, marca de referencia en las mesas españolas con más de 130 años de historia.

Heredera de un saber hacer en el mundo de las conservas, fue la primera marca de su categoría en tener campaña de comunicación en televisión. Desde los años 60, la marca se ha hecho con un lugar muy importante en los hábitos de consumo diario de varias generaciones. Una posición así no es posible sin una constante evolución e Isabel ha demostrado ser una marca innovadora, capaz de adecuar su oferta a las nuevas demandas de los consumidores y consumidoras, reforzando su posicionamiento en el mercado con gamas como Ligero y Supernatural y referencias al grill.



COMPROMISO ISABEL CON AENOR ATÚN DE PESCA RESPONSABLE

Isabel se convirtió en diciembre de 2020 en la primera marca del mundo en certificar todas sus latas de atún en España bajo el sello AENOR Atún de Pesca Responsable y en 2021 sigue siendo la única marca en el mundo con el 100% de la producción de su atún bajo este sello. AENOR Atún de Pesca Responsable en España.



Este 2021, Isabel sigue firme en su compromiso sostenible, para que los consumidores y consumidoras encuentren en los supermercados el 100% de nuestras latas de atún certificadas bajo el sello AENOR Atún de Pesca Responsable. Juntos podemos garantizar los derechos de nuestras personas en el mar, cuidar de los océanos y luchar contra la pesca ilegal. Marquemos un antes y un después en esta industria.

Nere Mendiola
Senior Product Manager Bolton Food S.L.

¿QUÉ GARANTIZA EL SELLO AENOR ATÚN DE PESCA RESPONSABLE EN EL PRODUCTO FINAL?

Desde el punto de vista de las personas consumidoras, el sello AENOR Atún de Pesca Responsable, garantiza, en primer lugar, el origen del producto que se consume. En segundo, las latas de atún certificadas, aseguran dos aspectos clave de la sostenibilidad del atún:

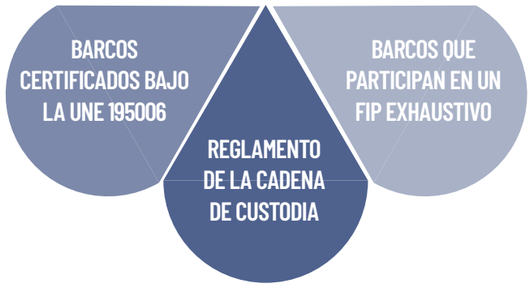
- **El atún proviene de un barco certificado bajo la Norma UNE: 195006** – Atún de Pesca Responsable que garantiza la seguridad y control marítimo, las mejores prácticas pesqueras, la seguridad alimentaria y los derechos laborales y sociales de la flota bajo el Convenio 188 de la OIT.
- **El atún proviene de un barco que pertenece a un Proyecto de Mejora de la Pesquería (FIP) Exhaustivo**, calificado así por FisheryProgress. Es decir, una pesquería que demuestra tener prácticas pesqueras responsables y progresa adecuadamente hacia su objetivo de conseguir la certificación de sostenibilidad ambiental MSC .

¿POR QUÉ ELEGIR ISABEL CON SELLO AENOR ATÚN DE PESCA RESPONSABLE?

Porque garantiza:

1. **Las mejores condiciones laborales y sociales** para las personas que trabajan en los buques atuneros bajo el Convenio 188 de la OIT, la norma internacional más estricta de defensa y garantía de los derechos sociales y laborales de los trabajadores del mar.
2. **Las mejores prácticas medioambientales** comprometiéndose con el cuidado de los océanos y sus recursos.
3. **El control de la actividad pesquera** 24 horas, 365 días al año por parte de la autoridad nacional, evitando así la pesca ilegal.
4. **La seguridad marítima**, garantizando que todos los buques están en condiciones óptimas para navegar.
5. **Seguridad alimentaria** bajo los estándares europeos.

AENOR
ATÚN DE PESCA RESPONSABLE



ATÚN DE PESCA RESPONSABLE Y LOS ODS

TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
Asegura unas condiciones sociales y laborales dignas para la flota bajo los estándares internacionales de la OIT.

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
Fomenta el consumo responsable y extiende de prácticas de etiquetado responsable y sostenible en toda la cadena de custodia.

VIDA SUBMARINA
Garantiza el cuidado de los ecosistemas marinos y sus recursos reduciendo el impacto ambiental de su actividad.

PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
Aporta medidas contra la pesca ilegal, promueve la transparencia en la gestión de los recursos y garantiza el respeto de los Derechos Humanos.

ALIANZAS PARA LOGRAR OBJETIVOS
Establece alianzas para llevar a cabo proyectos de cooperación cuyo fin es la sostenibilidad de los océanos en su triple dimensión: económica, social y medioambiental.



El trabajo de Bolton Food comprometiendo que su marca Isabel se suministre solo de atún APR, está suponiendo un incentivo fundamental para el reconocimiento de la importancia de la Sostenibilidad Social. Hasta ahora, el mercado se preocupaba solo del aspecto medioambiental de la sostenibilidad, y Bolton Food está apoyando a OPAGAC y su flota en la promoción de la Sostenibilidad Integral en la pesca de atún tropical. Tanta importancia como los peces y el medioambiente, tienen los pescadores que los capturan y hay que asegurar que lo hagan de manera compatible con el trabajo decente que la norma APR garantiza.

Julio Morón
Director General OPAGAC

CUCA

CUCA es una de las marcas referentes en el mercado de conservas premium en España y tiene la ambición de convertirse en líder de mercado. No en vano, es ya líder en varias familias de producto como los mariscos, mejillones y berberechos, y ocupa la segunda posición en sardinas y atún claro. Durante 2021, ha conseguido mantener el tamaño de negocio a pesar de las dificultades de suministro de materia prima (escasa campaña de mejillones y berberechos).



COMPROMISO DE CUCA CON MSC

CUCA es una marca de éxito en constante crecimiento gracias a cualidades y valores como la artesanía, la pasión empleada en cada detalle del proceso de fabricación y el compromiso por cuidar de los océanos.

Así, como parte del esfuerzo y los compromisos asumidos para una pesca sostenible, durante 2021, **Cuca amplió su catálogo de productos certificados MSC con 5 nuevas referencias**: tres referencias de anchoas y dos referencias de atún claro.

En 2021, un total de 12 referencias Cuca de diferentes especies tienen la certificación MSC y ha conseguido hitos tan importantes como que **toda su gama de anchoas y de atún claro virgen extra cuente con esta certificación**.



Ilustración 3.Total nuevas certificaciones Cuca MSC 2021.



Ilustración 4. Total certificaciones Cuca MSC 2021.



CUCA es una marca fiel a sus valores de siempre, y sin duda, la artesanía está en nuestro ADN. Elaborar los productos seleccionando la mejor materia prima y utilizar ingredientes de la mejor calidad es nuestra filosofía y la mejor definición de sostenibilidad y responsabilidad. Porque seguir haciendo las cosas como las hemos hecho siempre, respetando y cuidando nuestro entorno, no solo garantiza una alta calidad en nuestros productos, sino que también garantiza un futuro. Durante 2021 hemos ampliado nuestra gama de productos certificados MSC y nuestro mayor compromiso sostenible es seguir siendo fieles a nuestra filosofía, la que nos define y la que nos identifica con las y los consumidores.

Ane Arrieta
Senior Product Manager Bolton Food S.L.

CAMPAÑA CUCA - MSC

A lo largo de 2021, Cuca participó en las campañas de **MSC "Mares para Siempre" y "Pequeño como un gesto, inmenso como el mar"**. Entre otras cosas, estas campañas buscan fortalecer el compromiso de la sociedad a favor del consumo sostenible de pescado con sello MSC, visibilizar el trabajo y el rigor científico que sustenta la certificación y sensibilizar sobre la importancia de elegir opciones de compra sostenible.





MASSÓ

La marca MASSÓ fue fundada en el siglo XIX en Galicia, y desde entonces se ha situado como referente por su excelente sabor y calidad en toda su gama de productos del mar. Estos son elaborados con métodos artesanales impregnados de tradición, sin conservantes ni colorantes.





VOLUMEN DE VENTAS

GCG cuenta con más de **700 referencias** en el mercado, que en 2021 han supuesto un total de **56.020 Tn de pescado y marisco** distribuidas a través de sus marcas propias, marcas de distribuidor y marcas del Bolton Group (Italia y Francia), una caída del 15,8% con respecto a 2020. Este descenso en las ventas se ha producido, principalmente, en las marcas de distribuidor como consecuencia del incremento de problemas de suministro originados en 2020 a raíz de los primeros efectos de la pandemia de la COVID-19.

	2021		2020	
MARCAS	Volumen (Tn)	% s/ TOTAL	Volumen (Tn)	% s/ TOTAL
Marcas Propias	30.079	53,7%	30.793	46,3%
Marcas Bolton Food Italia y Francia	11.765	21,0%	15.174	22,8%
Marcas de Distribuidor	14.175	25,3%	20.589	30,9%
TOTAL	**56.020**	**100 %**	**66.556**	**100%**

Tabla 2. Volumen de ventas de GCG en 2020 y 2021.



A nivel financiero, 2021 ha continuado siendo un reto. Sin embargo, el gran equipo que hay detrás de cada producto, cada venta, cada informe... hace que miremos con optimismo hacia el futuro. Un futuro donde la sostenibilidad y las personas continuarán siendo el eje de nuestras políticas.

EQUIPO FINANZAS BOLTON FOOD, S.L.

Mirenlur Esnaola
Trade Spending

Julen Fernández
Business Controlling

Leire Goitia
Trade Spending

Pablo Gortazar
Senior Business Controlling

Loyola Zayas
Finance Manager

Bidart Larrakoetxea
Business Controlling

Borja Basterra
Credit



POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL

GCG sigue consolidando su posición internacional y ganando cuota de mercado en sus mercados estratégicos, tanto en Latinoamérica como en el Magreb. Todo ello ha sido posible gracias a una apuesta permanente por la calidad, inversión en comunicación y el compromiso de sus equipos y socios locales para dar el mejor servicio a sus clientes en cada país. En Ecuador, Isabel sigue manteniendo una posición de liderazgo entre las primeras marcas.

Además, en Colombia, el fortalecimiento de la organización comercial ha sido un factor clave para obtener unos resultados muy positivos en 2021.

La marca Isabel también ha entrado en las principales cadenas comerciales de Costa Rica, un primer paso en la comercialización de esta marca en Centro América.

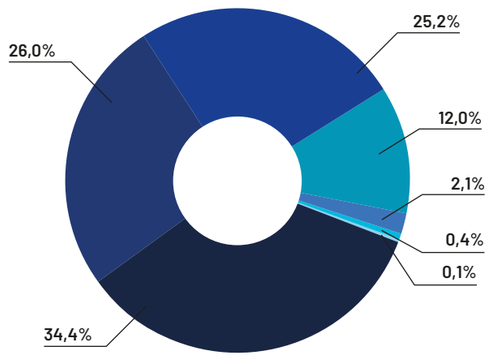
En cuanto al Magreb, 2021 ha sido un año extraordinario en Marruecos en el que Isabel ha consolidado su presencia a nivel nacional.

Las marcas propias de GCG en 2021 han estado presentes en 23 países:

MARCA	PAÍSES		
ISABEL	Alemania Argelia Bélgica Colombia Costa Rica Ecuador Eslovaquia Suecia	España Francia Hong Kong Italia Letonia Marruecos Malta Uruguay	Moldavia Países Bajos Paraguay Perú Reino Unido República Checa Rumanía
CUCA	España	Australia	
MASSÓ	España		

Tabla 3. Países en los que GCG tiene presencia a través de sus marcas propias.

VOLUMEN DE VENTAS MARCAS PROPIAS



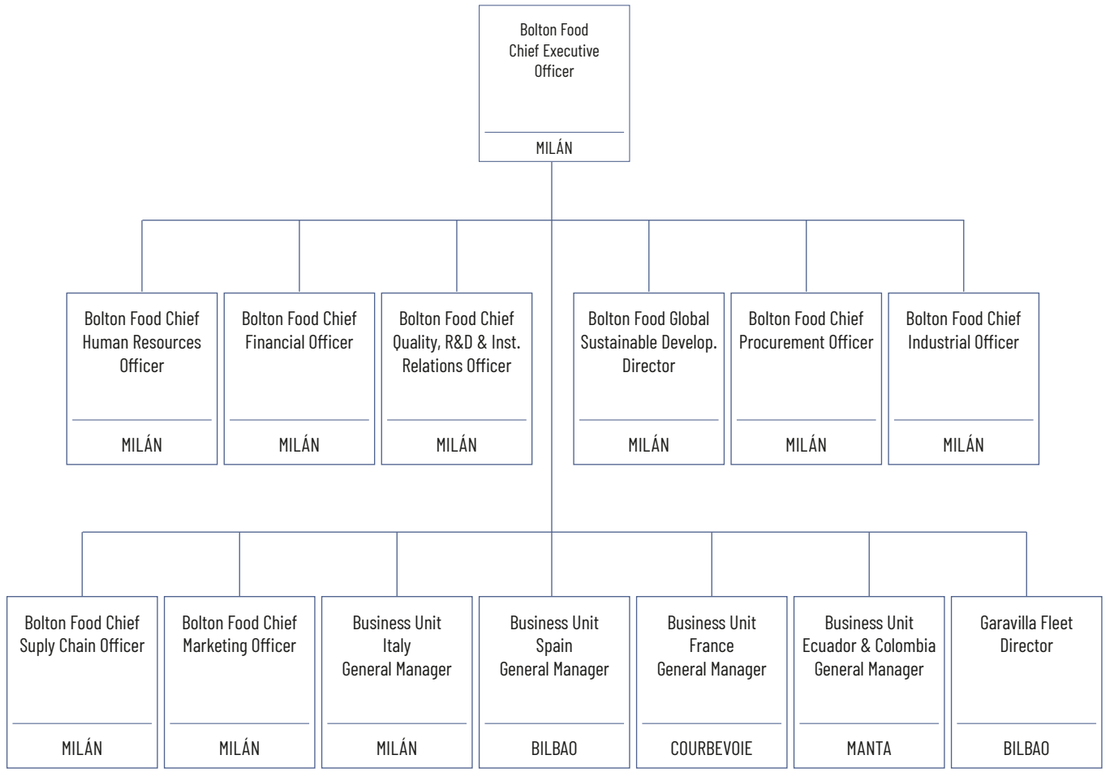
ECUADOR	34,4%
ESPAÑA	26,0%
MARRUECOS	25,2%
COLOMBIA	12,0%
RESTO DE EUROPA	2,1%
RESTO DE AMÉRICA	0,4%
OTROS	0,1%

Gráfico 2. Volumen de ventas totales de conservas de pescado de marcas propias por país en 2021.

Por otro lado, se sigue observando un incremento en la demanda de la marca de distribuidor (MDD) en numerosos países y GCG sigue siendo un proveedor estratégico de cadenas de distribución tanto en Europa como en Latinoamérica en este segmento.

2.4. ESTRUCTURA Y GOBIERNO CORPORATIVO

La organización de Bolton Food está basada en Unidades de Negocio geográficas en función de los diferentes países en los que opera y en diferentes Funciones Centrales. En 2021, el organigrama operativo de Bolton Food se articula de acuerdo al siguiente esquema:



* Société Nouvelle Cosarno S.A. reporta a Bolton Food en la parte industrial y a Bolton Internacional en la parte comercial.

Infografía 1. Organigrama 2021 Bolton Food.



MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO Y COMITÉS DE DIRECCIÓN

El máximo órgano de gobierno de GCG es el **Consejo de Administración**, formado a 31 de diciembre de 2021 por 3 consejeros, todos ellos con cargos ejecutivos dentro Bolton Group. El Presidente del Consejo, y CEO de Bolton Food, es la máxima autoridad ejecutiva respecto a los temas económicos, ambientales y sociales de la Compañía.

Existe un **Comité de Dirección-Local Leadership Team (LLT) por país**, formado por responsables de áreas o departamentos bajo determinadas dependencias jerárquicas y/o funcionales de los Directores Generales de las unidades de negocio/país o de los directores/as de las funciones globales de Bolton Food.

Funciones de los Comités de Dirección o LLT de Bolton Food:

- Ejecutar las decisiones estratégicas adoptadas por la corporación central.
- Estudiar oportunidades de negocio y establecer programas para su ejecución.
- Coordinar la gestión de actividades y proyectos de ejecución simultánea con otras áreas de Bolton Food.

COMITÉ DE DIRECCIÓN ESPAÑA			
Director General	Óscar Vicente	**Calidad**	Aurora Alonso
Marketing	Luca Brenna	**Industrial**	José Manuel Arias
Ventas	José Miguel Navarro / Samantha Salvi	**Compras**	Pablo Comesaña
Finanzas	Loyola Zayas	**Logística**	Katty Colmenares
RRHH	Lorenzo Realis Luc	**Trade Marketing**	María Franco
Desarrollo Sostenible	Helena Orella		

COMITÉ DE DIRECCIÓN MARRUECOS			
Director de Planta	Laurent Guillou	**Calidad**	Nahima El Garani
Director de País	Stefano Cossu	**Finanzas**	Khalid Akerdousse
Compras	Najoua Serhani	**RRHH**	Ahmed Daouiri
Import- Export	Izzana Saika	**Mantenimiento**	Amine Bendaoud
Producción	Brahim Arraji	**Salud y Seguridad**	Fatima Fakhri
Control de Gestión	Mohamed Mouatamid		

COMITÉ DE DIRECCIÓN ECUADOR			
Director General	Juan Carlos Calero	**Producción**	Eloy Delgado
Exportación	Nelson Pesantes	**Calidad**	Marcelo Camacho
Finanzas	José Velásquez	**Salud y Seguridad**	Elvia Murillo
RRHH	Jessenia Vera	**Planificación de demanda**	Juan Andrés Medranda
Ventas	Gabriel León	**Controller**	Angélica Arosemena
Compras y Logística	Schubert Chiriboga	**Mantenimiento**	Julián Salazar

GOBERNANZA DE LA ESTRATEGIA GLOBAL DE DESARROLLO SOSTENIBLE

La sostenibilidad, como prioridad estratégica de GCG, abarca todo su modelo de negocio y está dividida en cuatro pilares:

PESCA	PERSONAS	PRODUCCIÓN	NUTRICIÓN
Para un suministro y uso sostenible de recursos naturales y materias primas	Para el bienestar de nuestros empleados/as, las personas de nuestra cadena de suministro y las comunidades donde estamos presentes	Para producir de manera sostenible nuestros productos	Para una nutrición sana y equilibrada

DEPARTAMENTO DE DESARROLLO SOSTENIBLE

El Departamento Global de Desarrollo Sostenible es el **responsable de gestionar la estrategia de sostenibilidad, sus compromisos y sus alianzas de una manera transversal a todos los departamentos, funciones y áreas geográficas**. Así, garantiza la integración de los objetivos de sostenibilidad en las respectivas estrategias corporativas y favorece la ejecución y control de las medidas implementadas para su consecución.

Está encabezado por el **Director Global de Desarrollo Sostenible**, que depende directa y jerárquicamente del CEO de Bolton Food. Además, cuenta con **tres Comités**: el Comité de Flota, el Comité de Derechos Humanos y el Comité de CSR Champions.

Comité de Flota

Dedicado específicamente a garantizar la aplicación de las estrategias de sostenibilidad 360º en la flota.

Comité de Derechos Humanos

Equipo transversal formado por todas las funciones centrales y todos los países para gestionar y coordinar los temas relacionados con la protección de los Derechos Humanos.

Comité CSR Champions

Equipo encargado de dar seguimiento a los objetivos de sostenibilidad en todas las funciones y países. Lo conforman 28 CSR Champions: 16 miembros de funciones centrales, 6 miembros de las diferentes unidades de negocio y 6 del equipo RSC.

COMITÉ CSR CHAMPIONS



En Bolton Group cuidamos a la plantilla, familias y nuestras y nuestros consumidores, ofreciendo marcas que cuidan del medio ambiente y de las personas, y responsables en términos de sostenibilidad. Nuestro compromiso es seguir trabajando con el objetivo de tener un mundo mejor las futuras generaciones.

Silvia Almiña
Marketing and Trade Marketing Latam Manager Conservas Isabel Ecuatoriana S.A.



Ser un CSR Champion significa pensar cada día en todas las acciones que podemos hacer para que el mundo sea mejor para nosotros y nosotras y para las generaciones futuras.

Marta Donatelli
Junior Buyer – Animal Raw Material Bolton Food



Mi sueño: tranformar nuestras plantas en cero impacto. Mi compromiso: trabajar para hacerlo una realidad.

Laura Pisani
Bolton Food Health, Safety & Environment Manager Bolton Food



Porque cada paso puede marcar la diferencia y porque puede ayudar a salvar los océanos, ser un CSR Champion es mi forma personal de actuar.

Isabelle Yazbeck
Senior Brand Manager Bolton Food



Nuestro compromiso con las personas, cuidando de su salud y su educación, crea un entorno de trabajo en el que cada empleado y empleada se siente bien, con confianza, lealtad y motivación.

Najoua Serhani
Pursaching and planning Manager Société Nouvelle Cosarno S.A.



Mi sueño: A menudo me imagino en un mundo en el que ser sostenible es lo normal y habitual, y ya no es un proyecto o algo que hay que realizar, un mundo en el que la tierra ya no tiene miedo del ser humano sino que conviven en armonía y respeto. Junto con Bolton quiero hacer realidad este sueño.

Francesco Barni
Customer Service Manager Bolton Food



Ser CSR Champion, como parte del equipo de sostenibilidad, es para mí una oportunidad increíble de ver lo valiosas que son las estrategias de sostenibilidad para otras funciones centrales de nuestro negocio.

Maria Orsola Benzoni
Sustainable Development Intern Bolton Food



Como CSR Champion me esfuerzo por fomentar valores, comportamientos y acciones socialmente responsables tanto dentro como fuera de la compañía, y creo que esto es totalmente coherente con nuestra mentalidad: "Imagine Big - Do Better".

Larry Marcus
HR & Organizational Development Manager Bolton Food

2.5. GESTIÓN DE RIESGOS, CUMPLIMIENTO Y ESTRUCTURA NORMATIVA

El riesgo es un elemento inherente a toda actividad empresarial, definido en este contexto como la incertidumbre de que ocurra un acontecimiento o acción que pudiera afectar adversamente a la habilidad de una organización para maximizar su valor para los grupos de interés y para lograr sus objetivos.

GCG dispone de un **Sistema Integrado de Gestión de Riesgos - Control Interno y Compliance (SGRCIC)**, diseñado específicamente para GCG tomando como base los principales estándares internacionales en materia de gestión de riesgos y teniendo en cuenta las directrices marcadas por el Manual de Control Interno y Reporting de Bolton Group en su versión 12/2014, el Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.LGS. 231/01 de Bolton Alimentari S.p.A. aprobado por el Consejo de Administración el 8 de marzo de 2016, así como el Código Penal Español y la Circular 1/2016 de la Fiscalía General del Estado sobre la Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas.

El Sistema Integrado de Gestión de Riesgos, Control Interno y Compliance (SIGRCIC) es un marco dinámico, que permite revisar y actualizar su ámbito de aplicación y procedimientos operativos periódicamente, en relación tanto con los riesgos penales que pueden afectar a la compañía como al resto de riesgos estratégicos de negocio.

Los riesgos vinculados a delitos penales y sus controles se encuentran totalmente integrados en el Sistema Integral de Gestión de Riesgos, Control Interno y Compliance (SIGRCIC). Así, la actividad de control interno en su globalidad es más eficaz y eficiente.

El SGRCIC ejecuta las siguientes acciones, principalmente:

- **Identificación y evaluación de los riesgos** que puedan afectar al logro de los objetivos de GCG (incluyendo los riesgos que puedan afectar al cumplimiento normativo).
- **Definición de controles**: Precisar los controles existentes en la Organización para mitigar los riesgos anteriores.
- **Identificar los procesos** en los que se producen dichos riesgos y controles.
- **Determinar la relación existente** entre los riesgos clave de la Organización y sus controles y los procesos, para identificar y analizar aquellos que resulten críticos para la gestión de riesgos.
- Identificación de los **procesos críticos** en función de su vulnerabilidad al riesgo.
- **Diseño de planes de acción** como respuesta al riesgo.
- **Evaluación de la eficacia** de los controles y actividades de respuesta sobre los riesgos que afectan a la organización.



La mejor manera de servir a los intereses de la empresa a largo plazo es seguir estrictamente una política de observancia de la legalidad, de elevados principios y de responsabilidad social en todas nuestras actividades empresariales.

Héctor Fernández
IA & Compliance Manager

FUNCIÓN DE COMPLIANCE Y GESTIÓN DEL RIESGO

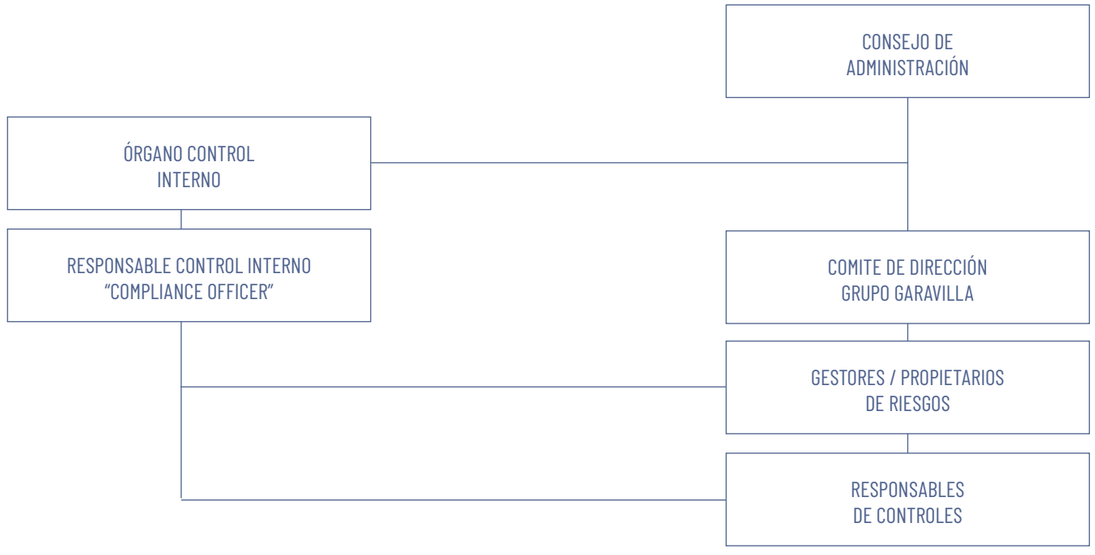


Ilustración 6. Estructura de la función de compliance en GCG.

ÓRGANO DE CONTROL INTERNO (OCI)	Responsable de la supervisión de la implantación, desarrollo, consolidación y mejora del sistema de gestión de riesgos, control interno y compliance. Depende directamente del Consejo de Administración y está formado por el Responsable de Control Interno de Bolton Food, la Responsable Financiera en España, el Responsable de RRHH en España y la Responsable de Desarrollo Sostenible de Bolton Food.
COMPLIANCE MANAGER (CM) – DIRECTOR DE CUMPLIMIENTO NORMATIVO	Unidad organizativa responsable final de la implantación y mejora del SGRCIC, y de asegurar el cumplimiento de las políticas, procedimientos y controles establecidos, proporcionando un asesoramiento independiente en esta materia. CM está ubicado dentro del Organigrama de la Compañía y es designado por el Consejo de Administración, actuando por delegación del OCI y en dependencia directa de dicho órgano.
COMITÉ DE DIRECCIÓN	Órgano al que compete la gestión coordinada permanente entre las distintas áreas del negocio y de la actividad de la organización. Su participación en el Sistema Integrado de Gestión de Riesgos tiene efecto en la medida en que el Responsable de Control Interno reporta la información recogida y analizada relativa a la gestión de los riesgos de los directivos y, por tanto, todo asunto relevante relativo a estos es debidamente presentado al Comité de Dirección
PROPIETARIOS O GESTORES DE CADA RIESGO	Personas con funciones clave en los procesos en los que se puede producir el riesgo con un mayor impacto y/o probabilidad.
RESPONSABLE DE CONTROL	Persona encargada de ejecutar las actividades del control para garantizar el cumplimiento de los objetivos vinculados a los mismos.

MODELO DE CUMPLIMIENTO Y PREVENCIÓN DE RIESGOS PENALES

En el marco de las actualizaciones de la legislación en materia penal y fundamentados en la cultural ética y de cumplimiento, desde GCG se garantiza la prevención de delitos mediante la aplicación de procedimientos y los controles correspondientes para que sean efectivas las actuaciones de prevención, control y mitigación de los riesgos potenciales, sobre todo los penales. Todo ello se consolida a través del **Modelo de Cumplimiento y Prevención de Riesgos Penales de GCG, bajo los objetivos legales de**:

- **Garantizar que se cumplen las normas y los procedimientos de control** establecidos, para reducir el riesgo de comportamientos ilícitos por parte del órgano de administración, directivos y personas empleadas de GCG.
- **Justificar la labor de control de la organización sobre sus actividades empresariales**, de acuerdo a las exigencias de la normativa del Código Penal.

El modelo respeta y se ajusta a las normativas de transcendencia penal para personas jurídicas según el Código Penal español actualmente en vigor (Ley 1/2015) y representa una parte importante del SIGRCIC.

Para su desarrollo se ha realizado un detallado análisis de los riesgos penales que hipotéticamente pudieran producirse en las distintas áreas de actividad de GCG. Posteriormente, se han tenido en cuenta tanto las políticas y controles ya existentes como la sensibilidad a los riesgos penales detectada en cada uno de los departamentos concretos, en función del sector y las actividades que GCG realiza. Como resultado, se han adoptado las **medidas necesarias para la vigilancia, supervisión y control para prevenir riesgos penales** que pudieran cometerse en el seno de la compañía como consecuencia de su actividad.

ESTRUCTURA NORMATIVA

Todas las normas implantadas en GCG se derivan y obedecen a lo estipulado por la **Normativa de Alto Nivel de Bolton Group y Bolton Food**.

Las principales herramientas de cumplimiento implantadas en la Compañía son el **Código Ético** y el **Manual de Prevención de Riesgos Penales**, de obligado cumplimiento en todas las empresas de GCG y en todas las ubicaciones donde tiene actividad.

La Función de Compliance es la encargada de verificar periódicamente el cumplimiento de esta normativa interna por parte de las empresas de GCG y de los proveedores en base a un análisis de riesgo (riesgo país + riesgo sector + riesgo proveedor).

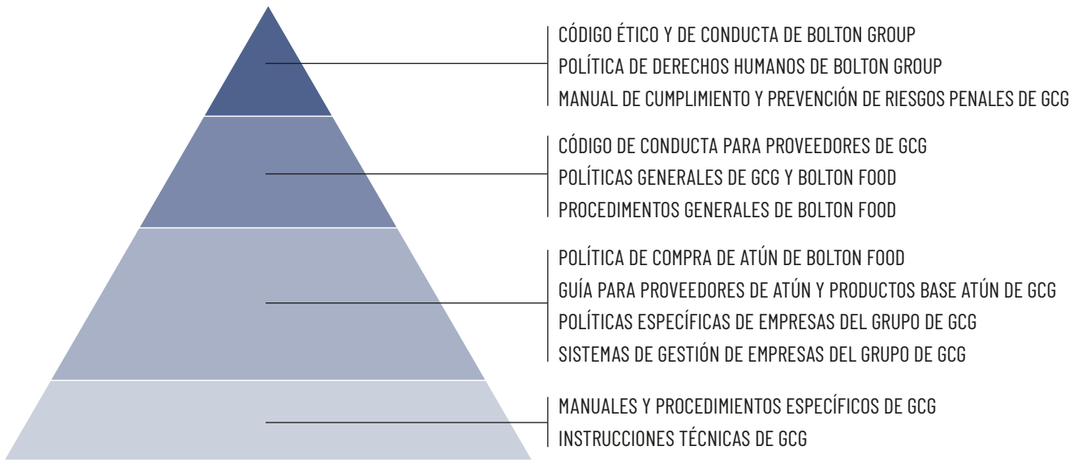


Ilustración 7. Pirámide de estructura normativa en GCG.

PRINCIPALES DOCUMENTOS DE APLICACIÓN	
BOLTON FOOD / BOLTON GROUP	GRUPO CONSERVAS GARAVILLA
• Código Ético Bolton Group • Política de Derechos Humanos Bolton Group • Política de Compra de Atún de Bolton Food • Código de Conducta de Buques de Bolton Food	• Código Ético y de Conducta • Manual de Cumplimiento y Prevención de Riesgos Penales • Código de Conducta de Proveedores • Sistema de Gestión de Riesgos, Control Interno y Compliance

CANAL DE DENUNCIAS Y COMUNICACIÓN

El Canal de Denuncias y Comunicación es una herramienta de comunicación que permite, de forma absolutamente **confidencial, la prevención, detección, investigación y resolución de cualquier situación de incumplimiento de la ley, códigos de conducta y normativa interna** mediante la comunicación, por parte de las personas de la organización, de situaciones de riegos o incumplimiento.

El Canal Denuncias y Comunicación de GCG está abierto a los siguientes grupos de interés identificados: empleados y empleadas, directivos/ as, consejeros/as, voluntarios/as, trabajadores/as en prácticas que puedan detectar una irregularidad en GCG. Este mecanismo permite que cualquier persona de la empresa pueda ser denunciante y denunciada.

Este canal está gestionado por el Responsable de Cumplimiento, posición independiente en la estructura de GCG, con reporte directo al Órgano de Control Interno (OCI) y dependencia del Consejo de Administración. No obstante, para garantizar la confidencialidad de las comunicaciones, la gestión operativa del canal está externalizada. Durante 2021 se han recibido 6 comunicaciones a través del Canal de Denuncias y Comunicación, desde consultas sobre la correcta interpretación de ciertos aspectos del Código Ético, pasando por consultas sobre potenciales implicaciones de la publicación del nuevo Real Decreto-Ley 7/2021, de 27 de abril, por el que se traspone en España la Directiva comunitaria 2019/1 de 11 de diciembre de 2018, mediante reforma de la Ley de Defensa de la Competencia (LDC) 15/2007 de 3 de julio, hasta finalmente otras comunicaciones que han ayudado a la empresa a mejorar tanto la organización interna como las interacciones entre diferentes servicios y funciones.

GCG ha comunicado la existencia de este Canal a través de las herramientas de comunicación interna habituales como **Workplace, correo electrónico, WhatsApp y publicación en tablones de anuncios tanto en la planta como en los buques**. Además, **se ha formado específicamente a la plantilla** en las características de la estructura normativa de GCG y del funcionamiento del Canal a través de diferentes cursos de formación y se ha distribuido el Manual de Usuario entre los empleados y empleadas. Además, con el fin de facilitar la comprensión del **Manual de Usuario se ha diseñado y compartido con toda la plantilla un Resumen del mismo**.

A 31 de diciembre de 2021, han recibido formación directa las siguientes personas:

- El 89% de los empleados y empleadas de España
- El 100% de la plantilla de Ecuador y de la Flota
- El 94,7% del personal de Marruecos



Ilustración 8. Manuales de uso del Canal de Denuncias de GCG.

2.6. DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Los grupos de interés de GCG son aquellos con los que la empresa tiene una relación e interacción directa. Son un elemento de gestión primordial y, por ello, se realiza la identificación, priorización, análisis, relación y elección de la mejor plataforma de comunicación para cada uno de ellos.

La relación con los grupos de interés es un elemento clave de la estrategia y de la cultura corporativa de GCG alineando sus operaciones a las necesidades, opiniones y expectativas de futuro de sus principales grupos de interés.

▶ ALIANZAS EXTERNAS

GCG trabaja año tras año en la consolidación y ampliación de una red de alianzas que contribuya a establecer e implementar sus estrategias formada por diferentes entidades locales, nacionales e internacionales (educativas, científicas, empresariales, ONG,...) a través de las cuales participa en diferentes iniciativas del sector, establece grupos de trabajo y de detate y comparte buenas prácticas.

Las principales iniciativas y alianzas en las que ha participado GCG en 2021 son:

CORPORATIVO
ISSF International Seafood Sustainable Foundation
WWF Wild World Fund for Nature (Foro Mundial para la Naturaleza)
OXFAM
AZTI-TECNALIA Investigación marina y alimentaria
OPAGAC Organización de Productores Asociados de Grandes Atuneros Congeladores

ESPAÑA
AENOR Asociación Española de Normalización
AINIA Centro Tecnológico
ANFACO Asociación Nacional de Conservas de Pescado
AEC Asociación Española para la Calidad
Universidad de Santiago
Fundación Universidad de A Coruña
Universidad de Vigo
Universidad de Deusto

ECUADOR
ATUNEC Asociación de Atuneros del Ecuador
BASC Business Alliance for Secure Commerce
Alliance for Secure Commerce
Cámara de Comercio de Manta
Cámara de Industria de Manta
CEIPA Cámara Ecuatoriana de Industriales y Procesadores Atuneros
Instituto de Formación Profesional
Patronato Municipal de Manta
Universidad Técnica de Manabí
Universidad laica Eloy Alfaro de Manabí

MARRUECOS
Agadir Haliopole Cluster
Cámara de Comercio de España
Cámara de Comercio de Agadir
FENIP Fédération Nationale des Industries de Transformation et de Valorisation des Produits de la Pêche
UNICOP Union Nationale des Industries de la Conserve de Poisson

▶ CANALES DE COMUNICACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS

GCG ha definido una estrategia de comunicación sobre los ejes de la estrategia de sostenibilidad de la Compañía, que integra un amplio abanico de **herramientas para la consulta y el diálogo con los grupos de interés**:

COMUNICACIÓN INTERNA

GRUPOS DE INTERÉS	PRINCIPALES CANALES DE COMUNICACIÓN
LA PROPIEDAD	• Reportes y reuniones con los Comités de Dirección
EL PERSONAL	• Correo electrónico • Monthly Newsletter • Reuniones periódicas de departamentos, equipos y Town Halls • Workplace • Canal de Denuncias y Comunicación • Buzón de sugerencias • Brigadistas en fábrica
PROVEEDORES	• Correo electrónico • Páginas web comerciales

Tabla 5. Grupos de interés internos de GCG y principales canales de diálogo.

Dada la incidencia de la pandemia de la COVID-19 durante 2021, GCG ha **priorizado los canales digitales para comunicarse con sus grupos de interés**, reservando las interacciones presenciales únicamente para casos de fuerza mayor.

Se continúa fomentando el diálogo interno y la participación del personal gracias a iniciativas que fomentan el sentimiento de pertenencia, el compromiso, la motivación y la transparencia. **Los principales instrumentos de comunicación interna son**:

- **Town Hall.** Se ha continuado desarrollando esta iniciativa en la que el Director General y los Responsables de los diferentes Departamentos rinden cuentas de forma periódica a todos los empleados y empleadas de las oficinas acerca de la marcha del negocio, iniciativas, actividades y novedades. Este año se han seguido realizando de forma remota y ha sido un punto de encuentro para toda la plantilla.

- **Workplace.** Se ha consolidado el uso de Workplace, como medio de comunicación digital. Esta red social tiene las mismas funcionalidades de Facebook, pero aplicadas al entorno empresarial: contiene un muro, un chat, permite transmisiones en vivo, creación de grupos, etc. Se trata de un canal de comunicación interna que permite que la plantilla y la empresa puedan estar conectadas y establecer una relación más cercana y participativa. Esta herramienta ha facilitado la comunicación interna en un año donde el trabajo en remoto, debido a la situación de la pandemia, ha sido predominante.

- **Monthly Newsletter.** La plantilla ha recibido mensualmente una newsletter en la que se detallaban noticias, proyectos y actividades relevantes a nivel global de la Compañía.

COMUNICACIÓN EXTERNA

GRUPOS DE INTERÉS	PRINCIPALES CANALES DE COMUNICACIÓN
PROVEEDORES	• Correo electrónico • Páginas web comerciales
CLIENTES	• Correo electrónico • Visitas • Notas de prensa y publicaciones • Servicio de atención al cliente • Páginas web comerciales
CONSUMIDORES Y CONSUMIDORAS	• Páginas web comerciales • Redes Sociales • Notas de prensa y publicaciones
COMUNIDADES LOCALES	• Páginas web comerciales • Redes sociales • Notas de prensa y publicaciones • Reuniones con instituciones y organizaciones locales • Presencia en eventos, ferias y foros

Tabla 6. Grupos de interés externos de GCG y principales canales de diálogo.

En julio de 2021, Isabel ha lanzado su **Web en Marruecos** (https://www.isabel.ma), totalmente disponible en francés y árabe. Está previsto que se realicen actualizaciones de estilo y contenido durante los primeros meses de 2022. Además, se ha seguido optimizando la web de Isabel en España para facilitar la experiencia de usuario. Un ejemplo de ello es la actualización del apartado de Documentación, donde se ha implantado un sistema de navegación más estructurado y accesible para las personas interesadas.

REDES SOCIALES

La transformación tecnológica ha puesto de manifiesto durante la última década la efectividad y gran alcance de las herramientas digitales de comunicación. Por ello, la estrategia de comunicación de GCG está muy enfocada a nutrir continuamente sus páginas web con **publicaciones de nuevos lanzamientos, recetas, consejos de nutrición saludable** y también destacada información corporativa relacionada con los logros y actividades principales de la Compañía en **materia de sostenibilidad y responsabilidad social**.

Las redes sociales han seguido en auge. Durante el año 2021 el número de seguidores de los perfiles activos de la Compañía ha seguido la curva de crecimiento, y la suma **de los seguidores en todos sus perfiles ha aumentado un 9% en total**. Además, como novedad, este año se ha creado la página de Facebook de Marruecos que implicará más activamente a los clientes y personas consumidoras en el diálogo con la Compañía.

	RED	POST	FANS	INTERACCIONES	REACH	ENGAGEMENT
ECUADOR				ISABEL		
		149	500.521	566.796	6.328.734	9%
		205	9.219	687.245	1.560.727	44%
		57	4.151	352	63.283	0,6%

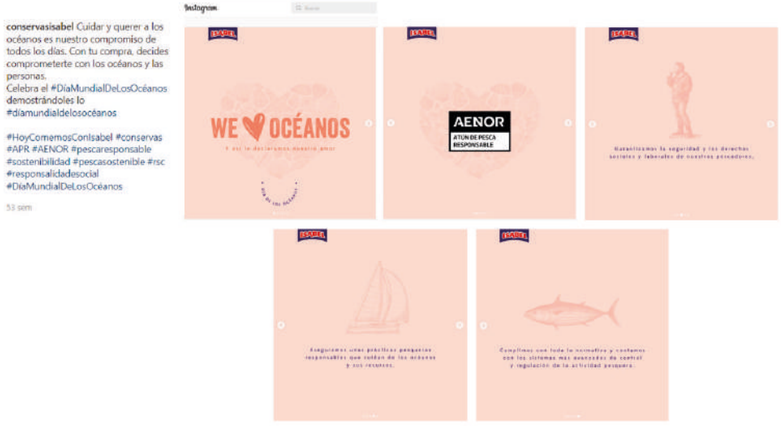
	RED	POST	FANS	INTERACCIONES	REACH	ENGAGEMENT
COLOMBIA				ISABEL		
		94	8.951	135.176	1.948.542	7%
		93	3.170	120.997	893.088	15%

	RED	POST	FANS	INTERACCIONES	REACH	ENGAGEMENT
ESPAÑA				CUCA		
		122	5.497	42.761	1.740.786	2,46%
		116 post 220 stories	3.801	79.623	1.073.642	7,42%
			1.457			
			696	28.321	187.595	
				ISABEL		
		119	81.276	29.651	1.639.713	1,80%
		117 post 251 stories	4.562	66.064	1.294.385	5,10%
		129	10.813	401	58.999	0,67%
			1.309	20.693	173.306	

	RED	POST	FANS	INTERACCIONES	REACH	ENGAGEMENT
MARRUECOS				ISABEL		
		39	42.600	43.670	6.962.147	0,63%

Tabla 7. Resultados de la presencia de GCG en redes sociales en 2021 (a 31/12/2021).

EJEMPLO DE PUBLICACIÓN SOBRE APR EN INSTAGRAM ISABEL ESPAÑA



RED	Nº DE SEGUIDORES		
	2021	2020	EVOLUCIÓN 20-21
	638.845	587.511	9%
	20.752	14.339	45%
	16.421	15.448	6%
	2.005	1.919	4%
TOTAL	**678.023**	**619.217**	**9%**

Tabla 8. Comparativa de seguidores alcanzados en perfiles de redes sociales en 2020 y 2021.

EVENTOS Y PUBLICACIONES



Entrevista para AENOR Atún de Pesca Responsable.

"Ambicionamos convertirnos en la empresa atunera más sostenible para el mundo".



Entrevista para Azul Sostenible TV.

"Responsabilidad social en la pesca industrial".



Evento organizado por AECOC.

"La sostenibilidad, palanca de recuperación".



Publicación en la edición "Líderes Corresponsables" de la revista Corresponsables.



Publicación en la revista de AECOC.

"El año de la sostenibilidad".



Publicación en el Anuario Corresponsables.



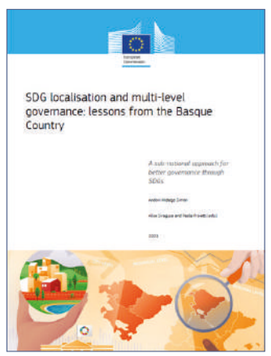
Entrevista para el programa de radio Ecogestiona.

"Atún y Sostenibilidad. Día Mundial de los océanos".



Evento organizado por Bermeo Tuna World Capital.

"Encuentro virtual sobre la sostenibilidad del atún".



Publicación de la Comisión Europea.

"Localización de los ODS y gobernanza multinivel: aprendizajes del País Vasco".



Evento organizado por SeafoodSource y Seafood2030.

"Foro virtual de sostenibilidad Seafood2030 - Diseñando un Sistema Global Alimentario Global sostenible".



Publicación de Azti.

"FOODTURE: Un sistema alimentario seguro, sostenible y saludable. Recomendaciones para una transformación sostenible y exitosa de las empresas alimentarias".



Congreso Internacional Food 4 Future.



Congreso del Mar de AECOC.

"Sostenibilidad y Comunicación".



Publicación en la revista Euskotek.



Evento organizado por la Red de Parques Tecnológicos. .

Evento "La integración de los ODS en los Parques Tecnológicos" .



Evento organizado por la Agencia de Desarrollo Comarcal de Urola Erdia-Gipuzkoa.

Evento "Cómo abordar la agenda 2030 desde la responsabilidad social y la sostenibilidad de las empresas".

PREMIOS



Atún de Pesca Responsable.
Ganador del Premio Alimentos de España 2020, otorgado a través de OPAGAC.



La "Estrategia de sostenibilidad de Bolton Food", finalista en los Premios Food 4 Future, en la categoría "Sostenibilidad".



La implementación del "Proyecto Hopper", finalista en los Premios Salvamento Marítimo ODS 14.

COLABORACIONES CON UNIVERSIDADES

La relación universidad-empresa es una cuestión importante para lograr el desarrollo económico y social de un país. GCG mantiene vínculos de colaboración con universidades en los países en los que tiene presencia, con el objetivo de promover el papel que la empresa tiene en el ámbito educativo como motor de innovación y de diseño de programas que permitan a los más jóvenes formarse para afrontar los retos empresariales del futuro.

Así, GCG continúa siendo miembro del **Consejo Asesor de Máster de Diplomacia Empresarial de la Universidad de Deusto** y ha participado en ponencias como la realizada en el **Máster de Gestión Comercial y Marketing de la UPV**.



En base a una firme colaboración, personas expertas de GCG han impartido conferencias y seminarios sobre la internacionalización empresarial y la apuesta de la empresa por la sostenibilidad integral en su compleja cadena de valor. Este expertise que aportan a nuestro máster es fundamental para mejorar nuestra educación para la transformación social, aportando un caso de estudio sobre crecimiento empresarial basado en valores y con un compromiso social y medioambiental para el desarrollo sostenible, único en su sector.

Iñigo Arbiol
Director - Máster en Relaciones Internacionales y Diplomacia Empresarial.
Universidad de Deusto

2.7. COMPROMISO CON LOS RETOS GLOBALES: PACTO MUNDIAL Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



El Pacto Mundial de las Naciones Unidas insta a las empresas a que se comprometan a adoptar los **Diez Principios** éticos fundamentales que comprenden los derechos humanos, los derechos laborales, la protección del medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

GCG es miembro de la Red Española del Pacto Mundial de la NNUU desde 2013 y **forma parte de su Grupo Agroalimentario y de su Grupo de Derechos Humanos**. Esto significa que la Compañía forma parte de una red de 12.000 empresas de todo el mundo, unidas por un conjunto de valores y un enfoque empresarial diseñado para facilitar la promoción de las políticas de sostenibilidad medioambiental y social del sector privado.

Por otro lado, los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030 aprobados por las Naciones Unidas en su Asamblea General de 25 de septiembre de 2015, son una de las principales herramientas para guiar el desarrollo estratégico de GCG**.

GCG ha estudiado su relación con cada uno de los 17 ODS y sus metas desde la perspectiva de sus grupos de interés, teniendo en cuenta su modelo de negocio y sus objetivos estratégicos.

Como resultado, se han identificado **11 ODS sobre los que las líneas de actuación de GCG en el ámbito económico, social y ambiental tienen impacto directo**. No obstante, al tratarse de objetivos estrechamente relacionados, se asume que GCG contribuye de forma indirecta a todos ellos .



¿Por qué son importantes los ODS para GCG?
Fomentan un **lenguaje común**, un marco común de referencia y un sentido de pertenencia.
Permiten identificar **nuevas oportunidades**, anticiparse y avanzar en ámbitos emergentes alineados con la organización.
Ofrecen un **renovado marco para el desarrollo sostenible**, más compacto, estable y coherente.
Mejoran el posicionamiento de la organización.
Presentan una oportunidad para **replantear la estrategia y fomentar el cambio**.
Impulsan a comprometerse con la **rendición de cuentas y la transparencia**.
Facilitan el establecimiento de **alianzas**.
Establecen una nueva forma de **interaccionar con grupos de interés y con la sociedad civil**.

ODS 2 HAMBRE CERO



El apoyo a los colectivos más vulnerables está en el ADN de Grupo Conservas Garavilla. A través del programa de gestión del excedente alimentario, colabora con diversas organizaciones y asociaciones que ayudan a satisfacer las necesidades de los más vulnerables con la donación de conservas de pescado y marisco. La emergencia sanitaria de la COVID-19 ha aumentado la brecha económica global y GCG ha incrementado la donación de alimentos a colectivos desfavorecidos, alcanzando las 93 toneladas en 2021.

ODS 3 SALUD Y BIENESTAR



GCG ofrece alimentos de calidad, sanos y nutritivos para una dieta equilibrada garantizando los más estrictos estándares de seguridad alimentaria bajo la ISO 22005. Además, sus empleados y empleadas son el recurso más importante y su principal motor de impulso y crecimiento y por ello favorece el acceso gratuito a una sanidad de calidad como elemento indispensable del desarrollo humano en aquellas comunidades en vías de desarrolllo en las que está presente.

ODS 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, y promover oportunidades de aprendizaje es una prioridad para GCG. Se han llevado a cabo diversos programas de educación para apoyar la educación de los hijos e hijas de los empleados y empleadas. En 2021 destacan el programa de alfabetización para empleadas en Marruecos. La compañía también ha colaborado con diferentes centros educativos en Marruecos y Ecuador para dotarles de mejores instalaciones y ha apoyado a niñas y niños a acceder una educación de mayor calidad.

ODS 5 IGUALDAD DE GÉNERO



En 2021, GCG ha trabajado en la implantación del Plan de Igualdad aprobado en 2020, de aplicación en España y que contiene 11 líneas de actuación y 32 medidas específicas para integrar de forma transversal la perspectiva de igualdad de género.

ODS 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



Aumentar el suministro de energía verde es una de los objetivos de la Compañía. En 2021, toda la energía consumida en España ha sido energía renovable, evitando la emisión a la atmósfera de 1.814.681,59 Tn CO2eq en España.

Asimismo, cabe destacar que la energía eléctrica comprada en la planta que dispone GCG en Ecuador proviene de centrales hidroeléctricas en un 75%, de esta forma se ha evitado la generación de 2.369.965,76 Tn CO2eq de GEI en Ecuador.

ODS 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



GCG contribuye de manera creciente a la creación de empleo en las comunidades en las que opera, estableciendo medidas para desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente y poniendo la economía al servicio de las personas. Asimismo, se compromete a garantizar unas condiciones de trabajo digno y seguro bajo los Convenios Internacionales de la OIT en sus Políticas y Códigos corporativos.

ODS 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFREESTRUCTURA



La Compañía incorpora a su modelo de gestión una visión de futuro sostenible, adaptándose a los cambios, implicándose en proyectos innovadores de la mano de la investigación científica y utilizando los recursos con la mayor eficiencia posible. Además, cree en la innovación como herramienta fundamental en el lanzamiento de nuevos productos que respondan a las necesidades de los y las consumidoras, además de garantizar los sistemas de gestión más adecuados para el mejor aprovechamiento de la materia prima, aumentando la valorización de los residuos y subproductos.

ODS 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



GCG contribuye a este objetivo a lo largo de toda su cadena de suministro, desde el mar hasta la mesa. Desde su actividad pesquera responsable y sostenible, y la minimización del impacto ambiental de sus operaciones y el respeto de los Derechos Humanos, hasta la información a los y las consumidoras basadas en un robusto sistema de trazabilidad. Este sistema garantiza la transparencia de su cadena de suministro ofreciendo al consumidor y consumidora opciones de compra responsable. La Compañía hace pública su información sobre sostenibilidad en memorias que ponen de manifiesto su contribución a la Agenda 2030.

ODS 14 VIDA SUBMARINA



Uno de los pilares de la estrategia de sostenibilidad de la Compañía es llevar a cabo su actividad pesquera y la de sus proveedores con el menor impacto ambiental posible a través de una gestión global, basada en el conocimiento científico y en alianza con los actores principales de la cadena. Para ello, ha establecido alianzas y acuerdos de cooperación con ONG, como WWF y la ISSF, y es auditado anualmente en sus compromisos. Además, apoya los más estrictos estándares ambientales y sociales de pesca sostenible para cuidar de los océanos y sus recursos, pero también de las personas: MSC y AENOR Atún de Pesca Responsable.

ODS 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



Absolutamente comprometido con la lucha contra la pesca ilegal, no reportada y no reglamentada, y la gestión eficaz y transparente de la pesca, GCG dispone de un eficaz sistema de control de su actividad por parte de la autoridad de bandera que garantiza la transparencia de sus operaciones 24horas al día 365 días al año. Dispone además de observadores físicos y electrónicos que monitorizan el cumplimiento de la normativa vigente, promoviendo el conocimiento científico para mejorar la conservación y el uso sostenible de los océanos y sus recursos. Además, en su trabajo por la defensa de los Derechos Humanos de las personas que participan en su cadena de suministro tiene una alianza con Oxfam, con el objetivo para garantizar cadenas de suministro cada vez más justas y equitativas en su sector.

ODS 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



GCG impulsa y favorece las alianzas para desarrollar su estrategia de desarrollo sostenible Bajo su lema "Partnership is our leadership" se compromete con la gestión global de las pesquerías y su cadena de suministro, de la mano de la ciencia, la sociedad civil y las instituciones públicas. Así, GCG cuenta con importantes alianzas con WWF, Oxfam y la ISSF, entre otras.

GRUPO CONSERVAS GARAVILLA Y EL PACTO MUNDIAL

A lo largo de 2021, GCG como socio de la Red Española del Pacto Mundial, ha participado en diferentes iniciativas, eventos, foros y publicaciones. Entre ellas, destacan:

Evento

"UN GLOBAL COMPACT LEADERS SUMMIT 2021"



Bolton Food ha participado en la **"UN Global Compact Leaders Summit: 2021"**, evento de alto nivel para promover una acción colectiva estratégica, con objetivos concretos y vías claras para la recuperación de la crisis climática, la pandemia mundial, las diferencias realidades económicas y las desigualdades sociales.

Por un lado, **Luciano Pirovano, Director Global de Desarrollo Sostenible de Bolton Food**, ha participado en la sesión "Negocio de Océanos Sostenibles anclados en la Ciencia" y, por otro lado, y coincidiendo con el X Aniversario de los Principios Rectores de las Naciones Unidas, **Óscar Vicente, Director General de Bolton Food**, ha participado en el panel " Las empresas españolas y los Principios Rectores de la NNUU sobre Empresas y Derechos Humanos".

Dossier de la Red Española del Pacto Mundial

"PRINCIPIOS RECTORES SOBRE EMPRESAS Y DERECHOS HUMANOS"



Con motivo del día mundial de los Derechos Humanos, el Pacto Mundial de Naciones Unidas España, junto con las empresas integrantes del Grupo de Trabajo de Empresas y Derechos Humanos del que Bolton Food forma parte, han publicado el **Dossier "Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos"**.

Este importante documento pretende ser un apoyo para aquellas organizaciones que quieran incorporar los Principios Rectores dentro de su estrategia empresarial y en el ejercicio diario de su actividad.

Este dossier especial recoge la **buena práctica desarrollada por Bolton Food** gracias a su compromiso con el respeto y defensa de los Derechos Humanos que realiza en alianza con Oxfam a lo largo de la cadena global de suministro del atún.

Evento de la Red de Sri Lanka del Pacto Mundial

"TRANSFORMANDO LA SOSTENIBILIDAD DE LA CADENA DE SUMINISTRO A TRAVÉS DEL SUMINISTRO ÉTICO"



Bolton Food ha participado en este evento organizado por la Red de Sri Lanka del Pacto Mundial. En él, líderes empresariales y expertos han proporcionado una visión general de por qué es **imprescindible la transparencia en la cadena de suministro**, han explorado los principales retos y oportunidades a la hora de introducir prácticas de abastecimiento ético, han reflexionado acerca del **papel que puede desempeñar la tecnología para mejorar la transparencia** y han comentado qué acciones son necesarias para que las empresas conozcan su nivel de transparencia y las mejores prácticas de aplicación.

Evento de presentación del paper de la Red Española del Pacto Mundial

"GESTIÓN RESPONSABLE DE LA CADENA DE SUMINISTRO: TRASLADANDO EL COMPROMISO POR LA SOSTENIBILIDAD A LOS PROVEEDORES"



Bolton Food participó en este evento de presentación del paper **Gestión Responsable de la Cadena de Suministro** realizado por la Red Española del Pacto Mundial, con el objetivo de ofrecer a las empresas claves, recursos y herramientas para trasladar su compromiso por la sostenibilidad a su cadena de suministro.

Seminario de Pacto Mundial Argentina, Pacto Mundial Paraguay y el ICEX

"EL PAPEL DE LOS DDHH EN LAS CADENAS DE VALOR Y EL DESARROLLO DE LOS PROVEEDORES"



Bolton Food ha participado en este Seminario organizado por el Pacto Global Paraguay, Pacto Global Argentina, ICEX España y la Ventana ADELANTE de la Unión Europea – América Latina y el Caribe.

En este encuentro, referentes del sector empresarial han compartido sus experiencias de integración de los **Principios Rectores de Empresas y Derechos Humanos**, han debatido acerca de su correcta implementación como elemento indispensable a integrar en las cadenas de valor del sector alimentario y han puesto en valor la importancia de la formación de proveedores en la en la gestión sostenible de sus modelos de negocios.

Entrevista para el Pacto Mundial #PorMotivosdeAgenda

"EN CLAVE DE DERECHOS HUMANOS"



Bolton Food ha participado en el segundo programa del nuevo canal lanzado por el Pacto Mundial **#PorMotivosDeAgenda**, un podcast sobre desarrollo sostenible que busca intercambiar ideas y generar espacios de reflexión. En el programa, enfocado en los Derechos Humanos, Bolton Food ha compartido los **compromisos y acciones de la Compañía en materia de sostenibilidad**, el deber de ser un **agente tractor para crear nuevos estándares de sostenibilidad** que demuestren que otra forma de hacer negocios es posible y la importancia de **trabajar en alianza** con entidades independientes expertas en cada materia.

PRINCIPIOS DE LOS OCÉANOS SOSTENIBLES

El océano es esencial para la vida y representa la mayor fuente de recursos naturales del planeta. Por ello, para asegurar que las generaciones actuales y futuras puedan seguir disfrutando de los productos del mar es imprescindible llevar a cabo actividades pesqueras de manera sostenible.

Como se describe en el **ODS 14 "Vida submarina"**, existe una **necesidad urgente de proteger y restaurar la salud del océano** ya que se está deteriorando rápidamente debido al aumento de las temperaturas, la acidificación, el agotamiento de los recursos naturales y la contaminación procedente de la tierra y el mar. Las empresas tienen la responsabilidad compartida, junto con los gobiernos y la sociedad civil, de adoptar las medidas necesarias para garantizar un océano saludable.

En este marco, la **Plataforma de Acción Empresarial para la Sostenibilidad de los Océanos del Pacto Mundial de la ONU**, de la que Bolton Food SL forma parte, ha reunido a las instituciones gubernamentales y a los principales actores del mundo empresarial y académico para determinar cómo las industrias pueden avanzar hacia la consecución de los ODS.

La Plataforma, en consulta con más de 300 partes interesadas de todo el mundo, ha desarrollado **"Los Principios de los Océanos Sostenibles"** para subrayar la responsabilidad de las empresas en la toma de las medidas necesarias para garantizar un océano sano y productivo. El trabajo de la Plataforma se ha basado también en los "Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas", que describen las responsabilidades de las empresas en materia de Derechos Humanos, medio ambiente y lucha contra la corrupción. **Bolton Group coordinó en 2020 el Grupo de Trabajo que elaboró el contenido de los Principios sobre "Datos y Transparencia"**.

PRINCIPIOS DE LOS OCÉANOS SOSTENIBLES DE NACIONES UNIDAS

Bolton Food, como firmante de estos principios, reconoce la urgencia y la importancia de trabajar por un océano saludable y se compromete a tomar medidas que promuevan su salud y la de sus recursos.

SALUD Y PRODUCTIVIDAD DE LOS OCÉANOS	
PRINCIPIO 1	Evaluar el impacto a corto y largo plazo de sus actividades en la salud de los océanos e incorporar dichos impactos en su estrategia y políticas.
PRINCIPIO 2	Considerar oportunidades de negocio sostenibles que promuevan o contribuyan a restaurar, proteger o mantener la salud y la productividad de los océanos y los medios de vida que dependen de ellos.
PRINCIPIO 3	Adoptar medidas para prevenir la contaminación que afecta al océano, reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en sus operaciones para prevenir el calentamiento y la acidificación de los océanos, así como trabajar hacia una economía circular.
PRINCIPIO 4	Planificar y gestionar el impacto y el uso de los recursos y espacios marinos de forma que se garantice la sostenibilidad a largo plazo y adoptar medidas de precaución cuando sus actividades puedan afectar a zonas marinas y costeras vulnerables y a las comunidades que dependen de ellas.
GOBERNANZA	
PRINCIPIO 5	Comprometerse de forma responsable con los organismos reguladores o de aplicación de las leyes relacionadas con los océanos, reglamentos y otros marcos.
PRINCIPIO 6	Seguir y apoyar el desarrollo de normas y mejores prácticas reconocidas en el sector o mercado pertinente que contribuyan a garantizar un océano sano y productivo y a unos medios de vida seguros.
PRINCIPIO 7	Respetar los Derechos Humanos, laborales y de las comunidades locales en las actividades de la empresa relacionadas con el océano, incluyendo el proceso de diligencia debida en su cadena de suministro, consultar y comprometerse con las partes interesadas pertinentes y comunidades relevantes de manera oportuna, transparente e inclusiva, y abordar los impactos identificados.
DATOS Y TRANSPARENCIA	
PRINCIPIO 8	Cuando proceda, compartir los datos científicos pertinentes para apoyar la investigación y la cartografía de relevancia para el océano.
PRINCIPIO 9	Ser transparentes sobre sus actividades, impactos y dependencias relacionadas con los marcos de información pertinentes.





Pedro Liendo, Inspector jefe de máquinas. Juan Guerrero, Capitán.

03.

PESCA RESPONSABLE Y SOSTENIBLE

RESUMEN DE LAS PRINCIPALES CIFRAS 2021

100% CUMPLIMIENTO CON LAS MEDIDAS DE CONSERVACIÓN DE LA ISSF	100% COBERTURA DE OBSERVADORES FÍSICOS Y ELECTRÓNICOS	100% BARCOS CERTIFICADOS UNE 195006 ATÚN DE PESCA RESPONSABLE	74,23% ATÚN DE ORIGEN RESPONSABLE Y/O SOSTENIBLE	100% COMPRAS A BARCOS REGISTRADOS EN EL PVR

Desde sus inicios, Grupo Conservas Garavilla, desarrolla su actividad pesquera con el compromiso de **garantizar la calidad, seguridad y sostenibilidad 360º de sus productos, a lo largo de toda la cadena de suministro**.

Actualmente, el **cuidado de los océanos y sus recursos, junto con la protección de la biodiversidad marina**, son una prioridad a nivel mundial y uno de los principales desafíos medioambientales a los que se enfrenta la industria pesquera.

Consciente de este reto, **GCG tiene como prioridad estratégica garantizar la sostenibilidad de toda la cadena de suministro**. GCG se apoya en agentes clave que intervienen en su cadena de suministro (armadores, industria conservera, gobiernos, ONG y comunidad científica) para trabajar conjuntamente en diversos proyectos y alcanzar los objetivos de su estrategia de sostenibilidad en materia de pesca.

3.1. LA FLOTA DE GCG

GCG dispone de una flota compuesta por cuatro buques atuneros congeladores. Además, la flota está asociada a **OPAGAC, Organización de Productores Asociados de Grandes Atuneros Congeladores,** que operan en el Océano Pacífico, con base en el puerto de Manta (Ecuador), para las tres especies de aún tropical: listado (skipjack), rabil (yellowfin) y patudo (bigeye). Con el **100% de cobertura de observadores físicos y electrónicos**, todos ellos están registrados en el **Proactive Vessel Register** de la International Seafood Sustainability Foundation (ISSF). Este registro público y voluntario, identifica a los propietarios de buques atuneros que implementan prácticas pesqueras sostenibles desde un punto de vista científico, acatan la reglamentación vigente y disponen de criterios esenciales de sostenibilidad.

Además, la flota se encuentra certificada bajo la **UNE 195006 - Atún de Pesca Responsable**, auditada anualmente por terceros independientes. A través de esta certificación, GCG garantiza que su flota opera bajo las mejores prácticas pesqueras y garantiza también su compromiso con las personas que trabajan en el mar, **asegurando los más altos estándares sociolaborales y de seguridad a bordo bajo el Convenio 188 de la OIT además de contar con los sistemas de vigilancia y control de la actividad pesquera más avanzados, lo que convierte a su flota en un referente internacional dentro del sector**.



La flota de Bolton Food va más allá del compromiso de mejora. Nos preguntamos todos los días qué hacer para tener un impacto real en el océano y en la vida de las personas. Nuestro objetivo es lanzar un proyecto innovador al año que sea relevante, factible y viable.

Daniel Calvo
Fleet Director

AURORA B — 1998



PAÍS DE BANDERA	España
Nº IMO	9156058
OCÉANO EN EL QUE OPERA	IATTC y WCPFC
CAPACIDAD (TRIPULANTES)	32

ROSITA C — 2000



PAÍS DE BANDERA	España
Nº IMO	9210969
OCÉANO EN EL QUE OPERA	IATTC y WCPFC
CAPACIDAD (TRIPULANTES)	32

CHARO — 1985



PAÍS DE BANDERA	Ecuador
Nº IMO	8107646
OCÉANO EN EL QUE OPERA	IATTC y WCPFC
CAPACIDAD (TRIPULANTES)	32

SAN ANDRÉS — 1991



PAÍS DE BANDERA	España
Nº IMO	8909252
OCÉANO EN EL QUE OPERA	IATTC y WCPFC
CAPACIDAD (TRIPULANTES)	32

Tabla 9. Composición y características técnicas de la flota de GCG.



Rosita C, saliendo de Barranquilla, después de descargar para Gralco. Hacía más de 15 años que ningún barco de Grupo Conservas Garavilla entraba en este puerto. Descargamos en 5 días y la experiencia, a pesar de las circunstancias de pandemia, resultó gratificante.

Joseba Blanco Larrinaga
Inspector Cubierta-Puente Atunera Dularra

▶ PROYECTO DE MEJORA DE LA PESQUERÍA – FIP (FISHERY IMPROVEMENT PROJECT)

La flota de GCG forma parte de los FIP de OPAGAC (Organización de Productores Asociados de Grandes Atuneros Congeladores) en el Océano Pacífico Este y en el Océano Pacífico Oeste, donde lleva a cabo sus operaciones desde el año 2016. Este FIP global se ha desarrollado junto con la colaboración de WWF para las tres especies de atún (listado, rabil y patudo) en los tres océanos donde se lleva a cabo la pesca de atún tropical: Océano Pacífico, Océano Índico y Océano Atlántico.

El FIP de OPAGAC entró en septiembre de 2020 en proceso de certificación MSC y en 2021 ha entrado en proceso de evaluación. En noviembre de 2021 consiguió la primera certificación MSC para yellowfin del Pacífico Este.

¿QUÉ ES UN FIP?

Un FIP es un **plan de trabajo voluntario y estratégico** en el que participa la industria atunera, las ONG, los gobiernos y la comunidad científica, **diseñado para que la pesca sea más sostenible, eficiente y competitiva**.

Su objetivo, por lo tanto, es **conseguir los mejores estándares de sostenibilidad posibles**. Estos estándares de sostenibilidad son los recogidos en la certificación medioambiental MSC- Marine Stewardship Council.

Normalmente, tienen un horizonte temporal de 5 años durante los cuales, todos los actores involucrados adquieren el compromiso de **cumplir con las actividades del plan de trabajo voluntario diseñado para conseguir el estándar MSC**.

FIP EXHAUSTIVO

Se trata de un FIP que aborda todos los retos medioambientales considerados en el estándar del MSC con el objetivo de que la pesquería consiga una **aprobación sin condiciones en relación a este estándar**. Una aprobación sin condiciones requiere una puntuación de 80 o más en cada uno de los principios del MSC: sostenibilidad de la población de peces objetivo (Principio 1); bajo impacto en el ecosistema (Principio 2); y gestión eficaz (Principio 3).

Un FIP Exhaustivo debe cumplir los siguientes criterios:

- Debe tener un diagnóstico de situación y una preevaluación en base a los estándares del MSC, realizados por un auditor independiente de tercera parte;
- Debe contar con un plan de acción y presupuesto aprobados.
- El FIP debe ser público.
- El FIP tiene que haber entrado en su fase de implementación, es decir, la fase 3 dentro de las directrices del FIP.
- La pesquería está progresando según el plan de acción diseñado para alcanzar un nivel coherente con el estándar del MSC en el plazo acordado (máx. 5 años).
- El progreso debe ser evaluado por una consultoría externa independiente de forma periódica y durante toda la vigencia del FIP.

FASES DEL FIP
Etapa 0: Identificación del FIP Identificación de la pesquería objetivo y análisis de la cadena de suministro.
Etapa 1: Desarrollo del FIP Evaluación de los resultados medioambientales de la pesquería y firma del acuerdo entre los participantes del FIP.
Etapa 2: Lanzamiento del FIP Los participantes y el plan de trabajo están definidos y se han hecho públicos. El FIP cuenta con un presupuesto (no es necesario que sea público).
Etapa 3: Implementación del FIP Ejecución del plan de trabajo y seguimiento de los avances.
Etapa 4: Mejoras en las prácticas pesqueras o en la gestión de las pesquerías Mejoras demostradas y documentadas en la política, la gestión o las prácticas pesqueras.
Etapa 5: Mejoras en el océano Mejoras demostradas en el agua documentadas

FIP CREÍBLE

Un FIP es Creíble cuando sus acciones son transparentes; cumple con un proceso para mostrar de forma clara la mejora en el desempeño de la pesquería; y puede demostrar su evolución a través de un proceso de evaluación sólido e independiente, **calificado como "A" o "B" en fisheryprogress.org**.

▶ PROYECTOS PROPIOS

Avanzando en su compromiso en la mejora de las pesquerías y prácticas pesqueras más sostenibles, GCG además de participar en los FIP de OPAGAC, desarrolla proyectos propios relacionados con este ámbito de mejora y sostenibilidad de las pesquerías.

01. PROYECTO HOPPER

La pesca accidental, una preocupación internacional

La **captura accidental de especies vulnerables**, como tiburones o tortugas, es una de las consecuencias no deseadas de la pesca de túnidos y **puede llegar a representar el 2% de las capturas totales**.

Estas especies deben ser devueltas al mar para continuar su ciclo de desarrollo vital y, por lo tanto, las empresas pesqueras deben garantizar la **reducción de estas capturas accidentales** como elemento clave de su compromiso con una actividad sostenible.



Colaboración en tierra y mar

En respuesta a esta necesidad y a la alerta internacional, **desde 2019 AZTI, Bolton Food y Digital Observer Services (Grupo Satlink) han diseñado y desarrollado el Proyecto Hopper**, con el objetivo de aplicar soluciones para evitar la mortalidad en alta mar de especies vulnerables como consecuencia de su captura accidental.

En el estudio han participado un total de **tres buques atuneros de cerco de Bolton Food que operan en el Océano Pacífico**. La implicación de inspectores, patrones y tripulación en el diseño, construcción e implantación real del Hopper a bordo, en situaciones reales de pesca, ha sido fundamental para el éxito del proyecto.

Esta exitosa colaboración ha contado con financiación del Departamento de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente del Gobierno Vasco.

¿En qué consiste?

Se trata de **una tolva situada en las inmediaciones de la escotilla de descarga de los buques**, sobre la que se vierte el pescado y que permite una rápida visualización de las especies accesorias para su extracción.

El dispositivo lleva anexa una rampa orientada al mar, que permite **la liberación inmediata y minimiza la interacción entre tripulante y especie**, por lo que reduce riesgos tanto para la flota, como para las propias especies.

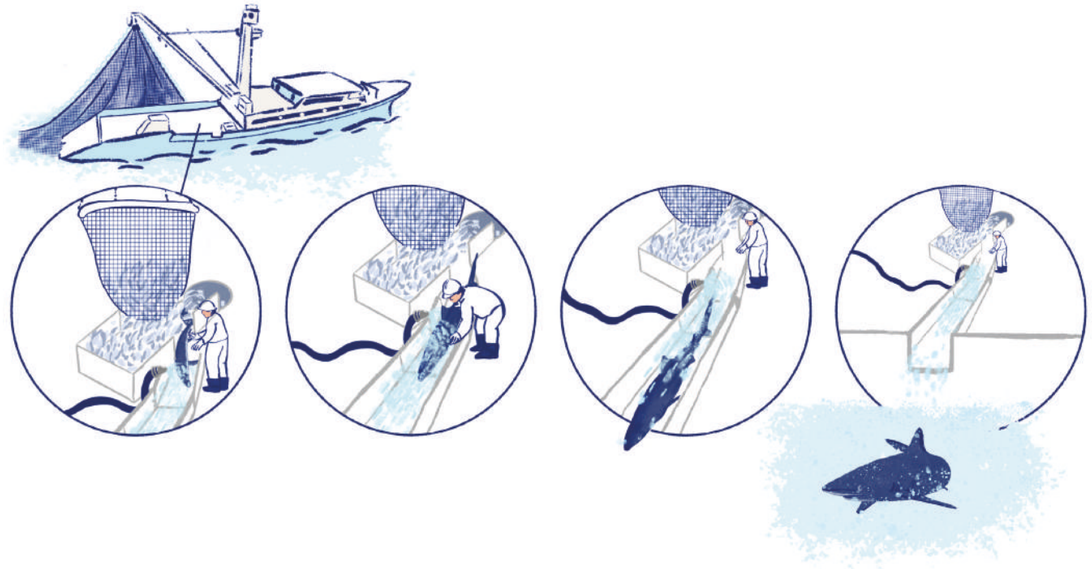
Impacto positivo en el sector atunero

- Los hoppers con rampa **evitan que especies vulnerables accedan de manera accidental desde la cubierta hacia las cubas**, donde su liberación es más compleja y su ratio de supervivencia es mínimo.
- Tienen **un diseño innovador**, ya que cuentan con unas rampas de liberación anexas donde se depositan las especies accesorias que van directamente al mar, sin necesidad de manipulación. Esto reduce el tiempo de liberación y minimiza el estrés de los animales, fundamental para favorecer su supervivencia.
- El hopper **mejora las condiciones de seguridad de la flota**, ya que limita el riesgo de accidentes al reducirse la manipulación de especies potencialmente peligrosas, como los tiburones de gran tamaño.
- **No ralentiza la maniobra de salabardeo**, por lo que no se producen pérdidas de tiempo innecesarias que condicionen la calidad del atún.

Un proyecto escalable

- Uno de los puntos fuertes del desarrollo y aplicación del Hopper es su **versatilidad**, ya que se adapta perfectamente a la cadena global del atún:
- **Es extrapolable a todos los océanos**. Se puede aplicar a cualquier barco atunero de cerco, independientemente del caladero y océano en el que trabaje.
- Puede abarcar a **todos los tamaños de barcos** atuneros de cerco y se puede usar también en barcos artesanales y costeros.
- **El diseño es muy sencillo**. No requiere conocimientos técnicos punteros, tan solo requiere adaptar el dispositivo a cada buque con mano de obra básica.
- **Los materiales usados son muy comunes**, tanto a bordo del barco como en tierra: acero inoxidable y aluminio.
- **El coste de instalación es mínimo** y su impacto real en el océano es muy elevado:
  - Se pueden fomentar programas de financiación público-privada para su instalación en buques artesanales.
  - Fomenta la creación de grupos multidisciplinares para su implantación: científicos, ONG, agentes gubernamentales, emprendimiento.
  - Crea empleo local y, por lo tanto, ayuda al desarrollo de las comunidades donde se pesca.

- Su **mantenimiento es mínimo** y su resistencia a la corrosión marina es máxima.
- Es un **equipo desmontable**. Se puede retirar cómodamente en caso de ser necesario y se puede almacenar convenientemente a bordo o en tierra durante paradas, reparaciones globales, navegación sin pesca, etc.
- Crea una **concienciación global** del problema de la pesca accidental de tiburones y otras especies, tanto a nivel industrial, como en el ámbito de comunidades pesqueras locales.



02. PROYECTO ANÁLISIS DE GRANDES CONSUMOS (SAN ANDRÉS)

Con el fin de conocer con detalle el **consumo energético en tiempo real y en cada operativa del barco** (pesca, navegación etc.), a modo de proyecto piloto, se han instalado sensores en diferentes equipos (congelación, propulsión, etc) del buque San Andrés. Gracias a la información y datos recogidos con estos sensores, se realizará un análisis preciso del consumo de cada uno de estos equipos para estudiar cuál es la demanda energética en cada situación. Esto permitirá establecer procesos y sistemas de optimización para **disminuir el consumo de combustible y, en consecuencia, reducir también las emisiones de CO2 a la atmósfera y la huella de carbono**. En función de los resultados obtenidos, se aplicará a los cuatro buques.

03. PROYECTO DE PROPULSIÓN

Con el propósito principal de **reducir el consumo de energía**, se ha llevado a cabo un proyecto de mejora propulsiva en los buques que optimiza la eficiencia de la energía utilizada. La **nueva propulsión** instalada comprende mejoras en el diseño de la hélice para optimizar la presión que actúa en las palas de la hélice.

El aumento del rendimiento del propulsor provoca que las vibraciones del casco y los niveles de ruidos a bordo sea menores al tener un comportamiento hidrodinámico más eficiente.

Objetivo del Proyecto

El **ahorro de energía es un objetivo prioritario** en todo tipo de buques. El incremento del precio del combustible y las regulaciones cada vez más estrictas en términos de polución de aire y emisiones a la atmósfera requiere cada vez de diseños más eficientes.

Además, estos nuevos diseños mejorados permiten **reducir** los efectos negativos sobre la vida marina que provocan **el ruido y las vibraciones** que generan los barcos.

Beneficios

La nueva hélice diseñada y utilizada en este proyecto es una oportunidad de **incrementar el rendimiento y reducir el riesgo de cavitación**, es decir, la generación de burbujas y torbellinos generan ruido y penaliza la eficiencia:

- Un mayor rendimiento significa una mayor velocidad del buque con el mismo o menor consumo de combustible a la misma velocidad.
- Reducción en las emisiones de CO2.
- Mayor autonomía y rendimiento.
- Mejores características de maniobrabilidad.
- Menores niveles de ruidos y vibraciones.

"La hélice desarrollada en este proyecto ofrece mayor rendimiento, lo que permite conseguir ahorros de combustible a velocidad del buque constante o alternativamente, aumentar la velocidad del buque con un consumo de combustible determinado".

04. PROYECTO SISTEMA DE MONITOREO ELECTRÓNICO

Se trata de un proyecto innovador en el que, por primera vez, una empresa privada ha colaborado con dos organizaciones internacionales como **la Comisión Interamericana del Atún Tropical - CIAT** (que opera en el Pacífico Oriental) y la **Unión Europea**, en el desarrollo de un proyecto piloto de evaluación de monitorización electrónica con el objetivo de **comparar** sus resultados con la observación física actual, comprobar su fiabilidad y aumentar la transparencia de los datos de la actividad pesquera de los buques atuneros.

La fiabilidad de los datos, garantía de pesca sostenible

Hasta ahora, los diarios de pesca, la toma de muestras en la descarga y la presencia de observadores físicos en los buques han sido las fuentes de información a través de las cuales estos barcos garantizaban el cumplimento de la legislación pesquera.

En los últimos años, los **datos solicitados por las autoridades** para una correcta gestión de la actividad pesquera sobre la composición de las capturas y sobre las maniobras y prácticas de pesca son **cada vez más exigentes** en cuanto a transparencia y fiabilidad como consecuencia del aumento de la preocupación y compromiso con la sostenibilidad del sector.

Además, desde 2020, debido a la crisis sanitaria de la COVID-19, se ha visto limitada la presencia de observadores físicos, por lo que la instalación de observadores electrónicos homologados tanto para compensar una posible ausencia de observador físico como para corroborar los datos obtenidos, ha sido un factor que ha constatado la **necesidad de su aplicación** de forma inmediata.

¿En qué consiste?

De manera totalmente voluntaria, se ha instalado un Sistema de Monitoreo Electrónico en los buques Rosita, Aurora, San Andrés y Charo, con **8 cámaras**, 5 de ellas en cubierta y 3 en el parque de pesca que graban toda la actividad pesquera - **24 horas al día, 365 días al año** - que se realiza en estos buques y que proporciona una transparencia total de su práctica. Las grabaciones, tanto de los lances de FAD que se realizan como de las capturas accidentales de especies, suponen una actividad complementaria a la labor de los observadores físicos.

Objetivo del proyecto

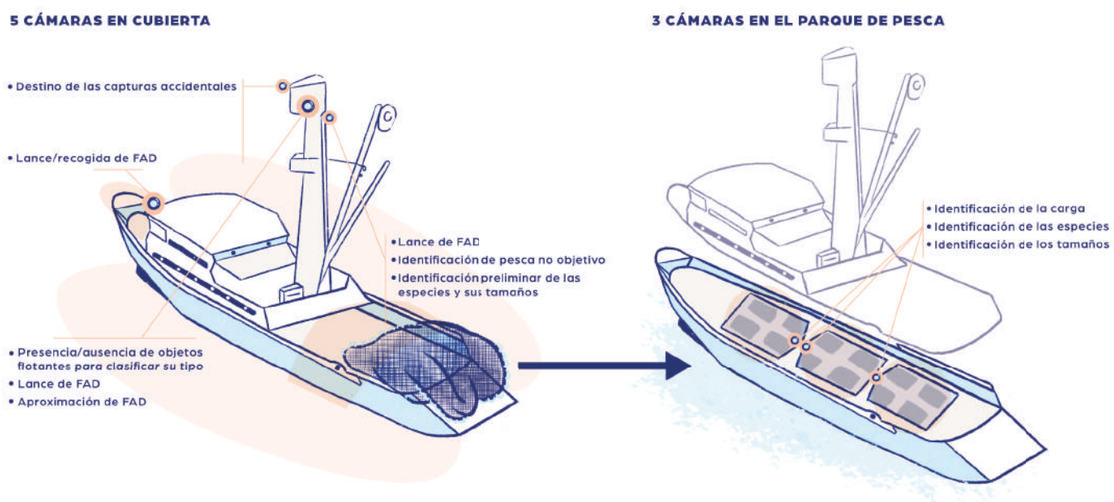
El fin principal es **controlar la práctica de la pesca reduciendo al mínimo el error humano y proporcionar datos de esta operativa de una manera absolutamente fiable y transparente**, tanto en lo referente a la gestión de los FAD como a la cuantificación de los atunes y especies de captura accidental. Todo ello con **objetivos científicos** como la **identificación de las mejores opciones de clasificación del atún** y capturas accidentales, por especie y por talla, con datos mucho más exactos y fiables que los obtenidos con la mera observación humana.

Gracias a los datos recogidos a través de este sistema, la CIAT ha elaborado y publicado informes científicos donde se recoge la valoración de los datos obtenidos durante el desarrollo del proyecto. De acuerdo con esta organización: **"El objetivo fundamental de la implementación de un Sistema de Monitoreo Electrónico en el Océano Pacífico Oriental es mejorar la calidad y disponibilidad de los datos que el personal científico necesita para llevar a cabo las funciones de control de la actividad pesquera"**.

Impacto y resultados positivos

- **Garantiza una mejora de la fiabilidad de los datos registrados en los diarios de pesca y de la actividad de los observadores físicos designados por las autoridades**, es decir, garantiza las **Buenas Prácticas** en la realización de la actividad pesquera.
- Asegura una **transparencia total** en dichas prácticas
- Propicia una **actitud creativa y de mejora** entre nuestra flota que favorece la generación y desarrollo de proyectos innovadores, como el Proyecto Hopper, cuya implementación y uso puede revisarse a través de la mejora continua gracias a los resultados obtenidos.
- Es un proyecto escalable, trasladable a todos los barcos de pesca, desde Clase 1 a Clase 6, e incluso a los barcos de palangre, que actualmente, en su mayoría, no tienen observador físico **y promueve un compromiso de pesca sostenible, transparente y controlada para todo el sector**.
- **Proporciona datos científicos** sobre la identificación de las mejores opciones de clasificación del atún y capturas accidentales, por especie y por talla.

Buques Charo, San Andrés, Rosita y Aurora



3.2. ATÚN DE PESCA RESPONSABLE

▶ PILARES DE LA CERTIFICACIÓN UNE 195006 ATÚN DE PESCA RESPONSABLE

Esta norma establece, de manera única y pionera, los requisitos que deben cumplir los buques atuneros cerqueros congeladores para hacer de la pesca del atún tropical una actividad sostenible y responsable en su vertiente económica, social y ambiental. **Los 4 buques de GCG están certificados bajo esta norma, auditados anualmente por AENOR**.



CONDICIONES SOCIO LABORALES DE LA FLOTA

Las condiciones sociales y laborales deben estar garantizadas bajo el Convenio 188 de la OIT sobre Trabajadores del Mar: contratos bajo la legislación vigente, salario digno, edad mínima, reconocimientos médicos, horas de descanso, descanso entre campañas, repatriación, atención y seguros médicos, vacaciones remuneradas, prevención de riesgos laborales, etc.

BUENAS PRÁCTICAS PESQUERAS

La formación continua de la tripulación es fundamental para asegurar las mejores prácticas pesqueras, incluyendo sistemas de gestión de FAD no enmallantes, maniobras de liberación de especies asociadas y normativas y regulaciones nacionales. Además, garantiza el 100% de cobertura de observadores.

SEGURIDAD MARÍTIMA

Para garantizar que todos los buques están en condiciones óptimas para navegar deben ser clasificados y auditados técnicamente por una sociedad de clasificación de prestigio interna-cional. Además, los buques deben contar con documentación básica, número IMO y seguro de protección e indemnización.

CONTROL DE LA ACTIVIDAD PESQUERA

Con el objetivo de evitar la pesca ilegal, APR certifica que la autoridad nacional de bandera tiene un centro de control que acredita un sistema de vigilancia de los barcos, en rumbo, posición y velocidad, que opera 365 días al año y 24 horas al día. Además, deben contar con un diario de pesca, certificados de capturas, autorizaciones y licencias de las OPR.

SEGURIDAD ALIMENTARIA

Los buques deben estar autorizados y registrados en la lista de establecimientos autorizados para terceros países de la UE. Esto conlleva inspecciones y controles a bordo por parte de las autoridades competentes.

▶ MEJORES PRÁCTICAS PESQUERAS

GCG promueve importantes e innovadoras iniciativas en la aplicación de buenas prácticas pesqueras, convirtiéndose así en uno de los máximos referentes del sector. Todos sus esfuerzos están centrados en la protección de todos los actores clave de su cadena de suministro y en garantizar la trazabilidad de sus productos.

Entre las mejores prácticas que emplea la Compañía en su flota, se encuentran:

FORMACIÓN CONTINUA	GCG dispone de un plan de formación para todas las personas que forman parte de las tripulaciones de la Compañía en materia de mejores prácticas pesqueras fomentando la pesca sostenible y responsable. Este programa está auditado anualmente por AZTI.
OBSERVADORES FÍSICOS Y ELECTRÓNICOS A BORDO	Todos los buques de la compañía cuentan con observadores físicos electrónicos, reforzando su compromiso con el control pesquero y la lucha contra la pesca ilegal. Estos observadores, permiten monitorizar la actividad pesquera, a través de imágenes en vídeo, durante 24 horas, 365 días al año garantizando la transparencia de la actividad pesquera.
GARANTÍA EN LA DEVOLUCIÓN DE ESPECIES NO OBJETIVO Y LA REDUCCIÓN DE LA CAPTURA INCIDENTAL	GCG, a lo largo de su vasta experiencia ha desarrollado proyectos de investigación con Centros Tecnológicos de Investigación Marina como AZTI, en relación a la liberación adecuada de especies accesorias.
PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS	Todos los buques de GCG están certificados bajo la norma UNE 195006, que garantiza el cumplimiento de los derechos laborales y sociales bajo los principios establecidos en el Convenio 188 de la OIT.
FAD NO ENMALLANTES	GCG diseña y construye artesanalmente todos los FAD, que son auditados anualmente por AZTI, con el objetivo de garantizar un mínimo impacto en la biodiversidad marina.

Además, **desarrolla sus operaciones en línea con la legislación de las Organizaciones Regionales de Pesca (ORP)** en las que pesca y los compromisos adquiridos como miembros de la ISSF, entre los que se incluyen:

LIMITACIÓN DE LA CAPACIDAD PESQUERA	GCG asume el compromiso de incrementar de no incrementar el esfuerzo pesquero, y para ello, asume el compromiso de no incrementar la capacidad pesquera con la adquisición de nuevos barcos.
PROHIBICIÓN DE DESCARTES	Se prohíbe la práctica de devolver al mar capturas no deseadas con el objetivo de optimizar la capacidad de pesca a bordo con las mejores capturas desechando aquellas menos interesantes.
PESCA INCIDENTAL	La flota no efectúa mutilación de aletas de tiburón, no interviene en pesca asociada a cetáceos y evita al máximo la interacción con especies de pesca no objetivo, minimizando el impacto ambiental de la actividad.
ESTRICTO CONTROL SANITARIO	Cumplimiento con la normativa europea.
PROHIBICIÓN DE TRANSBORDOS EN ALTA MAR	Todos los barcos de GCG realizan sus transbordos en puerto y aguas controladas bajo las legislaciones vigentes para declarar las capturas, evitando así la pesca ilegal.
CONTROL SATELITAL	Todos los buques cuentan con un sistema satelital VMS que facilita a las autoridades su posición, rumbo y velocidad en todo momento.
CERTIFICACIÓN DOLPHIN SAFE DEL EARTH ISLAND INSTITUTE	El Earth Island Institute es una organización ambiental internacional, destinada a evitar que los delfines puedan verse afectados por la pesca del atún. Esta certificación se indica en los etiquetados de túnidos.

▶ GESTIÓN DE DISPOSITIVOS DE AGREGACIÓN DE PECES – FAD

La gestión de dispositivos de agregación de peces-FAD- por sus siglas en inglés, es una cuestión clave para la industria pesquera y, por tanto, una prioridad para GCG.

Teniendo en cuenta las pautas de la ISSF y los propios compromisos internos del Grupo, **GCG garantiza la utilización óptima de los FAD usados por sus buques y también los de sus proveedores de atún**.

¿QUÉ ES UN DISPOSITIVO DE AGREGACIÓN DE PECES?

Los Dispositivos de Agregación de Peces o FAD son **objetos flotantes, tanto naturales como hechos por el ser humano, depositados en el mar y que, de manera natural, atraen a los peces y atunes** y, por lo tanto, hacen que la pesca de atún con barcos cerqueros sea más eficiente, mejorando el volumen de captura y disminuyendo el uso de combustible de los buques. Los FAD pueden anclarse en ciertas aguas, pero la mayoría se dejan flotar libremente en el océano, equipados con una boya satelital para ayudar a su localización.

Esta técnica es el resultado de observaciones realizadas por pescadores, que se percataron de la tendencia natural de los peces a reunirse bajo troncos de madera u otros objetos flotantes. En la actualidad, los dispositivos de agregación de peces representan casi el 40% de las capturas de atún en todo el mundo.

COMPROMISOS PARA LA GESTIÓN DE FAD

Si bien los FAD tienen múltiples beneficios para la pesca de atún con red de cerco, su impacto en las poblaciones de atún y en el ecosistema marino se ve en ocasiones cuestionado, especialmente con respecto a la captura incidental de especies no objetivo como los tiburones y otras especies marinas.

Por ello, como cualquier tipo de método de pesca, los FAD requieren una gestión activa y responsable.

De acuerdo con las recomendaciones de la ISSF, GCG ha establecido unos compromisos en la gestión de FAD auditados anualmente por terceros independientes:

1. **Utilización de FAD no enmallantes** para minimizar el impacto de la pesca en el entorno marino, evitando el enmalle de especies no objetivo, auditado voluntariamente y anualmente por el Instituto AZTI.
2. **Autolimitación a 300 FAD activos** por barco, auditado anualmente por AZTI, como requerimiento de las ORP.
3. **Información sobre las capturas de pesca a las ORP**, incluidos los datos relacionados con el uso de FAD, cada cuatro meses.
4. **Limitación del uso de embarcaciones auxiliares**.
5. **Registro de los barcos transparentsea.org**.
6. **Promoción de la participación en el diseño de FAD biodegradables**. Se ha participado activamente en el diseño y pruebas de FAD biodegradables en el Océano Pacífico en colaboración con la CIAT en un proyecto financiado por la UE.

3.3. ALIANZAS PARA UNA PESCA SOSTENIBLE

▶ INTERNATIONAL SEAFOOD SUSTAINABILITY FOUNDATION (ISSF)

Desde el 2010, y como garantía del cumplimiento de las medidas para la sostenibilidad de los ecosistemas marinos, GCG forma parte de la Fundación Internacional para la Sostenibilidad de la Pesca –International Seafood Sustainability Foundation (ISSF)-, una organización sin ánimo de lucro, fundada en 2009, formada por las principales industrias de conservas de atún del mundo, la comunidad científica y WWF Internacional, que promueve iniciativas para la conservación a largo plazo y el uso sostenible de las poblaciones de atún. Las empresas miembro de la ISSF responden aproximadamente del 75% de la producción mundial de conservas de atún, lo que demuestra la importancia y liderazgo de esta organización en el sector.

La ISSF trabaja para mejorar la gestión de la industria mundial de la pesca del atún, con el objetivo de ayudar a todas las pesquerías a alcanzar los estándares de sostenibilidad que establece la certificación ambiental Marine Stewardship Council (MSC).

GCG adopta a lo largo de toda su cadena de suministro, las recomendaciones y principios que promueve la ISSF, basadas principalmente en un enfoque científico y transversal sobre el estado de las pesquerías y la promoción de medidas que garanticen su sostenibilidad a largo plazo.

MEDIDAS DE CONSERVACIÓN DE LA ISSF

Una de las principales actividades de la ISSF es la adopción de Medidas de Conservación destinadas a mejorar la gestión de la industria mundial de la pesca del atún, con el objetivo final de ayudar a todas las pesquerías a alcanzar la certificación ambiental MSC.

GCG cumple con las **30 Medidas de Conservación establecidas por la ISSF agrupadas en 8 áreas** para mejorar la salud a largo plazo de los stocks y conseguir los estándares que garanticen un suministro sostenible:

Apoyo y soporte a las Organizaciones Regionales de Pesca (ORP)	Trazabilidad y recogida de información	Reducción de captura incidental	Control, seguimiento y vigilancia
Lucha contra la pesca ilegal, no reportada y no reglamentada	Limitación de la cantidad de pesca	Registro de embarcaciones - Proactive Vessel Register	Política sobre condiciones sociales y laborales

GCG se somete anualmente a auditorías realizadas por MRAG-Américas, empresa privada de consultoría y auditoría dedicada a promover la utilización sostenible de los recursos acuáticos y pesqueros. MRAG evalúa anualmente el cumplimiento de las Medidas de Conservación exigidas por la ISSF a todos sus miembros. Los resultados de estas auditorías son publicados por la ISSF en su página web.

Un año más, GCG ha conseguido obtener la calificación de "Cumplimiento TOTAL" en el 100% de las Medidas de Conservación exigidas por la ISSF.

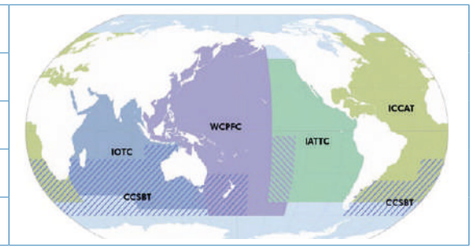
PRINCIPALES MEDIDAS DE CONSERVACIÓN DE LA ISSF

1. Prohibir la compra de atún que proceda de barcos registrados en la lista de pesca ilegal, no declarada y no reglamentada (IUU por sus siglas en inglés – Ilegal, Unreported and Unregulated) de la Unión Europea o de las Organizaciones Regionales de Pesca (ORP).

La pesca ilegal, no declarada, no reglamentada sigue siendo una de las mayores amenazas para los ecosistemas marinos. Esta actividad causa importantes daños desde el punto de vista ambiental, económico y social, y fomenta la desigualdad en todos los ámbitos.

Las Organizaciones Regionales de Pesca (ORP o RFMO por sus siglas en inglés) son organizaciones formadas por Gobiernos que tienen intereses pesqueros en una zona determinada para promover la conservación y gestión de las poblaciones de atún en cada océano. Actualmente existen 5 ORP en el mundo:

1. ICCAT	Comisión Internacional para la Conservación del Atún Atlántico.
2. IATTC	Comisión Interamericana del Atún Tropical.
3. WCPFC	Comisión de Pesca del Pacífico Occidental y Central.
4. IOTC	Comisión del Atún para el Océano Índico.
5. CCSBT	Comisión para la Conservación del Atún del Sur.



2. Obligación de comprar solamente atún procedente de barcos registrados en el ProActive Vessel Register (PVR).

GCG se compromete a que su suministro de atún haya sido captura por grandes atuneros cerqueros registrados en el PVR. Este registro público y voluntario constituido por la ISSF permite identificar y controlar los buques que adoptan prácticas de pesca sostenibles de atún, en total conformidad con las resoluciones y medidas de conservación de la ISSF.

Los buques registrados deben someterse a auditorías anuales por parte de MRAG, empresa encargada de verificar el cumplimiento de las medidas de conservación establecidas por la ISSF.

Las 10 medidas de pesca sostenible que debe cumplir un buque registrado PVR:

- Tener un número UVI (Unique Vessel Identifier) que debe cumplir con los requisitos de la ISSF en relación con el tipo y el tamaño del buque.
- Estar autorizado a pescar en regiones donde realizan actualmente su actividad pesquera.
- Tener bandera de un país miembro de una ORP o de un país no miembro, pero con acuerdo de cooperación con una ORP.
- No figurar en ninguna lista oficial de buques relacionados con la pesca ilegal.
- Tener una política pública que prohíba la mutilación de tiburones para aprovechamiento exclusivo de sus aletas y no tener hallazgo reciente de tal práctica.
- Asegurar la retención total del atún a bordo para evitar el descarte incontrolado.
- Contar con capitanes/as y patrones/as formados en las mejores prácticas pesqueras definidas por la ISSF.
- Disponer de un 100% de su actividad pesquera controlada por observadores, tanto humanos como electrónicos.
- No emplear grandes redes de deriva.
- Contar con una política expresa y pública sobre FAD no enmallantes.

3. Limitar la capacidad de pesca, permitiendo que los miembros de la ISSF solo realicen sus compras de atún a grandes cerqueros que ya estaban operativos o que estaban en proceso de construcción el 31 de diciembre de 2012.

4. Comprar únicamente atún que provenga de barcos con número de identificador IMO (International Maritime Organization), UVI (Unique Vessel Identifier) o TUVI (Tuna Unique Vessel Identifier).

Los números de identificación emitidos por la Organización Marítima Internacional (IMO) permiten la identificación de cualquier buque autorizado a pescar a nivel mundial. A los buques se les asigna un Código de Identificación. A los buques se les asigna un Código de Identificación Único (UVI) que también garantiza la trazabilidad y el seguimiento por parte de organismos externos. Por último, el TUVI (Identificador de Buque único de atún) está inscrito en la Lista Consolidada de Buques Autorizados.

5. Tener una política pública y expresa que prohíba la mutilación de aletas de tiburones para usar solamente sus aletas (shark finning).

Además, se prohíbe llevar a cabo cualquier tipo de actividad comercial o relación con compañías que defiendan o promuevan la mutilación de tiburones para aprovechamiento exclusivo de sus aletas lanzando el resto del animal al mar.

6. No realizar prácticas de transbordo en mar abierto.

Entre buques de cerco, y no realizar transbordos no controlados entre buques de palangre. No establecer relaciones comerciales con empresas que realicen, amparen o defiendan este tipo de prácticas.

7. Desarrollar una política pública de compromisos sociales y laborales y/o una política de suministro que se aplique a la empresa y a toda su cadena de suministro.

▶ WWF

WWF es una organización no gubernamental que tiene como objetivo institucional la preservación del medio natural y, para ello, trabaja con empresas en el desarrollo de iniciativas de conservación de la naturaleza y les apoya en la definición de políticas ambientales más sostenibles.

Tras varios años de colaboración y alianza, a lo largo de los cuales han establecido conjuntamente una serie de prioridades y políticas de sostenibilidad para poner en marcha modelos de prácticas sostenibles en las pesquerías de atún y otras especies, y reducir así el impacto ambiental de sus operaciones, en junio de 2021 WWF y Bolton Food **firmaron la renovación de la alianza transformacional** iniciada en 2017 durante cuatro años más (2021-2024).

A través de esta nueva alianza, la compañía se compromete a **salvaguardar los océanos y los medios de vida de las comunidades que dependen de él y a garantizar** de una forma ética, legal, transparente y de manera totalmente **trazable, el buen estado de las poblaciones de atún a largo plazo** y otras especies en unos ecosistemas sanos.

OBJETIVOS DE ESTA ALIANZA

SUMINISTRO

- En 2024, el 100% de su atún procederá de pesquerías certificadas MSC o de FIP Creíbles y Exhaustivos.
- Todo su suministro tendrá en cuenta los criterios de sostenibilidad de la nueva **Estrategia para el Atún de WWF**.
- El suministro de todas las demás especies procederá también de pesquerías certificadas MSC y/o FIPs Creíbles y Exhaustivos o de acuicultura certificada ASC y/o AIP.

TRAZABILIDAD

La Compañía se compromete a aumentar la transparencia y la trazabilidad de su cadena de suministro y a garantizar la completa trazabilidad de sus productos.

DERECHOS HUMANOS

Se compromete a reforzar la protección de los Derechos Humanos en toda la cadena de suministro, a través de su alianza con Oxfam.

ADVOCACY

Se compromete a incrementar sus esfuerzos de *advocacy* para que se adopten medidas más estrictas de regulación de la pesca del atún en las zonas donde este recurso está especialmente amenazado.

NUEVOS CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD DE WWF

- **Mantener el nivel de las poblaciones de atún** de manera que se permita su **reproducción sostenible**.
- **Promover políticas de compra** con el objetivo de **reducir a cero la mortalidad accidental de las especies en peligro, la protección de los derechos humanos y los principios de trazabilidad y transparencia**.
- Impulsar y apoyar la adopción de los principios de Suministro, Trazabilidad y Derechos Humanos por parte de las ORP y los Estados miembros.

▶ BERMEO TUNA WORLD CAPITAL

Bermeo Tuna World Capital es una Asociación cuyo reto es promover la gestión sostenible del atún a nivel global como recurso natural, desde el conocimiento y el liderazgo de las buenas prácticas. Una alianza público-privada que busca involucrar a todos los agentes clave de la cadena de valor del atún, que cuenta con la industria atunera vasca, otras industrias vinculadas al sector pesquero, ONG, así como con instituciones (Gobierno Vasco, Diputación Foral de Bizkaia y Ayuntamiento de Bermeo).

Con vocación global y comprometida con los ODS y la Agenda 2030, BTWC busca también la colaboración entre la pesca y la ciencia, así como fomentar el conocimiento, la formación y la innovación; recuperar, gestionar y difundir el patrimonio histórico de Bermeo e impulsar su desarrollo económico y social.

Como miembro de BTWC, GCG ha participado en las siguientes actividades a lo largo de 2021.

- **Encuentro sobre la Sostenibilidad del Atún:** este evento contó con la participación de diversas entidades de referencia internacional para profundizar acerca de la actualidad de la pesca del atún y llevar a debate, desde una perspectiva integral, global y científica, la sostenibilidad del sector, una sostenibilidad que no puede entenderse sin su triple dimensión: económica, medioambiental y social.
- **InnovaTUNA:** GCG fue miembro del panel de expertos de este concurso de ideas de innovación abierta que premia la mejor solución al reto planteado: *"Cómo contribuir a la minimizar la lucha contra la pesca ilegal"*. El objetivo fue promover nuevas soluciones y modelos de negocio que generen un impacto social, económico y ambiental positivo, y que puedan ser aplicadas por la cadena de valor del atún.
- **Blu European Festival:** GCG apoyó la celebración de este evento en Bermeo, promovido y financiado por la Unión Europea a través del programa COSME, con el objetivo de aumentar la visibilidad de la oferta del turismo pesquero de Europa. El proyecto buscaba difundir la identidad cultural de comunidades pesqueras a través de un formato común, en varias ciudades europeas, con actividades relacionadas con los paisajes marinos europeos, la cultura pesquera y las tradiciones locales de la cocina del pescado.



3.4. SUMINISTRO RESPONSABLE DE MATERIAS PRIMAS

Los atunes tropicales (rabil, patudo y listado) son las principales materias primas utilizadas por GCG en la fabricación de sus conservas de pescado. Se trata de especies altamente migratorias cuyas poblaciones se distribuyen en todas las áreas oceánicas en la franja entre los trópicos de Cáncer y Capricornio.

Según la evaluación más reciente de las poblaciones de la ISSF, el 87,7% del total de capturas de atún proviene de poblaciones saludables en términos de abundancia y el 86,5% del total de capturas procede de pesquerías que no se encuentran sobreexplotadas.

▶ ORIGEN DEL ATÚN UTILIZADO POR GCG

GCG promueve la sostenibilidad de las materias primas, especialmente la del atún, garantizando una gestión responsable de la cadena de suministro para lograr el cumplimiento de la misión de la organización.

100% de los grandes barcos de cerco de los que se suministra, están registrados en el PVR de la ISSF	**46,65%** atún procedente de barcos certificados APR-Atún de Pesca Responsable	**74,23%** procedente de pesca responsable y/o sostenible, es decir, atún procedente de pesquerías certificadas MSC o procedentes de FIP Creíbles y Exhaustivos

DIVERSIFICACIÓN DE LOS MÉTODOS DE PESCA Y ESPECIES POR OCÉANO

GCG diversifica sus métodos de pesca a través de dos modalidades: barcos cerqueros y pesca artesanal o a caña.

Barcos atuneros cerqueros de gran escala

Son barcos de más de 335 m^3 de capacidad en cuba. Esta pesca únicamente se realiza con buques inscriptos en el PVR de la ISSF, acatando los requisitos en materia de pesca sostenible y que se someten a auditorías anuales por parte de terceros para comprobar el cumplimiento de las condiciones exigidas.

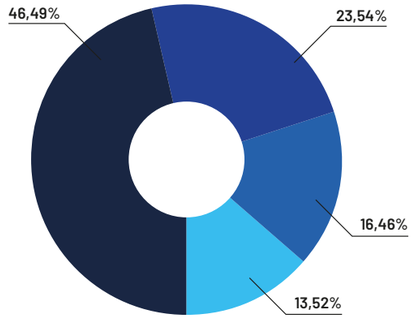
Los buques de cerco pescan mediante la detección de bancos libres de atún o mediante la utilización de FAD. Este último método, implica una menor incidencia en el consumo de combustible por tonelada de pescado capturado, lo que conlleva una menor huella de carbono de las operaciones, en comparación con otros métodos de pesca. No obstante, es necesaria una política de gestión de FAD para contrarrestar los posibles efectos negativos del impacto ambiental de este arte de pesca.

Pesca artesanal o pesca a caña

Es un método de pesca tradicional practicado a poca distancia de la costa y realizado por pequeños barcos (de menos de 100 GT- tonelaje bruto) que no están obligados a estar registrados en el PVR de la ISSF. Con este método, los buques consumen más combustible por tonelada de peces capturados y es muy importante la gestión eficiente del uso de cebo vivo (como sardinas y otros peces locales pequeños) para proteger las poblaciones de forma correcta. Al ser un método artesanal, requiere de un mayor esfuerzo físico por parte de las tripulaciones que otros sistemas. No obstante, es un método con bajo riesgo de captura incidental y promueve el desarrollo económico y social de las comunidades donde se desarrolla la actividad.

1. Barcos de más de 335 m3 de capacidad.

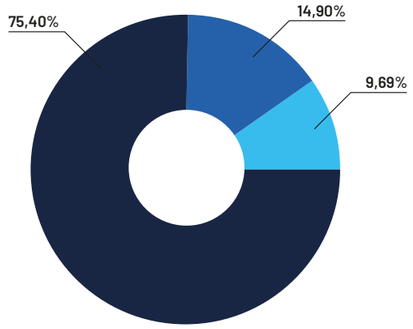
ORIGEN DEL ATÚN POR OCÉANO



Origen del atún	2021	2020
Pacífico Este	46,49%	54,56%
Pacífico Oeste	23,54%	17,85%
Índico	16,46%	12,60%
Atlántico	13,52%	14,98%

Tabla y gráfico 1. Atún por océano y origen.

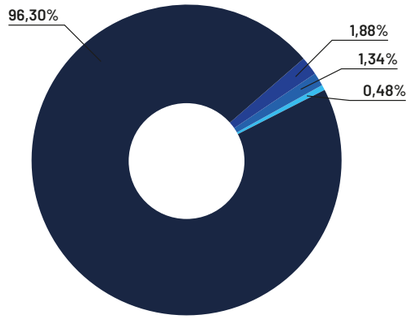
ATÚN POR ESPECIE



Especie de atún	2021	2020
Skipjack	75,40%	70,47%
Yellowfin	14,90%	21,99%
Big Eye	9,69%	7,53%

Tabla y gráfico 2. Atún por especie.

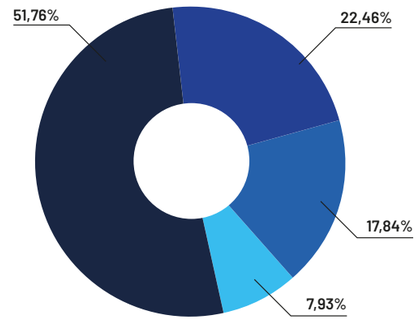
ATÚN POR MÉTODO DE PESCA



Método de pesca	2021	2020
Barco de Cerco	96,30%	97,02%
Pescado a Caña	1,88%	2,31%
Fad Free	1,34%	-
Pesca Artesanal	0,48%	0,68%

Tabla y gráfico 3. Atún por método de pesca.

ATÚN POR TIPO DE PESQUERÍA

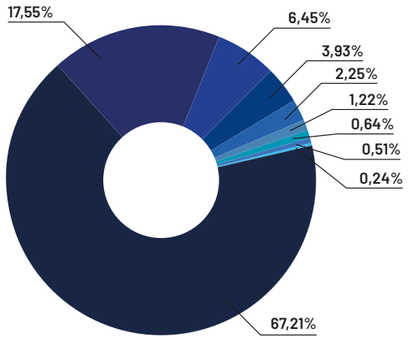


Tipo de pesquería	2021	2020
FIP Robusto	51,76%	62,73%
MSC	22,46%	7,78%
Otros/ Estándar	17,84%	22,84%
FIP	7,93%	6,66%

Tabla y gráfico 4. Atún por tipo de pesquería.

▶ OTRAS ESPECIES COMERCIALIZADAS

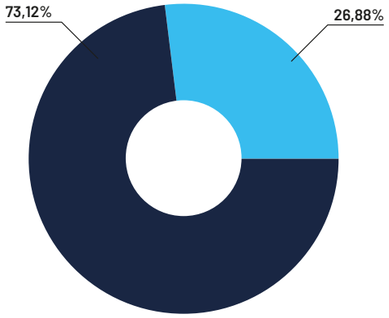
GCG, además del atún, comercializa otras especies como **almejas, navajas, berberechos, mejillones, caballa, sardinas, anchoas y bonito del Norte**.



Otras especies	2021	2020
Sardinas	67,21%	60,58%
Mejillones	17,55%	12,28%
Berberechos	6,45%	8,62%
Cefalópodos	3,93%	7,54%
Bonito	2,25%	6,91%
Caballa	1,22%	1,17%
Navaja	0,64%	-
Anchoas	0,51%	1,05%
Almeja	0,24%	0,53%
Zamburiña	-	0,04%

Tabla y gráfico 5. Otras especies compradas.

ORIGEN DE OTRAS ESPECIES POR PESQUERÍA: BONITO, SARDINA Y ANCHOA

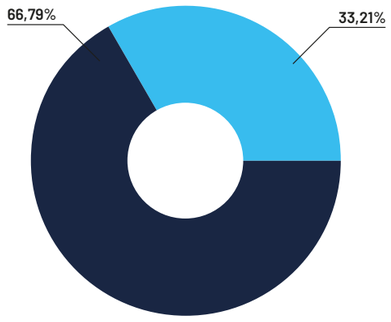


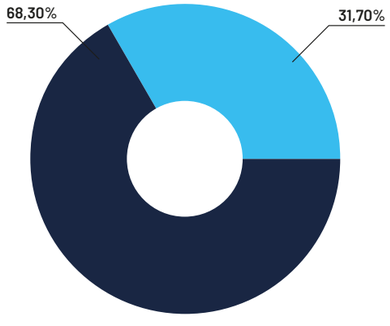
Tipo de pesquería de bonito	2021	2020
Pesquería estándar	73,12%	68,45%
MSC	26,88%	31,55%

Tabla y gráfico 6. Bonito del norte por tipo de pesquería.

Tipo de pesquería de sardina	2021	2020
FIP	66,79%	76,19%
Pesquería estándar	33,21%	23,81%

Tabla y gráfico 7. Sardina por tipo de pesquería.





Tipo de pesquería de anchoa	2021	2020
Pesquería estándar	68,30%	83,55%
MSC	31,70%	16,45%

Tabla y gráfico 8. Anchoa por tipo de pesquería.

3.5. POLÍTICA DE COMPRA RESPONSABLE PARA PROVEEDORES DE ATÚN

Disponer de una cadena de suministro responsable es una prioridad estratégica para GCG. A través de la **aplicación de políticas de compra responsable, garantiza el control de su cadena de suministro**, velando por la seguridad y calidad de sus productos, al mismo tiempo que exige actuar con responsabilidad a todos sus proveedores.

De forma rigurosa y obligatoriamente, los proveedores de atún de GCG deben acogerse a los principios y criterios establecidos en la normativa interna de la que dispone la Compañía:

1. Código de Conducta para Proveedores

El Código de Conducta para Proveedores es un **documento firmado por el 100% de los proveedores de la Compañía**[2], en los que se establece una serie de compromisos y requisitos de obligado cumplimiento para los proveedores de atún o de productos transformados con contenido de atún que participan de la cadena productiva de GCG. Además, los proveedores se comprometen a permitir que GCG compruebe el cumplimiento de todos los requisitos estipulados en el Código de Conducta para Proveedores, mediante una verificación documental realizada en el momento de recepción de la materia prima. Desde el año 2010, GCG es miembro activo de la ISSF, y, por lo tanto, tanto la política de pesca como la política de abastecimiento de atún (o productos transformados que contengan atún), se rigen por las recomendaciones establecidas por esta organización. GCG exige a todos sus proveedores de atún que verifiquen de forma periódica las Medidas de Conservación en vigor de la ISSF, y que cumplan de forma estricta con todos los criterios de pesca responsable establecidos en las mismas.

Durante el 2021 el 100%[3] de los proveedores homologados de túnidos han firmado el Código de Conducta.

2. Guía para Proveedores de Atún

GCG dispone de una guía de interpretación, aplicación y modelos de evidencias, dirigida a **orientar a los proveedores** para demostrar el cumplimiento de las Medidas de Conservación establecidas por la ISSF que aparecen descritas en el Código de Conducta de Proveedores. Los proveedores se comprometen a permitir que GCG compruebe el cumplimiento de todos los requisitos estipulados tanto en el Código de Conducta para Proveedores como en la Guía, mediante una verificación documental realizada en el momento de recepción del atún.

3. Código de Conducta de Buques

Una parte crucial de la estrategia de sostenibilidad es la gestión responsable de las operaciones en la cadena de suministro. Por ello, además de la Política de Derechos Humanos de Bolton Group, la Compañía también dispone desde 2019 de un Código de Conducta de Buques que identifica **nueve principios clave de responsabilidad social** que aplican a todos los proveedores de atún que realizan operaciones en el mar. Este código exige los requerimientos esenciales de los convenios fundamentales de la OIT:

- El empleo es libremente elegido.
- Libertad de asociación y negociación colectiva.
- Salud, seguridad y condiciones de trabajo.
- Trabajo infantil.
- Salario digno.
- Horas de trabajo.
- Discriminación.
- Empleo regular.
- Sin persecución ni acoso en el trabajo.

Adicionalmente, GCG hace propia la **Guía de Buenas Prácticas de la Flota Atunera Cerquera Congeladora** propuesta por OPAGAC/AGAC, organización de la que forma parte.

Los documentos citados son parte integral del **Sistema de Gestión de Calidad (SGC)**, que está sujeto a evaluación interna y auditoría anual por un organismo de certificación externo.

2. Proveedores con una facturación de más de 80.000 euros (120 proveedores).
3. Proveedores de túnidos con una facturación de más de 80.000 euros (13 proveedores).

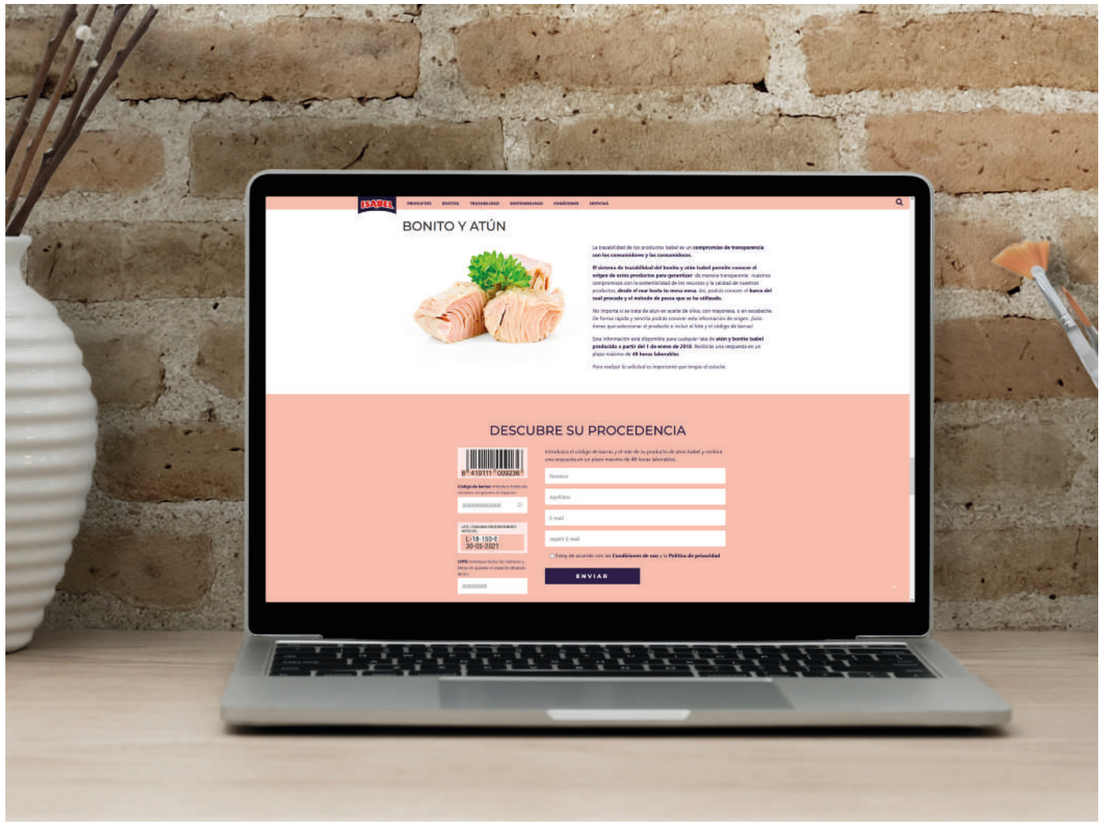
3.6. TRAZABILIDAD E INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR Y CONSUMIDORA

La transparencia en la trazabilidad de los productos de GCG refleja el compromiso del Grupo en la sostenibilidad de su cadena de suministro, informando a sus consumidores y consumidoras del origen de los productos que consumen.

Desde el año 2018, GCG cuenta con un **sistema de trazabilidad online** para que todos los consumidores y consumidoras puedan conocer el origen del atún (ISABEL y Cuca) y mejillones (ISABEL) que comercializa la Compañía en España. Esta iniciativa tiene como fin brindar información y aumentar la transparencia a través de un sistema fácil y accesible para todo el público desde la página web www.isabel.net. Introduciendo el código del lote del producto, este sistema permite **conocer la especie, océano de captura o batea y el método de pesca utilizado. A lo largo de 2021, se han recibido 63 consultas**.

A través de esta herramienta se garantiza la seguridad alimentaria y se ofrece a los consumidores y consumidoras información veraz del proceso de transformación de las conservas, desde el origen hasta el consumidor final. Además, permite aumentar la seguridad ante posibles riesgos alimentarios y gestionar de una forma rápida, las medidas pertinentes que fueran necesarias implementar.

El proceso de trazabilidad de GCG está certificado por AENOR bajo la norma ISO 22005, que permite monitorizar la compleja cadena de custodia tanto del atún, como de todas las materias primas utilizadas en el proceso productivo en todas las plantas en España, Ecuador y Marruecos desde 2014.



COMPROMISOS DE GCG

1. PRESERVAR Y MEJORAR LA SALUD DE LOS OCÉANOS Y POBLACIONES DE ESPECIES MARINAS	• En 2024 el 100% del atún de GCG tendrá su origen en pesquerías certificadas MSC o en pesquerías que estén participando en Proyectos de Mejora de la Pesquería (FIP) calificados como como Creíbles o Exhaustivos. • Aumentar progresivamente el suministro de atún procedente de métodos de pesca con bajos niveles de pesca accidental: pesca artesanal y a caña. • Aumentar progresivamente el suministro de atún de barcos con políticas estrictas y sostenibles en la gestión de FAD: no enmallantes, bio FAD, autolimitación del número de FAD, etc. • Apoyar proyectos de conservación del ecosistema marino en áreas protegidas, prevención de la contaminación marina, de plásticos, etc. • Extender el suministro responsable y sostenible hacia otras especies.
2. GARANTIZAR LA TRAZABILIDAD DE LOS PRODUCTOS DESDE SU ORIGEN EN EL MAR, HASTA LA MESA DEL CONSUMIDOR Y CONSUMIDORA	• Extender el sistema de trazabilidad online del atún a todas las especies. • Aumentar la información sobre el origen de los productos en los estuches: zona FAO, método de pesca, especie... • Analizar y establecer un sistema de trazabilidad digital que permita
3. PROMOVER UN CAMBIO POSITIVO EN LA INDUSTRIA DE LA PESCA A TRAVÉS DE COMPROMISOS PÚBLICOS, ALIANZAS, ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN E INNOVACIÓN	• Continuar estableciendo alianzas sólidas a largo plazo con las más prestigiosas ONG en el ámbito ambiental y social. • Involucrar a todas las partes interesadas y participar en plataformas para comunicar el compromiso del Grupo con la sostenibilidad del recurso y su ecosistema. • Fomentar una mayor conciencia en los consumidores y consumidoras y promover la compra responsable, a través de estrategias de comunicación, transparencia y educación de la marca.



Laila Reouane, Departamento de Producción Société Nouvelle Cosarno S.A.

04.

PERSONAS

RESUMEN DE LAS PRINCIPALES CIFRAS 2021

2.795,75	87%	63.595	891.550	93,70
PLANTILLA MEDIA CON UN 60,29% DE MUJERES	CONTRATOS INDEFINIDOS	HORAS DE FORMACIÓN	EUROS DE INVERSIÓN SOCIAL	TONELADAS NETAS DE PRODUCTO DONADO

Como parte del proceso de crecimiento e integración en Bolton Group, se han puesto en marcha proyectos estratégicos para fomentar la cultura organizativa y la gestión de personas con el objetivo final de promover el bienestar y el crecimiento profesional de la plantilla.

Las líneas de actuación en el ámbito de la gestión de las personas en las que GCG se ha centrado durante el año 2021 han sido las siguientes:

- Proteger a las personas ante la emergencia sanitaria de la COVID-19.
- Definir los objetivos y evaluación del desempeño.
- Fomentar la formación de la plantilla y su desarrollo profesional.

DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

La dirección de Recursos Humanos de Bolton Food, de quien dependen los departamentos de RRHH de las empresas de GCG, se distribuye en **tres áreas principales**:

- **Formación:** La formación es un eje estratégico para el desarrollo de las personas dentro de la compañía. Anualmente se preparan planes de formación específicos para que los empleados y empleadas puedan mejorar sus habilidades dentro de su puesto. Esto permite hacer un seguimiento individualizado de las necesidades de cada persona y participar en su desarrollo dentro de la compañía.
- **Selección:** La selección es un pilar fundamental dentro del área de RRHH. La atención está puesta en seleccionar a los mejores profesionales con liderazgo, iniciativa y espíritu de trabajo en equipo.
- **Gestión administrativa:** El área administrativa es el soporte del trabajo RRHH necesario para poder cumplir con los objetivos del departamento.

4.1. PLANTILLA

GCG ha contado en 2021 con una media de **2.795,75 personas**: 2.582,29 personas en las oficinas centrales y plantas transformadoras de España, Ecuador y Marruecos, y 213,46 personas de media en su flota. **El número de mujeres representa un 60,29% de la plantilla media de 2021**.

Asimismo, la apuesta por el trabajo de calidad y el desarrollo profesional de las personas se traduce en que, de los 3.402 contratos vigentes 2021, **un 87% son fijos o indefinidos**.

En las siguientes tablas se presentan los datos de la plantilla media. Se considera que esta información aporta una imagen más ajustada a la realidad de la organización puesto que el sector cuenta con una gran estacionalidad que condiciona la composición y dimensión de la plantilla de GCG en función de la época del año.

PLANTILLA MEDIA POR PAÍS, CATEGORÍA PROFESIONAL Y SEXO

	2021				2020			
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL PAÍS	% S/TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL PAÍS	% S/TOTAL
ESPAÑA	208,49	316,81	525,29	**18,79%**	243,06	361,69	604,75	**20,00%**
MARRUECOS	145,00	285,00	430,00	**15,38%**	136,70	287,70	424,40	**14,03%**
ECUADOR	550,00	1.077,00	1.627,00	**58,20%**	572,00	1.234,00	1.806,00	**59,72%**
FLOTA	206,83	6,63	213,46	**7,64%**	183,01	6,00	189,01	**6,25%**
TOTAL GCG	1.110,32	1.685,44	2.795,75	100%	1.134,77	1.889,39	3.024,16	100%

Tabla 10, Distribución de la plantilla media de GCG por país y sexo en 2020 y 2021.



Como área de Recurso Humanos en Ecuador, contamos con una estructura organizacional y profesionales que de manera premanente desarrollan acciones con la finalidad de generar un impacto positivo en los más de 1.550 puestos de trabajo que tienen la empresa en Ecuador. El bienestar y el desarrollo integral de nuestros trabajadores y trabajadoras es uno de los objetivos primordiales del área.

EQUIPO RRHH CONSERVAS ISABEL ECUATORIANA S.A.

Jessenia Vera
Gerente de RRHH

Paola Aray
Asistente RRHH

Daniela Suárez
Trabajadora Social

Cielo Moreira
Trabajadora Social

Dennis Pincay
Trabajadora Social

Vielka Briones
Trabajadora Social

Sara Calderón
Asistente de Nómina

Tania Molina
Coordinadora de capacitación, reclutamiento y selección

Maryorie Mejóa
Auxiliar de RRHH

Elayne Sánchez
Recepcionista

Andreina Chiriboga
Trabajadora Social

PLANTILLA MEDIA POR PAÍS, EDAD Y SEXO

			<= 30 AÑOS	>30 AÑOS Y <= 40 AÑOS	>40 AÑOS Y <= 55 AÑOS	>55 AÑOS	TOTALES
TOTSAL GCG	2021	HOMBRES	223,93	308,21	434,55	143,63	1.110,32
		MUJERES	244,83	430,28	740,98	269,35	1.685,44
		TOTALES GCG 2021	468,76	738,49	1.175,52	412,98	2.795,75
		% S/TOTAL 2021	17%	26%	42%	15%	100%
	2020	HOMBRES	262,77	296,59	430,78	144,63	1.134,77
		MUJERES	341,87	497,89	765,61	284,02	1.889,39
		TOTALES GCG 2020	604,64	794,48	1.196,39	428,65	3.024,16
		% S/TOTAL 2020	20%	26%	40%	14%	100%
ESPAÑA	2021	HOMBRES	8,09	44,19	107,71	48,50	208,49
		MUJERES	14,20	49,28	123,98	129,35	316,81
		TOTALES ESPAÑA 2021	22,29	93,47	231,68	177,85	525,29
	2020	HOMBRES	10,82	47,84	120,32	64,08	243,06
		MUJERES	17,17	47,89	139,61	157,02	361,69
		TOTALES ESPAÑA 2020	27,99	95,73	259,93	221,10	604,75
ECUADOR	2021	HOMBRES	159,00	58,00	175,00	158,00	550,00
		MUJERES	210,00	94,00	340,00	433,00	1.077,00
		TOTALES ECUADOR 2021	369,00	152,00	515,00	591,00	1.627,00
	2020	HOMBRES	189,00	174,00	160,00	49,00	572,00
		MUJERES	309,00	405,00	449,00	71,00	1.234,00
		TOTALES ECUADOR 2020	498,00	579,00	609,00	120,00	1.806,00
MARRUECOS	2021	HOMBRES	30,00	14,00	36,00	15,00	145,00
		MUJERES	19,00	46,00	40,00	46,00	285,00
		TOTALES MARRUECOS 2021	49,00	60,00	76,00	61,00	430,00
	2020	HOMBRES	39,20	24,50	62,00	11,00	136,70
		MUJERES	13,70	45,00	173,00	56,00	287,70
		TOTALES MARRUECOS 2020	52,90	69,50	235,00	67,00	424,40
FLOTA	2021	HOMBRES	26,84	53,02	104,84	22,13	206,83
		MUJERES	1,63	1,00	4,00	0,00	6,63
		TOTALES FLOTA 2021	28,47	54,02	108,84	22,13	213,46
	2020	HOMBRES	23,75	50,25	88,46	20,55	183,01
		MUJERES	2,00	0,00	4,00	0,00	6,00
		TOTALES FLOTA 2020	25,75	50,25	92,46	20,55	189,01

Tabla 11. Distribución de la plantilla media de GCG por país, edad y sexo, en 2020 y 2021.

PLANTILLA MEDIA POR PAÍS, CATEGORÍA PROFESIONAL Y SEXO

			WHITE COLLARS	BLUE COLLARS	TOTALES
TOTSAL GCG	2021	HOMBRES	378,46	731,86	1.110,32
		MUJERES	232,25	1.453,19	1.685,44
		TOTALES GCG 2021	610,71	2.185,05	2.795,75
		% S/TOTAL 2021	22%	78%	100%
	2020	HOMBRES	419,96	714,81	1.134,77
		MUJERES	216,71	1.672,69	1.889,39
		TOTALES GCG 2020	636,67	2.387,49	3.024,16
		% S/TOTAL 2020	21%	79%	100%
ESPAÑA	2021	HOMBRES	65,38	143,11	208,49
		MUJERES	74,62	242,19	316,81
		TOTALES ESPAÑA 2021	140,00	385,30	525,29
	2020	HOMBRES	75,19	167,87	243,06
		MUJERES	68,61	293,09	361,69
		TOTALES ESPAÑA 2020	143,80	460,95	604,75
ECUADOR	2021	HOMBRES	249,00	301,00	550,00
		MUJERES	142,00	935,00	1.077,00
		TOTALES ECUADOR 2021	391,00	1.236,00	1.627,00
	2020	HOMBRES	239,00	333,00	572,00
		MUJERES	130,00	1.104,00	1.234,00
		TOTALES ECUADOR 2020	369,00	1.437,00	1.806,00
MARRUECOS	2021	HOMBRES	22,00	123,00	144,00
		MUJERES	9,00	276,00	285,00
		TOTALES MARRUECOS 2021	31,00	399,00	430,00
	2020	HOMBRES	60,00	76,70	136,70
		MUJERES	12,10	275,60	287,70
		TOTALES MARRUECOS 2020	72,10	352,30	424,40
FLOTA	2021	HOMBRES	42,08	164,75	206,83
		MUJERES	6,63	0,00	6,63
		TOTALES FLOTA 2021	48,71	164,75	213,46
	2020	HOMBRES	45,77	137,24	183,01
		MUJERES	6,00	0,00	6,00
		TOTALES FLOTA 2020	51,77	137,24	189,01

Tabla 12. Distribución de la plantilla media de GCG por país, categoría profesional y sexo en 2020 y 2021[4].

4. White Collars: personal de oficina, inspectores y oficiales a bordo de la flota. Blue Collars: operarios de fábricas y marineros de flota.

CONTRATOS

CONTRATOS POR MODALIDAD Y PAÍS

		TOTAL GCG	% S/TOTAL	ESPAÑA	ECUADOR	MARRUECOS	FLOTA
2021	INDEFINIDO	2.969	87%	666	1.612	430	261
	TEMPORAL	433	13%	407	15	0	11
	TOTAL 2021	3.402	100%	1.073	1.627	430	272
2020	INDEFINIDO	2.857	81%	540	1.665	438	214
	TEMPORAL	668	19&	503	141	34	10
	TOTAL 2020	3.545	100%	1.043	1.806	472	224

Tabla 13. Distribución del número total de contratos en GCG por modalidad de contrato y país.

PROMEDIO ANUAL DE CONTRATOS PAÍS

		TOTAL GCG	ESPAÑA	ECUADOR	MARRUECOS	FLOTA
2021	INDEFINIDO A TIEMPO COMPLETO	2.681,47	432,95	1.612,00	430,00	206,52
	INDEFINIDO A TIEMPO PARCIAL	2,27	2,27	0,00	0,00	0,00
	TEMPORAL A TIEMPO COMPLETO	110,74	89,10	15,00	0,00	6,64
	TOTAL 2021	2.794,48	524,32	1.627,00	430,00	213,16
2020	INDEFINIDO A TIEMPO COMPLETO	2.756,93	492,30	1.665,00	417,42	182,21
	INDEFINIDO A TIEMPO PARCIAL	31,70	31,70	0,00	0,00	0,00
	TEMPORAL A TIEMPO COMPLETO	284,93	123,43	141,00	14,00	6,50
	TOTAL 2020	3.073,56	647,43	1.806,00	431,42	188,71

Tabla 14. Promedio anual de contratos en GCG por país en 2020 y 2021.

PROMEDIO ANUAL DE CONTRATOS POR SEXO Y PAÍS

			INDEFINIDO TIEMPO COMPLETO	INDEFINIDO TIEMPO PARCIAL	TEMPORAL TIEMPO COMPLETO	TOTALES
TOTSAL GCG	2021	HOMBRES	1.071,84	0,10	37,49	1.109,43
		MUJERES	1.610,16	2,17	73,26	1.685,59
		TOTALES GCG 2021	2.682,00	2,27	110,75	2.795,02
		% S/TOTAL 2021	96%	0%	4%	100%
	2020	HOMBRES	1.055,29	9,79	95,70	1.160,78
		MUJERES	1.701,64	21,91	189,23	1.912,78
		TOTALES GCG 2020	2.756,93	31,70	284,93	3.073,56
		% S/TOTAL 2020	90%	1%	9%	100%
ESPAÑA	2021	HOMBRES	187,57	0,10	20,33	208,00
		MUJERES	245,91	2,17	68,78	316,86
		TOTALES ESPAÑA 2021	433,48	2,27	89,11	524,86
	2020	HOMBRES	214,11	9,79	37,20	261,10
		MUJERES	278,19	21,91	86,23	386,33
		TOTALES ESPAÑA 2020	492,30	31,70	123,43	647,43
ECUADOR	2021	HOMBRES	539,00	0,00	11,00	550,00
		MUJERES	1.073,00	0,00	4,00	1.077,00
		TOTALES ECUADOR 2021	1.612,00	0,00	15,00	1.627,00
	2020	HOMBRES	532,00	0,00	40,00	572,00
		MUJERES	1.133,00	0,00	101,00	1.234,00
		TOTALES ECUADOR 2020	1.665,00	0,00	141,00	1.806,00
MARRUECOS	2021	HOMBRES	145,00	0,00	0,00	145,00
		MUJERES	285,00	0,00	0,00	285,00
		TOTALES MARRUECOS 2021	430,00	0,00	0,00	430,00
	2020	HOMBRES	132,67	0,00	12,00	144,67
		MUJERES	284,75	0,00	2,00	286,75
		TOTALES MARRUECOS 2020	417,42	0,00	14,00	431,42
FLOTA	2021	HOMBRES	200,27	0,00	6,16	206,43
		MUJERES	6,25	0,00	0,48	6,73
		TOTALES FLOTA 2021	206,52	0,00	6,64	213,16
	2020	HOMBRES	176,51	0,00	6,50	183,01
		MUJERES	5,70	0,00	0,00	5,70
		TOTALES FLOTA 2020	182,21	0,00	6,50	188,71

Tabla 15. Promedio anual de contratos en GCG por sexo y país en 2020 y 2021.

PROMEDIO ANUAL DE CONTRATOS POR EDAD Y PAÍS

			INDEFINIDO TIEMPO COMPLETO	INDEFINIDO TIEMPO PARCIAL	TEMPORAL TIEMPO COMPLETO	TOTALES
TOTSAL GCG	2021	<= 30 AÑOS	441,70	0,00	27,18	468,88
		>30 AÑOS Y <= 40 AÑOS	709,59	0,00	26,53	736,12
		>40 AÑOS Y <= 55 AÑOS	1.134,98	0,00	42,52	1.177,50
		>55 AÑOS	395,20	2,27	14,51	411,98
		TOTALES GCG 2021	2.681,47	2,27	110,74	2.794,48
		% S/TOTAL 2021	96%	0%	4%	100%
	2020	<= 30 AÑOS	495,90	0,00	123,83	619,73
		>30 AÑOS Y <= 40 AÑOS	722,38	0,00	75,59	797,97
		>40 AÑOS Y <= 55 AÑOS	1.114,78	0,00	66,41	1.181,19
		>55 AÑOS	424,11	31,70	18,87	474,68
		TOTALES GCG 2020	2.757,17	31,70	284,70	3.073,57
		% S/TOTAL 2020	90%	1%	9%	100%
ESPAÑA	2021	<= 30 AÑOS	7,11	0,00	15,20	22,31
		>30 AÑOS Y <= 40 AÑOS	68,64	0,00	24,86	93,50
		>40 AÑOS Y <= 55 AÑOS	197,13	0,00	34,53	231,66
		>55 AÑOS	160,07	2,27	14,51	176,85
		TOTALES ESPAÑA 2021	432,95	2,27	89,10	524,32
	2020	<= 30 AÑOS	7,95	0,00	20,03	27,98
		>30 AÑOS Y <= 40 AÑOS	65,28	0,00	29,44	94,72
		>40 AÑOS Y <= 55 AÑOS	205,07	0,00	54,86	259,93
		>55 AÑOS	214,26	31,70	18,87	264,83
		TOTALES ESPAÑA 2020	492,56	31,70	123,20	647,46
ECUADOR	2021	<= 30 AÑOS	358,00	0,00	11,00	369,00
		>30 AÑOS Y <= 40 AÑOS	513,00	0,00	0,00	513,00
		>40 AÑOS Y <= 55 AÑOS	589,00	0,00	4,00	593,00
		>55 AÑOS	152,00	0,00	0,00	152,00
		TOTALES ECUADOR 2021	1.612,00	0,00	15,00	1.627,00
	2020	<= 30 AÑOS	408,00	0,00	90,00	498,00
		>30 AÑOS Y <= 40 AÑOS	537,00	0,00	42,00	579,00
		>40 AÑOS Y <= 55 AÑOS	600,00	0,00	9,00	609,00
		>55 AÑOS	120,00	0,00	0,00	120,00
		TOTALES ECUADOR 2020	1.665,00	0,00	141,00	1.806,00
MARRUECOS	2021	<= 30 AÑOS	49,00	0,00	0,00	49,00
		>30 AÑOS Y <= 40 AÑOS	76,00	0,00	0,00	76,00
		>40 AÑOS Y <= 55 AÑOS	244,00	0,00	0,00	244,00
		>55 AÑOS	61,00	0,00	0,00	61,00
		TOTALES MARRUECOS 2021	430,00	0,00	0,00	430,00
	2020	<= 30 AÑOS	56,30	0,00	12,00	68,30
		>30 AÑOS Y <= 40 AÑOS	72,00	0,00	2,00	74,00
		>40 AÑOS Y <= 55 AÑOS	219,80	0,00	0,00	219,80
		>55 AÑOS	69,30	0,00	0,00	69,30
		TOTALES MARRUECOS 2020	417,40	0,00	14,00	431,40
FLOTA	2021	<= 30 AÑOS	27,59	0,00	0,98	28,57
		>30 AÑOS Y <= 40 AÑOS	51,95	0,00	1,67	53,62
		>40 AÑOS Y <= 55 AÑOS	104,85	0,00	3,99	108,84
		>55 AÑOS	22,13	0,00	0,00	22,13
		TOTALES FLOTA 2021	206,52	0,00	6,64	213,16
	2020	<= 30 AÑOS	23,65	0,00	1,80	25,45
		>30 AÑOS Y <= 40 AÑOS	48,10	0,00	2,15	50,25
		>40 AÑOS Y <= 55 AÑOS	89,91	0,00	2,55	92,46
		>55 AÑOS	20,55	0,00	0,00	20,55
		TOTALES FLOTA 2020	182,21	0,00	6,50	188,71

Tabla 16. Promedio anual de contratos en GCG por edad y país en 2020 y 2021.

PROMEDIO ANUAL DE CONTRATOS POR CATEGORÍA PROFESIONAL, TIPO DE CONTRATO Y PAÍS.

			INDEFINIDO TIEMPO COMPLETO	INDEFINIDO TIEMPO PARCIAL	TEMPORAL TIEMPO COMPLETO	TOTALES
TOTSAL GCG	2021	WHITE COLLAR	578,62	0,00	30,70	609,32
		BLUE COLLAR	2.103,36	2,26	80,05	2.185,67
		TOTALES GCG 2021	**2.681,98**	**2,26**	**110,75**	**2.794,99**
		% S/TOTAL 2021	96%	0%	4%	100%
	2020	WHITE COLLAR	667,97	2,91	18,20	689,08
		BLUE COLLAR	2.091,01	28,78	265,16	2.384,95
		TOTALES GCG 2020	**2.758,98**	**31,69**	**283,36**	**3.074,03**
		% S/TOTAL 2020	90%	1%	9%	100%
ESPAÑA	2021	WHITE COLLAR	123,45	0,00	16,06	139,51
		BLUE COLLAR	310,01	2,26	73,05	385,32
		TOTALES ESPAÑA 2021	**433,46**	**2,26**	**89,11**	**524,83**
	2020	WHITE COLLAR	140,30	2,91	13,20	156,41
		BLUE COLLAR	352,27	28,78	109,66	490,71
		TOTALES ESPAÑA 2020	**492,57**	**31,69**	**122,86**	**647,12**
ECUADOR	2021	WHITE COLLAR	383,00	0,00	8,00	391,00
		BLUE COLLAR	1.229,00	0,00	7,00	1.236,00
		TOTALES ECUADOR 2021	**1.612,00**	**0,00**	**15,00**	**1.627,00**
	2020	WHITE COLLAR	365,00	0,00	5,00	370,00
		BLUE COLLAR	1.301,00	0,00	136,00	1.437,00
		TOTALES ECUADOR 2020	**1.666,00**	**0,00**	**141,00**	**1.807,00**
MARRUECOS	2021	WHITE COLLAR	31,00	0,00	0,00	31,00
		BLUE COLLAR	399,00	0,00	0,00	399,00
		TOTALES MARRUECOS 2021	**430,00**	**0,00**	**0,00**	**430,00**
	2020	WHITE COLLAR	117,70	0,00	0,00	117,70
		BLUE COLLAR	300,50	0,00	13,00	313,50
		TOTALES MARRUECOS 2020	**418,20**	**0,00**	**13,00**	**431,20**
FLOTA	2021	WHITE COLLAR	41,17	0,00	6,64	47,81
		BLUE COLLAR	165,35	0,00	0,00	165,35
		TOTALES FLOTA 2021	**206,52**	**0,00**	**6,64**	**213,16**
	2020	WHITE COLLAR	44,97	0,00	0,00	44,97
		BLUE COLLAR	137,24	0,00	6,50	143,74
		TOTALES FLOTA 2020	**182,21**	**0,00**	**6,50**	**188,71**

Tabla 17. Promedio anual de contratos en GCG por categoría profesional, tipo de contrato y país en 2020 y 2021.

DESPIDOS

En 2021 se produjeron un total de 40 despidos en GCG, cuya distribución por edad, sexo y categoría profesional se presenta a continuación. En 2020 y 2021 no se realizaron despidos en la flota.

PROMEDIO ANUAL DE DESPIDOS POR SEXO, EDAD Y PAÍS

			<= 30 AÑOS	>30 AÑOS Y <= 40 AÑOS	>40 AÑOS Y <= 55 AÑOS	>55 AÑOS	TOTALES
TOTSAL GCG	2021	HOMBRES	10	2	7	1	20
		MUJERES	8	5	7	0	20
		TOTALES GCG 2021	**18**	**7**	**14**	**1**	**40**
		% S/TOTAL 2021	45%	18%	35%	3%	100%
	2020	HOMBRES	2	3	3	0	8
		MUJERES	3	4	1	0	8
		TOTALES GCG 2020	**5**	**7**	**4**	**0**	**16**
		% S/TOTAL 2020	31%	44%	25%	0%	100%
ESPAÑA	2021	HOMBRES	0	0	1	0	1
		MUJERES	0	0	0	0	0
		TOTALES ESPAÑA 2021	**0**	**0**	**1**	**0**	**1**
	2020	HOMBRES	0	0	3	0	3
		MUJERES	0	0	0	0	0
		TOTALES ESPAÑA 2020	**0**	**0**	**3**	**0**	**3**
ECUADOR	2021	HOMBRES	10	2	5	1	18
		MUJERES	8	5	7	0	20
		TOTALES ECUADOR 2021	**18**	**7**	**12**	**1**	**38**
	2020	HOMBRES	2	3	0	0	5
		MUJERES	3	4	1	0	8
		TOTALES ECUADOR 2020	**5**	**7**	**1**	**0**	**13**
MARRUECOS	2021	HOMBRES	0	0	1	0	1
		MUJERES	0	0	0	0	0
		TOTALES MARRUECOS 2021	**0**	**0**	**1**	**0**	**1**
	2020	No se produjeron despidos en Marruecos 2020					

Tabla 18. Despidos por sexo y edad en GCG en 2020 y 2021, total y por países.

DESPIDOS POR SEXO, CATEGORÍA PROFESIONAL Y PAÍS

			WHITE COLLARS	BLUE COLLARS	TOTALES
TOTSAL GCG	2021	HOMBRES	8	12	20
		MUJERES	3	17	20
		TOTALES GCG 2021	11	29	40
		% S/TOTAL 2021	28%	73%	100%
	2020	HOMBRES	6	2	8
		MUJERES	3	5	8
		TOTALES GCG 2020	9	7	16
		% S/TOTAL 2020	1	1	2
ESPAÑA	2021	HOMBRES	1	0	1
		MUJERES	0	0	0
		TOTALES ESPAÑA 2021	1	0	1
	2020	HOMBRES	3	0	3
		MUJERES	0	0	0
		TOTALES ESPAÑA 2020	3	0	3
ECUADOR	2021	HOMBRES	6	12	18
		MUJERES	3	17	20
		TOTALES ECUADOR 2021	9	29	38
	2020	HOMBRES	3	2	5
		MUJERES	3	5	8
		TOTALES ECUADOR 2020	6	7	13
MARRUECOS	2021	HOMBRES	1	0	1
		MUJERES	0	0	0
		TOTALES MARRUECOS 2021	1	0	1
	2020	No se produjeron despidos en Marruecos 2020			

Tabla 19. Despidos por sexo y categoría profesional en GCG en 2020 y 2021, total y por países.

4.2. SALUD Y SEGURIDAD LABORAL

GCG está comprometido al más alto nivel con la seguridad, la salud y el bienestar de sus trabajadores y trabajadoras, ofreciendo un entorno de trabajo seguro y saludable, mediante el cumplimiento de la legislación vigente en esta materia y una serie de acciones voluntarias con impacto positivo en su personal.

Prueba de este gran esfuerzo, en 2021 las plantas de O Grove y Cabo de Cruz en España y de Manta en Ecuador han conseguido la certificación ISO 45001 de Seguridad y Salud en el Trabajo, Norma Internacional para Sistemas de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, destinada a proteger a los trabajadores y trabajadoras, y visitantes, de accidentes y enfermedades laborales.

▶ FORMACIÓN EN SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

En todas las plantas de GCG se promueven acciones de comunicación y educación en el ámbito de la Salud y Seguridad laboral. **En total, durante el año 2021 se impartieron un total de 15.061 horas de formación en cuestiones relativas a salud y seguridad en el trabajo**.

	HORAS IMPARTIDAS	PERSONAS FORMADAS
ESPAÑA	15.061	**2.760**
MARRUECOS	858	**226**
ECUADOR	9.053	**1.647**
FLOTA	637	**337**

Tabla 20. Horas de formación en cuestiones relativas a Salud y Seguridad impartidas en GCG en 2020 y 2021 por país.

ESPAÑA

Durante 2021 se dedicaron un total de 858 horas para las formaciones en Seguridad y Salud en los centros de trabajo en España.

ECUADOR

A lo largo de 2021 se invirtieron un total de 9.053 horas para las formaciones en Seguridad y Salud en la planta. Cabe destacar que en 2021 se instaló una maquinaria de rayos X en la planta, lo que supuso impartir una formación específica al personal involucrado en la operación, mantenimiento y calidad de proceso (curso reglamentario de Seguridad Radiológica para el Licenciamiento Individual, para trabajos con exposición a radiaciones ionizantes).



Los conocimientos que nos han compartido en las formaciones nos ha servido para seguir desarrollándonos y así, ponerlos en práctica en mi lugar de trabajo, en mi familia y fortalecer mi aprendizaje.

Cecilia Yolanda Mero Rodríguez
Saneamiento planta Conservas Isabel Ecuatoriana S.A.

MARRUECOS

Las horas de formación en Salud y Seguridad han sido en 2021 un total de 637.

FLOTA

En lo que respecta a la flota, en 2021 se impartieron formaciones en materia de Salud y Seguridad, alcanzando un total de 4.513 horas.

▶ SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

ESPAÑA

- En las plantas de producción de O Grove y Cabo de Cruz, durante el año 2021 se ha cambiado la modalidad de organización preventiva según los criterios establecidos por la normativa preventiva nacional, y en junio de 2021 se contituyó el Servicio de Prevención Propio de Bolton Food S.L. Con estos medios propios se asumen dos especialidades técnicas: Seguridad en el Trabajo y Ergonomía, y Psicosociología Aplicada. Asimismo, se mantiene un concierto con un Servicio de Prevención Ajeno para la especialidad técnica restante y para la parte médica referente a la Higiene Industrial y Vigilancia de la Salud. Como resultado de este Servicio de Prevención Propio, se ha realizado una auditoría legal con resultado satisfactorio.

- **ISO 45001**: las dos plantas de España han conseguido esta certificación de Seguridad y Salud en el Trabajo.

- **Comités de Salud y Seguridad**: las plantas de España cuentan con delegados de prevención de riesgos laborales y con Comité de Seguridad y Salud. Durante el año 2021 se ha constituido el Comité de Seguridad en la planta de Cabo de Cruz.

  Este año, los Comités de Seguridad y Salud, además de las convocatorias ordinarias, han realizado reuniones extraordinarias distribuidas a lo largo del año para consultar y hacer partícipes a los delegados sobre el proceso de implantación del SGSST ISO 45001. Además, se han realizado comunicaciones continuas con los miembros de los Comités de Seguridad y Salud vía correo electrónico, y se han puesto en marcha acciones informativas con cartelería en tablón de anuncios, proyección de vídeos en monitores, charlas informativas y entrega de folletos informativos.



2021 ha sido un año clave y trascendental para el desempeño de la Salud y Seguridad en las plantas de Bolton Food en España, con la implantación y certificación de la norma ISO 45001 y la constitución de nuestro Servicio de Prevencion Propio, dos grandes hitos conseguidos gracias al esfuerzo de todos y todas, que nos encaminan hacia un gran futuro preventivo.

Rafael Iniesta
Plant Manager Bolton Food S.L.

Julio Martín
Production Manager Bolton Food S.L.

Andrés Dios
HR Manager Bolton Food S.L.

Javier Barkala
Health & Safety Manager Bolton Food S.L.

Cipriano Tejedor
Plant Director Bolton Food S.L.

Antia Gonzalez
Quality Control Manager Bolton Food S.L.

Eva Martínez
Health Safety & Environment Specialist Bolton Food S.L.

ECUADOR

- **ISO 45001**: la planta de Ecuador obtuvo la certificación ISO 45001.

- La planta de Ecuador cuenta con una **Unidad de Seguridad y Salud y un Comité Paritario de Seguridad y Salud Ocupacional**. Asimismo, dispone de un Reglamento Interno de Higiene y Seguridad y un Plan de Objetivos y Metas con objeto de:
  - Mantener la Seguridad y Salud integral de su personal.
  - Informar a los trabajadores y trabajadoras sobre los riesgos inherentes a su trabajo, así como de los medios y la medidas a adoptar para su prevención.
  - Prevenir accidentes y evitar enfermedades derivadas del trabajo.
  - Establecer cauces de intercambio de información y de cooperación entre el personal, las empresas proveedoras y los clientes para mejorar continuamente el modo de realizar los trabajos y optimizar la prestación de servicios.



En 2021 la campaña "Juntos nos cuidamos" para lograr la meta Cero Accidentes fue un éxito ya que despertó un gran interés e involocró a gran parte de nuestra plantilla en la prevención.

Elvia Lina Murillo Rivas
Gerente Seguridad y Salud Ocupacional, planta Conservas Isabel Ecuatoriana S.A.

MARRUECOS

- En Marruecos, siguiendo las recomendaciones de la Comisión de Empleo y Relaciones Sociales de la Confederación General de Empresas, la planta dispone de un **Procedimiento de Seguridad y Salud en el Trabajo** que aplica a todo el personal de la empresa, visitantes y partes interesadas, basado en los textos reglamentarios marroquíes en vigor.

- **ISO 45001**: a lo largo de 2021 se han iniciado las actuaciones necesarias para la obtención de esta certificación.



Dado que la seguridad es el valor fundamental de nuestra Compañía, nuestra ambición en este campo es operar de forma segura y fiable. Estoy muy orgullosa de trabajar en una empresa que sitúa la Salud y Seguridad entre sus valores y prioridades.

Fatima Fakhri
HSE Responsible Société Nouvelle Cosarno S.A.



En la Compañía cuidamos la salud de las personas. Por eso, la atención médica y las consultas médicas se realizan de forma continua en la empresa.

Kaltoum Chtioui
Medical Assistant Société Nouvelle Cosarno S.A.

FLOTA

La tripulación de los buques cuenta con planes de prevención de riesgos laborales específicos para cada barco en cooperación con una empresa líder en el ámbito de la prevención de riesgos, así como con planes de formación permanente en ergonomía, higiene y seguridad en el trabajo. Cada buque sigue un protocolo de **Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (APPCC)**, que además de garantizar el perfecto estado de las instalaciones, garantiza la adecuada habitabilidad de los espacios a bordo donde viven los trabajadores del mar.

Para la protección de la salud de las personas integrantes de la flota de GCG se llevaron a cabo acciones de prevención a bordo y durante las descargas en puerto. Entre estas destacan:

A bordo:

- Botiquín perfectamente adecuado a la zona de navegación y actualizado conforme a la Guía de Revisión de Botiquines del Gobierno Español.
- Enfermería aislada y totalmente equipada con baño y aseo independiente, preparada para el tratamiento de tripulantes si fuera necesario.
- EPIs específicos para el trabajo a bordo en un entorno COVID-19 (mascarillas, guantes, desinfectantes...).
- Protocolos COVID-19 de total aislamiento del buque y sus tripulantes en operaciones de toma de combustible en alta mar.
- Personal con formación sanitaria avanzada y comunicación permanente con los servicios médicos del Instituto Social de la Marina.
- Protocolos internos y registros (toma de temperatura diaria de tripulantes etc...).

Durante descargas en puerto:

- Adecuación estricta del buque a las distintas regulaciones sanitarias de cada puerto y país.
- Prohibición de entrada a bordo de personal no esencial.
- Protocolos de entrada a bordo de los trabajadores de estiba (toma de temperatura previa, EPIs específicos para la COVID-19).
- Aislamiento de la tripulación del buque durante la descarga. Desinfección diaria de áreas comunes tras el trabajo.
- Desinfección previa de todos los víveres, pertrechos y equipos que se embarcan.
- Aislamiento previo fuera del buque del personal que va a embarcar. PCR negativa dentro de las 48 horas previas al embarque.
- PCR negativo a toda la tripulación previa al viaje dentro de las 48 horas anteriores a la salida del buque.

▶ ACCIONES E INICIATIVAS DE MEJORA EN MATERIA DE SALUD Y SEGURIDAD LABORAL

ESPAÑA

- Refuerzo de las **acciones de comunicación** en Salud y Seguridad laboral.
- **Mejora de condiciones de seguridad** en los factores de riesgo críticos (sobreesfuerzos físicos, caídas, cortes y otros). Esto ha reducido un 30% los accidentes con baja respecto a 2020.

En la planta de Cabo de Cruz se han conseguido alcanzar los 365 días – 1 año sin accidentes de trabajo con baja

- Puesta en marcha del proyecto **Stop Accidentes** con el objeto de mejorar el nivel de cultura preventiva y el compromiso de todo el personal con la seguridad laboral.
- A lo largo de 2021, se han continuado aplicando **protocolos y actuaciones encaminadas a afrontar la pandemia de la COVID-19**, se han revisado y actualizado de forma continua los protocolos existentes para evitar contagios y se ha continuado informando a los trabajadores y trabajadoras. Asimismo, se han desarrollado actuaciones de cribado de todo el personal con test de antígenos en los momentos clave de regreso al trabajo tras periodos vacacionales.
- Iniciativas de bienestar:
  - **Fitness Bolton**: esta iniciativa destinada a toda la plantilla en España ha consistido en diferentes clases de ejercicio físico de forma virtual con el objetivo de aumentar el bienestar físico y mental de los empleados y empleadas.
  - **Mental webinar**: iniciativa destinada a ayudar, mejorar y facilitar las nuevas prácticas del teletrabajo.

ECUADOR

- En la planta de Ecuador y en coordinación con el Ministerio de Salud Pública (MSP) y CEIPA, se realizaron en 2021 dos jornadas de vacunación en planta para la **aplicación de la primera y segunda dosis de la vacuna contra la COVID-19 con una cobertura de prácticamente el 100% de nuestra plantilla**, llegando también a las familias de nuestro personal, asociados y población general de Manta.



Me parece importante la permanente preocupación de la empresa por la salud del personal, especialmente al mantener el Programa de Vacunación y la gestión realizada en 2021 para aplicar en planta las dosis de vacuna contra la COVID-19.

Juan Carlos Triviño Casanova
Jefe de Mantenimiento Eléctrico y Miembro de Comité Paritario Seguridad y Salud.
Conservas Isabel Ecuatoriana S.A.

▶ ACCIDENTES Y ENFERMEDADES LABORALES

En 2021 no se registraron casos de enfermedades laborales en el equipo de GCG.

Sobre los **indicadores de Salud y Seguridad laboral**, y los **métodos de medición** aplicados en las sociedades de GCG, conviene aclarar que:

- La definición de enfermedad profesional está sujeta a las diferentes normativas nacionales. No obstante, se puede entender por enfermedad profesional, la contraída como consecuencia del trabajo ejecutado por cuenta ajena debido a algún factor de riesgo de las actividades realizadas por el trabajador o trabajadora.
- Dada la actividad de GCG, las enfermedades más comunes son aquellas que tienen que ver con dolencias músculo-esqueléticas, y las relacionadas con la pérdida de audición y de capacidad pulmonar.
- Se considera accidente de trabajo a toda lesión corporal que el trabajador o trabajadora sufre como consecuencia del trabajo que ejecuta por cuenta ajena, y que le causa una lesión o una pérdida funcional, temporal o permanente. Los accidentes más habituales son cortes, golpes, caídas, los ocasionados por espinas y las quemaduras.
- En este informe, se reportan aquellos que han causado más de un día de baja laboral. No se reportan los accidentes "in itinere", es decir, los que ocurren en el trayecto directo casa-trabajo-casa.
- Los índices de frecuencia y gravedad se contabilizan con el objetivo de hacer un seguimiento y evaluación del número de accidentes y su tipología y, así, llevar a cabo acciones correctivas, de mejora y de prevención:
  - Índice de Frecuencia representa el número de accidentes con baja laboral que han tenido lugar durante la jornada de trabajo por cada millón de horas trabajadas.
  - Índice de Gravedad es un indicador de la severidad de los accidentes que ocurren en una empresa. Representa el número de días perdidos por cada 1.000 horas de trabajo.

INDICADORES DE SALUD Y SEGURIDAD LABORAL POR PAÍS Y SEXO

			ACCIDENTES DE TRABAJO	ÍNDICE FRECUENCIA	ÍNDICE GRAVEDAD
TOTSAL GCG	2021	HOMBRES	41	18,18	0,51
		MUJERES	66	21,76	0,18
		TOTALES GCG 2021	107	-	-
	2020	HOMBRES	52	19,27	0,20
		MUJERES	71	19,28	0,14
		TOTALES GCG 2020	123	-	-
ESPAÑA	2021	HOMBRES	6	17,61	0,43
		MUJERES	9	17,84	0,37
		TOTALES ESPAÑA 2021	15		
	2020	HOMBRES	8	19,62	0,24
		MUJERES	15	27,05	0,41
		TOTALES ESPAÑA 2020	23	-	-
ECUADOR	2021	HOMBRES	27	24,64	0,07
		MUJERES	52	26,75	0,15
		TOTALES ECUADOR 2021	79	-	-
	2020	HOMBRES	32	21,74	0,05
		MUJERES	50	20,69	0,04
		TOTALES ECUADOR 2020	82	-	-
MARRUECOS	2021	HOMBRES	2	5,80	0,06
		MUJERES	5	8,70	0,10
		TOTALES MARRUECOS 2021	7	-	-
	2020	HOMBRES	2	5,30	0,07
		MUJERES	6	9,55	0,30
		TOTALES MARRUECOS 2020	8	-	-
FLOTA	2021	HOMBRES	6	78,96	6,42
		MUJERES	0	-	-
		TOTALES FLOTA 2021	6	-	-
	2020	HOMBRES	10	23,35	0,77
		MUJERES	0	-	-
		TOTALES FLOTA 2020	10	-	-

Tabla 21. Indicadores de Salud y Seguridad laboral de GCG en 2020 y 2021 por país y sexo.

ABSENTISMO LABORAL

El departamento de RRHH, junto con los Responsables de Salud y Seguridad de las plantas, trabaja continuamente para la mejora de los indicadores de absentismo y para ello desarrollan una serie de medidas, especialmente en las plantas de producción.

ESPAÑA

- **Seguimiento de las bajas por enfermedad común** en comunicación permanente con la Mutua.
- **Servicio médico interno 2 días a la semana**.
- **Cabe destacar que la planta de Cabo de Cruz ha celebrado 1 año sin accidentes.**

ECUADOR

- **Análisis mensual de las causas de absentismo en la empresa**, estableciendo acciones y medidas de mejora en colaboración con el Servicio Médico, además de dar seguimiento a permisos médicos y ausencias no justificadas.
- **Asistencia domiciliaria** y trabajo social para conocer situaciones personales y prestar apoyo.
- **Gestión directa de citas médicas privadas** por parte del Servicio Médico de la empresa.
- **Transporte gratuito** de trabajadores y trabajadoras.
- **Servicio Médico interno 24 horas**, de lunes a sábado, para situaciones de atención primaria y de emergencia.

MARRUECOS

- Se han puesto en marcha acciones de mejora para la tramitación del **seguro de salud privado** que la compañía ofrece voluntariamente a los empleados y empleadas más vulnerables y sus familias.

INDICADORES DE ABSENTISMO POR PAÍS

		2021	2020
TOTAL GCG	HORAS TOTALES ABSENTISMO	303.334,41	529.014,00
	HORAS TRABAJADAS	5.287.764,26	6.295.438,00
	ÍNDICE ABSENTISMO	**5,74%**	**8,40%**
ESPAÑA	HORAS TOTALES ABSENTISMO	84.729,00	91.825,00
	HORAS TRABAJADAS	845.282,47	962.443,00
	ÍNDICE ABSENTISMO	**10,02%**	**9,54%**
ECUADOR	HORAS TOTALES ABSENTISMO	151.765,41	317.573,00
	HORAS TRABAJADAS	3.039.800,79	3.888.997,00
	ÍNDICE ABSENTISMO	**4,99%**	**8,17%**
MARRUECOS	HORAS TOTALES ABSENTISMO	61.688,00	109.928,00
	HORAS TRABAJADAS	919.783	1.005.879,00
	ÍNDICE ABSENTISMO	**6,71%**	**10,93%**
FLOTA	HORAS TOTALES ABSENTISMO	5.152,00	9.688,00
	HORAS TRABAJADAS	482.898,00	438.119,00
	ÍNDICE ABSENTISMO	**1,07%**	**2,21%**

Tabla 22. Indicadores de absentismo de GCG en 2020 y 2021 por país.

4.3. IGUALDAD, DIVERSIDAD Y ACCESIBILIDAD

La igualdad de oportunidades y la no discriminación forman parte del Código Ético y de Conducta de GCG. De este modo, uno de los principios de este código es que *"las relaciones deben basarse siempre en el respeto, la dignidad y la no discriminación de las personas, rechazando desde GCG cualquier actitud hostil y humillante hacia las personas"*. Por ello, GCG fomenta el desarrollo profesional y personal de todo su personal asegurando la igualdad de oportunidades.

▶ IGUALDAD

En 2021 la Compañía ha continuado avanzando en materia de igualdad a través de diferentes acciones.

ESPAÑA

En España en 2021 se ha continuado trabajando en la aplicación del Plan de Igualdad.

Plan de Igualdad en España

A lo largo de 2021, se ha puesto en marcha el **I Plan para la Igualdad** (2020-2024) con una estrategia que trabaja los siguientes tres elementos en clave de género: **cultura y valores, personas y relación con el entorno**.

Las principales acciones desarrolladas en 2021 para la implantación de este Plan han sido las siguientes:

- **Impulso del lenguaje igualitario** a través de publicaciones en Workplace con consejos y propuestas de uso del lenguaje igualitario y de la revisión del uso del lenguaje en las ofertas laborales de la compañía, documentos y plataformas tanto internas como externas.
- **Acciones de sensibilización en la plantilla** para promover la Igualdad en fechas clave como el 8 de Marzo, Día Internacional de la Mujer.
- **Recogida de información** de datos de la plantilla como número de descendientes o personas a su cargo y su edad para conocer sus necesidades.
- **Consulta de propuestas** acerca de medidas de conciliación de interés para la plantilla.
- **Establecimiento de pautas horarias para reuniones**: marco horario, gestión eficaz del tiempo y desconexión digital.



La igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres forma parte de los valores de las empresas socialmente responsables y para nuestra compañía no es una formalidad, es una convicción.

Nerea López
HR Administration & Payroll Specialist Bolton Food S.L.

ECUADOR

La planta de Ecuador dispone de un **Programa de Riesgos Psicosociales**, que evalúa las acciones contra el acoso y discriminación, determina acciones de mejora y permite contar con información del nivel de avance de los compromisos en favor de la igualdad y no discriminación. Se han difundido durante el año 2021 los contenidos del programa, con un proceso de comunicación directa a empleados y empleadas White Collar sobre los compromisos y acciones de prevención y fortalecimiento de equidad, manejo ético, derechos humanos y prevención de acoso laboral y sexual.

MARRUECOS

Las acciones realizadas en la planta de Agadir para sensibilizar a los empleados y empleadas en cuestiones relacionadas con la igualdad de género o lucha contra todo tipo de discriminación, se han enfocado en dar a conocer los valores de la compañía y las normas de comportamiento recogidas en su Código Ético.

▶ CONCILIACIÓN LABORAL Y FAMILIAR

En 2021 la Compañía ha continuado avanzando en materia de conciliación a través de diferentes acciones.

ESPAÑA

En España la **"Conciliación y Corresponsabilidad"** forma parte de las líneas de actuación del **Plan para la Igualdad** que contiene, entre otras, las siguientes acciones específicas:

- Recoger periódicamente las necesidades de conciliación de vida personal, familiar y laboral de mujeres y hombres.
- Diseñar y difundir un acuerdo de conciliación corresponsable con las medidas a las que la plantilla puede acogerse (flexibilidad temporal, espacial, permisos y licencias...).
- Establecer el procedimiento para sistematizar el uso y disfrute de las medidas de conciliación corresponsable.
- Definir unas pautas horarias para las reuniones (marco horario, gestión eficaz del tiempo...).
- Regular el trabajo a distancia y el teletrabajo.
- Establecer horarios de entrada y salida flexibles.

ECUADOR

En Ecuador se ha reforzado, mediante actividades de capacitación, la importancia del manejo emocional y conciliación de la vida personal y laboral para las personas en la modalidad de teletrabajo.

▶ GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD Y ACCESIBILIDAD UNIVERSAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

En relación con el respeto a la diversidad, cabe mencionar que se cumple exhaustivamente la normativa vigente en cada país.

PERSONAS CON DISCAPACIDAD POR SEXO Y POR PAÍS

	2021			2020		
SEXO / PAÍS	ESPAÑA	ECUADOR	TOTAL GCG	ESPAÑA	ECUADOR	TOTAL GCG
Hombres	3	35	**38**	3	35	**38**
Mujeres	5	35	**40**	7	40	**47**
TOTALES	**8**	**70**	**78**	**10**	**75**	**85**

Tabla 23. Personas con discapacidad (por sexo) en la plantilla de cada país (*) en 2020 y 2021.

ESPAÑA

En España existen personas con discapacidad en plantilla y se trabaja la sensibilización de aspectos relacionados con la diversidad e inclusión en colaboración con la **Fundación Síndrome de Down**. Esta Fundación se encarga de realizar el seguimiento de empleados y empleadas con algún tipo de discapacidad y la coordinación de la relación laboral con la empresa. De esta manera, se da cumplimiento a la **Ley General de Discapacidad**, cuyo objetivo es el impulso y el fomento de la integración laboral de las personas con discapacidad.

ECUADOR

En Ecuador, se aplica la normativa de contratación de personas con discapacidad, siendo la **media anual de 2021 un 4,90% de la plantilla**.

En base a los riesgos de cada puesto de trabajo y al cumplimiento normativo de las condiciones de las instalaciones, el Departamento Médico establece las adecuaciones y adaptaciones necesarias para una ejecución adecuada de cada labor.

Durante el año 2021 se han implementado medidas para **favorecer la accesibilidad a las formaciones y comunicaciones de empleados y empleadas con discapacidad**. Un ejemplo de ello son los vídeos informativos, que se adaptan al personal con discapacidad a través de la integración del lenguaje de signos.

MARRUECOS

En Marruecos, no existe obligación legal para la contratación de personas con algún tipo de discapacidad o diversidad funcional.

En las fábricas y oficinas de España y Marruecos no se dispone de un plan de accesibilidad universal.



El Amari Maghniya, Taoudi Milouda y Boujara Fatiha, Departamento de Producción Société Nouvelle Cosarno S.A..

4.4. FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL

GCG apuesta por la formación continua de su plantilla como un pilar fundamental en su modelo de gestión de personas. Por ello, en todos los centros de trabajo de GCG existen políticas o **planes de formación enfocados a la mejora de las capacidades y desempeño de su plantilla** y el fomento del desarrollo personal, el aprendizaje y la motivación.

En estos planes se establecen las líneas temáticas adecuadas para potenciar el desarrollo de todos los trabajadores y trabajadoras y de los diferentes equipos, en función de las necesidades de cada persona y puesto de trabajo. Los planes integran la planificación de las acciones formativas que se llevan a cabo, su sistema de evaluación, los proveedores que se encargan de ejecutarlas, así como el presupuesto anual que sufragará estas acciones.

En todos los países se ha seguido priorizando las formaciones relacionadas con la Salud y Seguridad, integrando bloques temáticos orientados a sensibilizar y trasladar consejos útiles para la prevención de contagios de la COVID-19 y el protocolo a seguir en caso de detectar algún caso en el entorno familiar. Además de estas formaciones, con el objetivo de ofrecer de forma certera la información preventiva ante la COVID-19, se han difundido materiales audiovisuales en los comedores de las fábricas, y diferentes acciones de comunicación como cartelería, WhatsApp y correo corporativo.

Los cursos impartidos durante 2021 a empleados y empleadas de España, Ecuador, Marruecos y flota abarcaron un total de 63.595,10 horas de formación con los siguientes puntos a destacar:

- Se ha continuado con las formaciones para la concienciación de protocolos de emergencia ante la COVID-19, formación para la certificación de la norma ISO 45001, formaciones medioambientales, actualizaciones en normas de inocuidad alimentaria, de calidad, etc.

- Uno de los cursos destacados ha sido el **Bcaring Learning** a través del cual los empleados y empleadas y un familiar o allegado han podido disfrutar durante un año de formación en idiomas.

- **En Marruecos** las formaciones se han centrado en la sensibilización y capacitación sobre seguridad en el trabajo para operadores de carretillas elevadoras, equipos de limpieza, manipulación, de productos químicos, etc., en la prevención de la COVID-19, y en calidad y BNPH.

- **En España,** uno de los cursos más destacados ha sido el programa de **Mentoring**, con la formación de mentores que a lo largo de todo el año han trabajado con sus *mentees* en el desarrollo de competencias y herramientas para su crecimiento profesional. Además, se han impartido numerosas formaciones relacionadas con diferentes ámbitos de interés para potenciar las capacidades de los empleados y empleadas como cursos de idiomas, manejo de herramientas informáticas, actualización en requisitos legislativos, gestión de residuos, calidad y seguridad alimentaria.

- Uno de los grandes hitos de 2021 ha sido la formación de la plantilla en el significado y uso del **Canal de Denuncias y Comunicación** en todos los países y flota de la Compañía.

Se cuenta, además, con una **política de pasantías** de estudiantes, fomentando así el empleo juvenil. Durante el año 2021 un total de **26 personas han desarrollado su etapa de prácticas laborales** en centros de trabajo de GCG (3 en España, 1 en Ecuador y 22 en Marruecos).

HORAS DE FORMACIÓN POR PAÍS Y CATEGORÍA PROFESIONAL

		2021	2020
TOTAL GCG	WHITE COLLAR	18.413,60	8.382,15
	BLUE COLLAR	45.181,50	12.300,00
	TOTALES GCG	63.595,10	20.682,15
ESPAÑA	WHITE COLLAR	4.197,10	4.788,90
	BLUE COLLAR	1.583,50	930,00
	TOTALES ESPAÑA	5.780,60	5.718,90
ECUADOR	WHITE COLLAR	11.294,00	2.918,00
	BLUE COLLAR	34.803,00	9.112,00
	TOTALES ECUADOR	46.097,00	12.030,00
MARRUECOS	WHITE COLLAR	494,00	121,00
	BLUE COLLAR	3.330,00	738,00
	TOTALES MARRUECOS	3.824,00	859,00
FLOTA	WHITE COLLAR	2.428,50	554,25
	BLUE COLLAR	5.465,00	1.520,00
	TOTALES FLOTA 2021	7.893,50	2.074,25

Tabla 24. Horas de formación impartidas en 2020 y 2021 por país y categoría profesional.

HORAS DE FORMACIÓN IMPARTIDAS POR PAÍS Y SEXO

		2021	2020
TOTAL GCG	HOMBRES	28.530,89	7.991,30
	MUJERES	35.064,21	12.690,85
	TOTALES GCG	63.595,10	20.682,15
ESPAÑA	HOMBRES	2.555,00	2.443,30
	MUJERES	3.251,00	3.275,60
	TOTALES ESPAÑA	5.806,00	5.718,90
ECUADOR	HOMBRES	17.412,00	3.361,00
	MUJERES	28.685,00	8.669,00
	TOTALES ECUADOR	46.097,00	12.030,00
MARRUECOS	HOMBRES	893,00	176,50
	MUJERES	2.931,00	682,50
	TOTALES MARRUECOS	3.824,00	859,00
FLOTA	HOMBRES	7.699,00	2.010,50
	MUJERES	194,50	63,75
	TOTALES FLOTA 2021	7.893,50	2.074,25

Tabla 25. Horas de formación impartidas en 2020 y 2021 por país y sexo.

4.5. DIÁLOGO SOCIAL Y RELACIONES LABORALES

La gestión de las relaciones laborales en GCG se desarrolla en función de la normativa que rige cada entorno geográfico, respetando el derecho a ejercer la libertad de asociación y negociación colectiva a través del cumplimiento de todos los convenios de la OIT vigentes, tal y como establece la Política de Derechos Humanos de la compañía:

ESPAÑA

En las plantas de **O Grove y Cabo de Cruz existen Comités de Empresa** que celebran reuniones ordinarias de forma trimestral. Además, en O Grove hay una Mesa de Contratación que negocia con la parte social semestralmente el número de personal con contrato fijo discontinuo que pasa a tener un contrato indefinido y el número de personas con contrato temporal que se convierten en personal fijo discontinuo.

ECUADOR

CIESA cuenta con un **Comité de Empresa** con personalidad jurídica, que opera desde el año 1978 y que cuenta actualmente con 34 afiliados. Este Comité se reúne 2 veces al año y, de ser necesario, las veces que se requieran. Asimismo, el Comité Paritario de Seguridad e Higiene en el Trabajo se reúne 1 vez al mes. En caso de accidentes graves o requerimiento del Presidente o la mayoría de sus miembros, se realizan sesiones extraordinarias.

Adicionalmente, existe una **Asociación de Empleados** constituida legalmente en el año 1985.

MARRUECOS

En 2021 se han elegido nuevos **representantes del personal**. Estas personas representantes celebran reuniones trimestrales de carácter ordinario, y extraordinarias cada vez que se requiera. Además de las reuniones mensuales, se han realizado reuniones periódicas con el sindicato en el marco del **Comité de Empresa y del Comité de Seguridad y Salud**.



Jamin Liseth Flores Cedeño, Limpieza de pescado, Conservas Isabel Ecuatoriana S.A.

4.6. ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

En GCG, la gestión eficiente del tiempo resulta un factor determinante para la planificación de tareas, actividades y procesos.

Por ello, desde el departamento de RRHH se presta especial atención a la **organización del tiempo de trabajo**, atendiendo a las condiciones definidas en los diferentes convenios colectivos y la normativa laboral de aplicación, teniendo en cuenta también las facilidades de conciliación y flexibilidad establecidas para cada centro de trabajo.

Se han mantenido los ajustes de la organización del tiempo y modalidad de trabajo adoptados desde el inicio de la pandemia de la COVID-19. Además, se han seguido implementando las **medidas de seguridad necesarias** en la organización del trabajo para prevenir los posibles contagios en el entorno laboral.

ESPAÑA

El 100% de las personas de GCG pertenecientes a centros de trabajo de España están cubiertas por el **Convenio Colectivo del Sector de Conservas, Semiconservas, y Salazones de Pescados y Mariscos**, (BOE 11 enero de 2017), además del **Estatuto de los Trabajadores**. Las horas anuales de trabajo que marca este Convenio son 1.730. Todo el personal de oficinas dispone de horario flexible de entrada y salida con el objetivo de adaptarse a las necesidades personales y/o familiares y disponiendo de jornada intensiva en verano (julio y agosto) y los viernes de todo el año.

Se han adoptado medidas de prevención de contagios que afectan a la organización habitual de horarios con el fin de evitar aglomeraciones de personas, tanto en las oficinas de Zamudio como en las plantas de Galicia. Además, para el 100% de las personas White Collar se ha mantenido la **modalidad de teletrabajo** y se ha regulado esta modalidad mediante un contrato. Se han realizado cursos de formación en prevención de riesgos laborales de teletrabajo y también una evaluación de riesgos de este formato de trabajo. Para el personal de fábricas se fijó la jornada intensiva.

INICIATIVA PEAK AGILE EN ESPAÑA

"Agile" es una metodología para el desarrollo de proyectos que precisan de rapidez y flexibilidad, supone una forma distinta de trabajar y de organizarse. Cada proyecto se 'trocea' en pequeñas partes que tienen que completarse y entregarse semanalmente.

Las principales ventajas del 'agile' son:

1. **Mejora la calidad:** Minimiza los errores y se centra en el cliente.
2. **Mayor compromiso:** Mejora la satisfacción del empleado/empleada y genera conciencia de equipo.
3. **Rapidez:** Acorta los ciclos de decisión y minimiza los tiempos de reacción y toma de decisiones.
4. **Aumento del rendimiento de equipos:** Al asignar mejor los recursos, y de forma más dinámica, mejora su rendimiento.
5. Empleo de **equipos multidisciplinares** que trabajan juntos durante todo el proceso.



Gracias a Peak, ahora somos un equipo que comparte con transparencia radical un conjunto común de objetivos y resultados clave, con prioridades claras que son comunicadas cada trimestre. Ya no hay héroes ni heroínas individuales, sino equipos que llamamos "squads". Cada "squad" tiene la autonomía y el empoderamiento para liderar y contribuir al logro de cada objetivo.

Óscar Vicente
Director General Bolton Food S.L.

ECUADOR

El 99% de la plantilla de Ecuador está cubierta por el **Vigésimo Contrato Colectivo de Trabajo** suscrito el 19 de Noviembre del 2019, así como por el **Código de Trabajo y Norma de Riesgos Psicosociales**. Estas normativas nacionales establecen 2.008 horas anuales de trabajo.

Se ha mantenido **teletrabajo** para aquellas posiciones en las que ha sido posible su implantación. En la planta de Manta se adaptaron los horarios en función de las necesidades de producción y las situaciones epidemiológicas.

MARRUECOS

La plantilla del centro de trabajo de Marruecos se rige por la **Ley 99-65 sobre el Código del Trabajo**. Según lo establecido en las normas vigentes, las horas trabajadas deben ser 2.288 horas al año.

A lo largo del último año, en Marruecos se ha generalizado el trabajo continuo para todo el personal con el fin de garantizar la flexibilidad y evitar aglomeraciones en el contexto de la prevención de la pandemia.

FLOTA

La flota sigue rigurosamente todas las **recomendaciones de la OIT en su Convenio 188** en los asuntos relativos a salarios, seguros, sanidad y asistencia, habilitación a bordo, repatriaciones, horas de descanso y vacaciones. El cumplimiento de dicha normativa es auditado como parte de la certificación **UNE: 195006 Atún de Pesca Responsable**. Normalmente, los calendarios de los tripulantes siguen un esquema de 6 meses a bordo, más 6 meses de vacaciones para los oficiales, y 8 meses a bordo, más 4 meses de vacaciones para la tripulación.

4.7. POLÍTICAS DE DESCONEXIÓN

GCG valora el equilibrio entre la vida profesional y personal de su personal. Actualmente, no se dispone de políticas formales de desconexión laboral. No obstante, tras la experiencia adquirida tras el año 2020, en el que las circunstancias sociales y sanitarias exigieron la implementación del teletrabajo en gran parte de la plantilla, se han llevado a cabo importantes avances en esta materia. En este sentido, se han establecido compromisos específicos para la desconexión laboral, principalmente de los empleados y empleadas de categorías White Collar. Se trata de las denominadas **"Golden Rules"**, que fomentan la gestión óptima de las horas de trabajo poniendo de manifiesto la flexibilidad horaria que ha permitido mejorar la manera de planificar el tiempo que se dispone y está facilitando la conciliación familiar.



4.8. PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS

GCG tiene la responsabilidad de adoptar las mejores prácticas para proteger los Derechos Humanos en su cadena de suministro global.

La Compañía se compromete de manera proactiva a garantizar su defensa, tanto dentro de la empresa como a lo largo de su cadena de suministro a través de las **siguientes Políticas y Códigos Corporativos**:

- Política de Derechos Humanos de Bolton Group.
- Código Ético de Bolton Group.
- Código de Conducta de Proveedores de GCG.
- Código de Conducta de Buques de Bolton Food.

En 2021 no se han recibido denuncias contra la Compañía por vulneración de los Derechos Humanos en el marco de sus operaciones.



▶ ALIANZA ENTRE BOLTON FOOD Y OXFAM

Para comprender las causas reales de los impactos negativos que nuestra actividad genera sobre las personas que participan en nuestra cadena de suministro, es necesario **trabajar en alianza con organizaciones independientes expertas** que nos ayuden a identificar estos impactos y establecer planes de formación con los que **evitar, mitigar y reparar estos posibles impactos**.

La **cadena de suministro de la pesca del atún** es una de las más **largas y complejas** de la industria alimentaria ya que involucra a múltiples y diversos actores, la mayoría en países en vías de desarrollo. Cada uno de estos países opera de acuerdo a sus propios modelos legales y culturales que pueden no tener en cuenta algunos aspectos relacionados con el respeto de los Derechos Humanos. Además, es un sector con gran presencia de mujeres en el proceso de fabricación.

Por otra parte, en lo que se refiere a la actividad pesquera, el aislamiento de los buques, la mayoría de ellos también bajo banderas de países en vías de desarrollo que permanecen en el mar durante largos períodos de tiempo, podría contribuir a aumentar el nivel de riesgo de violaciones de Derechos Humanos.

Desde mayo de 2020, la compañía tiene una **alianza transformacional, multipaís y a largo plazo con Oxfam** para promover el concepto de **"alimentos más saludables y sostenibles"**, no solo para el medioambiente y quienes los consumen, sino también para quienes los producen.

El objetivo de esta alianza es trabajar conjuntamente para lograr una cadena de suministro de la pesca del atún en la que se **garantice la inclusión, la eliminación de la desigualdad, la igualdad de género, el respeto de los derechos humanos y unas condiciones de trabajo seguras y decentes** para todos los actores involucrados y desarrollar así, nuevos estándares de sostenibilidad empresarial social en la industria atunera, contribuyendo de manera responsable a una cadena de suministro cada vez más justa e inclusiva.



FASES DE LA ALIANZA

1. Desarrollo de una Evaluación de Impacto en Derechos Humanos.

- **Análisis de las Políticas Corporativas relacionadas con los Derechos Humanos.**
- **Desarrollo de un proceso de debida diligencia usando la metodología de la *Evaluación de Impacto en Derechos Humanos* en la cadena de suministro:**

  • Análisis de país
  - Análisis económico, social, jurídico y cultural.
  - Evaluación del sector y del mercado del atún.
  - Entrevistas con los principales stakeholders: personal interno, proveedores, representantes sindicales, ONG, etc.

  • Field Mission
  - Entrevistas en profundidad a la plantilla y a diferentes stakeholders parte y no parte de la cadena de suministro de la empresa.
  - Mesa redonda de stakeholders: debate sobre las principales conclusiones de la *Evaluación de Impacto en Derechos Humanos* para profundizar en su análisis y validar los principales hallazgos.

  • Validación
  - Proceso de aprobación interna de Oxfam y validación del informe final de la *Evaluación de Impacto en Derechos Humanos*.

- **Implantación de un sistema de gestión y seguimiento de Derechos Humanos:** establecimiento de un plan de acción basado en los resultados obtenidos en las investigaciones para asegurar que se aborde con eficacia el respeto de los Derechos Humanos a lo largo de la cadena de suministro de la empresa.

2. Mejorar el bienestar de las comunidades donde la compañía está presente.

3. Aumentar la concienciación sobre el ámbito social de la sostenibilidad. Comunicar los compromisos adquiridos con el objetivo de lograr un cambio positivo en la industria y ser un ejemplo en el sector

¿QUÉ ES UNA EVALUACIÓN DE IMPACTO EN DERECHOS HUMANOS?

La primera fase de esta alianza consiste en el desarrollo de un **sólido proceso de debida diligencia** en los países más estratégicos de la cadena de suministro de la Compañía: **Ecuador, Marruecos e Indonesia**. Para la realización de esta evaluación se está utilizando una metodología propia de Oxfam – **Evaluación de Impacto en DDHH (EIDH)**:

1. Es un modelo de investigación y evaluación basado en los **"Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos"** (UNGP) y en la **"Guía de Diligencia Debida de la OCDE para Empresas Responsables"**.
2. Está realizada por **investigadores independientes**.
3. Integra **la participación de todas las partes interesadas y actores clave**: organizaciones de la sociedad civil, plantilla, autoridades, proveedores, sindicatos, etc.
4. Ayuda a comprender la **naturaleza y las causas reales** de los posibles impactos negativos que la actividad del negocio puede causar en los Derechos Humanos de las personas que participan en su cadena de suministro, más allá de una mera comprobación documental a través de una auditoría.
5. Establece los procedimientos adecuados y las medidas necesarias para **prevenir, mitigar y remediar los riesgos y los posibles impactos negativos**.

A lo largo de 2021 la Compañía ha trabajado en los siguientes compromisos:

- **Creación de un Comité de Derechos Humanos** transversal formados por todas las funciones centrales y todos los países para gestionar esta alianza.
- **Revisión y actualización de las Políticas y Códigos corporativos** relacionados con la protección de los Derechos Humanos para alinearlos a los más altos estándares internacionales:

  - Política de Derechos Humanos de Bolton Group.
  - Código de Conducta de Buques de Bolton Food.
  - Código de Conducta para Proveedores de Bolton Food.

- **Realización de la Evaluación de Impacto en DDHH en la cadena de suministro de Ecuador.**



Las empresas solo podrán convertirse en agentes sociales y de transformación si conocen a fondo los impactos que generan en las personas que participan y forman parte de su actividad. Solo conociendo las causas reales de estos impactos, podemos establecer medidas efectivas para evitarlos, mitigarlos y repararlos.

Helena Orella
Sustainable Development Manager Bolton Food



Katherine Brigitte Pazmiño Álvarez, Limpieza de pescado, Conservas Isabel Ecuatoriana S.A.

4.9. PROYECTOS SOCIALES



Como parte esencial de su política de Sostenibilidad, GCG no se ciñe únicamente a la producción responsable y distribución de productos, sino que su actividad también se dirige a **desarrollar actividades e iniciativas que mejoran el bienestar de los empleados y empleadas, sus familias y las comunidades en las que está presente**.

Este año, GCG ha seguido intensificando su labor e inversión social en todos los países donde está presente. **Con una inversión global de 891.550€**, GCG ha realizado donaciones de producto a ONG y Bancos de Alimentos, y ha continuado desarrollando proyectos sociales de educación y salud para los empleados y empleadas, sus familias y las comunidades donde está presente.

En 2021, GCG ha hecho una inversión global de 891.550€ en donaciones de producto y en sus Proyectos Sociales de Educación y Salud.

▶ PROGRAMAS SOCIALES

GCG es consciente de que **su personal es el recurso más importante** y el principal motor de impulso y crecimiento de la Compañía. Así, asegurar y garantizar l**as mejores condiciones sociales en Educación y Salud** para todas estas personas es uno de sus principales objetivos. Por ello, a lo largo de 2021, GCG ha continuado reforzando sus iniciativas de cooperación al desarrollo en Ecuador y Marruecos. Estos proyectos han impactado directamente en los empleados y empleadas, familiares y las comunidades donde opera.

MARRUECOS

EDUCACIÓN

Material escolar
Becas universitarias
Apoyo a las escuelas locales
Programa de alfabetización
Campamento de verano
Microlibrerías

SALUD

Seguro privado
Revisión oftalmológica y entrega de gafas
Salud oral
Apoyo a presonas con discapacidad
Urgencias médicas

1.855 PERSONAS BENEFICIADAS EN 2021

Ilustración 9. Proyectos sociales desarrollados por GCG en Marruecos en 2021.

PROGRAMAS DE EDUCACIÓN EN MARRUECOS

PROGRAMAS DIRIGIDOS A EMPLEADOS, EMPLEADAS Y SUS FAMILIAS

- Programa de alfabetización para la plantilla. Este año, el 100% de las personas participantes han sido mujeres.
- Becas para jóvenes universitarios y universitarias.
- Donación de material escolar.
- Campamentos vacacionales para niños y niñas.





Estoy muy contenta de participar en este programa de alfabetización que me está ayudando a aprender a leer y escribir.

Ouassia Mammas
Departamento de Producción Société Nouvelle Cosarno S.A.



No es fácil tener un portátil y es especialmente necesario para una estudiante universitaria como yo. La empresa me ha permitido tenerlo y me ha facilitado mucho la preparación para mis clases, deberes e investigaciones en Internet.

Rabab Soukafi
Universitaria en el Instituto de Agronomía en Marruecos

PROGRAMAS DIRIGIDOS A LA COMUNIDAD

- Mejora de infraestructuras y donación de material a las escuelas Al Khalij, Amr Ibnou Al-aas, Moktar Soussi y Abderrahim Bouabid (construcción de patio, material audiovisual y juego educativos).
- Instalación de microlibrerías públicas en diferentes puntos de interés de Agadir.







La remodelación del campo de fútbol del colegio Al-Khalij ha permitido a las y los estudiantes jugar partidos, realizar jornadas deportivas o torneos, algo que no habían podido realizar durante años.

Mustapha Hana
Director del Colegio Al Khalij

PERSONAS BENEFICIARIAS POR PROGRAMA DE EDUCACIÓN EN MARRUECOS

	PERSONAS BENEFICIARIAS
NUESTRAS PERSONAS	**444**
PROGRAMA DE ALFABETIZACIÓN	60
BECAS PARA UNIVERSITARIOS Y UNIVERSITARIAS	15
MATERIAL ESCOLAR PARA HIJOS E HIJAS	239
SUMMER CAMP	130
COMUNIDAD	**1.002**
APOYO A ESCUELAS	1.002
MICROLIBRERÍAS	-

Tabla 27. Personas impactadas por c/programa de educación en Marruecos.

PROGRAMAS DE SALUD EN MARRUECOS

- Revisión oftalmológica y entrega de gafas para la plantilla e hijos e hijas.
- Salud oral para hijos e hijas.
- Urgencias y tratamientos especiales: apoyo a la plantilla y sus familiares en situaciones de urgencias médicas.
- Apoyo a personas con discapacidad.
- Contratación de servicio médico privado gratuito para empleados y empleadas, en situación de vulnerabilidad, cónyuges e hijos e hijas menores de 16 años.







Iba a perder mi pie debido a un accidente pero afortunadamente, gracias a la ayuda de Bolton Group, pude volver a ponerme de pie y volver a mi vida normal.

Mehdi Rachid
Hijo de la empleada Chaoui Fatima

PERSONAS IMPACTADAS POR PROGRAMA DE SALUD EN MARRUECOS

	PERSONAS BENEFICIARIAS
Revisión oftalmológica y entrega de gafas para plantilla	204
Revisión oftalmológica y entrega de gafas para hijos/as	146
Salud oral para hijos/as	186
Urgencias	18
Apoyo a personas con discapacidad	3
Servicio médico privado	841

Tabla 28. Personas impactadas por c/programa de salud en Marruecos.

ECUADOR

EDUCACIÓN

Material escolar
Apoyo a las escuelas locales

SALUD

Consultas pediátricas
Salud oral
Consultas ginecológicas
Consultas psicológicas
Consultas de fisioterapia
Urgencias médicas
Apoyo a personas con discapacidad

EVENTOS SOCIALES

Concurso de tarjeta navideña
Limpieza de escuelas

4.176 PERSONAS BENEFICIADAS EN 2021

Ilustración 10. Proyectos sociales desarrollados por GCG en Ecuador en 2021.

PROGRAMAS DE EDUCACIÓN EN ECUADOR

PROGRAMAS DIRIGIDOS A EMPLEADOS, EMPLEADAS Y SUS FAMILIAS

- Donación de material escolar a hijos e hijas de primaria y secundaria.
- Donación de uniformes y calzado para hijos e hijas de primaria y secundaria.



PROGRAMAS DIRIGIDOS A LA COMUNIDAD

- Mejora de infraestructuras y donación de material a las escuelas Josefa Mendoza de Mora, 12 de octubre, 10 de agosto y guardería San José (construcción de tejado para patio, reconstrucción de baños, mobiliario y material escolar).



PERSONAS IMPACTADAS POR PROGRAMA DE EDUCACIÓN EN ECUADOR

	PERSONAS BENEFICIARIAS
PLANTILLA Y FAMILIAS	
MATERIAL ESCOLAR PARA HIJOS E HIJAS	283
UNIFORMES Y CALZADO PARA HIJOS E HIJAS	283
COMUNIDAD	
APOYO A ESCUELAS	2.091

Tabla 29. Personas impactadas por c/programa de educación en Ecuador.



Agradecemos la vocación de servicio y ayuda que la empresa ha tenido con nuestra Comunidad Educativa, al adecuar espacios que nos ayudan a mejorar nuestro trabajo y repotenciar los aprendizajes de las y los estudiantes, haciendo que la imaginación se active para explorar, experimentar, jugar, crear a través de la lectura y el respeto a la naturaleza.

Jorge Humberto Palma Delgado
Director Unidad Educativa 10 de Agosto



Los proyectos sociales desarrollados por la compañía me han permitido mejorar mi entorno familiar, cuidar de mis hijos, de su salud.

Ericka Liliana Ávila Briones
Limpieza de Pescado planta Conservas Isabel Ecuatoriana S.A.

PROGRAMAS DE SALUD EN ECUADOR

- Consultas privadas para todos los empleados y empleadas y sus familias: pediatría, ginecología y maternidad, psicología y fisioterapia.
- Salud oral para hijos e hijas.
- Urgencias y tratamientos especiales: apoyo a la plantilla y sus familiares en situaciones de urgencias médicas.
- Apoyo a personas con discapacidad.





PERSONAS IMPACTADAS POR PROGRAMA DE SALUD EN ECUADOR

	PERSONAS BENEFICIARIAS	CONSULTAS
PEDIATRÍA	607	1.706
SALUD ORAL	294	566
CONSULTAS FISIOTERAPIA	29	30
TERAPIA OCUPACIONAL	296	305
PAUSAS ACTIVAS Y RECUPERACIÓN	1.045	-
GINECOLOGÍA	17	17
GINECOLOGÍA: TEST DEL VIRUS DEL PAPILOMA HUMANO	320	-
SALUD MATERNAL	11	20
PSICOLOGÍA	159	610
URGENCIAS	55	68
APOYO A PERSONAS CON DISCAPACIDAD	19	-

Tabla 30. Personas impactadas por c/programa de salud en Ecuador.



Los Programas de Desarrollo Sostenible han venido para quedarse. Con ellos, generamos negocios sostenibles, aportando a la salud preventiva, cultura y valores organizacionales que perduren a largo plazo. CIESA, va más allá del solo cumplimiento, por eso, destaca y logra la diferencia en trabajadores y trabajadoras, clientes y comunidad.

Leyla Janeth Delgado Arteaga
Jefa del Depatamento Médico Conservas ISABEL Ecuatoriana



Es un placer pertenecer a esta gran familia. Me enorgullece participar de los programas de desarrollo sostenible y al mismo tiempo agradezco la preocupación y dedicación que tiene con todos los y las trabajadoras.

Marcos Andrés Fuentes Arteaga
Empacador planta Conservas Isabel Ecuatoriana

EVENTOS SOCIALES

- Concurso de tarjeta navideña para hijos e hijas de empleados y empleadas de entre 5 y 12 años.
- Limpieza de escuelas y guarderías.

PERSONAS Y ESCUELAS BENEFICIARIAS POR PROGRAMA DE EVENTOS SOCIALES EN ECUADOR

TARJETA NAVIDEÑA	711 personas beneficiarias
LIMPIEZA DE ESCUELAS Y GUARDERÍAS	5 escuelas

Tabla 31. Personas y escuelas beneficiarias por programa de eventos sociales en Ecuador

▶ BANCO DE ALIMENTOS

Comprometidos con el ODS 2 "Hambre cero" y con el fin de llegar a las personas más vulnerables, la Compañía colabora activamente con la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) y sus Banco de Alimentos. Para ello, ha desarrollado un sistema de gestión integral de donaciones de conservas de pescado y marisco para combatir el excedente de alimentos en sus fábricas y así, distribuir de forma gratuita estas conservas. Durante el año 2021, además se seguir apoyando a aquellas personas que siguen sufriendo las consecuencias de la crisis de la COVID-19, GCG hizo una donación de cerca de **5 toneladas netas de conservas de pescado destinadas a las personas afectadas por la erupción del volcán en La Palma**.



La extraordinaria colaboración de Bolton Food ha sido esencial para seguir distribuyendo alimentos a las familias más vulnerables.

Miguel Fernández
Director de la Federación Española de Bancos de Alimentos

Campaña "Esta va por mí, esta va por ti"

El 26 de agosto de 2021 Isabel y Cuca pusieron en marcha en supermercados e hipermercados Eroski y en supermercados Caprabo la campaña **"Esta va por mí, esta va por ti"** con la Federación Española de Bancos de Alimentos y sus 54 Bancos de Alimentos asociados, en la que se comprometían a donar una cantidad de producto igual a la adquirida por las y los consumidores durante la realización de sus compras hasta el 30 de septiembre en estos centros. Como resultado, **donaron más de 27 toneladas netas de conservas de pescado a los bancos de alimentos**, en un contexto donde la demanda de ayuda alimentaria en los Bancos de Alimentos asociados a FESBAL había aumentado un 50% desde la declaración del primer estado de alarma, pasando de atender a 1.050.000 personas a 1.560.000 en menos de un año.



Una de nuestras acciones estrella en 2021 fue la campaña "Esta va por mí, esta va por ti" realizada en Eroski y Caprabo que se tradujo en la donación de más de 27 toneladas netas de conservas de pescado a la FESBAL. Una iniciativa de la que nos sentimos muy orgullosas, que involucró a personas de diferentes departamentos que con mucha ilusión trabajamos con un claro objetivo: ayudar a las personas que más lo necesitan.

Begoña Ricote
Logistics Specialist Bolton Food S.L.

Arantza Bayo
National Account Manager Retail Bolton Food S.L.

Samantha Salvi
Sales Director Bolton Food S.L.

María Franco
Trade Marketing Manager Bolton Food S.L.

Dario Abbondi
Digital Specialist Bolton Food S.L.

Natalia Hernández
Sustainable Development Specialist Bolton Food

DONACIONES

	ESPAÑA	ECUADOR	MARRUECOS	TOTAL GCG
TONELADAS NETAS	93,18 tn	0,34 tn	0,18 tn	93,70 Tn
COSTE	615.374 €	2.513,05 €	637,87 €	618.524,92 €

Tabla 26. Donaciones de producto realizadas por GCG en 2021.

COMPROMISOS DE GCG

1. CERO ACCIDENTES	• Reducir el índice de frecuencia de accidentes. • Reducir el índice de gravedad de accidentes.
2. PROMOVER LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	• Puesta en marcha de un ambicioso Plan de Igualdad.
3. MEJORAR EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS TRABAJADORES	• Flexibilización de horarios para la conciliación familiar. • Planes de formación adaptados a cada trabajador. • Desarrollo de proyectos de educación y salud para los trabajadores y trabajadoras y sus familias.
4. PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS EN TODA LA CADENA DE CUSTODIA	• Realizar auditorías internas en materia de DDHH. • Realización de auditorías a proveedores en materia de DDHH.
5. CREAR VALOR COMPARTIDO EN LAS COMUNIDADES DONDE GCG PESCA Y PRODUCE	• Implementación y apoyo a proyectos de desarrollo en temas de educación y salud. • Organización de eventos sociales y deportivos.





Gabriela Annabel Moreira Arteaga, Obrera de Almacén .

05.

PRODUCCIÓN SOSTENIBLE

RESUMEN DE LOS PRINCIPALES RESULTADOS DE LA GESTIÓN AMBIENTAL EN 2021

81,16% DE RESIDUOS VALORIZADOS	**23%** DE REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE PLÁSTICOS	**75%** DE PAPEL Y CARTÓN RECICLADO
100% DE ELECTRICIDAD VERDE EN ESPAÑA	**74,59%** DE ELECTRICIDAD DE ORIGEN RENOVABLE	**4.184,65** TONELADAS DE CO2 EQ DE EMISIONES EVITADAS MEDIANTE EL CONSUMO DE ELECTRICIDAD DE ORIGEN RENOVABLE

Uno de los pilares de la estrategia de sostenibilidad de GCG es la **producción y distribución de conservas de pescado con el mínimo impacto medioambiental posible**. Además de someterse a evaluaciones periódicas, la Compañía ha diseñado también planes de mejora enfocados a la minimización de la huella ambiental de su actividad. Para ello, emplea herramientas de control y monitorización de los procesos productivos con el fin de detectar puntos de mejora para maximizar su eficacia y eficiencia en el consumo de recursos. Además, GCG apuesta por la **economía circular** a través de la reutilización de subproductos a partir de los restos de producción y otras formas de revalorización de residuos y por la utilización de materias primas respetuosas con el medio ambiente.

5.1. EVALUACIÓN Y CERTIFICACIÓN AMBIENTAL

Todas las **operaciones de la Compañía están avaladas por las autorizaciones ambientales** necesarias para llevar a cabo los diferentes procesos que componen la cadena de producción, incluyendo autorizaciones ambientales integradas, autorizaciones de vertidos, licencias ambientales o planes de manejo ambiental, entre otras.

Estas autorizaciones son concedidas por las correspondientes Administraciones Públicas competentes en cada materia, quienes realizan periódicamente controles preventivos sobre aspectos como el vertido de agua, las emisiones, ruido, etc., monitorizando y evaluando los impactos generados y la aplicación de las medidas preventivas establecidas como requisito para acceder a estos permisos. De esta forma, además de dar cumplimiento a la normativa vigente, se marcan y examinan nuevos objetivos en la gestión ambiental, que contribuyan a la consecución de los compromisos asumidos por GCG.

La Compañía aplica con rigor la política de seguridad ambiental y todas sus plantas cuentan con cobertura para sucesos de contaminación ambiental accidental dentro de las Pólizas de Responsabilidad Civil. Asimismo, la flota cuenta con su propio seguro de responsabilidad ambiental.

En cuanto a licencias, autorizaciones y certificaciones ambientales, a lo largo de 2021 se han renovado o están en proceso de renovación todas con las que cuentan las fábricas de GCG:

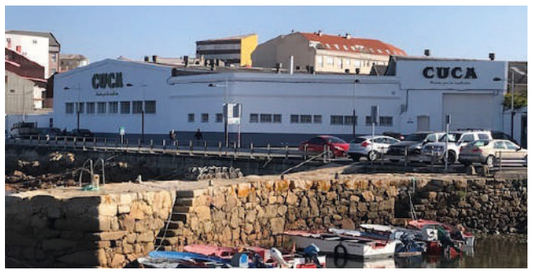
ESPAÑA

- Se ha presentado la información para la renovación de **Autorización Ambiental Integrada**, emitida por la Xunta de Galicia, para la planta de O Grove. En esta planta se ha realizado también el **Análisis de Riesgo Ambiental**, según el cual y en aplicación de la Ley de Responsabilidad Medioambiental, está exenta de constituir garantía financiera obligatoria.

  Esta planta se encuentra ubicada en la localidad de O Grove, dentro del perímetro de las Islas Atlánticas Gallegas y cerca de uno de los humedales más valiosos de Galicia y zona categorizada como ZEPA por su importante reserva ornitológica durante las migraciones (Complejo Intermareal Umia- O Grove). Las instalaciones, por lo tanto, se han visto sometidas a los requisitos establecidos por las autoridades respetando el entorno y la calidad de las aguas de cultivo y baño para la comarca. La Autorización de la planta de O Grove salvaguarda todos los aspectos medioambientales de impacto de la propia actividad. No se han recibido multas ni expedientes sancionadores a tal efecto en 2021.



Planta de O Grove. España.



Planta de Cabo de Cruz. España.

- **ISO 14001**: se ha realizado la **auditoría interna de requisitos ambientales para reanudar el proceso de certificación ambiental conforme a la norma ISO 14001**. Asimismo, se ha planificado la realización de auditorías energéticas e hídricas tanto en O Grove como en Cabo de Cruz que se completarán en 2022. Como resultado final, la compañía obtendrá planes de acción concretos para reducir su huella hídrica y su huella de carbono.

ECUADOR

- La planta de Ecuador se encuentra ubicada en la localidad de Manta. La Licencia Ambiental, emitida por el Ministerio de Medio Ambiente, de la planta de Manta salvaguarda todos los aspectos medioambientales de impacto de la propia actividad. No se han recibido multas ni expedientes sancionadores a tal efecto en 2021.

- En cuanto a **certificaciones ambientales**, a lo largo de 2021 se han renovado todas las certificaciones con las que cuenta la fábrica, resaltando lo siguiente:
  - Se actualizó el **Plan de Manejo Ambiental** (PMA) debido a la incorporación de fuentes de agua subterránea en la planta.
  - Se ha realizado una **auditoría interna de requisitos ambientales** acorde a la **actualización del PMA** y según legislación nacional vigente, requisito legal para mantenimiento de la **Licencia Ambiental** otorgada por el Ministerio del Ambiente en 2011.

- **ISO 14001**: en 2021 se ha iniciado el proceso de certificación ambiental según la norma ISO 14001.



Fábrica Manta. Ecuador.



Fábrica Agadir. Marruecos.

MARRUECOS

- La planta de Agadir puso en funcionamiento en 2020 la **primera depuradora** en la zona industrial en el distrito de Anza. Esta depuradora recibió en 2021 el **Certificado de Conformidad Medioambiental**, tras una evaluación realizada por la Agencia de Cuenca Hidráulica y el Departamento de Protección Medioambiental de la ciudad de Agadir.

▶ PRINCIPIO DE PRECAUCIÓN E INVERSIÓN EN MEJORAS AMBIENTALES

La aplicación del principio de precaución frente a daños ambientales se materializa en la cobertura referente a contaminación accidental incluida en las pólizas de responsabilidad civil de las sociedades de GCG.

ESPAÑA

En el año 2021 se ha realizado el **análisis interno de riesgos medioambientales** en la planta de O Grove a fin de determinar la valoración económica de los riesgos potenciales identificados. La cuantía resultante exime a la compañía de constituir la garantía financiera obligatoria (establecida en la Ley 26/2077 de Responsabilidad Medioambiental) al tratarse de una cifra inferior a 300.000 €. No obstante, el compromiso de GCG con el entorno va más allá y, por ello, en el seguro de Responsabilidad Civil se incluye una **cobertura de 1 millón de euros en caso de contaminación ambiental súbita y accidental**. En España no se han realizado inversiones en mejoras de índole ambiental.

ECUADOR

En la planta de Manta se han destinado un total de 312.438 € a **diversas acciones de mejora de procesos e instalaciones** con el fin de aumentar su eficiencia y reducir el consumo de recursos: ampliación de la planta de depuración por ósmosis, equipos de identificación de consumos, proyecto de mezcla de combustible para la mejora de las emisiones y la mejora de la eficiencia de los sistemas de caudales.

MARRUECOS

Este año **se ha puesto en marcha el sistema de reciclaje de agua de esterilización**. Esta inversión se realizó durante 2020 y se ha instalado en 2021 tras los retrasos causados por la pandemia. El proyecto está valorado en 150.000 euros y desde julio de 2021 se ha reducido el consumo de agua de red entre un 35% y un 40%.

Además, la puesta en marcha de acciones sobre la gestión de los residuos de la planta ha permitido aumentar la tasa de reciclaje de los residuos del 80% en 2020 al 93,67% en 2021.



Es un orgullo ver cómo el nuevo sistema de reciclaje de agua de esterilización que hemos implantado ha supuesto un ahorro del 35-40% del consumo total de agua de nuestra ciudad.

Laurent Guillou
Plant Director Société Nouvelle Cosarno S.A.



5.2. GESTIÓN DE RESIDUOS Y SU VALORIZACIÓN

En todas las plantas de GCG se segregan y cuantifican los diferentes tipos de residuos generados para su valorización y se establecen los mecanismos necesarios para asegurar su adecuada gestión para minimizar su impacto ambiental y aprovechar al máximo las oportunidades de la economía circular.

▶ RESIDUOS

Para favorecer la revalorización de sus residuos GCG colabora con gestores autorizados para su transporte y su transformación.

Además, también lleva a cabo proyectos destinados a mejorar su gestión en las fábricas y oficinas. Durante los últimos años destacan las siguientes medidas destinadas a mejorar la gestión de los residuos:

- **Establecimiento de mejoras en las líneas de producción** para la reducción de la generación de residuos no orgánicos como la eliminación del precinto en planta, reduciendo el uso de plástico durante la fabricación.
- **Instalación de sistema de lavado de material** en planta para la reducción de generación de aguas industriales consideradas como residuo peligroso.
- **Integración completa del sistema de gestión de donaciones de producto** para combatir el desperdicio de alimentos. Aquellos productos aptos para el consumo humano, pero no comerciables por cauces habituales, se destinan a donaciones a entidades sin ánimo de lucro.
- **Reutilización y reciclaje de materiales** mediante la donación de materiales en desuso a empleados y empleadas (material de oficina, pallets de madera etc).
- **Reventa de chatarra para reciclaje**.
- **Mejora en los sistemas de logística y estocaje**.
- **Formación a los equipos de gestión ambiental en el control y vigilancia de la correcta clasificación de materiales** en los diferentes sistemas de recogida de residuos para el reciclaje selectivo en todos los recintos de las plantas, permitiendo la correcta segregación y gestión de los diferentes residuos generados (orgánicos, papel, vidrio, plástico, metal, madera...).
- **Valorización de residuos sólidos como plástico y cartón** (93,67% de los residuos recuperados en 2021 en Marruecos).

En 2021, GCG ha reducido la generación de residuos en sus plantas en un 10,47% respecto del año anterior. Esto se debe principalmente al descenso en los niveles de producción, retornando a cifras similares a 2019, tras el incremento experimentado en 2020 como efecto de la pandemia.

La proporción de residuos valorizados sigue en aumento superando en 2021 el 81% sobre el total de residuos generados, y la **proporción de residuos peligrosos continúa descendiendo, bajando hasta el 0,78% sobre el total en 2021**.



En línea con las políticas de sostenibilidad y responsabilidad con nuestro entorno, en 2021 se creó un equipo de trabajo específico para realizar la gestión documental y control de residuos. Gracias a este equipo logramos reducir las toneladas enviadas como desechos al vertedero municipal y para incineración.

Elvia Murillo
Occupational Safety Director Conservas Isabel Ecuatoriana S.A.

Jessenia Vera
HR Manager Conservas Isabel Ecuatoriana S.A.

Nelson Pesantes
Export Sales Director Conservas Isabel Ecuatoriana S.A.

Eloy Delgado
Production Director Conservas Isabel Ecuatoriana S.A.

Juan Carlos Calero
General Manager Conservas Isabel Ecuatoriana S.A.

Schubert Chiriboga
Purchasing & Logistics Director LATAM

José Velásquez
Corporate Accounting & Finance Latam Director Conservas Isabel Ecuatoriana S.A.

Julián Salazar
Maintenance Director Conservas Isabel Ecuatoriana S.A.

RESIDUOS VALORIZADOS Y NO VALORIZADOS

	TOTAL		ESPAÑA		ECUADOR		MARRUECOS	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
RESIDUOS VALORIZADOS	3.344,85	3.638,77	2.555,17	2.940,93	231,30	154,16	558,43	543,68
RESIDUOS NO VALORIZADOS	776,70	964,58	272,92	2,04	290,09	341,79	213,69	620,75
TOTAL DE RESIDUOS	**4.121,55**	**4.603,35**	**2.828,09**	**2.942,97**	**521,40**	**495,95**	**772,13**	**1.164,43**
% RESIDUOS VALORIZADOS	81,16%	79,05%	90,35%	99,93%	44,36%	31,08%	72,32%	46,69%
% RESIDUOS NO VALORIZADOS	18,84%	20,95%	9,65%	0,07%	55,64%	68,92%	27,68%	53,31%

Tabla 32. Residuos valorizados y no valorizados (en toneladas) en GCG por país durante 2020 y 2021.

INDICADORES DE RESIDUOS POR TIPOLOGÍA: RESIDUOS PELIGROSOS Y NO PELIGROSOS

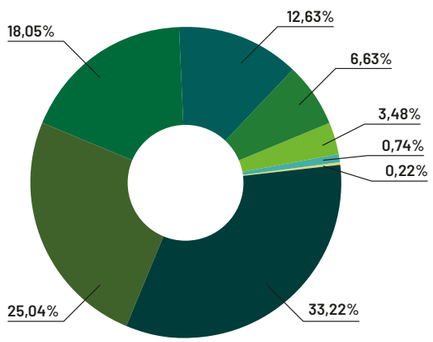
	2021	2020
RESIDUOS PELIGROSOS	558,43	543,68
RESIDUOS NO PELIGROSOS	213,69	620,75
TOTAL DE RESIDUOS	**772,13**	**1.164,43**
% RESIDUOS PELIGROSOS	72,32%	46,69%
% RESIDUOS NO PELIGROSOS	27,68%	53,31%

Tabla 33. Residuos generados (en toneladas) en GCG durante 2020 y 2021.

RESIDUOS PELIGROSOS GCG

RESIDUOS PELIGROSOS TOTALES GCG	2021	2020	2021 (%/TOTAL)
Pilas y baterías agotadas, Fluorescentes, RAEE, residuos sanitarios	10,66	10,63	33,22%
Soluciones acuosas de limpieza	8,03	26	25,04%
Reactivos Laboratorio	5,79	4,08	18,05%
Aceite usado	4,05	6,08	12,63%
Hidrocarburos sucios (bunker)	2,13	12,07	6,63%
Plástico contaminado	1,11	-	3,48%
Material contaminado	0,24	0,09	0,74%
Envases metálicos contaminados	0,07	0,14	0,22%

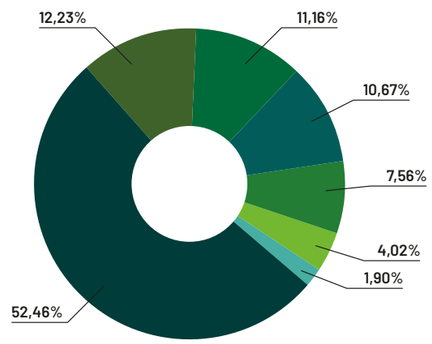
Tabla y gráfico 9. Distribución por componentes de residuos peligrosos generados totales GCG (en toneladas y %).



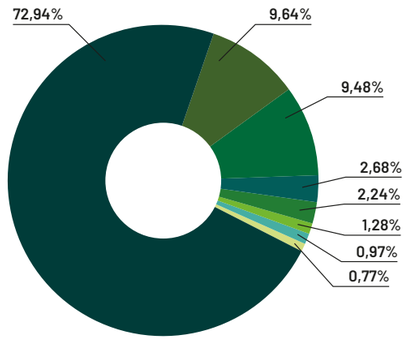
RESIDUOS NO PELIGROSOS GCG

RESIDUOS NO PELIGROSOS TOTALES GCG	2021	2020	2021 (%/TOTAL)
Lodos de depuración	2145,18	2759,73	52,46%
Papel y cartón	499,96	689,75	12,23%
Vidrio, envases de plástico, residuos de vertedero y otros	456,43	81,53	11,16%
Residuos sólidos urbanos	436,42	470,17	10,67%
Madera	309,24	216,85	7,56%
Chatarra	164,35	164,84	4,02%
Plásticos	77,90	161,38	1,90%

Tabla y gráfico 10. Distribución por componentes de residuos no peligrosos generados totales GCG (en toneladas y %).

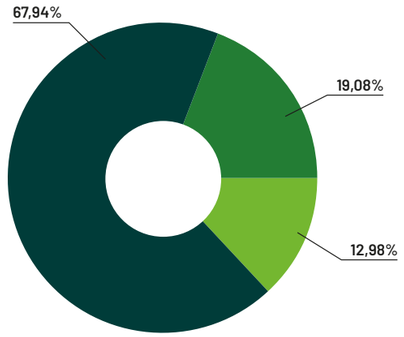


ESPAÑA



RESIDUOS NO PELIGROSOS ESPAÑA	2021	2020
Lodos de depuración	72,94%	78,95%
Papel y cartón	9,64%	13,72%
Otros	9,48%	-
Envases de plástico	2,68%	-
Chatarra	2,24%	2,13%
Plásticos	1,28%	5,02%
Aceites naturales (no contaminantes)	0,97%	0,18%
Madera	0,77%	-

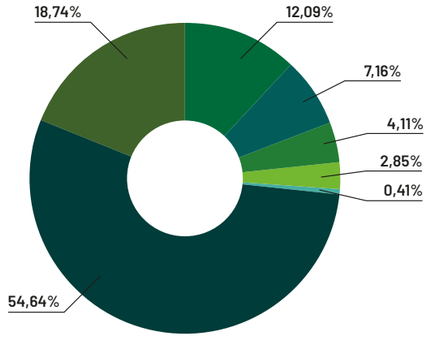
Tabla y gráfico 11. Distribución por componentes de residuos no peligrosos generados en España.



RESIDUOS PELIGROSOS ESPAÑA	2021	2020
Reactivos Laboratorio	67,94%	14,80%
Hidrocarburos sucios (bunker)	19,08%	75,91%
Aceite usado	12,98%	9,29%

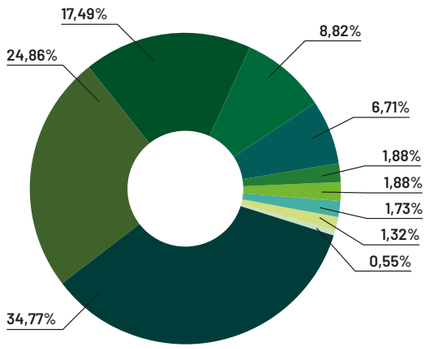
Tabla y gráfico 12. Distribución por componentes de residuos peligrosos generados en España.

ECUADOR



RESIDUOS NO PELIGROSOS ECUADOR	2021	2020
Residuos sólidos urbanos	54,64%	68,33%
Chatarra	18,74%	16,00%
Papel y cartón	12,09%	12,15%
Madera	7,16%	-
Plásticos	4,11%	1,82%
Vidrio	2,85%	1,02%
Paneles de aislamiento térmico	0,41%	0,67%

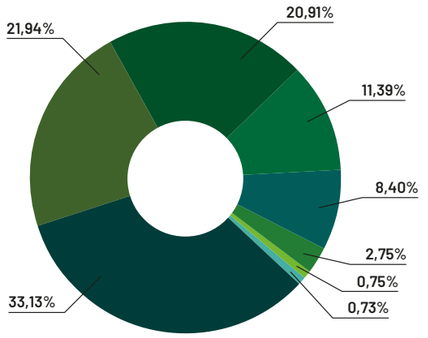
Tabla y gráfico 13. Distribución por componentes de residuos no peligrosos generados en Ecuador.



RESIDUOS PELIGROSOS ECUADOR	2021	2020
Pilas y baterías agotadas	34,77%	0,98%
Aceite usado	24,86%	52,68%
Reactivos Laboratorio	17,49%	22,39%
Hidrocarburos sucios (bunker)	8,82%	17,67%
RAEE	6,71%	-
Residuos sanitarios	1,88%	2,25%
Material contaminado	1,88%	0,99%
Plásticos contaminados	1,73%	-
Fluorescentes	1,32%	0,21%
Envases metálicos contaminados	0,55%	1,55%

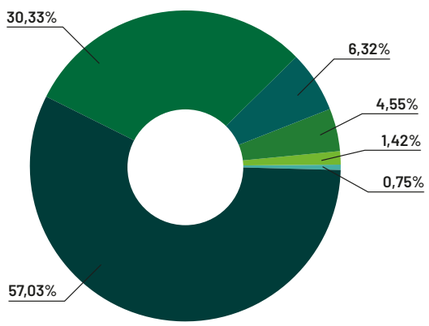
Tabla y gráfico 14. Distribución por componentes de residuos peligrosos generados en Ecuador.

MARRUECOS



RESIDUOS NO PELIGROSOS MARRUECOS	2021	2020
Madera	33,13%	19,22%
Papel y cartón	21,94%	20,28%
Residuos Sólidos Urbanos	20,91%	12,19%
Lodos de depuración	11,39%	39,62%
Latas de metal y restos de ingredientes	8,40%	2,48%
Plásticos	2,75%	0,48%
Chatarra	0,75%	2,18%
Vidrio	0,73%	-

Tabla y gráfico 15. Distribución por componentes de residuos no peligrosos generados en Marruecos.



RESIDUOS PELIGROSOS MARRUECOS	2021	2020
Soluciones acuosas de limpieza	57,03%	71,83%
Residuos sanitarios	30,33%	26,51%
Plástico contaminado	6,32%	-
Pilas y baterías agotadas	4,55%	-
Aceite usado	1,42%	-
Fluorescentes	0,36%	1,67%

Tabla y gráfico 16. Distribución por componentes de residuos peligrosos generados en Marruecos.

▶ SUBPRODUCTOS

Al igual que hace con los residuos, GCG colabora con **gestores autorizados para el transporte y la transformación de los subproductos generados en las fábricas**, aportando soluciones y aplicando tratamientos de revalorización a través de la *Reducción, Reutilización y Reciclaje*. Mediante este proceso, se transforman los subproductos en productos ecológicos y respetuosos con el entorno, impulsando la transición hacia una economía circular.

En los últimos años han destacado las siguientes acciones en las plantas de la Compañía:

- **Adecuación de las líneas de producción para evitar la pérdida de ingredientes** durante el proceso de empaque (vegetales, salsas, etc.) a través del empaque controlado y modificación de empacadoras para reducir el desperdicio. También se han establecido mejoras en las líneas para la recuperación de la miga generada durante la etapa de empaque de pescado disminuyendo el porcentaje de miga inservible.

- Disposición de sistemas de recogida para las salidas de los procesos productivos de restos de pescado o aceites y otros productos que no pueden ser aprovechados en la fabricación propia. **Estos subproductos generados han sido:**
  - **Espinas y deshechos de pescado**: La gestión de este subproducto se realiza a través de gestores autorizados en cada país y se destina a la elaboración de harinas de pescado utilizadas para pienso animal o, en el caso de Ecuador, para elaborar alimento para el camarón.
  - **Concha de berberecho**: Recuperación de las conchas de berberecho transformándolas en abono por su rico contenido en calcio.



No concebimos nuestra producción si no es con el máximo respeto al medio ambiente. Vivimos en un entorno privilegiado y queremos que nuestros hijos e hijas lo disfruten tanto como nosotros. Por eso reducimos y revalorizamos nuestros residuos.

José Manuel Arias
Plant Director Bolton Food S.L.

SUBPRODUCTOS GENERADOS

	TOTAL		ESPAÑA		ECUADOR		MARRUECOS	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
ESPINAS Y RESTOS DE PESCADO	15.725,23	17.168,56	1.154,01	2.024,40	12.416	13.285,60	2.155,22	1.858,56
CONCHA DE BERBERECHO	198,58	244,46	198,58	244.46	-	-	-	-
TOTAL DE SUBPRODUCTOS	**15.923,81**	**17.413,02**	**1.352,59**	**2.268,86**	**12.416**	**13.285,60**	**2.155,22**	**1.858,56**

Tabla 34. Subproductos generados (en toneladas) por país durante 2020 y 2021.

5.3. GESTIÓN DE CONSUMOS

En 2021, GCG ha continuado con el desarrollo y consolidación de los **proyectos de modernización** ejecutados en las plantas de transformación con el **objetivo de mejorar la gestión de los consumos y la minimización del impacto ambiental**. A continuación, se recogen las medidas más destacadas por país.

ESPAÑA

- 100% de la energía consumida en las plantas y oficinas de España es energía verde certificada.
- Aprovechamiento de la materia prima en las líneas de procesado.
- Sustitución de la iluminación tradicional por iluminación led alcanzando un porcentaje del 85% en la planta O Grove y el 50% en la planta de Cabo de Cruz.
- Integración e implantación de sistemas avanzados de monitorización, gestión técnica y eficiencia energética en la planta de O Grove.

ECUADOR

- Mejora de la combustión de la caldera por la utilización de biogás.
- Sustitución de la iluminación tradicional por iluminación led en un 100% en las áreas de procesamiento y el perímetro de la fábrica, así como un avance del 10% aprox. de la iluminación de patios interiores y bodegas.
- Instalación de dispositivos de medición de consumo eléctrico en el interior de la planta para identificar los puntos de mayor demanda y oportunidades de ahorro de energía.

MARRUECOS

- Puesta en marcha de la depuradora de aguas, con dos fases de tratamiento, químico y físico, previo a la liberación de los vertidos a la red de abastecimiento pública.
- Uso de agua de pozo para reducir el consumo de agua de la red de abastecimiento.
- Instalación de una puerta rápida automática en la cámara negativa para evitar pérdidas de frío.
- Reducción del 35% al 40% en el consumo de agua de la red gracias al sistema de reciclaje de agua de esterilización.

▶ CONSUMO DE AGUA

El agua es un recurso imprescindible que se utiliza en el proceso de fabricación para la descongelación de materias primas, la esterilización del producto terminado y para el funcionamiento y limpieza de las instalaciones.

Además, es un recurso limitado y, por lo tanto, se deben llevar a cabo acciones para lograr una mayor eficiencia de su uso.

Las acciones destacadas en 2021 son las siguientes:

ECUADOR

- Se ha puesto en marcha un proyecto piloto de recircularidad del agua gracias al cual se ha conseguido que ésta sea de un 80%. Se estima llegar al 100% de circularidad en 2022.
- Respecto a la planta de ósmosis implantada en 2020, se incrementó su capacidad en 300m^3.

MARRUECOS

Se ha iniciado el proyecto de reciclaje de agua de refrigeración de esterilización. Además, se ha comenzado a trabajar con un proveedor de servicios externo para la valorización de los lodos generados por la depuradora de agua (compostaje de lodos de depuradora).

FLOTA

El consumo de agua en la flota se lleva a cabo utilizando el agua de mar a través de un tratamiento previo de desalinización y cloración para su consumo, por lo que no se lleva a cabo una contabilización de la misma.

CONSUMO DE AGUA POR FUENTE Y PAÍS

	TOTAL		ESPAÑA		ECUADOR		MARRUECOS	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
AGUA DE RED	443.255,00	527.257,00	266.666,00	333.640,00	61.228,00	73.409,00	115.361,00	120.208,00
AGUAS SUPERFICIALES	-	-	-	-	-	-	-	-
AGUA SUBTERRÁNEA	224.904,00	27.,410,00	-	-	202.231,00	204.787,00	22.673,00	69.623,00
AGUA RECICLADA Y REUSADA	70.574,00	79.542,00	-	-	70.574,00	79.542,00	-	-
OTRAS FUENTES DE AGUA	118.896,31	178.644,57	116.974,00	108.355,00	1.922,31	666,57	-	-
TOTAL DE AGUA CONSUMIDA	857.629,31	990.230,57	383.640,00	441.995,00	335.955,31	358.404,57	138.034,00	189.831,00
% DE AGUA RECICLADA	**8,23%**	**8,03%**	**-**	**-**	**21,01%**	**22,19%**	**-**	**-**

Tabla 35. Consumo de agua en GCG (en m3) según fuente, total y por país durante 2020 y 2021.

▶ ENERGÍA

Los recursos energéticos empleados para el desarrollo de la actividad de GCG son principalmente los siguientes:

- **Electricidad:** su uso principal es el almacenamiento de materia prima (refrigeración, congelación) y el funcionamiento de maquinaria y otros usos como la iluminación.
- **Gas natural:** utilizado en las plantas de España como combustible para hornos y calefacción.
- **Fueloil, gasoil y gasolina:** combustible para los buques, hornos y calefacción.
- **Gases Licuados del Petróleo (GLP):** empleados en diferentes procesos y servicios auxiliares en la planta de Ecuador.
- **Biogás:** consumido en la planta de Ecuador como alternativa renovable que permite reducir el uso de otros combustibles con mayor índice de contaminación.

CONSUMO DE ENERGÍA POR PAÍS Y FLOTA

	TOTAL		ESPAÑA		ECUADOR		MARRUECOS	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
ELECTRICIDAD	-	-	9.086,13	9.159,15	7.382,00	7.722,00	-	-
ELECTRICIDAD VERDE	21.073,72	26.321,67	27.258,39	27.477,44	-	-	-	-
GAS NATURAL	68.118,02	88.395,21	-	-	-	-	-	-
DIESEL	-	-	5.893,47	868,82	864,00	585,07	-	-
GLP	-	-	3.873,38	3.740,84	0.00	0.00	-	-
FUEL OIL	8.448,42	8.806,10	59.359,12	66.632,81	21.287,00	22.171,23	-	-
DIESEL MARINO - BUNKER (BUQUES)	-	-	-	-	-	-	504.062,72	582.043,98
GASOLINA (BUQUES)	-	-	-	-	-	-	-	0,54
BIOGÁS	-	-	16,126.34	16.751,03	-	-	-	-
TOTAL ENERGÍA	**97.640,16**	**123.522,98**	**121.596,83**	**124.630,09**	**29.533,00**	**30.478,30**	**504.062,72**	**582.044,52**

Tabla 36. Consumo de energía (en GJ) en GCG por país y flota durante 2020 y 2021[5].

ENERGÍA TOTAL CONSUMIDA

TOTAL GCG (en Gj)	2021	2020
ELECTRICIDAD	16.468,13	16.881,15
ELECTRICIDAD VERDE	48.332,11	53.799,11
GAS NATURAL	68.118,02	88.395,21
DIESEL	6.757,47	1.453,89
GLP	3.873,38	3.740,84
FUEL OIL	89.094,54	97.610,14
DIESEL MARINO - BUNKER (BUQUES)	504.062,72	582.043,98
GASOLINA (BUQUES)	-	0,54
BIOGÁS	16.126,34	16.751,03
TOTAL ENERGÍA	**752.832,71**	**860.675,90**

Tabla 37. Energía total consumida (en GJ) en GCG durante 2020 y 2021.

5. Fuente de factor de conversión energía España, Ecuador y Marruecos: UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting. Fuente de factor de conversión Flota: Poder calórico - RECOPE (gasóleo).

100% ENERGÍA VERDE

En el año 2019 GCG puso en marcha el Proyecto 100% Energía Verde.

A través de este proyecto el **100% de la energía eléctrica consumida en España, oficinas y plantas**, desde el 1 de enero de 2019, ha sido energía verde procedente de fuentes renovables certificadas. **En el año 2021, con esta medida se ha evitado la emisión a la atmósfera de 1.814.681,59 Tn CO2eq en España**.

Asimismo, **el 75% de la energía eléctrica de la planta de Manta proviene de centrales hidroeléctricas**. De esta forma, **en el año 2021 se ha evitado la generación de 2.369.965,76 Tn CO2eq de GEI en Ecuador**. En Ecuador, también se ha empezado a consumir biogás como alternativa a los combustibles fósiles.



Naturgy

Certificación Garantías de Origen

Gas Natural Comercializadora S.A., a través del sistema de Garantías de Origen, y según se recoge en la ITC/2914/2011, certifica la solicitud de redención de los CUPS del cliente BOLTON FOOD SL

CUPS: ES0022000004990058FB1P

Nº de Garantías de Origen: 6286 MWh

Año: 2021

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia CERTIFICA la redención de la energía con Garantía de Origen 100% RENOVABLE a cada uno de los consumos de los CUPS solicitados del cliente, a través del portal gdo.cnmc.es

José Nemesio Rodríguez Maneiro
Director Territorial Ventas Norte y Portugal

Este documento es informativo y no tiene validez legal

PRINCIPALES RESULTADOS 2021

- **74,59%**[6] del total de electricidad consumida en GCG tiene origen no contaminante.
- **8,56%**[7] del total de energía consumida por en GCG procede de fuentes renovables.
- **4.184,65 Tn** de CO^2 [8] evitadas en total.

6. Considerando el 100% de la electricidad consumida en España, con GdO, y el 75% de la electricidad consumida en Ecuador, que proviene de centrales hidroeléctricas.
7. Considerando el total de electricidad verde consumida en España y Ecuador y el biogás empleado en este último.
8. Incluye las emisiones evitadas con el consumo de electricidad verde en España y en Ecuador.

▶ PACKAGING

GCG se compromete a reducir el impacto ambiental del embalaje de los productos mediante el desarrollo de innovadoras soluciones. Con el objetivo de producir y comercializar bienes de consumo de una alta calidad y de manera sostenible, se ha adoptado el **enfoque 5R** para la gestión responsable de todos los materiales.

Este principio de las 5R, que sigue las directrices de los ODS de las Naciones Unidas, así como los principios de la Fundación Ellen Mc Arthur, es un punto de referencia internacional para la economía circular. Su nombre proviene de sus siglas en inglés Rethink, Recycle, Remove, Reduce y Renew (Repensar, Reciclar, Eliminar, Reducir y Renovar).

REPENSAR	Reconsiderar los materiales de embalaje desde la perspectiva de la sostenibilidad ambiental, de modo que sean reciclables, reutilizables o compostables, en una visión circular.
RECICLAR	Respaldar la elección de materiales reciclados y educar al consumidor sobre la importancia del reciclaje.
ELIMINAR	Eliminar el exceso de materiales (sobre envasado) y aquellos que podrían tener efectos adversos en la salud humana en cualquier momento de su vida útil.
REDUCIR	Utilizar materiales más ligeros que los que ya están en uso o disponibles en el mercado.
RENOVAR	Elegir productos de fuentes renovables para minimizar la huella ambiental del embalaje.



Actuando a favor de nuestro compromiso con la sostenibilidad medioambiental, en 2021 hemos empezado a utilizar papel reciclado para estuchar dos referencias más de atún elaboradas en nuestras instalaciones. Este cambio implica un paso más en el compromiso de Bolton con la protección y reutilización de nuestros recursos naturales.

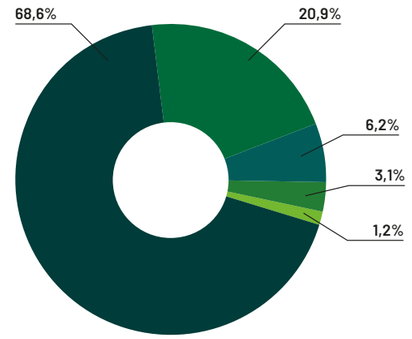
Manuel Caneda
Oil & Vegetables Category Buying Assistant Bolton Food S.L.

Ignacio Abad
Packaging & Industrial Services Category Buyer Spain, Morocco & Latam

Pablo Comesaña
Oil and Vegetables Category Procurement Director & Spain, Maghreb, Latam Procurement SPOC

Xavier Fonolla
Oil & Vegetables Category Buying Assistant Bolton Food S.L.

COMPRA MATERIALES DE PACKAGING



	DISTRIBUCIÓN COMPRA MATERIALES DE EMBALAJE	2021
	METAL	68,6%
	PAPEL Y CARTÓN	20,9%
	VIDRIO	6,2%
	MADERA	3,1%
	PLÁSTICO	1,2%

Gráfico 3. Distribución de la compra de materiales de embalaje[9] en GCG durante 2021 en % sobre el peso.

9. Datos estimados de los embalajes.

MATERIALES PACKAGING	2021	2020
TOTAL VIDRIO (TN)	1,084.62	974,02
VIDRIO RECICLADO (TN)	173,54	155,84
% VIDRIO RECICLADO	16,00%	16,00%
TOTAL PAPEL Y CARTÓN (TN)	3.626,02	4.748,90
PAPEL Y CARTÓN RECICLADO (TN)	2.736,745	3.527,09
PAPEL Y CARTÓN FSC Y PEFC (TN)	8,3	11,70
% PAPEL Y CARTÓN RECICLADO	75%	74%
% PAPEL Y CARTÓN FSC Y PEFC	0,23%	0,25%
TOTAL MADERA (TN)	542,58	830,55
METAL HOJALATA (TN)	11.097,04	14.593,63
METAL ALUMINIO (TN)	813,51	1.009,51
TOTAL METAL (TN)	11.910,55	15.603,14
METAL RECICLADO (TN)	4.209,37	5.511,58
% METAL RECICLADO	35%	35%
PLÁSTICO PE (TN)	106,18	170,13
PLÁSTICO PP (TN)	76,15	68,20
PLÁSTICO PET (TN)	4,81	4,23
PLÁSTICO PVC (TN)	0,96	1,94
OTROS PLÁSTICOS (TN)	12,90	16,71
PACKAGING TOTAL PLÁSTICO (TN)	200,98	261,22
TOTAL ENVASES Y EMBALAJES (TN)	**17.364,74**	**22.417,83**

Tabla 38. Compra de materiales de packaging en GCG en 2020 y 2021.

MEDIDAS DE REDUCCIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL DE ENVASES

Las dos principales medidas para la reducción del impacto ambiental de envases y embalajes han sido la siguientes:

- Lanzamiento de un nuevo packaging **100% libre de plásticos para las ensaladas Isabel**.
- Utilización de **papel reciclado en el embalaje** de las latas de atún de 160g Rio Mare fabricadas en España.

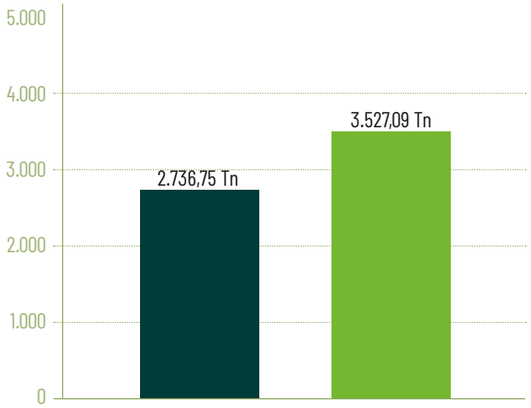
PAPEL

La mejora de los envases y embalajes, la incorporación de criterios medioambientales en su diseño, la selección de materiales de origen sostenible y materiales reciclados son unos de los objetivos principales de GCG para reducir la cantidad de materias primas en la fabricación y embalaje de sus productos y minimizar su impacto ambiental.

El papel, el cartón y aquellos materiales utilizados para el envasado de los productos son los principales materiales que se utilizan.

En 2021, ha habido una **reducción del 23,65% en el consumo del papel con respecto al año anterior**, como resultado del descenso de los niveles de producción y al aumento de la utilización de vidrio para determinadas referencias.

CONSUMO DE PAPEL Y CARTÓN RECICLADO



CONSUMO DE PAPEL Y CARTÓN RECICLADO	
2021	2.736,75 Tn
2020	3.527,09 Tn

Gráfico 4. Evolución del consumo de papel y cartón reciclado en GCG durante 2020 y 2021 (en toneladas).

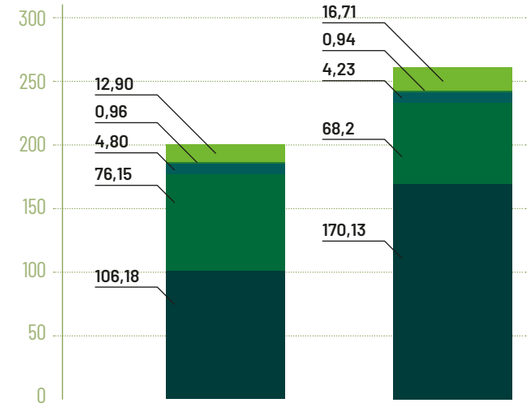
El embalaje de un producto es también el medio más inmediato de comunicación con los consumidores y consumidoras. Por esta razón, GCG se compromete a utilizar su embalaje para transmitir información clara y correcta sobre los **ingredientes** contenidos en sus productos y sus **propiedades nutricionales**. Además, **proporciona información sobre el origen de las materias primas y sobre la Política de Desarrollo Sostenible de las marcas**.



PLÁSTICO

La Compañía continúa aplicando mejoras en los envases de productos e implementando soluciones que permitan seguir reduciendo el consumo de plástico. En 2021, se ha **reducido en un 23% el consumo de plástico respecto al 2020** como resultado de dichas acciones y de la aplicación de la política de las 5R's.

CONSUMO DE PLÁSTICOS



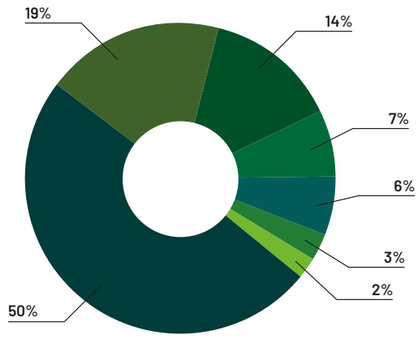
CONSUMO DE PLÁSTICOS EN GCG	2021	2020
PLÁSTICO PE	106,18	170,13
PLÁSTICO PP	76,15	68,2
OTROS PLÁSTICOS	12,90	16,71
PLÁSTICO PET	4,80	4,23
PLÁSTICO PVC	0,96	0,94

Gráfico 5. Evolución del consumo de plástico en GCG durante 2020 y 2021 (en toneladas).

INGREDIENTES

Dentro de las materias primas que incorporan los productos de GCG se encuentran otros ingredientes además del pescado; los principales son: aceite vegetal, aceite de oliva, vinagre, sales, vegetales y otros ingredientes como aditivos, salsas, aromas y condimentos.

CONSUMO DE INGREDIENTES



CONSUMO INGREDIENTES TOTAL GCG	2021	2020
ACEITE VEGETAL	7.336	11.614
ACEITE DE OLIVA	2.811	4.612
VEGETALES	2.109	3.100
CONCENTRADO DE TOMATE	996	997
SALES	822	1.447
ADITIVOS, SALSAS, AROMAS Y CONDIMENTOS (OTROS INGREDIENTES)	456	467
VINAGRE	238	269
TOTAL INGREDIENTES CONSUMIDOS	**14.769**	**22.506**

Tabla y gráfico 17. Compra de ingredientes en GCG (en toneladas y % sobre el peso).

5.4. REDUCCIÓN Y PREVENCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN

En 2021, GCG ha reforzado su compromiso para **minimizar las emisiones a la atmósfera de gases de efecto invernadero y ha reducido en más de un 12% las emisiones totales generadas**, como resultado, entre otras, de las mejoras energéticas.

Los tipos de emisiones que genera GCG son:

- **Emisiones generadas de la actividad extractiva de la flota:** principalmente como resultado del consumo de combustible para navegación y utilización de los equipos a bordo.
- **Emisiones generadas en la actividad transformadora:** son la consecuencia de las emisiones originadas por el consumo de electricidad para poner en marcha los procesos productivos y los sistemas de almacenaje de las materias primas.

▶ EMISIONES GENERADAS

EMISIONES GEI GENERADAS POR PAÍS

	ESPAÑA		ECUADOR		MARRUECOS		FLOTA	
ALCANCE EMISIONES GEI/AÑO	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
EMISIONES DIRECTAS- ALCANCE 1	4.475,33	5.640,56	5.275,51	5.457,81	1.711,64	1.759,41	37.351,05	43.129,50
EMISIONES DIRECTAS PESCA	-	-	-	-	-	-	37.351,05	43.129,50
EMISIONES DIRECTAS PRODUCCIÓN	4.475,33	5.640,56	5.275,51	5.457,81	1.711,64	1.759,41	-	-
EMISIONES INDIRECTAS- ALCANCE 2	-	-	789,99	796,34	1.429,24	1.495,07	-	-
TOTAL DE EMISIONES (ALCANCE 1+2)	4.475,33	5.640,56	6.065,50	6.254,14	3.140,87	3.254,47	37.351,05	43.129,50

Tabla 39. Emisiones GEI generadas por GCG (en toneladas de CO2 equivalentes) durante 2020 y 2021, por país.

EMISIONES GEI GENERADAS TOTALES

EMISIONES GEI (Tn CO2 eq) [10]	2021	2020	2020 vs 2021
EMISIONES DIRECTAS- ALCANCE 1	48.813,52	55.987,27	-12,81%
EMISIONES DIRECTAS PESCA	37.351,05	43.129,50	-13,40%
EMISIONES DIRECTAS PRODUCCIÓN	11.462,48	12.857,78	-10,85%
EMISIONES INDIRECTAS- ALCANCE 2	2.219,23	2.291,40	-3,15%
TOTAL DE EMISIONES (ALCANCES 1+2)	51.032,75	58.278,68	-12,43%

Tabla 40. Emisiones GEI generadas por GCG (en toneladas de CO2 equivalentes) durante 2020 y 2021.

10. Emisiones calculadas empleando los factores de emisión publicados en las guías "World Resource Institute (2017). GHG Protocol tool for purchased electricity V.4.9" y World Resource Institute (2015) y "IPCC 2006 Guidelines for National Greenhouse Gas Inventorie".

▶ TRANSPORTE DE MERCANCÍAS EN ESPAÑA

El compromiso de transparencia y exhaustividad de la recopilación de la información tiene cada vez mayor peso. En el año 2021, su operador logístico en España ha aumentado el alcance de la información recogida sobre las emisiones de CO2 en el transporte de sus mercancías. Los datos recibidos este año son más completos:

- Transporte primario a almacén (de la fábrica a los almacenes del operador).
- Transporte directo desde fábrica (de la fábrica a destino final-cliente).
- Logística (de almacenes del operador a destino final/cliente).

Para los años anteriores, los datos presentados se corresponden a los de "Logística" (de almacenes del operador a destino final/cliente).

Dado el contexto de crisis sanitaria, es posible que no se hayan optimizado al máximo las cargas en algunos transportes debido a la bajada de volumen. Como consecuencia, también ha habido un aumento del CO2 en relación a los Kg transportados.

EMISIONES GEI DERIVADAS DEL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS EN ESPAÑA

EMISIONES GEI (Tn CO2 eq) [10]	2021	2020	2020 vs 2021
KGS CO2 / KM RECORRIDO	0,1224	0,1701	-28,0%
KGS CO2 / KG TRANSPORTADO	0,0618	0,0571	8,3%

Tabla 41. Emisiones GEI derivadas del transporte de mercancías en 2020 y 2021.



Nuestra visión como cadena de suministro es ser reconocidos por aportar valor sostenible. Por ello, necesitamos tener planes ambiciosos de reducción de la huella de carbono en nuestras operaciones.
Conocer nuestras emisiones, y tener un socio estratégico que comparta nuestra visión en las operaciones logísticas, es un paso fundamental para gestionarlas.

Katty Colmenares Meza
Supply Chain Director Bolton Food S.L.

▶ EMISIONES FLOTA

Los cuatro buques pesqueros de la flota cumplen con la legislación actual sobre contaminación y son auditados anualmente por una empresa de clasificación externa. La flota comenzó en 2016 un plan a cinco años de **eficiencia energética** basada en la aplicación e implementación de las últimas tecnologías hidrodinámicas con base CFD (Dinámica de Fluidos Computacional) que concluyó en 2021. Tras este plan, se ha iniciado un nuevo proyecto de análisis del consumo energético, tal y como se describe en el apartado 3.1. Este nuevo plan ha comenzado a implementarse en el buque San Andrés y se irá ampliando progresivamente hasta completar toda la flota.

Asimismo, la flota utiliza **pinturas de base sintética (silicona), 100% no tóxica**, que evitan las incrustaciones marinas de especies como mejillones en el casco del barco. Así, la limpieza del casco **mejora su deslizamiento** y, por consiguiente, su rendimiento y eficiencia.

▶ AGUAS RESIDUALES

Los vertidos de las plantas de GCG se procesan bajo las condiciones establecidas en las respectivas autorizaciones ambientales y mediante los **tratamientos de depuración y destino de estas a la red municipal de alcantarillado**.

- En la planta de Ecuador, las aguas residuales se derivan a un sistema propio de depuración colocado externamente, con el que se asegura la completa depuración de las aguas.
- En la planta de Marruecos, se ha instalado una nueva instalación de depuradora a la que irán destinadas las aguas residuales.
- En las plantas de España, se cuenta con un sistema de depuración propio que garantiza que los vertidos de las aguas industriales vayan limpios a la red de alcantarillado.
- En cuanto a la flota, la prevención de contaminación por hidrocarburos o aguas residuales se realiza a través de los dispositivos de seguridad y contención que establecen las normativas internacionales y son auditados anualmente por las autoridades de los países en cuyos puertos se realizan los desembarcos.

AGUAS RESIDUALES POR MÉTODO DE ELIMINACIÓN Y PAÍS

	TOTAL		ESPAÑA		ECUADOR		MARRUECOS	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
VERTIDO DE AGUA EN RED MUNICIPAL S/ TRATAMIENTO O DEPURACIÓN	8.825	65.221	-	-	8.825	8.221	-	57.000
VERTIDO DE AGUA EN RED MUNICIPAL C/DEPURACIÓN (TRATAMIENTO PRIMARIO FÍSICO QUÍMICO)	386.214	335.159	11.198	-	277.880	265.047	97.136	70.112
VERTIDO DESTINO MAR CON TRATAMIENTO DEPURATIVO AUTORIZADO	372.442	441.995	372.442	441.995	-	-	-	-
VERTIDO DE AGUA DE LA PLANTA DE OSMOSIS EN RED MUNICIPAL S/TRATAMIENTO	202.231	204.787	-	-	202.231	204.787	-	-
VERTIDO TOTAL DE AGUA	**969.712**	**1.047.162**	**383.640**	**441.995**	**488.936**	**478.055**	**97.136**	**127.112**

Tabla 42. Aguas residuales en 2020 y 2021 según método de eliminación (en m3) por país.

5.5. OTROS ASPECTOS AMBIENTALES

▶ RUIDO AMBIENTAL

En las plantas de **España y Ecuador** las autoridades competentes realizan **controles periódicos de ruido ambiental** (reportes anuales tanto en España como en Ecuador) exigidos por las autoridades competentes. En ellos se reflejan los resultados de las mediciones realizadas tanto de los niveles de inmisión exterior (procedentes de una planta localizada en un entorno industrial) como de los niveles debido a su propia actividad y al funcionamiento de su maquinaria. Los valores resultantes de las mediciones indican que el **ruido generado por la actividad de las plantas se encuentra dentro de los rangos normales**.

En la planta de **Marruecos** durante el año 2021 se inició una campaña de medición de ruido y, además, se pusieron a disposición de todos los colaboradores protectores auditivos individuales.

▶ CONTAMINACIÓN LUMÍNICA

Dada la actividad de GCG se considera que el impacto de la misma en la contaminación lumínica no es material. Por ello, no se llevan a cabo controles de iluminación exteriores.

5.6. SEGURIDAD ALIMENTARIA

Además del cumplimiento de las reglamentaciones nacionales e internacionales, GCG ha adquirido voluntariamente otros compromisos adicionales como muestra de su responsabilidad con el entorno y bienestar de los consumidores y consumidoras, consolidándose, así como una marca referente dentro del sector de la conserva.

El sistema de seguridad alimentaria de las plantas de GCG, garantiza que los procesos llevados a cabo para la elaboración de sus productos se encuentran en **continua inspección, bajo un riguroso sistema de control basado en el análisis de riesgos de cada una de las etapas de fabricación**. Este análisis ha determinado aquellos puntos de control críticos que deben estar monitoreados para garantizar la fabricación de productos comercialmente estériles e inocuos a lo largo de su vida útil.

Este enfoque ha proporcionado a sus clientes y consumidores y consumidoras productos seguros y de calidad fabricados bajo en un sistema de seguridad alimentaria robusto, maduro y con un gran grado de experiencia. Un año más, esta especialización ha permitido en sus plantas principales la renovación, con los máximos niveles de calificación, de la certificación **British Retail Consortium (BRC)** y la norma **International Food Standard (IFS)**, ambas normas reconocidas por la **Global Food Safety Initiative (GFSI)**, iniciativa mundialmente reconocida de seguridad alimentaria.

En función de los requerimientos del mercado y del país, las plantas cuentan también con certificaciones para colectivos especiales, como el musulmán **Halal** y certificaciones para la elaboración de productos ecológicos como el sello gallego **CRAEGA**, uso de ingredientes certificados por las **DOP** o el sello de comercio justo **Fair Trade**.

En cuanto a las certificaciones que garantizan la cadena de custodia de productos de origen sostenible, **todas las plantas en España y Ecuador han renovado su certificación MSC**. La certificación de la cadena de custodia **AENOR Atún de Pesca Responsable también ha sido renovada en las cuatro plantas de fabricación**.



En Conservas Isabel Ecuatoriana S.A., cumplimos los requisitos de calidad, inocuidad, legalidad, autenticidad y trazabilidad de nuestros procesos para elaborar productos seguros orientados a la satisfacción de nuestros clientes, cumpliendo normas y reglamentos nacionales e internacionales vigentes. Nuestro compromiso es promover y fortalecer una cultura para garantizar la calidad y seguridad alimentaria en nuestros procesos

EQUIPO DE CALIDAD DE CONSERVAS ISABEL ECUATORIANA S.A.

Wellington Bravo
Técnico de Calidad

Juliana Suarez
Supervisor de Sistema de gestión y seguridad alimentaria

Susana Párraga
Jefe de Calidad en Proceso

Anita Moreira
Jefe Analítica y Microbiológica

Diana Vega
Auxiliar de Calidad

Eduardo Vélez
Supervisor de empaques y registros

Marcelo Camacho
Gerente de Calidad

▶ CERTIFICACIONES EN PLANTA

O GROVE (Pontevedra, Galicia - España)	
ISO 9001 – IQNet	Gestión
ISO 22005	Trazabilidad y cadena de custodia
BRC	Seguridad alimentaria
IFS	Seguridad alimentaria
APR- AENOR Conform	Pesca responsable y sostenible - cadena custodia
MSC	Pesca sostenible - cadena custodia
HALAL Es/En	Colectivos especiales
CRAEGA - Productos Ecológicos (ES)	Posibilidad de productos ecológicos
Autorización DOP Vinagre de Jerez	Denominación de origen protegida
SAE-2016/0059 nivel 2	Exportaciones
Fair Trade	Comercio Justo
CABO DE CRUZ (Pontevedra, Galicia - España)	
ISO 9001 - IQNet	Gestión
ISO 22005	Trazabilidad y cadena de custodia
APR- AENOR Conform	Pesca responsable y sostenible - cadena custodia
MSC	Pesca sostenible - cadena custodia
CRAEGA - Productos Ecológicos (ES)	Posibilidad de productos ecológicos
SOCIÉTÉ NOUVELLE COSARNO S.A. (Agadir - Marruecos)	
ISO 9001 – IQNet	Gestión
ISO 22005	Trazabilidad y cadena de custodia
BRC	Seguridad alimentaria
IFS	Seguridad alimentaria
APR- AENOR Conform	Pesca responsable y sostenible - cadena custodia
HALAL Es/En	Colectivos especiales
CONSERVAS ISABEL ECUATORIANA (Manta - Ecuador)	
ISO 22005	Trazabilidad y cadena de custodia
BRC	Seguridad alimentaria
IFS	Seguridad alimentaria
MSC	Pesca sostenible - cadena custodia
APR- AENOR Conform	Pesca responsable y sostenible - cadena custodia

Tabla 43. Certificaciones de las plantas de GCG en 2021.

Con respecto a la seguridad alimentaria del pescado a bordo de los buques, estos son inspeccionados por las autoridades sanitarias competentes de acuerdo a un **protocolo de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (APPCC)**. El APPCC es un método operativo estructurado de carácter internacional que ayuda a las organizaciones de la industria de alimentos a identificar sus riesgos de seguridad alimentaria, evitar peligros de seguridad alimentaria y abordar el cumplimiento legal. Los principios y directrices para la aplicación del APPCC han sido adoptadas por la Comisión del Codex Alimentarius. El sistema APPCC tiene base científica e identifica los riesgos y las medidas específicas para su control con el fin de garantizar la seguridad del pescado que se captura y se transporta para su proceso.

Estas inspecciones sanitarias periódicas no solo garantizan el **perfecto estado de las instalaciones y un proceso adecuado de congelación a bordo del buque**, sino que, además, garantizan la **correcta manipulación del producto y la adecuada habitabilidad de los espacios a bordo** donde viven los trabajadores del mar.

5.7. PROVEEDORES Y COMPRAS RESPONSABLES

Durante el ejercicio 2021, la cadena de suministro de GCG estuvo conformada por **un total de 120**[11] **proveedores de servicios**, materias primas y auxiliares, **todos firmantes del Código de Conducta de Proveedores de GCG**. La Compañía dispone un **Sistema de Gestión de Proveedores** que garantiza la calidad de sus servicios y productos a través de dos procedimientos esenciales:

▶ SISTEMA DE HOMOLOGACIÓN DE PROVEEDORES DE SERVICIOS, MATERIAS PRIMAS Y AUXILIARES

Todos los proveedores de materias primas y auxiliares, además de aquellos proveedores de servicios cuyo contrato afecta directamente al proceso productivo, son objeto de un sistema de homologación coordinado por los departamentos de Compras y Calidad. Para que estos proveedores puedan convertirse en proveedores homologados de GCG y dar comienzo así a una relación contractual, deben garantizar el cumplimiento de tres criterios:

CALIDAD Y SEGURIDAD DE LOS SUMINISTROS	Se exigen certificaciones de seguridad alimentaria reconocidas por la Global Food Safety Initiative (GFSI) o, de manera excepcional, se realizan auditorías internas a proveedores que permiten a GCG evaluar sus sistemas de control y procesado.
CUMPLIMIENTO DEL CÓDIGO DE CONDUCTA	Los proveedores deben firmar el Código de Conducta de GCG, que garantiza que todas las actividades que se llevan a cabo se realizan con el máximo respeto y consideración hacia los Derechos Humanos, la ética que debe regir las relaciones humanas y comerciales, el respeto al entorno y la sostenibilidad de los recursos.
TRANSPARENCIA	Los proveedores de GCG deben garantizar la trazabilidad de todas las materias primas involucradas en la elaboración de sus productos.

▶ EVALUACIONES DE RIESGO

La aprobación y el seguimiento de los requisitos y análisis de riesgos de las materias primas y de cada uno de los proveedores de materias primas y auxiliares, es un requisito fundamental para obtener productos sanos y de calidad. Dicho nivel de exigencia es, de hecho, una constante en continua modificación en los estándares de seguridad alimentaria que GCG defiende e incorpora anualmente.

Basándose en sus propios requerimientos, además de aquellos impuestos por las certificaciones de seguridad alimentaria, GCG **evalúa anualmente el riesgo de cada una de sus materias primas**, así como la criticidad de sus proveedores con el objeto de garantizar el control de todas las materias primas utilizadas en la elaboración de sus productos.

La evaluación del riesgo está **basada en criterios de seguridad alimentaria**, apostando por la calidad de las materias primas suministradas y la fidelidad de sus proveedores.

La evaluación del riesgo de las materias primas de los proveedores de materias primas y auxiliares, y de otros vinculados directamente con el proceso productivo, se realiza teniendo en cuenta los siguientes parámetros:

- **Vulnerabilidad de la materia prima a suministrar:** se realiza un estudio de los antecedentes históricos, preocupaciones emergentes, factores económicos o fluctuaciones de precios, procedencia geográfica y complejidad de la cadena de suministro, naturaleza y disponibilidad de las materias primas, disponibilidad de adulterantes, controles existentes y complejidad de los mismos, facilidad de acceso a la materia prima, etc.
- **Riesgo sanitario de la materia prima:** información sobre el grado o riesgo sanitario en función de los riesgos inherentes y no inherentes de la propia materia prima.
- **Legalidad de la materia prima o riesgo de fraude**.

11. Proveedores con facturación superior a 80.000€.

- **Relevancia del ingrediente en el producto final**.
- **Estado del proveedor respecto a certificaciones de seguridad alimentaria**.

A través de estos sistemas de evaluación de los proveedores homologados, GCG mantiene un **control todavía más riguroso con aquellos considerados críticos**. La evaluación del riesgo permite conocer a los proveedores más sensibles o vulnerables e identificar a aquellos que requieren un mayor seguimiento, tal y como indica la evaluación de proveedores revisada anualmente por el equipo técnico de Calidad.

Por la naturaleza de los proveedores, **la mayoría de ellos cuentan con certificaciones de seguridad alimentaria que garantizan el suministro de materias primas seguras para la elaboración de los productos**. Aquellos proveedores con mayor riesgo son evaluados por los diferentes departamentos de Calidad, quienes garantizan y apoyan en el desarrollo de sus sistemas de seguridad alimentaria.

A través de este Sistema de Gestión de Calidad se realiza una evaluación documental anual a todos ellos basada en criterios de calidad, plazos de entrega y colaboración. En 2021, GCG ha contado con 113[12] proveedores homologados.

▶ GESTIÓN DE LAS RECLAMACIONES

Los valores de GCG recogen la oferta de productos sanos y seguros, pero también la excelencia y el trabajo riguroso y transparente. Toda la Compañía cuenta con un sistema de recogida de información centralizado donde se registran y gestionan las reclamaciones y consultas de los clientes y consumidores y consumidoras de manera proactiva.

Los **servicios de atención al cliente de las diferentes plantas** gestionan directamente la información de los consumidores y consumidoras, clientes o de la red comercial, para su estudio y análisis. El análisis de causas y las acciones correctivas implantadas ayudan a reducir las incidencias ocurridas en las plantas.

Estos flujos directos de información también permiten adecuar los estudios e investigaciones a un lenguaje menos técnico pero igualmente transparente hacia sus grupos de interés, mitigando los posibles daños sufridos a la marca (objeto de reclamo) o al propio consumidor y consumidora.

Para ello, GCG facilita la comunicación con sus clientes y consumidores y consumidoras de manera que puedan contactar con la empresa de manera sencilla y ágil. Además de **accesos en sus páginas web**, existe un **teléfono de atención al cliente** para cualquier reclamación o consulta. También es posible utilizar el correo postal y las redes sociales.

A lo largo de 2021, se han recibido un total de 401 reclamaciones: 375 en España, 10 reclamaciones en Marruecos y 16 en Ecuador.

12. Con una facturación de más de 80.000 euros.

COMPROMISOS DE GCG

1. REDUCIR LA HUELLA DE CARBONO Y CONSUMO DE AGUA EN NUESTRAS PLANTAS	• Aumentar el abasteciendo de energía verde. • Mejorar la eficiencia energética de las plantas. • Reducir las emisiones de CO2. • Reducir el consumo de agua.
2. GESTIONAR Y MAXIMIZAR LA RECUPERACIÓN DE RESIDUOS	• Mejorar las políticas de reciclaje y reutilización. • Recuperar los residuos alimentarios del proceso productivo. • Recuperar el 100% de los productos que son comestibles, pero no comercializables.
3. REDUCIR LA HUELLA ECOLÓGICA DE LOS ENVASES	• Aplicar criterios de evaluación ambiental a proyectos de innovación de productos. • Mejorar la información sobre la reciclabilidad de los envases. • Reducir el grosor de los envases. • Incrementar el uso de papel reciclado y certificado FSC.
4. REDUCIR LA HUELLA ECOLÓGICA A LO LARGO DE LA CADENA DE CUSTODIA	• Reducir las emisiones de gas de efecto invernadero en la cadena de suministro. • Involucrar a los proveedores logísticos en la reducción de emisiones de gas en el transporte.



Buscamos la excelencia y la mejora continua con los mejores equipos profesionales para garantizar la calidad y la seguridad en todo lo que fabricamos.

Nicolás Díaz
Quality Assurance Assistant Bolton Food S.L.

Arturo Barreiro
Qualilty Process Bolton Food S.L.

Iria Pardo
Quality Control Assistant Bolton Food S.L.

Aurora Alonso
Quality Assurance Manager Spain & Maghreb

Antía González
Quality Control Manager Bolton Food S.L.

Andrea Paz
Quality Control Assistant Bolton Food S.L.

Cristina Núñez
Quality Packaging Assistant Bolton Food S.L.

Rajaa Rizki
Quality Assurance Assistant Bolton Food S.L.

Estela Núñez
Quality Control Assistant Bolton Food S.L.

Sonia González
Packaging Development Supervisor Bolton Food S.L.

Lara Lois
Quality Assistant Bolton Food S.L.



06.

NUTRICIÓN

RESUMEN DE LAS PRINCIPALES CIFRAS EN 2021

67.916	181.419	186.824
ANÁLISIS DE HISTAMINA REALIZADOS	CONTROLES DE SEGURIDAD	CONTROLES DE CALIDAD

6.1 RESPONSABILIDAD DEL PRODUCTO: CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

GCG asume como prioritario la responsabilidad de producto a lo largo de toda la cadena de valor, ofreciendo productos saludables y de calidad que satisfagan las necesidades de los consumidores y consumidoras. En su compromiso con la gestión responsable y la transparencia con el consumidor, **se compromete a informar al consumidor y consumidora sobre el origen del producto que va a consumir y establece importantes controles en la cadena de suministro**.

La selección y homologación de sus proveedores es esencial para garantizar la calidad y seguridad en su cadena, además de exigirle a los mismos que cumplan con los estándares de calidad y seguridad alimentaria de GCG. A su vez, la innovación y desarrollo son fundamentales para optimizar y avanzar en la industria conservera.

GCG cuenta con sistemas de control y certificación de sus procesos para garantizar que los mismos se desarrollen en las condiciones óptimas. A lo largo de la cadena de custodia, el proceso cuenta con diversos puntos de control para evaluar y dar seguimiento al proceso integro de elaboración de conservas, e identificar potenciales riesgos en el mismo. En línea con los requisitos exigidos por las certificaciones de seguridad alimentaria (punto 5.5 del informe), se realizan muestreos aleatorios de producto, para ser analizados en laboratorio y verificar que se cumplan con los estándares establecidos.

CONTROLES DE CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

	TOTAL	ESPAÑA[13]	ECUADOR	MARRUECOS
CONTROLES DE SEGURIDAD	181.419	29.436	79.561	72.422
CONTROLES DE CALIDAD	186.824	3.790	175.809	7.225
ANÁLISIS DE HISTAMINAS	67.916	21.446	31.151	15.319

Tabla 44. Controles de calidad y seguridad alimentaria realizados en GCG durante 2021.

13. Las plantas de O Grove y Cabo de Cruz carecen de un sistema informático de registro de los controles y análisis llevados cabo. Por ello, se incluyen datos estimados a partir del número de controles de producto terminado y del número de órdenes de fabricación.

▶ EVALUACIÓN CONTINUA

Exigentes en la calidad de los productos, GCG entiende como esencial la **evaluación continua de sus productos por parte de sus consumidores y consumidoras**. GCG lleva a cabo habitualmente diversas **investigaciones organolépticas** con el objetivo de observar y medir su percepción sensorial ante los productos de la Compañía. Bajo esta iniciativa, en colaboración con diversas organizaciones externas, una muestra representativa ha evaluado la idoneidad de los productos en base a una serie de atributos cualitativos como cuantitativos. También se realizan una serie de test ciegos (o catas a ciegas), en los que el catador desconoce qué marca de conserva está probando, de manera que quede eliminado cualquier sesgo a la hora de realizar sus valoraciones sensoriales. Lo que se busca es evaluar diferencias organolépticas de los diversos productos del mercado y recoger información objetiva acerca de sus gustos y preferencias.

Por otro lado, durante 2021 se han actualizado los equipos de los laboratorios como parte del compromiso de GCG de velar por la calidad y seguridad alimentaria de sus productos. En total, se han adquirido 4 equipos nuevos, de los cuales 2 se destinaron a la planta de Agadir.



6.2 PRODUCTOS NUTRITIVOS Y SALUDABLES

GCG se compromete a mantener las características nutritivas de sus productos para asegurar una oferta de productos saludables.

El pescado de conserva se caracteriza por un **importante contenido de proteínas y por un componente lipídico**, variable según el tipo de producto, lo que le otorga los mismos beneficios para la salud que el pescado fresco.

Las grasas contenidas en el pescado en conserva son fundamentalmente ácidos grasos insaturados, siendo las grasas poliinsaturadas las predominantes. Los ácidos grasos poliinsaturados están representados principalmente por Omega-3, EPA y DHA, especialmente presentes en el pescado azul como la caballa y las sardinas. **El consumo de este tipo de pescado beneficia enormemente a la salud y promueve una dieta equilibrada, según importantes y reconocidos estudios científicos públicos en este ámbito**. La Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición - AECOSAN, recomienda el consumo de pescado por sus beneficios en la salud de las personas al aportar energía, ser fuente de proteínas de alto valor biológico y por contribuir a la ingesta de nutrientes esenciales como minerales, vitaminas y calcio.

Es recomendable estimular el consumo de pescado en cualquiera de sus formas y especies, y alternarlo con otros alimentos de oriente animal. La presencia de pescado en la alimentación es saludable y evita la monotonía alimentaria. Por ejemplo, los mejillones, además de presentar Omega 3, contienen vitamina B12 y minerales como el fósforo, manganeso y selenio.

▶ FALSOS MITOS SOBRE LAS CONSERVAS

SIN CONSERVANTES

La denominación de estos productos como "conserva" lleva a la confusión de los consumidores y las consumidoras al considerar que los productos contienen conservantes. **La conserva dispone de un tratamiento térmico que garantiza su esterilidad comercial durante la vida útil del producto, por lo que no requiere del añadido de conservantes**.

Todas las conservas de pescado, en sus recetas más sencillas, solo contienen pescado adecuado para su uso, líquido de cobertura y una pizca de sal. El proceso de esterilización garantiza que se conserve correctamente, lo que lo convierte en una porción práctica de pescado listo para comer.

MERCURIO

El mercurio es un contaminante ambiental que puede encontrarse en los alimentos debido a su presencia natural en la corteza terrestre como resultado de la actividad humana. La forma más tóxica que se puede encontrar presente en los pescados se denomina metilmercurio.

Las especies de atún utilizadas en las conservas (yellowfin, skipjack and bigeye) se encuentran entre las especies que contienen un porcentaje medio de mercurio. GCG dispone de un **plan de análisis anual para garantizar que todas las materias primas cumplen con la legislación actual referente a contaminantes**, específicamente con el "Reglamento (CE) Nº 1881/2006 de la Comisión", del 19 de diciembre de 2006, por el que se fija el contenido máximo de determinados contaminantes en los productos alimenticios.

La AECOSAN recomienda la ingesta de 3-4 raciones de pescado por semana; procurando variar las especies entre pescados blancos y azules.

6.3 INNOVACIÓN EN PRODUCTOS Y SERVICIOS

Para GCG, **la innovación de forma continua es esencial** para ofrecer a los consumidores y consumidoras productos que se adapten mejor a sus necesidades y es una palanca de crecimiento fundamental que contribuye a la diferenciación en el mercado y en la industria.

La inversión en **tecnologías inteligentes y la promoción de la investigación y el desarrollo** dentro de cada departamento de la Compañía, permite avanzar en la optimización y el aprovechamiento de la materia prima, disminuir el consumo de los recursos asociados al envasado y packaging y, por lo tanto, un menor impacto ambiental de producto.

Entre las mejoras implementadas en el año 2021, destaca el cambio de las tapas de las latas, llevada a cabo en la planta de Manta, con el objetivo de ofrecer una mejora al consumidor y reducir la cantidad de material que se utiliza.

▶ ISABEL CONTINUA AFIANZANDO SU POSICIONAMIENTO

Este año 2021, **Isabel ha relanzado su gama Ensaladissima**, mejorando sus recetas actuales y aportando un sabor más natural.





Además, la marca sigue apostando por su compromiso con la sostenibilidad, teniendo entre los ingredientes de sus cinco recetas -Rusa, Italiana, Ligera, Mediterránea y Mexicana- únicamente atún certificado bajo el sello **AENOR Atún de Pesca Responsable**. Además, la marca contribuye a ello apostando por un nuevo **pack CERO plástico**.

COMPROMISOS DE GCG

1. OFRECER PRODUCTOS CON LOS MÁS ALTOS ESTÁNDARES NUTRICIONALES Y DE CALIDAD	• Desarrollar pautas nutricionales aplicables a todos los propios productos. • Aplicar criterios de evaluación nutricional a proyectos de innovación de producto.
2. PROMOVER UN ESTILO DE VIDA SOSTENIBLE	• Realizar campañas de comunicación dirigida a los consumidores para promover el consumo de pescado. • Brindar información y educar a los consumidores con información relacionada con los beneficios nutricionales de los productos. • Participar y apoyar iniciativas de investigación y apoyo a la comunidad científica.





07.

INFORMACIÓN FISCAL

La actividad del GCG contribuye al dinamismo económico de las comunidades donde tiene presencia a través del pago de impuestos, el empleo local y la contratación de proveedores.

La Compañía se encuentra organizada internamente por segmentos operativos, que son las unidades estratégicas del negocio. Las unidades estratégicas del negocio se gestionan separadamente atendiendo a las características de cada uno de los mercados, representando cada segmento una unidad estratégica geográfica distinta

BENEFICIOS ANTES DE IMPUESTOS (€)	2021	2020
ESPAÑA	945.650	5.033.893
ECUADOR	3.074.452	6.038.304
COLOMBIA	(476.635)	614.867
MARRUECOS	1.561.086	1.083.100
OTROS PAÍSES	68.646	(148.778)
CONSOLIDADO GCG	**5.173.201**	**12.621.386**

Tabla 45. Beneficios obtenidos en los países de operaciones de GCG en 2020 y 2021.

IMPUESTOS SOBRE BENEFICIOS PAGADOS (€)	
2021	5.508.565
2020	5.322.808

Tabla 46. Impuestos sobre beneficios pagados por GCG en 2020 y 2021.

GCG cumple con sus obligaciones financieras y tributarias. Durante el ejercicio 2021, la Compañía ha percibido una subvención por importe de 5.890 euros, procedente de Ekamunde (Instituto de la Mujer, organismo autónomo del Gobierno Vasco).





Carlos Julio Soledispa Tumbaco, Ayudante de contramaestre.

08.

TABLA CORRESPONDENCIA LEY DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y GRI

LEY 11/2018	EINF 2021 (PÁG.)	INDICADOR GRI	PRINCIPIOS PACTO MUNDIAL ONU
ASPECTOS GENERALES			
Entorno empresarial	1.1. Objeto y alcance del informe 1.3. Principales cifras de 2021 2.1. Historia y evolución de la organización 2.2. Un modelo de negocio responsable: sostenibilidad 360º 2.3. Presencia global Pág. 10-14, 18-27	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios 102-7 Tamaño de la organización 102-3 Ubicación de la sede 102-4 Ubicación de las operaciones 102-6 Mercados servidos 102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	
Organización y estructura	2.4. Estructura y gobierno corporativo Pág. 28-30		Principio 6
Mercados en los que opera	2.3. Presencia global Pág. 21-27		
Objetivos y estrategias	1.2. Criterios de elaboración 2.2. Un modelo de negocio responsable sostenibilidad 360º 2.4. Estructura y gobierno corporativo 2.6. Diálogo con los grupos de interés Pág. 11-13, 19-20, 28-30, 36-42		
Factores y tendencias que pueden afectar a su evolución	2.3 Presencia global 2.4 Estructura y gobierno corporativo 2.5 Gestión de riesgos, cumplimiento y estructura Pág. 21-35		
ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES			
Políticas Medioambientales	2.2 Un modelo de negocio responsable sostenibilidad 360º 2.4. Estructura de gobierno Pág. 19-20, 28-30	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Principios 1, 6 y 7
Principales riesgos	2.4. Estructura de gobierno 2.5 Gestión de riesgos, cumplimiento y estructura Pág. 28-35	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	Principio 7
GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL			
Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medioambiente, en su caso en la salud y la seguridad	5. Producción sostenible Pág. 117-143	Marco interno: descripción cualitativa de los principales aspectos e impactos ambientales.	Principios 7 y 9

LEY 11/2018	EINF 2021 (PÁG.)	INDICADOR GRI	PRINCIPIOS PACTO MUNDIAL ONU
Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	5.1. Evaluación y certificación ambiental 5.6. Seguridad alimentaria 5.7. Proveedores y compras responsables Pág. 119-121, 139-142	Marco interno: descripción cualitativa de evaluaciones y certificaciones	Principios 7 y 9
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	5. Producción sostenible Pág. 117-143	Marco interno: descripción cualitativa de los principales recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales.	Principio 7
Aplicación del principio de precaución, cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	5.1. Evaluación y certificación ambiental Pág. 119-121	Marco interno: descripción del enfoque y consideración interna en relación al principio de precaución.	Principios 7 y 9
CONTAMINACIÓN			
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afecten gravemente el medio ambiente	5.3. Gestión de consumos 5.4. Reducción y prevención de la contaminación Pág. 128-138	Marco interno: descripción cualitativa de las principales medidas y actuaciones	Principios 7 y 8
Contaminación atmosférica específica de una actividad incluido el ruido y la contaminación lumínica	5.5. Otros aspectos ambientales Pág. 138	Marco interno: descripción cualitativa de las principales medidas y actuaciones	Principios 7 y 8
ECONOMÍA CIRCULAR Y PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS			
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de deshechos; acciones para combatir el desperdicio de alimentos	5.2. Gestión de residuos y su valorización Pág. 122-127, 134-138	301-2 Insumos reciclados 301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado 306-1 Vertido de aguas en función de su calidad y destino 306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	Principios 8 y 9
USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS			
Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	5.3. Gestión de consumos Pág. 128-129	303-1 Extracción de agua por fuente	Principios 7 y 8
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia en su uso.	3.4. Suministro responsable de materias primas 5.3. Gestión de consumos Pág. 68-70, 128-136	Marco interno: descripción cualitativa del indicador	Principios 7, 8 y 9

LEY 11/2018	EINF 2021 (PÁG.)	INDICADOR GRI	PRINCIPIOS PACTO MUNDIAL ONU
Consumo directo e indirecto de energía	5.3. Gestión de consumos 5.4. Reducción y prevención de la contaminación Pág. 128-138	302-1 Consumo energético dentro de la organización	Principios 7 y 8
Medidas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables		Marco interno: descripción cualitativa de las medidas adoptadas	Principios 7, 8 y 9
CAMBIO CLIMÁTICO			
Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generadas	5.3. Gestión de consumos 5.4. Reducción y prevención de la contaminación Pág. 128-138	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1) 305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2) 305- 3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	. Principios 7, 8 y 9
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático		Marco interno: descripción cualitativa de medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático.	Principios 7, 8 y 9
Metas de reducción establecidas voluntariamente		Marco interno: descripción cualitativa de las metas de reducción establecidas.	Principios 7, 8 y 9
Protección de la biodiversidad	3.3. Alianzas para una pesca sostenible 3.4. Suministro responsable de materias primas 3.5. Política de compra responsable para proveedores de atún 5.1. Evaluación y certificación ambiental Pág. 63-71, 119-121	304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad 303-2 Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua 306-5 Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías	Principio 8
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL			
Políticas Laborales y resultado de las políticas	2.5. Gestión de riesgos, cumplimiento y estructura normativa 4. Personas Pág. 32-35, 76	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Principio 6
Principales riesgos	2.5. Gestión de riesgos, cumplimiento y estructura normativa 4. Personas Pág. 32-35, 76	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	
EMPLEO			
Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	4.1. Plantilla Pág. 77-83	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Principio 6
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, promedio anual de contratos indefinidos, contratos temporales y contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	4.1. Plantilla Pág. 77-83	GRI 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	Principio 6
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	4.1. Plantilla Pág. 77-83	Marco interno: información cuantitativa sobre despidos.	Principio 6
Remuneraciones medias y evolución desagregada por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	No se reportan	Marco interno: remuneración media incluyendo fijo y variable	Principio 6
Brecha salarial, la remuneración por puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	No se reportan	Marco interno: el cálculo de la brecha salarial se ha efectuado de la siguiente forma: (Remuneración media hombres – Remuneración media mujeres) / Remuneración media hombres	Principio 6
Remuneración media de los consejeros y directivos incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago de los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	No se reportan	Marco interno: remuneración media incluyendo fijo y variable	Principio 6
Implantación de políticas de desconexión laboral	4.7. Políticas de desconexión Pág. 101		Principio 6
Empleados con discapacidad	4.3. Igualdad, diversidad y accesibilidad Pág. 94-96	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Principio 6
ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO			
Organización de tiempo de trabajo	4.6. Organización del trabajo Pág. 100-101	Marco interno: descripción cualitativa de la organización del tiempo de trabajo.	
Número de horas de absentismo	4.2. Salud y Seguridad laboral Pág. 87-93	Marco interno: número de horas de absentismo	
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	4.3. Igualdad, diversidad y accesibilidad Pág. 94-96	Marco interno: descripción cualitativa de las medidas.	Principio 6
SALUD Y SEGURIDAD			
Condiciones de Salud y Seguridad en el trabajo	4.2. Salud y Seguridad laboral Pág. 87-93	Marco interno: descripción cualitativa de las condiciones de Salud y Seguridad en el trabajo.	

LEY 11/2018	EINF 2021 (PÁG.)	INDICADOR GRI	PRINCIPIOS PACTO MUNDIAL ONU
Número de accidentes de trabajo y enfermedades laborales por sexo, tasa de frecuencia y gravedad por sexo	4.2. Salud y Seguridad laboral Pág. 92	GRI 403-2 Tipos de accidentes y tasa de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional. Fórmulas: índice de frecuencia = (nº de accidentes/Nº horas trabajadas)*1.000.000 índice de gravedad = (Nº jornadas pérdidas/ nº de horas trabajadas) *1000	
RELACIONES SOCIALES			
Organización del diálogo social	4.5. Diálogo social y relaciones laborales Pág. 99	Marco interno: descripción cualitativa de la organización del diálogo social.	
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	4.5. Diálogo social y relaciones laborales Pág. 99	102-41 Acuerdos de negociación colectiva.	Principios 1 y 3
Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	4.5. Diálogo social y relaciones laborales Pág. 99	403-4 Temas de Salud y Seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos.	Principio 3
FORMACIÓN			
Políticas implementadas en el campo de la formación	4.4. Formación y desarrollo profesional Pág. 97-98	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	
Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.	4.4. Formación y desarrollo profesional Pág. 97-98	Marco interno: información cuantitativa sobre horas de formación impartidas, por categoría profesional	Principio 6
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	4.3. Igualdad, diversidad y accesibilidad Pág. 94-96		

LEY 11/2018	EINF 2021 (PÁG.)	INDICADOR GRI	PRINCIPIOS PACTO MUNDIAL ONU
IGUALDAD			
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	4.3. Igualdad, diversidad y accesibilidad Pág. 94-96	Marco interno: descripción cualitativa de medidas adoptadas para promover la igualdad.	Principio 6
Planes de igualdad medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo		Marco interno: descripción cualitativa del plan de igualdad, medidas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo.	Principio 6
Integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad		Marco interno: descripción cualitativa de las actuaciones implementadas para garantizar la accesibilidad universal de las personas con discapacidad.	Principio 6
Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad		Marco interno: descripción cualitativa de la gestión de la discriminación y diversidad	Principio 6
INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS			
Políticas de Derechos Humanos y resultado de estas políticas	2.5. Gestión de riesgos, cumplimiento y estructura normativa 3.3. Alianzas para una pesca sostenible 4.8. Protección de los derechos humanos Pág. 32-35, 63-67, 102-105	102-16 Valores, principios, Estándares y normas de conducta	Principios 1, 2 y 6
Diligencia debida en materia de derechos humanos			Principios 1, 2 y 6
Principales riesgos en DDHH			Principios 1, 2 y 6
Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos		102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta.	Principios 1, 2 y 6
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos		Marco interno: información cuantitativa del número de denuncias.	Principios 1, 2 y 6
Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y la abolición efectiva del trabajo infantil		Marco interno: descripción cualitativa de la gestión realizada	Principios 1, 2, 4, 5 y 6

LEY 11/2018	EINF 2021 (PÁG.)	INDICADOR GRI	PRINCIPIOS PACTO MUNDIAL ONU
INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO			
Políticas contra la corrupción y el soborno	2.5. Gestión de riesgos, cumplimiento y estructura normativa 3. Pesca responsable y sostenible 4.9. Proyectos sociales Pág. 32-35, 52, 106-113	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas 205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Principios 6 y 10
Riesgos de Corrupción y Soborno		205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Principio 10
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno		102-16 Valores, principios, Estándares y normas de conducta	Principios 1,4,5, 6 y 10
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales		Marco interno: descripción cualitativa de las medidas	Principio 10
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro		Marco interno: cuantía de las aportaciones en euros	Principio 10
INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD			
Políticas y resultados de las políticas	2. Grupo Conservas Garavilla 4. Personas 4.9. Proyectos sociales Pág. 18, 76,106-113	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Principios 1 y 6
Principales riesgos	2.4. Estructura y gobierno corporativo 2.5. Gestión de riesgos, cumplimiento y estructura normativa 4.9. Proyectos sociales Pág. 28-35, 106-113	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	
COMPROMISOS DE LA EMPRESA CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE			
Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	3. Pesca responsable y sostenible 4. Personas 4.9. Proyectos sociales 5.7. Proveedores y compras responsables Pág. 52, 76, 106-113, 141-142	Marco interno: descripción cualitativa y cuantitativa del impacto	
Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio		Marco interno: descripción cualitativa y cuantitativa del impacto	
Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos		Marco interno: descripción cualitativa de las relaciones mantenidas	Principio 1
Acciones de asociación o patrocinio		Marco interno: descripción cualitativa de los principales acuerdos.	

LEY 11/2018	EINF 2021 (PÁG.)	INDICADOR GRI	PRINCIPIOS PACTO MUNDIAL ONU
SUBCONTRATACIÓN Y PROVEEDORES			
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	3. Pesca responsable y sostenible 5.6. Seguridad alimentaria 5.7. Proveedores y compras responsables Pág. 52, 139-142	Marco interno: Descripción cualitativa de la gestión realizada sobre la inclusión	Principios 2 y 8
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental		Marco interno: descripción cualitativa de la consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental.	Principios 2, 3, 4 y 5
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas		Marco interno: descripción cualitativa y cuantitativa de los sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas.	Principio 1
CONSUMIDORES			
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	3.6. Trazabilidad e información al consumidor y consumidora 5.7. Proveedores y compras responsables Pág. 72, 141-142	Marco interno: descripción cualitativa de medidas para la Salud y Seguridad de los consumidores y consumidoras.	Principio 6
Sistemas de reclamación		Marco interno: descripción cualitativa de los sistemas de reclamación.	Principio 6
Quejas recibidas y resolución de las mismas		Marco interno: información cuantitativa sobre quejas recibidas y su resolución.	
INFORMACIÓN FISCAL			
Beneficios obtenidos país por país	7. Información fiscal Pág. 154	Marco interno: descripción cuantitativa relativa a beneficios.	Principio 6
Impuestos sobre beneficios pagados		Marco interno: descripción cuantitativa relativa a beneficios.	Principio 6
Subvenciones públicas recibidas		Marco interno: descripción cuantitativa de las subvenciones públicas recibidas.	



PARTNERSHIP IS OUR LEADERSHIP

