CON RUMBO FIRME

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

2022

LUCA ALEMANNO

CEO Bolton Food y presidente de
Grupo Conservas Garavilla

En Bolton Food —unidad de conservas de pescado de Bolton Group y compañía que integra a Grupo Conservas Garavilla— estamos convencidos de que abordar desde el liderazgo los desafíos globales a los que nos enfrentamos, exige de nosotros nuevas formas de mirar y hacer. Este 2022, un año marcado por la guerra en Ucrania, la crisis energética y el coste de las materias primas o la inflación, entre otros, ha puesto ante nosotros un escenario de gran complejidad. Una nueva agenda en la que la colaboración en todos los órdenes ha sido esencial.

En Bolton Food la sostenibilidad es el pilar que rige nuestras estrategias y políticas. Y construir un mundo sostenible -una responsabilidad que debe interpelarnos a todos- exige trabajar en este clave. Por eso en 2022 hemos continuado trabajando en alianza en todas las áreas de nuestro negocio. El informe que tengo el placer de presentar es una excelente muestra de esta convicción, y recoge con detalle nuestros compromisos, alianzas y proyectos para lograr la sostenibilidad económica, ambiental y social en nuestra cadena de suministro; una de las más largas y complejas del sector de la alimentación.

Así, por ejemplo, en 2022 hemos continuado trabajando codo con codo con WWF en la preservación de la salud de los océanos y los medios de vida de las comunidades que dependen de ellos, así como avanzando en nuestra alianza con Oxfam. Una alianza para garantizar que nuestra actividad contribuya a una cadena de suministro cada vez más equitativa, inclusiva y responsable, donde los derechos humanos son siempre respetados. Porque las personas son el corazón de nuestra actividad, y asegurar su acceso a una salud y una educación de calidad en los países en vías de desarrollo en los que estamos presentes, como Ecuador y Marruecos, es cuidar de las personas.

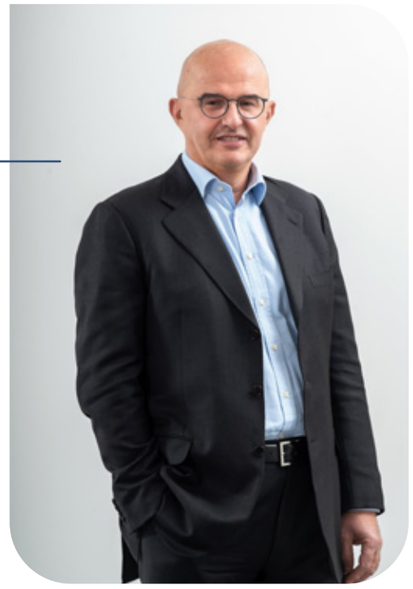
Progresar y crear impactos significativos, exige también flexibilidad para la adaptación constante al cambio en los procesos productivos. Un campo en el estamos viviendo una gran transformación en nuestras plantas gracias a nuestro objetivo 5XCero[100], un programa que busca lograr cero accidentes, cero defectos, cero desperdicios, cero paradas y cero emisiones. Todo un reto en el que la implicación y compromiso de nuestra plantilla es clave.

Asimismo, este año hemos materializado también nuestra cultura empresarial en lo que hemos denominado el *Bolton Manifesto.* Una declaración que define y recoge las creencias integradas en nuestros procesos de trabajo y toma de decisiones. Creencias que nos dicen quiénes somos: de dónde venimos, a dónde vamos y cómo llegar alcanzar el horizonte que nos hemos marcado. Porque igual de importante que tener objetivos es saber cómo alcanzarlos.

Trabajo intensivo en diferentes direcciones, en definitiva, que da cuerpo a nuestra hoja de ruta para convertirnos en la compañía más sostenible para el mundo; el desafío más ambicioso de nuestros retos que coloca nuestra mirada en el futuro.

LUCIANO PIROVANO

Global Sustainable Development
Director Bolton Food



Hablar de sostenibilidad es hablar de futuro, de garantizar un equilibro que permita el crecimiento económico, cuidando del medioambiente y del bienestar de las personas. No se trata de un objetivo cortoplacista, sino de un compromiso que debe ser la columna vertebral de los modelos de gestión de las compañías. En Bolton Food lo sabemos y, por eso, la sostenibilidad es el eje transversal de nuestros procesos, operaciones y de nuestra actividad, y nuestro enfoque es global, estratégico, científico y en alianza con los actores más relevantes del sector.

Somos miembros fundadores de la Fundación Internacional para la Sostenibilidad de la Pesca, International Seafood Sustainability Foundation (ISSF), y un año más hemos cumplido con el 100 % de sus *Medidas de Conservación* para garantizar la pesca sostenible. En la misma línea continuista se enmarca la hoja de ruta con WWF para garantizar de una forma ética, legal, transparente y trazable la salud de los océanos y la salud a largo plazo de los stocks de atún y otras especies, así como de las acciones de *advocacy* impulsadas. Acciones para promover nuevas políticas y normativas que generen un cambio positivo en la gestión de las pesquerías, y otras iniciativas como el ilusionante proyecto en marcha para la conservación de manglares en el golfo de Guayaquil (Ecuador).

Conscientes de los actuales desafíos y retos de la cadena de suministro del atún, nuestro innovador enfoque alcanza también la vertiente social de la sostenibilidad. Nuestra alianza con Oxfam nos ha llevado este año a desarrollar una *Evaluación de Impacto en Derechos Humanos* en la cadena de suministro de Ecuador, y a la actualización de nuestra *Política de Derechos Humanos* y nuestro *Código de Conducta de Buques* bajo los altos estándares en la defensa de los Derechos Humanos.

Por su parte, nuestra apuesta por la economía circular a través de la generación de subproductos aprovechando restos de la producción, con la valorización del 96,78 % de nuestros residuos, camina en la misma línea, al igual que nuestro esfuerzo por causar el menor impacto ambiental posible, con el 73 % de la electricidad empleada de origen renovable como resultado.

Con la convicción de que es nuestra responsabilidad ofrecer opciones de compra responsable a las y los consumidores, un año más, el 100 % de nuestro atún Isabel en España cuenta con el sello AENOR Atún de Pesca Responsable, único en el mundo en certificar el cumplimiento de los derechos sociales y laborales de los trabajadores del mar, su seguridad, el control de la actividad marítima y las mejores prácticas pesqueras. Y nuestra marca CUCA ha continuado siendo referente en su apuesta por ofrecer conservas premium con el sello MSC, el más alto estándar de sostenibilidad medioambiental.

Tenemos, en suma, grandes resultados que persiguen generar una transformación en la industria y generar nuevo valor. Nos corresponde trabajar por el futuro de las próximas generaciones y la sostenibilidad 360º es el único camino. En Bolton Food así lo creemos, y este es el compromiso que nos guía.

En Grupo Conservas Garavilla la sostenibilidad es el corazón de nuestro negocio.

Por eso, tenemos la ambición de convertirnos en la compañía atunera más sostenible y responsable PARA el mundo, con el compromiso de transformar nuestra cadena de suministro para garantizar su sostenibilidad 360º, a través de un enfoque estratégico, global, en alianza y en colaboración con la ciencia.

*Los Informes de Sostenibilidad son una **herramienta estratégica fundamental de diplomacia empresarial** que no solo muestran nuestro compromiso económico, social y ambiental sino que nos permiten construir y acercar el relato de nuestro negocio **a todos nuestros grupos de interés, interactuando con ellos de una manera eficaz y transformadora.***

*Son, además, un **motor para mejorar el rendimiento de la organización, su transparencia y su reputación,** ya que informan sobre los impactos de nuestra actividad y mejoran la toma de decisiones para remediarlos, evitarlos y mitigarlos.*

*Todo esto los convierte en un **elemento clave de competitividad** porque generan oportunidades de negocio a través de la **comunicación de la diferenciación y la generación de confianza** en los grupos de interés a lo largo de toda nuestra cadena de suministro.*

HELENA ORELLA / Sustainable Development Manager

ÍNDICE

1 /	**ACERCA DE ESTE INFORME**	**9**
1.1	Objeto y alcance del informe	10
1.2	Criterios de elaboración	11
1.3	Principales cifras de 2022	14
2 /	**GRUPO CONSERVAS GARAVILA**	**17**
2.1	Historia y evolución de la organización	18
2.2	Un modelo de negocio responsable: sostenibilidad 360º	19
2.3	Presencia global	21
2.4	Estructura y gobierno corporativo	30
2.5	Gestión de riesgos, cumplimiento y estructura normativa	36
2.6	Diálogo con los grupos de interés	40
2.7	Compromiso con los retos globales: Pacto Mundial y Objetivos de Desarrollo Sostenible	49
3 /	**PESCA SOSTENIBLE Y OCÉANOS SALUDABLES**	**57**
3.1	La flota de GCG	59
3.2	Atún de pesca responsable	66
3.3	Alianzas para una pesca sostenible	69
3.4	Suministro de materias primas	76
3.5	Política de compra responsable para proveedores de atún	82
3.6	Trazabilidad e información al consumidor y consumidora	83
4 /	**PERSONAS, DERECHOS HUMANOS Y COMUNIDADES**	**85**
4.1	Plantilla	87
4.2	Formación y desarrollo profesional	97
4.3	Seguridad y salud laboral	100
4.4	Igualdad, diversidad y accesibilidad	111
4.5	Diálogo social y relaciones laborales	115
4.6	Organización del trabajo	115
4.7	Políticas de desconexión	116
4.8	Protección de los Derechos Humanos	117
4.9	Proyectos sociales	121
5 /	**PRODUCCIÓN SOSTENIBLE**	**135**
5.1	Evaluación y certificación ambiental	140
5.2	Gestión de residuos y su valorización	143
5.3	Gestión de consumos	156
5.4	Reducción y prevención de la contaminación	167
5.5	Otros aspectos ambientales	170
5.6	Seguridad alimentaria	172
5.7	Proveedores y compras responsables	174
6 /	**NUTRICIÓN**	**179**
6.1	Responsabilidad del producto: calidad y seguridad alimentaria	181
6.2	Productos nutritivos y saludables	182
6.3	Innovación en productos y servicios	183
7 /	**INFORMACIÓN FISCAL**	**185**
8 /	**ANEXOS**	**189**
	Anexo I / Tablas de la sociedad española Bolton Food S.L. para dar respuesta a la Ley 11/2018	190
	Anexo II / Tabla correspondencia ley de información no financiera y GRI	194

1

ACERCA DE ESTE INFORME

1.1 / OBJETO Y ALCANCE DEL INFORME

El presente Estado de Información No Financiera (EINF) responde a los requisitos de información no financiera de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en adelante "Ley 11/2018", por la que se modifica el Código de Comercio; el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, y está elaborado tomando como referencia el estándar internacional GRI Sustainability Reporting Standards.

En su contenido se detallan los principales aspectos necesarios para conocer el modelo de negocio de Grupo Conservas Garavilla (en adelante GCG o "la Compañía"), los principales impactos y su gestión **en materia ambiental y social, incluyendo el respeto de los Derechos Humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno,** como parte de su Estrategia de Desarrollo Sostenible. Incluye, además, **el compromiso que mantiene con los 10 Principios de Pacto Mundial, la Agenda 2030, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los Principios de los Océanos Sostenibles de las Naciones Unidas.** Además, se describen las principales políticas y medidas adoptadas, y los resultados de su aplicación.

El período cubierto por la información presentada abarca desde el 1 de enero de 2022 al 31 de diciembre de 2022 (en adelante, ejercicio 2022). Asimismo, atendiendo al compromiso asumido de aportar datos comparables para facilitar la comprensión de la evolución de la información no financiera reportada, se integran también valores cuantitativos verificados correspondientes al ejercicio 2021, en los casos en los que los haya.

El alcance de la información presentada en este informe incluye las siguientes sociedades[1]:

RAZÓN SOCIAL	OBJETO SOCIAL	UBICACIÓN
GRUPO CONSERVAS GARAVILLA S.L.	Es la sociedad holding de GCG, titular de las marcas y presta servicios para la gestión de las sociedades que conforman la Compañía.	Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia. Laida Bidea - Edificio 407 - Planta 2ª. 48170 - Zamudio, Bizkaia. España.
ATUNERA DULARRA S.L.	Desarrollo de actividades relacionadas con el sector marítimo-pesquero.	Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia. Laida Bidea - Edificio 407 - Planta 2ª. 48170 - Zamudio, Bizkaia. España.
BOLTON FOOD S.L.	Elaboración y comercialización de conservas de pescado y marisco.	Rua Jaime Amézaga, nº 144. 36980 - O Grove, Pontevedra. España.
SERVUS SHIPPING S.A.	Prestación de servicios relacionados con el sector marítimo-pesquero.	Calle 50, Plaza Banco General, piso 24. Ciudad de Panamá. Panamá.
CONSERVAS ISABEL ECUATORIANA S.A.	Elaboración y comercialización de conservas de pescado. Desarrollo de actividades relacionadas con el sector marítimo-pesquero.	Calle 125 y Av. 103. Los Esteros. Manta. Ecuador.
SOCIETÉ NOUVELLE COSARNO S.A.	Elaboración y comercialización de conservas de pescado.	Rue Al Bahara, Quartier Industriel, BP 6196. 80002 - Anza, Agadir. Marruecos.

[1] En los casos en los que los indicadores reportados presentan excepciones a este alcance, estos han sido adecuadamente identificados en el apartado correspondiente.

A través de este informe se da cumplimiento a la obligación establecida para la sociedad Bolton Food S.L., en los términos recogidos por la Ley 11/2018, teniendo en cuenta que los aspectos relativos a estrategias, políticas y medidas aplicadas en los diferentes ámbitos de actuación son comunes a todas las sociedades incluidas en el alcance referenciado en este informe y, por tanto, no se menciona expresamente a la sociedad Bolton Food S.L. Asimismo, los indicadores presentados para "España" corresponden íntegramente con la actividad de Bolton Food S.L., a excepción de los datos relativos a cuestiones laborales y resultados financieros, que se presentan en el Anexo I de este documento.

1.2 / CRITERIOS DE ELABORACIÓN

El presente documento se ha elaborado sobre la base de los resultados del último análisis de materialidad realizado en el año 2021 con el fin de determinar el alcance y contenido del mismo, dando cumplimiento a la Ley 11/2018, y tomando como referencia las directrices e indicadores seleccionados de la *Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad* de la Global Reporting Initiative (GRI Standards).

- Participación de los grupos de interés, a través de los mecanismos y canales establecidos para ello.
- Materialidad en la incorporación de la información que los grupos de interés han identificado como relevante.
- Sostenibilidad definiendo la estrategia y compromisos de la empresa.
- Exhaustividad en el alcance de los indicadores y de las empresas de GCG a las que abarca.
- Equilibrio en la inclusión tanto de los logros conseguidos como de los no obtenidos.
- Comparabilidad de la información con la de otras organizaciones del sector.
- Precisión y claridad en la adecuación a los indicadores establecidos por el GRI.
- Periodicidad en la elaboración y publicación del informe con carácter anual.
- Fiabilidad con la verificación de una entidad externa.

GCG publica anualmente el EINF verificado por organismos independientes conforme a la Ley 11/2018. Por tanto, el presente informe, correspondiente al ejercicio 2022, es el último elaborado. Cualquier reformulación de la información facilitada en relación con la publicación de informes anteriores se menciona expresamente en cada apartado.

Cualquier persona que quiera **realizar una consulta** en relación a alguna cuestión recogida en este informe, puede utilizar la siguiente dirección de correo electrónico: horella@boltonfood.com

/ ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Con el objeto de seguir mejorando el modelo de negocio sostenible de GCG y asegurar la adaptación a las necesidades y retos del planeta y de las personas, es fundamental conocer las inquietudes de los grupos de interés de la Compañía. Esta relación con ellos, es clave para enfocarse en las áreas prioritarias y definir estrategias. Por esta razón, en 2021 se llevó a cabo un diálogo con las distintas categorías de partes interesadas y, tras escuchar sus puntos de vista, se recogieron y analizaron sus prioridades, propuestas e intereses. El análisis abordado en 2021 se ha considerado vigente en el año 2022, teniendo en cuenta, además, que algunos de los asuntos materiales identificados han cobrado una especial relevancia en la reciente acción legislativa:

- **Protección de los Derechos Humanos:** se desarrolló la ***EU Directive on Corporate Sustainability Due Diligence*** de las empresas en materia de sostenibilidad y por la que se modifica la Directiva (UE) 2019/1937. A través de esta directiva, pendiente de aprobación, la Comisión Europea establece normas para que las empresas respeten los Derechos Humanos y el medio ambiente en las cadenas de suministro globales.
- **Gobernanza sostenible:** a nivel europeo se desarrolló y aprobó la nueva *Directiva sobre Información Corporativa en Materia de Sostenibilidad* (CSRD) que modifica la anterior *Directiva de 2014 sobre Información No Financiera* (NFRD).
- **Diversidad e igualdad de oportunidades:** en este ámbito se desarrolló la *Estrategia Europea para la Igualdad de Género 2020-2025.* Esta estrategia presenta actuaciones y objetivos políticos para avanzar de forma sustancial hacia una mayor igualdad de género de aquí a 2025. Además, el Parlamento Europeo adoptó la ley histórica ***Directiva (UE) 2022/2381 del Parlamento Europeo y del Consejo*** para impulsar la igualdad de género en las cúpulas empresariales.

¿EN QUÉ CONSISTE LA MATERIALIDAD?

La materialidad se refiere al **nivel de relevancia que tiene un aspecto o indicador para una empresa o sector.** Al conocer la materialidad, es importante tener en cuenta tanto la relevancia interna de un factor para la organización, como el valor que ese factor concreto tiene para las partes interesadas y el entorno en su conjunto. Los resultados de este análisis se recogieron en la matriz de materialidad que se presenta y que sienta las bases de este informe junto con los requisitos de la Ley de Información No Financiera 11/2018.

METODOLOGÍA Y RESULTADOS

En este análisis realizado en 2021 participaron más de 200 personas, tanto de Bolton Group como externas. El resultado final refleja la amplia gama de partes interesadas consultadas, además de sus intereses y expectativas. Los 23 temas seleccionados representan la columna vertebral de esta matriz de materialidad:

- Protección de los Derechos Humanos.
- Salud y Seguridad en el Trabajo.
- Materias primas sostenibles.
- Calidad de producto y seguridad.
- Bienestar de los empleados y empleadas.
- Diversidad e igualdad de oportunidades.
- Desarrollo del talento.
- Envasado sostenible.
- Productos sostenibles.
- Trazabilidad de ingredientes.
- Gestión de residuos.
- Gobernanza sostenible.
- Sostenibilidad e innovación.
- Colaboraciones en sostenibilidad.
- Biodiversidad.
- Transformación digital.
- Apoyo a la comunidad.
- Marketing y comunicaciones responsables.
- Gestión de los recursos de agua.
- Reducción de gases de efecto invernadero.
- Educación y aprendizaje.
- Sistemas de gestión medioambiental
- Fomento de un estilo de vida sostenible.

CATEGORÍAS

Empleados/as.

Clientes B2B/Distribución comercial.

Consumidores y consumidoras.

Organizaciones No Gubernamentales.

Autoridades locales.

Medios de comunicación.

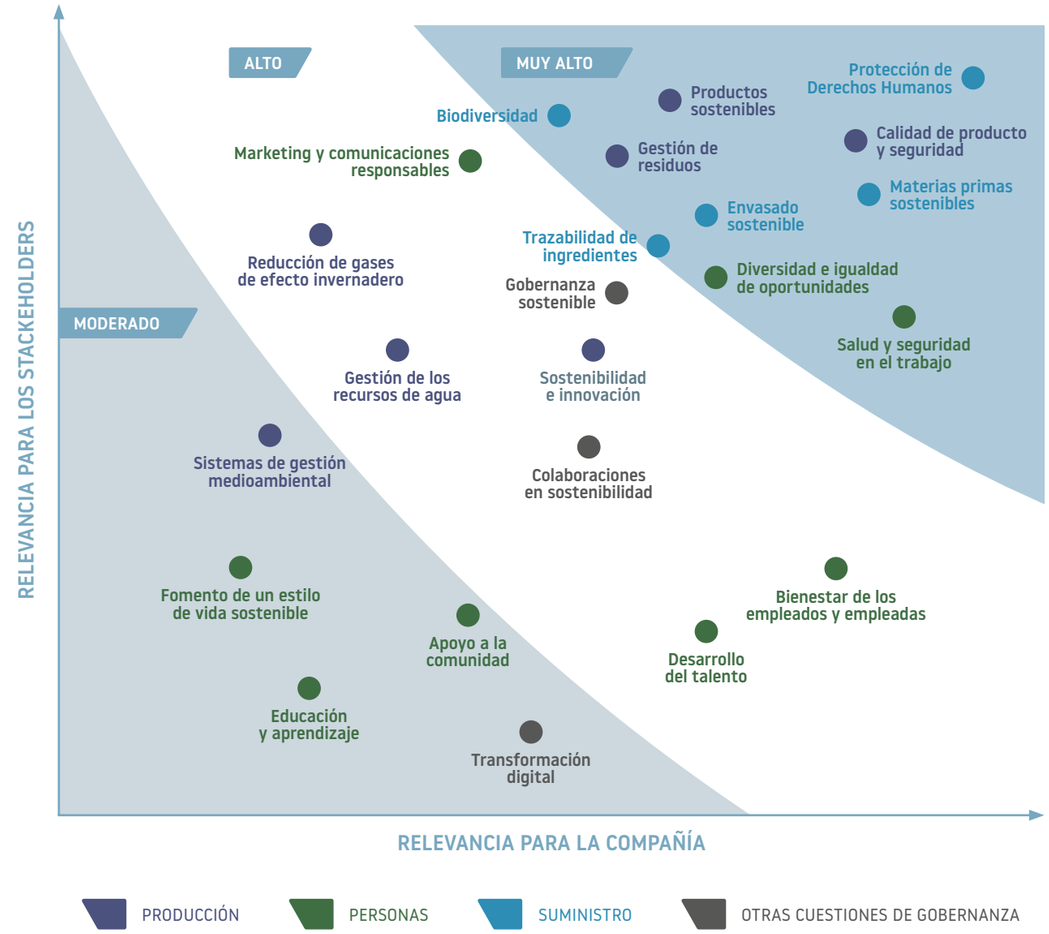
Cuerpos reguladores.

Comunidad científica.

Asociaciones específicas de producto.

Comunidades locales.

Proveedores.



Matriz de materialidad de Bolton Group.

Tomando como referencia esta matriz de materialidad de Bolton Group, se identificaron las siguientes áreas prioritarias para Bolton Food, su unidad de conservas de pescado, teniendo en cuenta las características de su negocio y los impactos en su cadena de suministro gobal:

- Protección de los Derechos Humanos.
- Productos sostenibles.
- Calidad y seguridad de los productos.
- Materias primas sostenibles.
- Packaging sostenible.
- Salud y seguridad en el trabajo.
- Gestión de residuos.
- Diversidad e igualdad de oportunidades.
- Biodiversidad.
- Trazabilidad de los ingredientes.

1.3 / PRINCIPALES CIFRAS DE 2022

15
países con marcas propias.

+56.000 t
de producto vendido y más de 700 referencias comercializadas.

100 %
de proveedores de túnidos homologados firmantes del Código de Conducta para Proveedores.

90 %
de contratos indefinidos.

59,90 %
mujeres en plantilla.

70.685,50
horas de formación.

100 %
de la flota con certificación UNE 195006 Atún de Pesca Responsable.

79,38 %
de atún procedente de fuentes responsables y/o sostenibles.

70.765
análisis de histamina y 484.856 controles de calidad y seguridad de producto.

96,78 %
de residuos valorizados.

77 %
de papel y cartón reciclado.

73,22 %
de electricidad no contaminante y 3.971,43 t de CO_2 de emisiones evitadas.

100 %
electricidad verde en España.

100 %
circularidad en el consumo de agua en la planta de Manta.

100 %
de reciclaje de los lodos en la planta de Marruecos.

6,93 %
energía consumida procedente de fuentes renovables.

526.425
euros en inversión social.

+2.919
beneficiarios/as de los programas sociales de educación y salud.

+45 t
de producto neto donado.

2

GRUPO CONSERVAS GARAVILLA

2.1 / HISTORIA Y EVOLUCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Grupo Conservas Garavilla es una compañía de alimentación especializada en el pescado en conserva, fundamentalmente atún, con un modelo de negocio integrado verticalmente que abarca todas las fases del proceso productivo, desde la pesca en alta mar o compra de la materia prima, hasta su comercialización y distribución.

Con una historia de más de 135 años, la Compañía ha crecido y evolucionado hasta posicionarse como uno de los mayores grupos europeos de pesca extractiva y conservas de pescado. Su historia viene marcada principalmente por los siguientes hitos:

1887 — **Don José de Garavilla y Quintana funda Conservas Garavilla en Elantxobe.** A partir de entonces, el negocio va creciendo y la empresa se traslada a Bermeo para aprovechar las ventajas que tiene contar con un puerto y flota mayores: mejor aprovisionamiento de materias primas y mayor capacidad para la comercialización de la producción.

1917 — **Se inaugura "La Equitativa",** considerada en su momento como una de las mejores y más modernas fábricas de conservas de Europa. Durante años, una buena parte de la producción de la empresa se comercializa bajo esta marca.

1931 — **Don Estanislao Garavilla Landeta toma el relevo al frente de la Compañía y lleva a cabo la refundación y consolidación de la empresa.** La Compañía tuvo que afrontar las dificultades sociales y económicas de la época, circunstancias que propiciaron la búsqueda de nuevos mercados entre 1936 y 1952. La gran capacidad de esfuerzo y dedicación de Don Estanislao Garavilla Landeta y el conocimiento adquirido durante los años de trabajo en el exterior, hicieron posible un lento pero progresivo resurgimiento de la empresa.

Años 60 — **Surge la marca Isabel** y con ella, el proceso de expansión con más de 11 fábricas por toda la península ibérica y Canarias. Los años 70, 80 y 90 fueron de gran dinamismo, gracias al liderazgo de la tercera generación familiar y la creación de una potente red comercial, una activa presencia en los medios de comunicación y una moderna flota pesquera. En esta etapa, la Compañía consolida su estructura y su imagen de empresa alcanzando un sólido prestigio. Isabel se convierte en la primera marca del sector conservero con gran presencia en los medios de comunicación con el conocido eslogan *¡Qué bien, hoy comemos con Isabel!.*

2011 — Grupo Conservas Garavilla **integra a la empresa Conservas CUCA,** que comparte su origen familiar y compromiso con la calidad. A partir de este momento la Compañía inicia la distribución de sus productos para las marcas Isabel, CUCA y Massó (propiedad esta última de Conservas CUCA).

2015 — **Comienza el proceso de integración en la multinacional italiana Bolton Food S.p.A.** (Bolton Group), que representa un conglomerado de firmas líder en diferentes áreas de actividad, con presencia en todo el mundo.

2019 — **Finaliza la integración dentro de Bolton Food** tras la adquisición por parte de Bolton Group del 100 % del capital de GCG. Bolton Group pasa a ser la nueva matriz de GCG.

2021 — GCG y sus sociedades dependientes están integradas en la **unidad de negocio Food de Bolton Group.** El accionista mayoritario del Grupo Conservas Garavilla es Bolton Food S.p.A.

2.2 / UN MODELO DE NEGOCIO RESPONSABLE: SOSTENIBILIDAD 360º

El modelo de negocio de GCG se articula sobre el **compromiso global con la sostenibilidad económica, social y medioambiental** de todos los procesos y actividades de la Compañía que abarca todas sus marcas y los territorios en los que tiene presencia.

Como líder del sector y con la visión de convertirse en la **empresa atunera más sostenible y responsable para el mundo**, la Compañía establece **tres objetivos corporativos relacionados su presencia en el mercado, la reputación, la sostenibilidad y el bienestar:**

1. **Crecimiento rentable.**
2. **Desarrollo de una estrategia 360º en toda la cadena de suministro.**
3. **Atracción y retención del mejor talento.**

Su misión: convertirse en la empresa atunera más sostenible y responsable PARA el mundo.

/ OBJETIVOS Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE NEGOCIO 2022

1 / EXPANSIÓN RENTABLE Y SOSTENIBLE DE LA MARCA EN REGIONES ESTRATÉGICAS

Enfocar la capitalización de las oportunidades en aquellas geografías donde GCG y su matriz, Bolton Food, gozan de un posicionamiento de marca sólido. Al mismo tiempo, seguir explorando oportunidades donde las marcas de GCG puedan representar una propuesta diferente y con relevante valor añadido tanto para los consumidores y consumidoras como para sus aliados comerciales.

2 / ARMONIZACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS Y PRÁCTICAS COMERCIALES A NIVEL REGIONAL

Armonizar las estrategias comerciales en las diferentes regiones con el objetivo de reforzar la imagen de marca y simplificar la gestión.

3 / IMPULSO Y PUESTA EN VALOR DE LOS PRODUCTOS CON ATRIBUTOS SOSTENIBLES

Impulsar el posicionamiento de los productos de GCG en base a sus atributos sostenibles y al desarrollo de su modelo de producción responsable con el medio ambiente y con las personas, ofreciendo opciones de compra responsable a los consumidores y consumidoras.

Los productos sostenibles no solo impulsan nuestro compromiso con el planeta y las personas, sino que también añaden un valor diferencial a nuestras marcas, conectando con una demanda cada vez más consciente y comprometida. Por eso, Isabel trabaja intensamente para garantizar la sostenibilidad 360°, que cuida de los océanos y sus recursos, y de las personas que forman parte de su cadena de suministro.

NERE MENDIOLA / Marketing Manager Global Isabel

GCG quiere impactar de manera positiva en el presente para preservar el bienestar de las generaciones futuras. Para asegurar la supervivencia a largo plazo del sector, cada decisión que toma se realiza en base al **equilibrio adecuado entre las tres vertientes de la sostenibilidad:** económica, ambiental y social. La Compañía es consciente de que la sostenibilidad es una responsabilidad a largo plazo y, por eso, se marca año tras año nuevos objetivos en los que trabajar con coherencia. En el centro de su estrategia de sostenibilidad hay dos elementos esenciales: **el medioambiente y las personas.**

Así, se esfuerza por **incrementar el suministro de materias primas con un origen sostenible y/o responsable absolutamente trazable** y apuesta por la circularidad de su modelo de negocio reduciendo el impacto ambiental de sus procesos de producción. De igual manera, se esfuerza por reforzar los aspectos sociales de la sostenibilidad, respetando los Derechos Humanos de todas las personas que participan en su cadena de suministro, de las comunidades donde está presente, y por ofrecer opciones de compra responsables a sus consumidores y consumidoras.

A este compromiso con la sostenibilidad 360º, en el modelo de negocio se refieren los cuatro pilares de su estrategia de sostenibilidad: Pesca, Personas, Producción y Nutrición.

MISIÓN

- Asegurar la sostenibilidad a largo plazo de la organización, maximizar el valor de la inversión de los accionistas y adaptarse a los cambios que exigen continuamente los diferentes mercados.
- Situar a GCG como referente del sector de la alimentación al poner a disposición de nuestros clientes productos seguros, sanos, responsables y sostenibles con la mejor relación calidad-precio del mercado y que satisfagan plenamente sus necesidades y expectativas.
- Ofrecer a nuestros consumidores y consumidoras productos de confianza, sabrosos, que formen una pequeña parte de su vida y de momentos entrañables con familia y amigos y amigas.
- Controlar y perfeccionar continuamente nuestros procesos productivos; desarrollar y ofrecer a nuestros clientes productos innovadores que cumplan los más altos estándares internacionales de calidad y seguridad alimentaria y, a la vez, minimizar el impacto garantizando una sostenibilidad 360º de nuestras operaciones.

VISIÓN

- Ser reconocida como la Compañía más responsable, eficiente y competitiva, siempre comprometida con la seguridad, la salud y el cuidado del entorno, y la sostenibilidad de los recursos marinos, de su hábitat y de las personas que participan en la cadena de suministro, adoptando y promoviendo estrategias responsables y sostenibles.
- Ser líder, con una vocación global, orientado a la generación de valor para la sociedad, los clientes y los empleados y empleadas.
- Ser la mejor alternativa para la oferta de alimentos seguros, sanos, sabrosos e innovadores, fabricados respetando en todo momento los criterios éticos que deben regir las relaciones humanas y comerciales.

Un año más, trabajamos para transmitir la seña de identidad de nuestras marcas a las y los consumidores. Estamos comprometidos con una cadena de valor gestionada de forma sostenible, para no sólo ofrecer productos de altísima calidad, sino también cuidar del medioambiente y nuestras y nuestros trabajadores y consumidores. Estamos comprometidos con el presente, pero sobre todo con el futuro.

MARÍA FRANCO / Marketing Director Spain

2.3 / PRESENCIA GLOBAL

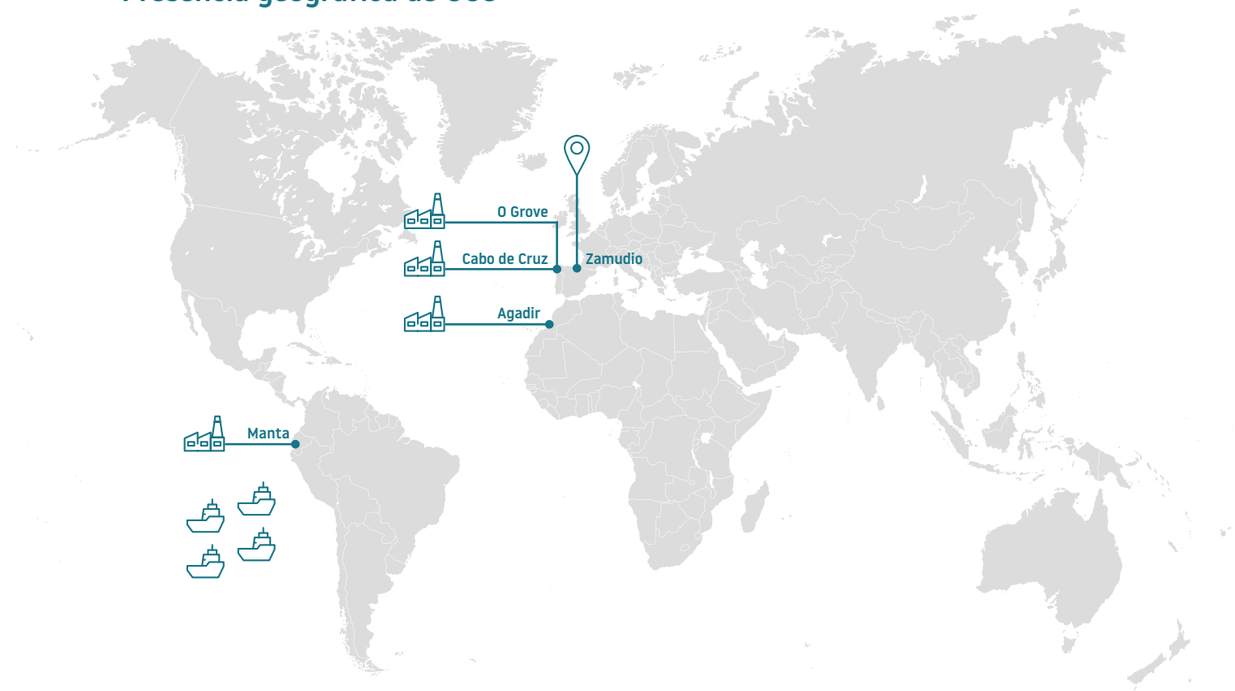
GCG establece sus operaciones y actividad comercial en los mercados español, latinoamericano, Magreb y otros mercados internacionales. La distribución de sus productos alcanza el sector de las superficies comerciales -hipermercados y supermercados- y también el sector HORECA, es decir, negocios de hostelería, restauración y cafeterías, en el que tiene un buen posicionamiento con productos específicos pensados para las necesidades y demandas de los clientes de este canal.

- Emiratos Árabes Unidos
- Argentina
- Australia
- Bélgica
- Colombia
- Costa Rica
- Rep. Checa
- Alemania
- Argelia
- Ecuador
- España
- Francia
- Reino Unido
- Croacia
- Italia
- Lituania
- Marruecos
- Moldavia
- Países Bajos
- Perú
- Polonia
- Portugal
- Paraguay
- Eslovenia
- Uruguay
- Venezuela

Está presente en 27 países, a través de marcas propias, otras marcas y marcas de distribuidor.

La Compañía se estructura en base a un equipo de 2.924,18 profesionales (media de empleados y empleadas) que desempeñan sus labores en las plantas de producción, oficinas y flota.

> Presencia geográfica de GCG



4

PLANTAS TRANSFORMADORAS

O Grove / España
Cabo de Cruz / España
Agadir / Marruecos
Manta / Ecuador

4

BUQUES

2 de bandera española / Aurora B y Rosita C
2 de bandera ecuatoriana / Charo y San Andrés

SEDE PRINCIPAL

Zamudio / España

/ NUESTRAS MARCAS

GCG avanza en su propósito de innovación constante de sus productos, y refuerza el valor y la especificidad de cada marca año tras año centrándose en la sostenibilidad de su cadena de suministro.

Cada marca destaca por tener a disposición de las y los consumidores una selección de distintas gamas, adaptadas a sus necesidades, en una experiencia de consumo de productos nutritivos y trazables. **Desde la Compañía se tienen en cuenta las demandas de la sociedad, que valora cada vez más la transparencia de la información y la sostenibilidad social y ambiental en la cadena de suministro.**

Isabel, marca de referencia en las mesas españolas con más de 130 años de historia.

Fundada en 1887, Isabel es una marca líder de conservas de pescado con una fuerte presencia en España, Ecuador, Colombia y el norte de África, con una amplia gama de productos como atún en aceite de girasol, atún en aceite de oliva, mejillones y sardinas.

Para Isabel, la comida es una forma de dar y recibir cariño a través de productos de calidad, sabrosos, saludables y naturales.

Hoy en día, la comida está cada vez más relacionada con valores como el cuidado de las personas que amamos, la comunidad y el planeta en el que vivimos. Por eso, **Isabel se compromete a garantizar una sostenibilidad 360°,** trabajando constantemente para preservar la salud de los océanos, sus recursos y garantizar el cumplimiento de los Derechos Humanos de todas las personas implicadas en la cadena de suministro. A través de un sólido sistema de trazabilidad, se garantiza a las y los consumidores la **transparencia del origen de sus productos.** Además, Isabel es la primera marca del mundo que comercializa en España el **100 % de sus productos de atún con la certificación AENOR Atún de Pesca Responsable.**

A lo largo de los años, Isabel ha demostrado ser una marca innovadora y capaz de adecuar su oferta a las nuevas demandas de los consumidores y consumidoras. Así, durante el año 2022, **rediseñó algunos elementos clave de la marca, como su logo y posicionamiento,** para seguir transmitiendo la calidad, herencia y cariño que caracteriza esta marca.

Para completar esta evolución, en 2022 la marca presentó su última innovación: el **Mini Pouch de atún.** Un nuevo formato revolucionario en la categoría de conservas. Bolsitas monodosis de atún acompañadas con el toque justo de aceite de oliva y girasol para consumir de forma individual y selladas al vacío para conservar la frescura y autenticidad de los trozos de atún Isabel. Además, son muy cómodas de llevar e ideales para poder disfrutar y cuidarse con el atún de siempre, tanto fuera como dentro de casa.

PROUD OF

COMPROMISO ISABEL: 100% AENOR ATÚN DE PESCA RESPONSABLE

Isabel se convirtió en diciembre de 2020 en la primera marca del mundo en certificar todas sus latas de atún en España bajo el sello AENOR Atún de Pesca Responsable, único sello en el mundo que garantiza las mejores condiciones sociales y laborales de la flota, el control de la actividad pesquera, la seguridad de las personas en el mar y unas prácticas ambientales responsables con los océanos y sus recursos. En 2022 siguió siendo la única marca en el mundo con el 100 % de la producción de su atún bajo esta certificación en España.

Durante todo 2022, Isabel ha seguido firme en su compromiso sostenible, asegurando que el 100 % de sus latas cuenten con el sello AENOR APR, único en el mundo que certifica que el atún se ha pescado garantizando los derechos sociales y laborales de la flota atunera, bajo el Convenio 188 de la OIT, y cumpliendo con las mejores prácticas pesqueras. ¡Sigamos marcando la diferencia y concienciando día a día sobre la importancia de la sostenibilidad 360º! ¡Es el único camino para proteger y garantizar nuestro futuro y el de las próximas generaciones!.

MAITANE CALLEJA / Senior Product Manager Spain

¿QUÉ GARANTIZA EL SELLO AENOR ATÚN DE PESCA RESPONSABLE EN EL PRODUCTO FINAL?

El sello AENOR Atún de Pesca Responsable garantiza a las personas consumidoras, en primer lugar, el origen del producto que consumen. En segundo lugar, las latas de atún certificadas, aseguran dos aspectos clave de la sostenibilidad del atún:

- **El atún proviene de un barco certificado bajo la Norma UNE: 195006 – Atún de Pesca Responsable** que garantiza la seguridad y control marítimo, las mejores prácticas pesqueras, la seguridad alimentaria y los derechos laborales y sociales de la flota bajo el Convenio 188 de la OIT.
- **El atún proviene de un barco que forma parte de un Proyecto de Mejora de la Pesquería (FIP) A o B,** calificado así por Fishery Progress, o una pesquería certificada MSC o en proceso de evaluación de este estándar, que demuestra tener prácticas pesqueras responsables y/o sostenibles.

¿POR QUÉ ELEGIR ISABEL CON SELLO AENOR ATÚN DE PESCA RESPONSABLE?

Porque garantiza:

1. **Las mejores condiciones laborales y sociales** para las personas que trabajan en los buques atuneros bajo el Convenio 188 de la OIT.
2. **Las mejores prácticas medioambientales** comprometiéndose con el cuidado de los océanos y sus recursos.
3. **El control de la actividad** pesquera 24 horas, 365 días al año por parte de la autoridad nacional, evitando así la pesca ilegal.
4. **La seguridad marítima,** garantizando que todos los buques están en condiciones óptimas para navegar.
5. **La seguridad alimentaria** bajo los estándares europeos.

ATÚN DE PESCA RESPONSABLE Y LOS ODS

TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Asegura unas condiciones sociales y laborales dignas para la flota bajo los estándares internacionales de la OIT.

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Fomenta el consumo responsable y extiende prácticas de etiquetado responsable y sostenible.

VIDA SUBMARINA

Garantiza el cuidado de los ecosistemas marinos y sus recursos reduciendo el impacto ambiental de su actividad.

PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Establece medidas contra la pesca ilegal, promueve la transparencia en la gestión de los recursos y garantiza el respeto de los Derechos Humanos.

ALIANZAS PARA LOGRAR OBJETIVOS

Forma alianzas para llevar a cabo proyectos de cooperación cuyo fin es la sostenibilidad de los océanos en su triple dimensión: económica, social y medioambiental.

El compromiso de Bolton Food para garantizar el suministro de AENOR Atún de Pesca Responsable (APR), se plasma en la decisión de asegurar que todo el suministro de su marca Isabel sea de atún con esta certificación. Este compromiso con la sostenibilidad social en la pesca atunera, completa el círculo de la sostenibilidad integral que llevamos promoviendo desde OPAGAC/AGAC desde hace más de 13 años.

JULIO MORÓN / Director General OPAGAC

ACCIONES PARA LA PROMOCIÓN DE APR

El mar llega a Madrid

Isabel estuvo muy presente los días 21, 22 y 23 de noviembre en Madrid en las dos acciones que preparó la Organización de Productores Asociados de Grandes Atuneros Congeladores (OPAGAC), bajo el lema ***El mar llega a Madrid.***

Durante esos tres días, la marca estuvo en el **Foodtruck del Atún Responsable** donde se ofreció una **degustación** gratuita de recetas elaboradas con Isabel y diseñadas por la chef madrileña **Celeste García de la Banda.**

Además, tuvo lugar un ***showcooking*** al que acudió una importante representación del sector atunero, retailers, ONG y medios de comunicación.

Congreso Nacional del Atún

OPAGAC celebró el 24 de noviembre su **V Congreso Nacional del Atún,** bajo el título ***Alcanzando la sostenibilidad integral.***

El Congreso, en el que Isabel participó como marca patrocinadora, fue inaugurado por el Ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, que destacó los importantes avances en sostenibilidad conseguidos por la flota atunera española, y que la convierten en un modelo a seguir gracias a los esfuerzos para adaptar su modelo a las demandas de la sociedad y diferenciar sus productos haciéndolos más competitivos y sostenibles.

Durante la jornada, diferentes expertos hicieron un recorrido por las diferentes vertientes de la sostenibilidad -la ambiental, social y económica- y hablaron de las oportunidades y retos del sector. Se resaltó el gran hito conseguido en el mercado español desde 2019 al convertirse en el primero en ofrecer a los consumidores y consumidoras latas con el sello AENOR Atún de Pesca Responsable.

CUCA

CUCA es una de las marcas referentes en el mercado de conservas premium en España y tiene la ambición de convertirse en líder de mercado.

No en vano, es ya líder en varias familias de producto, como los mariscos, mejillones y berberechos, y ocupa la segunda posición en sardinas y atún claro. Durante 2022, ha conseguido mantener el tamaño de negocio a pesar de las dificultades de suministro de materia prima (escasa campaña de mejillones y berberechos).

COMPROMISO DE CUCA CON MSC

CUCA es una marca de éxito en constante crecimiento gracias a cualidades y valores como la artesanía, la pasión empleada en cada detalle del proceso de fabricación y el compromiso por cuidar de los océanos.

CUCA cuenta con 12 referencias con la certificación ambiental MSC.

PESCA SOSTENIBLE CERTIFICADA MSC www.msc.org/es

¿Qué garantiza el sello MSC?

El Marine Sterwarship Council (MSC) es el estándar pesquero de sostenibilidad ambiental más importante y completo a nivel internacional.

PRINCIPIO 1
Stocks sostenibles:
la actividad pesquera se realiza de tal forma que queda garantizada su continuidad sin sobreexplotar los recursos.

PRINCIPIO 2
Impacto sobre el ecosistema:
la actividad pesquera se practica manteniendo la estructura, productividad, función y diversidad del ecosistema, sin perjudicar a otras especies o hábitats.

PRINCIPIO 3
Gestión efectiva:
las pesquerías cumplen todas las normativas vigentes de ámbito local, nacional e internacional y tienen implantado un sistema de gestión efectivo.

Ser una marca de alta calidad no consiste solamente en seleccionar la mejor materia prima y elaborar deliciosas recetas con ingredientes naturales, consiste también en poner toda la pasión por hacer las cosas bien y ese es nuestro mayor compromiso. En CUCA reforzamos nuestra filosofía año tras año para construir un futuro mejor, más sostenible y garantizar la continuidad de nuestros tesoros del mar. Por eso, nuestra responsabilidad con nosotras y nosotros mismos y con las y los consumidores es más fuerte que nunca.

ANE ARRIETA / Senior Product Manager Spain

PROUD OF

CAMPAÑA MAR Y AMOR

En 2022, CUCA estrenó una nueva comunicación de marca con la campaña ***Mar y amor.*** En ella se reflejan la **pasión, el amor y su filosofía, plasmadas en una elaboración cuidada de sus productos,** para contribuir a un mayor disfrute de quienes los consumen. La campaña contó con una potente inversión en medios, tanto televisión como digitales y tuvo una gran acogida por parte del público.

Colaboración con el chef Jesús Sánchez

Además, CUCA siguió colaborando con el **chef 3 estrellas Michelin Jesús Sánchez.** De la mano del chef, se generó contenido y también se creó una caja experiencia única, *La caja más CUCA.*

MSC - Campaña mares para siempre

En 2022 CUCA formó parte de la **campaña *Mares para siempre*** que impulsa la certificación ambiental MSC, con el objetivo de dar a conocer el sello azul entre los y las consumidoras.

MASSÓ

Fundada en siglo XIX, con acreditada tradición en conservas, la marca MASSÓ es un referente de sabor y calidad en toda su gama de productos del mar.

Los productos MASSÓ se seleccionan en origen y se elaboran artesanalmente siguiendo los métodos tradicionales y bajo los más estrictos controles de calidad. Dispone de bonito, atún, anchoas y sardinas, y su excepcional calidad avala el prestigio de la marca y su privilegiada posición dentro del mercado catalán.

/ VOLUMEN DE VENTAS

GCG cuenta con **743 referencias en el mercado,** que en 2022, supusieron un total de **56.299 t de pescado y marisco** distribuidas a través de sus marcas propias, marcas de distribuidor y marcas del Grupo Bolton (Italia y Francia), una cifra ligeramente superior a 2021 (+ 0,5 %).

> Volumen de ventas de GCG en 2021 y 2022

	2022		2021	
MARCAS	VOLUMEN (t)	% s/TOTAL	Volumen (t)	% s/TOTAL
Marcas propias	**30.367**	**53,9 %**	30.079	53,7 %
Marcas Bolton Food Italia y Francia	**12.213**	**21,7 %**	11.765	21,0 %
Marca de distribuidor	**13.719**	**24,4 %**	14.175	25,3 %
TOTAL	**56.299**	**100 %**	56.020	100 %

A lo largo de 2022 hemos logrado mantener el volumen de ventas de nuestros productos en los niveles de 2021, a pesar de los retos a los que nos hemos enfrentado, con una apuesta clara por nuestras marcas como valor diferencial. Marcas sostenibles y responsables con nuestro entorno. Asimismo, seguiremos trabajando por mejorar e incrementar nuestra presencia internacional.

LOYOLA ZAYAS / Finance Director Spain

La sostenibilidad está en nuestro ADN. Cuidamos de los océanos, del medioambiente, de nuestra materia prima y de nuestras personas. La Misión del equipo de Ventas, con el apoyo de nuestros clientes, es fortalecer y trasladar nuestro compromiso a nuestras y nuestros consumidores.

SAMANTHA SALVI / Sales Director Spain

/ POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL

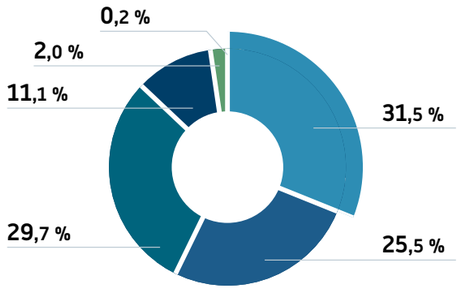
GCG sigue consolidando su posición internacional y ganando cuota de mercado en sus mercados estratégicos, tanto en Latinoamérica como en el Magreb. Todo ello ha sido posible gracias a una apuesta permanente por la **calidad, inversión en comunicación y el compromiso de sus equipos y socios locales** para dar el mejor servicio a sus clientes en cada país. En Ecuador, Isabel sigue manteniendo una posición de liderazgo entre las primeras marcas, a pesar de la subida generalizada de materias primas y costes. En cuanto al Magreb, en 2022 Marruecos volvió a cerrar un magnífico año, reforzando su liderazgo a nivel nacional.

Las marcas propias de GCG en 2022 estuvieron presentes en 15 países.

> Presencia de GCG a través de sus marcas propias

MARCAS	PAÍSES
ISABEL	Andorra, Argelia, Bélgica, Colombia, Costa Rica, Ecuador, España, Italia, Marruecos, Moldavia, Países Bajos, Paraguay, Perú, República Checa
CUCA	España, Australia, Italia
MASSÓ	España, Andorra
OTRAS MARCAS	España, Ecuador, Colombia, Paraguay, Perú

> Volumen de ventas totales de conservas de pescado de marcas propias por país en 2022



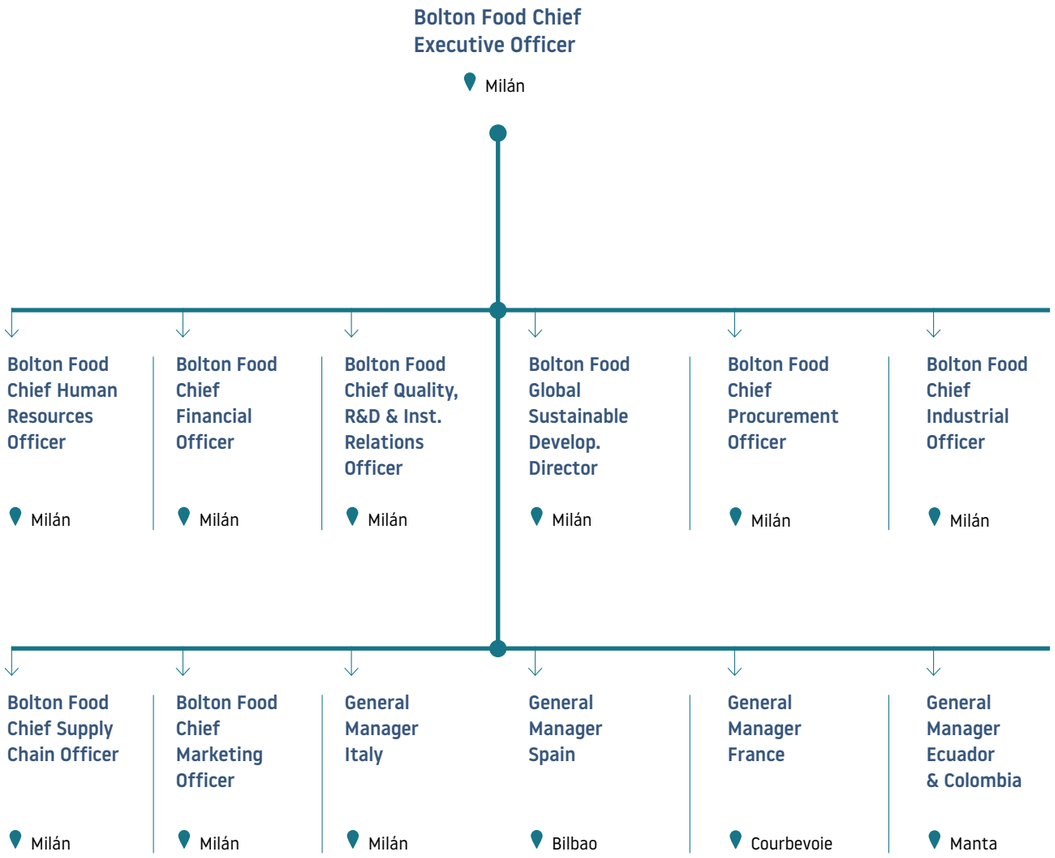
ESPAÑA	31,5 %
MARRUECOS	25,5 %
ECUADOR	29,7 %
COLOMBIA	11,1 %
RESTO DE EUROPA	2,0 %
RESTO DE AMÉRICA	0,2 %

Por otro lado, se sigue observando un incremento en la demanda de la marca de distribuidor (MDD) en numerosos países y GCG sigue siendo un proveedor estratégico de cadenas de distribución tanto en Europa como en Latinoamérica en este segmento.

2.4 / ESTRUCTURA Y GOBIERNO CORPORATIVO

La organización de Bolton Food está basada en Unidades de Negocio geográficas en función de los diferentes países en los que opera. En 2022, el organigrama operativo de Bolton Food se articula de acuerdo al siguiente esquema:

> Organigrama 2022 Bolton Food



/ MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO Y COMITÉS DE DIRECCIÓN[2]

El máximo órgano de gobierno de GCG es el **Consejo de Administración,** formado a 31 de diciembre de 2022 por **3 consejeros.** El Presidente del Consejo, y CEO de Bolton Food, es la máxima autoridad ejecutiva respecto a los temas económicos, ambientales y sociales de la Compañía.

Existe un **Comité de Dirección-Local Leadership Team (LLT) por país,** formado por responsables de áreas o departamentos bajo determinadas dependencias jerárquicas y/o funcionales de los Directores Generales de las unidades de negocio/país o de los directores/as de las funciones globales de Bolton Food.

Funciones de los Comités de Dirección o LLT de Bolton Food:

- Ejecutar las decisiones estratégicas adoptadas por la corporación central.
- Estudiar oportunidades de negocio y establecer programas para su ejecución.
- Coordinar la gestión de actividades y proyectos de ejecución simultánea con otras áreas de Bolton Food.

> Composición Comités de Dirección GCG por país

COMITÉ DE DIRECCIÓN ESPAÑA: BOLTON FOOD S.L.			
Director General	Óscar Vicente	Calidad	Aurora Alonso
Marketing	Luca Brenna María Franco	Industrial	Cipriano Tejedor
Ventas	Samantha Salvi	Compras	Pablo Comesaña
Finanzas	Loyola Zayas		
RRHH	Óscar Vicente (ad interim)	Logística	Katty Colmenares
COMITÉ DE DIRECCIÓN MARRUECOS: SOCIETÉ NOUVELLE COSARNO S.A.			
Director de Planta	Laurent Guillou	Calidad	Nahima El Garani
Compras	Najoua Serhani	Finanzas	Khalid Akerdousse
Import - Export	Izzana Saika	RRHH	Ahmed Daouiri
Producción	Brahim Arraji	Mantenimiento	Amine Bendaoud
Control de Gestión	Mohamed Mouatamid	Salud y Seguridad	Fatima Fakhri
COMITÉ DE DIRECCIÓN ECUADOR: CONSERVAS ISABEL ECUATORIANA S.A.			
Director General	Juan Carlos Calero	Producción	Eloy Delgado
Exportación	Nelson Pesantes	Calidad	Marcelo Camacho
Contabilidad y Finanzas	José Velásquez	Salud y Seguridad	Elvia Murillo
RRHH	Jessenia Vera	Planificación de demanda	Juan Andrés Medranda
Ventas	Gabriel León	Finanzas	Angélica Arosemena
Compras y Logística	Schubert Chiriboga	Mantenimiento	Julián Salazar

[2] La sociedad de Bolton Food S.L. cuenta con un Consejo de Administración formado por 3 personas.

/ GOBERNANZA DE LA ESTRATEGIA GLOBAL DE DESARROLLO SOSTENIBLE

La sostenibilidad, como prioridad estratégica de GCG, abarca todo su modelo de negocio y está dividida en cuatro pilares:

PESCA SOSTENIBLE Y OCÉANOS SALUDABLES

Para un suministro y uso sostenible de recursos naturales y materias primas.

DERECHOS HUMANOS Y COMUNIDADES

Para el bienestar de nuestros empleados/as, las personas de nuestra cadena de suministro y las comunidades donde estamos presentes.

PRODUCCIÓN SOSTENIBLE

Para producir de manera sostenible nuestro productos.

NUTRICIÓN

Para una nutrición sana y equilibrada.

/ DEPARTAMENTO DE DESARROLLO SOSTENIBLE

El Departamento Global de Desarrollo Sostenible es el **responsable de gestionar la estrategia de sostenibilidad, sus compromisos y sus alianzas de una manera transversal a todos los departamentos, funciones y áreas geográficas.**

De esta forma garantiza la integración de los objetivos de sostenibilidad en las respectivas estrategias corporativas y favorece la ejecución y control de las medidas implementadas para su consecución.

Este departamento está encabezado por el **Director Global de Desarrollo Sostenible,** que depende directa y jerárquicamente del CEO de Bolton Food.

LUCIANO PIROVANO

Global Sustainable Development Director

SUSTAINABLE FISHING & HEALTHY OCEANS

SARA COMBA

ADVOCACY, POLICY & COMPLIANCE

HÉCTOR FERNÁNDEZ

HUMAN RIGHTS & COMMUNITIES

HELENA ORELLA

SUSTAINABLE PRODUCTION

LAURA PISANI

HEALTH, SCIENCE & NUTRITION

ALBERTO DOLCI

COMMUNICATION & PR

CLAUDIA MILAN

NATALIA HERNÁNDEZ

HANAN EL ASRI

Además, en 2022 contó con dos comités:

COMITÉ DE FLOTA

Equipo dedicado a garantizar el cumplimiento de las estrategias y compromisos de sostenibilidad en los barcos proveedores de materia prima.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT CHAMPIONS COMITTEE

Equipo encargado de dar seguimiento a los objetivos de sostenibilidad en todas las funciones y países. A diciembre de 2022, este comité estaba conformado por 24 CSR Champions: 14 miembros de funciones centrales, 4 miembros de las diferentes unidades de negocio y 6 del equipo Sostenibilidad.

BOLTON FOOD | Sustainable Development Champions Committee

FUNCIONES CENTRALES	
Supply Chain	Francesco Barni Marina Chabrier
Quality	Davide Vernacotola
QA Packaging	Pauline Mao
R&D	Karolay Munoz
Human Resources	Jessenia Vera Ahmed Daouiri
F&A	Umberto Canziani
Procurement	Fabrizio Rusconi Marta Donatelli Najoua Serhani
Marketing Global	Roberta Signori
ICT	Massimo Trenchi

UNIDADES DE NEGOCIO	
Italia	Ilizia Fortunato
Francia	Isabelle Yazbeck
España	María Franco *Ejercerá sus funciones en 2023*
Internacional	Ilaria Rossi
Ecuador	Silvia Almina

DEP. DESARROLLO SOSTENIBLE
Luciano Pirovano
Sara Comba
Héctor Fernández
Helena Orella Salinas
Alberto Dolci
Natalia Hernández
Laura Pisani

El cambio climático es real y lo estamos tocando con nuestras propias manos, necesitamos tomar conciencia de que tenemos que cambiar de rumbo, cambiar nuestra forma de pensar, de actuar en nuestra vida diaria y en el trabajo. Empresas como la nuestra pueden hacer una importante contribución en la lucha contra el calentamiento global, gracias a nuestros firmes compromisos. Para mí, ser una CSR Champion significa ser como un marinero que, junto con el capitán del barco y sus compañeros, trabaja constantemente para mantener el rumbo correcto.

LAURA PISANI / Sustainable Development Manager Operations & Environmental Footprint

2022 también fue un año lleno de retos. ¡Mi sueño es que pronto nuestras marcas puedan distribuirse con cero impacto! Esta idea me impulsa a dar lo mejor de mí para tener una logística cada vez más sostenible.

FRANCESCO BARNI / Warehouse & Logistics Manager Italy

Ser una CSR Champion significa tomar decisiones y hacer elecciones de forma crítica y responsable, siendo conscientes de cuál es nuestro objetivo a corto, medio y largo plazo, siempre con la vista puesta en la sostenibilidad de nuestro planeta.

MARTA DONATELLI / Junior Buyer - Animal Raw material

Me enorgullece ser parte de un grupo que se preocupa por brindar no sólo productos de excelente calidad sino que también es responsable y respetuoso con el medio ambiente, llegando a miles de hogares en el mundo con productos sanos, deliciosos y sostenibles. Formar parte de este equipo nos permite ser parte activa del cambio y aportar para lograr una operación que no solo busca ser exitosa, sino también responsable con nuestro planeta protegiendo los recursos de futuras generaciones.

SILVIA ALMIÑA / Marketing and Trade Marketing Manager Ecuador

Me siento muy afortunada de ser una CSR Champion de esta empresa que piensa en sus empleados, empleadas y en sus familias. Trabajamos, además, en un entorno donde hay igualdad de oportunidades, humanidad y apoyo mutuo.

NAJOUA SERHANI / Procurement & Planification Morocco

Estoy orgullosa de formar parte de este equipo porque nuestros esfuerzos pueden marcar la diferencia. La combinación de pequeñas acciones puede llegar a millones de personas. El packaging también es una herramienta con la que podemos concienciar a la sociedad sobre los problemas ambientales.

PAULINE MAO / Packaging Assistant Italy

El desarrollo sostenible de nuestras marcas es un claro reflejo de cómo empleamos nuestras fuerzas para proteger los recursos. Por eso, al diseñar nuevos productos, el equipo de investigación y desarrollo siempre tiene en mente el impacto en el planeta y el futuro de las próximas generaciones.

KAROLAY MUNOZ / Product Development Assistant Italy

2.5 / GESTIÓN DE RIESGOS, CUMPLIMIENTO Y ESTRUCTURA NORMATIVA

/ FUNCIÓN DE COMPLIANCE Y GESTIÓN DEL RIESGO

El riesgo es un elemento inherente a toda actividad empresarial, definido en este contexto como la probabilidad de que ocurra un acontecimiento o acción con un impacto que pudiera afectar negativamente a la habilidad de una organización para maximizar su valor para los grupos de interés y para lograr sus objetivos.

GCG dispone de un **Sistema Integrado de Gestión de Riesgos - Control Interno y Compliance (SGRCIC),** diseñado específicamente para GCG, tomando como base los principales estándares internacionales en materia de gestión de riesgos y teniendo en cuenta las directrices marcadas por el *Manual de Control Interno y Reporting* de Bolton Group (en su versión 12/2014), aprobado por el Consejo de Administración el 8 de marzo de 2016, así como el Código Penal español y la Circular 1/2016 de la Fiscalía General del Estado sobre la Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas.

El *Sistema Integrado de Gestión de Riesgos, Control Interno y Compliance* es un marco dinámico, que permite revisar y actualizar su ámbito de aplicación y procedimientos operativos periódicamente, en relación tanto con los riesgos penales que pueden afectar a la Compañía como al resto de riesgos estratégicos de negocio.

Los riesgos vinculados a delitos penales y sus controles se encuentran totalmente integrados en este sistema. Así, la actividad de control interno en su globalidad es más eficaz y eficiente.

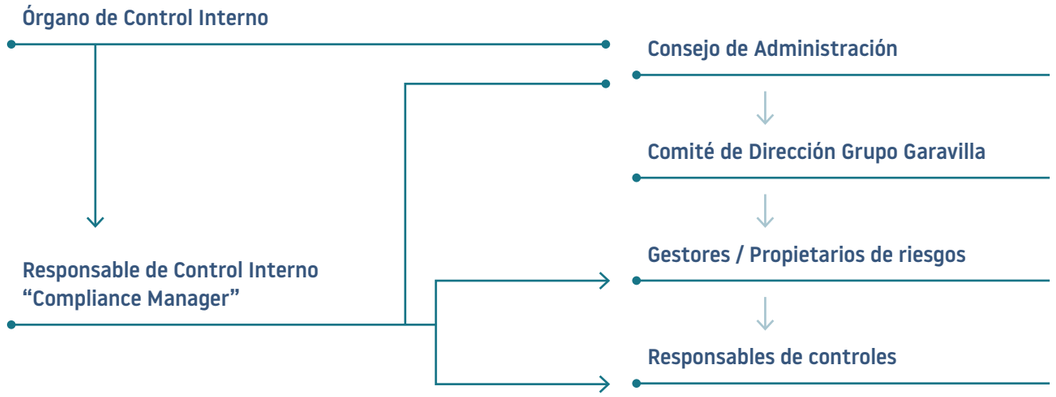
Este sistema ejecuta las siguientes acciones, principalmente:

- **Identificar y evaluar los riesgos** que puedan afectar al logro de los objetivos de GCG (incluyendo los riesgos que puedan afectar al cumplimiento normativo).
- **Definir y precisar los controles** existentes en la organización para mitigar los riesgos anteriores.
- **Identificar los procesos** en los que se producen dichos riesgos y controles.
- **Determinar la relación existente** entre los riesgos clave de la organización y sus controles y los procesos, para identificar y analizar aquellos que resulten críticos para la gestión de riesgos.
- **Identificar los procesos críticos** en función de su vulnerabilidad al riesgo.
- **Diseñar los planes de acción** como respuesta al riesgo.
- **Evaluar la eficacia de los controles y actividades** de respuesta sobre los riesgos que afectan a la organización.

Tenemos que desarrollar y mantener la cultura de cumplimiento. Esta cultura es parte integrante de nuestro Código Ético y de Conducta y debemos exigirlo a todos nuestros empleados y empleadas, directivos y órganos de gobierno.

ALBERTO BILBAO / Corporate Accounting & Tax Spain, Maghreb & Latam Director; Compliance Manager

> Estructura de la función de compliance en GCG



FUNCIÓN DE COMPLIANCE EN GCG	
ÓRGANO DE CONTROL INTERNO (OCI)	Responsable de la supervisión de la implantación, desarrollo, consolidación y mejora del sistema de gestión de riesgos, control interno y compliance. Depende directamente del Consejo de Administración y está formado por el Compliance Manager Bolton Food, la Finance Manager en España y la Sustainable Development Manager de Bolton Food, con sede en España.
COMPLIANCE MANAGER (CM)	Responsable final de la implantación y mejora del SGRCIC, y de asegurar el cumplimiento de las políticas, procedimientos y controles establecidos, proporcionando un asesoramiento independiente en esta materia. Está ubicado dentro del organigrama de la Compañía y es designado por el Consejo de Administración, actuando por delegación del OCI y en dependencia directa de dicho órgano.
COMITÉ DE DIRECCIÓN	Órgano al que compete la gestión coordinada permanente entre las distintas áreas del negocio y de la actividad de la organización. Su participación en el Sistema Integrado de Gestión de Riesgos tiene efecto en la medida en que el Responsable de Control Interno reporta la información recogida y analizada relativa a la gestión de los riesgos de los directivos y, por tanto, todo asunto relevante relativo a estos es debidamente presentado al Comité de Dirección.
PROPIETARIOS O GESTORES DE CADA RIESGO	Personas con funciones clave en los procesos en los que se puede producir el riesgo con un mayor impacto y/o probabilidad.
RESPONSABLE DE CONTROL	Persona encargada de llevar a la práctica los controles para la prevención de los riesgos existentes en la sociedad.

/ MODELO DE CUMPLIMIENTO Y PREVENCIÓN DE RIESGOS PENALES

En el marco de las actualizaciones de la legislación en materia penal y fundamentados en la cultural ética y de cumplimiento, desde GCG se garantiza la prevención de delitos mediante la aplicación de procedimientos y los controles correspondientes para que sean efectivas las actuaciones de prevención, control y mitigación de los riesgos potenciales, sobre todo los penales. Todo ello se consolida a través del **Modelo de Cumplimiento y Prevención de Riesgos Penales de GCG, bajo los objetivos legales de:**

- **Garantizar que se cumplen las normas y los procedimientos de control establecidos,** para reducir el riesgo de comportamientos ilícitos por parte del órgano de administración, directivos y personas empleadas de GCG.
- **Justificar la labor de control de la organización sobre sus actividades empresariales,** de acuerdo a las exigencias de la normativa del Código Penal.

El modelo respeta y se ajusta a las normativas de transcendencia penal para personas jurídicas según el Código Penal español actualmente en vigor (Ley 1/2015) y representa una parte importante del SIGRCIC.

Para su desarrollo, anualmente se realiza un detallado análisis de los riesgos penales que hipotéticamente pudieran producirse en las distintas áreas de actividad de GCG para adoptar las **medidas necesarias para la vigilancia, supervisión y control que prevengan los riesgos penales** que pudieran cometerse en el seno de la Compañía como consecuencia de su actividad.

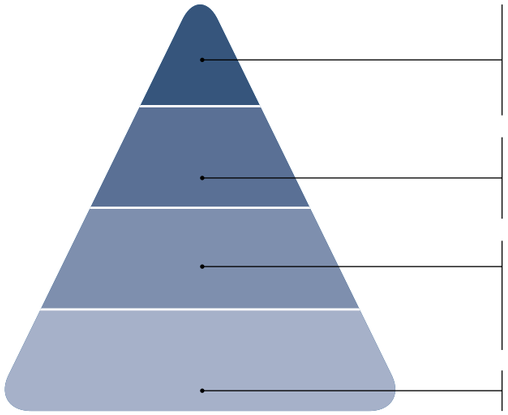
/ ESTRUCTURA NORMATIVA

Todas las normas implantadas en GCG se derivan y obedecen a lo estipulado por la **Normativa de Alto Nivel de Bolton Group y Bolton Food.**

Las principales herramientas de cumplimiento implantadas en el Grupo son el **Código Ético** y el **Manual de Prevención de Riesgos Penales,** de obligado cumplimiento en todas las empresas de GCG y en todas las ubicaciones donde tiene actividad.

La Función de Compliance es la encargada de verificar periódicamente el cumplimiento de esta normativa interna por parte de las empresas del Grupo y de los proveedores en base a un análisis de riesgo (riesgo país + riesgo sector + riesgo proveedor).

> Pirámide de estructura normativa en GCG



- CÓDIGO ÉTICO Y DE CONDUCTA DE BOLTON GROUP
- POLÍTICA DE DERECHOS HUMANOS DE BOLTON GROUP
- MANUAL DE CUMPLIMIENTO Y PREVENCIÓN DE RIESGOS PENALES DE GCG
- CÓDIGO DE CONDUCTA PARA PROVEEDORES DE GCG
- POLÍTICAS GENERALES DE GCG Y BOLTON FOOD
- PROCEDIMENTOS GENERALES DE BOLTON FOOD
- POLÍTICA DE COMPRA DE ATÚN DE BOLTON FOOD
- GUÍA PARA PROVEEDORES DE ATÚN Y PRODUCTOS BASE ATÚN DE GCG POLÍTICAS ESPECÍFICAS DE EMPRESAS DEL GRUPO DE GCG
- SISTEMAS DE GESTIÓN DE EMPRESAS DEL GRUPO DE GCG
- MANUALES Y PROCEDIMIENTOS ESPECÍFICOS DE GCG INSTRUCCIONES TÉCNICAS DE GCG

PRINCIPALES DOCUMENTOS DE APLICACIÓN

BOLTON FOOD / BOLTON GROUP

- Código Ético Bolton Group.
- Política de Derechos Humanos Bolton Group.
- Política de Compra de Atún de Bolton Food.
- Código de Conducta de Buques de Bolton Food.

GRUPO CONSERVAS GARAVILLA

- Código Ético y de Conducta.
- Manual de Cumplimiento y Prevención de Riesgos Penales.
- Código de Conducta de Proveedores.
- Sistema de Gestión de Riesgos, Control Interno y Compliance.

/ CANAL DE DENUNCIAS Y COMUNICACIÓN

El Canal de Denuncias y Comunicación es una herramienta de comunicación que permite, de forma absolutamente confidencial, la prevención, detección, investigación y resolución de cualquier situación de incumplimiento de la ley, códigos de conducta y normativa interna mediante la comunicación, por parte de las personas de la organización, de situaciones de riegos o incumplimiento.

El Canal Denuncias y Comunicación de GCG está abierto a los siguientes grupos de interés: empleados y empleadas, directivos/as, consejeros/as, voluntarios/as y personas en prácticas. Este mecanismo permite que cualquier persona de la empresa pueda ser denunciante y denunciada de cualquier irregularidad.

Este canal está gestionado por el Compliance Manager, posición independiente en la estructura de GCG, con reporte directo al Órgano de Control Interno (OCI) y dependencia del Consejo de Administración. No obstante, para garantizar la confidencialidad de las comunicaciones, la gestión operativa del canal está externalizada.

Durante 2022, se recibieron 16 comunicaciones a través del Canal de Denuncias y Comunicación. Tras la pertinente investigación, todas estas incidencias fueron resueltas y cerradas antes de finalizar el año.

Tras las formaciones realizadas en 2021, GCG comunica periódicamente un recordatorio sobre la existencia de este Canal a través de las herramientas de comunicación interna habituales como Yammer, correo electrónico, WhatsApp y publicación en tablones de anuncios, tanto en las plantas y en las oficinas de los diferentes países, como en los buques.

Manual de Uso del Canal de Denuncias y Comunicación de GCG.

2.6 / DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Los grupos de interés de GCG son aquellos con los que la empresa tiene una relación e interacción directa. Son un elemento de gestión primordial y, por ello, se presta especial atención a la identificación de la mejor plataforma de comunicación para cada uno de ellos.

La relación con los grupos de interés es un elemento clave de la estrategia de negocio y de la cultura corporativa de GCG que alinea sus operaciones a las necesidades y expectativas de futuro de sus principales grupos de interés.

/ ALIANZAS EXTERNAS

La Compañía, convencida del poder transformador de las alianzas en el sector, trabaja en la consolidación y ampliación de su red para contribuir al progreso social y económico de la industria atunera. Esta red está conformada por diferentes organismos gubernamentales -locales, nacionales e internacionales- entidades educativas, científicas, empresariales y ONG, a través de las cuales participa en diferentes iniciativas del sector, establece grupos de trabajo comparte buenas prácticas.

Las principales iniciativas y alianzas en las que participó GCG en 2022 son:

ÁMBITO CORPORATIVO

- **ISSF** / International Seafood Sustainable Foundation
- **WWF** / Wild World Fund for Nature (Foro Mundial para la Naturaleza)
- **OXFAM**
- **AZTI-TECNALIA** / Centro tecnológico de Ciencia y Tecnología Marina y Alimentaria
- **OPAGAC** / Organización de Productores Asociados de Grandes Atuneros Congeladores

ESPAÑA

- **AENOR**
- **AINIA** / Centro Tecnológico
- **ANFACO** / Asociación Nacional de Conservas de Pescado
- **AEC** / Asociación Española para la Calidad
- **FUAC** / Fundación Universidad de A Coruña
- **UNAV** / Universidad de Navarra
- **UNIR** / Universidad de La Rioja
- **Universidad de Deusto**
- **Universidad de Mondragón**
- **USC** / Universidad de Santiago de Compostela
- **UVI** / Universidad de Vigo

MARRUECOS

- **Agadir Haliopole Cluster**
- **Cámara de Comercio de España**
- **Cámara de Comercio de Agadir**
- **FENIP** / Fédération Nationale des Industries de Transformation et de Valorisation des Produits de la Pêche
- **UNICOP** / Union Nationale des Industries de la Conserve de Poisson

ECUADOR

- **ATUNEC** / Asociación de Atuneros del Ecuador
- **BASC** / Business Alliance for Secure Commerce
- **Cámara de Comercio de Manta**
- **Cámara de Industria de Manta**
- **CEIPA** / Cámara Ecuatoriana de Industriales y Procesadores Atuneros
- **Instituto de Formación Profesional**
- **Patronato Municipal de Manta**
- **Universidad Técnica de Manabí**
- **Universidad laica Eloy Alfaro de Manabí**

/ CANALES DE COMUNICACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS

GCG definió una estrategia de comunicación sobre los ejes de la estrategia de sostenibilidad del Grupo que integra un amplio abanico de **herramientas para la consulta y el diálogo con los grupos de interés.**

COMUNICACIÓN INTERNA

> Grupos de interés internos de GCG y principales canales de diálogo

GRUPOS DE INTERÉS	PRINCIPALES CANALES DE COMUNICACIÓN	
LA PROPIEDAD	> Reportes y reuniones con los Comités de Dirección.	
EL PERSONAL	> Correo electrónico. > Monthly Newsletter. > Reuniones periódicas de departamentos. > Town Halls.	> Yammer. > Canal de Denuncias y Comunicación. > Buzón de sugerencias. > Brigadistas en fábrica.
PROVEEDORES	> Correo electrónico.	> Páginas web comerciales.

En 2022 se volvió a una progresiva normalidad después de la pandemia de la COVID-19. GCG continuó reforzando sus canales digitales para comunicarse con sus grupos de interés y de manera paulatina la plantilla volvió de manera presencial a la oficina. Se siguieron de cerca los casos de personas contagiadas de la empresa, los índices y evolución a nivel estatal, y las recomendaciones marcadas por el Gobierno.

El diálogo interno y la participación del personal siguen siendo las bases que ayudan a fomentar el sentimiento de pertenencia, el compromiso, la motivación y la transparencia. Los principales instrumentos de comunicación interna son:

- **Yammer:** esta plataforma es un medio de comunicación digital interno que permite que la plantilla y la empresa puedan estar conectadas y establecer una relación más cercana y participativa. Contiene un muro, una biblioteca documental, etc. La Compañía cuenta con dos perfiles diferentes en esta plataforma:
  - **Bolton Food Spain:** esta cuenta está dirigida a la plantilla White Collar de España, con la publicación de contenidos principalmente relacionados con la actividad en este país.
  - **Bolton Ágora:** esta cuenta está dirigida a la plantilla White Collar de todo Bolton Group, con la publicación de contenidos y las últimas noticias y actividades de todas las Unidades de Negocio de Bolton Group.
- **Town Hall:** es una iniciativa en la que el Director General y los Responsables de los diferentes Departamentos rinden cuentas, puntualmente, sobre la marcha del negocio, iniciativas, actividades y novedades a todos los empleados y empleadas de las oficinas.
- **Monthly Newsletter:** la plantilla recibió mensualmente una *newsletter* en la que se detallaban noticias, proyectos y actividades relevantes de todas las Unidades de Negocio de Bolton Group.

COMUNICACIÓN EXTERNA

> Grupos de interés externos de GCG y principales canales de diálogo

GRUPOS DE INTERÉS	PRINCIPALES CANALES DE COMUNICACIÓN	
PROVEEDORES	> Correo electrónico.	> Páginas web comerciales.
CLIENTES	> Correo electrónico. > Visitas. > Notas de prensa y publicaciones.	> Servicio de atención al cliente. > Páginas web comerciales.
CONSUMIDORES/AS	> Páginas web comerciales. > Redes Sociales.	> Notas de prensa y publicaciones.
ORGANIZACIONES	> Páginas web comerciales.	
COMUNIDADES LOCALES	> Redes sociales. > Notas de prensa y publicaciones.	> Reuniones con instituciones y organizaciones locales. > Presencia en eventos, ferias y foros.

Páginas web de las marcas

Durante el año 2022 **Isabel** actualizó su sitio web en **Marruecos,** tanto en estética como en la experiencia UX/UI de navegación. El sitio web pasa así a reflejar la nueva identidad visual de la marca y a ofrecer mayor cantidad de contenidos relevantes para los y las consumidoras.

En el caso de la web de **España,** se aplicó la nueva identidad visual de marca en las referencias del catálogo con la correspondiente actualización del estilo de la página. Se inició también un proceso de optimización de dicha actualización y el correspondiente reajuste en términos de SEO *(Search Engine Optimization).*

Redes sociales de las marcas

La transformación tecnológica ha puesto de manifiesto durante la última década la **efectividad y gran alcance de las herramientas digitales de comunicación.** Por ello, la estrategia de comunicación de GCG está muy enfocada a nutrir continuamente sus páginas web con publicaciones de nuevos lanzamientos, recetas, consejos de nutrición saludable y también destacada información corporativa relacionada con los logros y actividades principales de la Compañía en materia de sostenibilidad.

ESPAÑA

En 2022, **las redes sociales de Isabel siguieron mostrando su compromiso con la sostenibilidad y la concienciación a las y los consumidores.** Así, se hicieron eco de eventos, fechas señaladas como el Día Mundial de los Océanos, el Día de los Derechos Humanos y el Día de los Trabajadores del Mar, la campaña *El Mar llega a Madrid* y el Congreso Nacional del Atún. Para facilitar la visibilidad de los contenidos en las fechas de interés, se utilizó el uso de bloques de ***stories,* algunas en formato *quiz,*** que permitieron su presentación en lo alto de la pantalla de inicio de las y los usuarios.

Por su parte, **CUCA** también hizo público **su compromiso con el cuidado de los océanos** con la participación en la Semana *Mares para Siempre* de MSC. Además, continuó su colaboración con Jesús Sánchez, creando contenido para su difusión en redes sociales. Las redes sociales de CUCA fueron también el vehículo de presentación y comunicación para *La caja más CUCA,* de la que numerosos influencers hablaron en sus RRSS. Al mismo tiempo, la nueva campaña de comunicación de CUCA para sus sardinillas, junto con el nuevo posicionamiento de la marca, se difundieron en redes sociales y en una amplia red de medios digitales.

ECUADOR

Se siguió impulsando la marca Isabel, celebrando momentos importantes que conmemorar en las publicaciones de redes sociales y mostrando contenido variado. Adicionalmente, el nuevo posicionamiento de la marca se hizo patente con el lanzamiento del correspondiente *spot* en medios digitales y con un cambio en el contenido que refleja los nuevos valores de la marca.

MARRUECOS

En 2022 se lanzó un perfil de Instagram de Isabel para apoyar su comunicación digital en el país, ya afianzada en Facebook. Los canales digitales de la marca se utilizaron para dar difusión a la campaña de nueva identidad y posicionamiento de Isabel, y la actividad promocional de verano.

> Presencia de GCG en redes sociales

	FACEBOOK	INSTAGRAM	TWITTER	YOUTUBE
ESPAÑA CUCA	104 post 5.675 fans	108 post 164 stories 8.762 fans	1.433 fans	872 fans
Isabel	93 post 81.491 fans	77 post 170 stories 5.366 fans	67 post 10.760 fans	1.347 fans
ECUADOR Isabel	156 post 500.656 fans	150 post 179 stories 11.755 fans	40 post 4.202 fans	27 post 126 fans
MARRUECOS Isabel	71 post 44.108 fans	75 post 7 stories 970 fans		

Resultados de la presencia de GCG en redes sociales en 2022 (a 31/12/2022).

> Comparativa de seguidores alcanzados en redes sociales en 2021[3] y 2022

Redes Sociales	2022	2021	Evolución 22-21
Facebook	631.930	629.894	0,32 %
Instagram	26.853	17.582	52,73 %
Twitter	16.395	16.421	-0,16 %
Youtube	2.345	2.005	16,96 %
Total	677.523	667.923	1,44 %

[3] Se actualizaron los datos de 2021 con respecto al informe del año anterior debido a un cambio de criterio. Este año no se tuvieron en cuenta los datos de Colombia.

EVENTOS Y PUBLICACIONES

La Compañía participó en importantes publicaciones y eventos nacionales e internacionales para poner en valor su estrategia de sostenibilidad y buenas prácticas.

Entrevista para AENOR Atún de Pesca Responsable. *La sostenibilidad no es un objetivo de negocio, sino una forma de concebir el negocio y el mundo; es nuestra seña de identidad.*

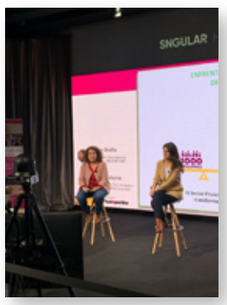
Entrevista realizada por Jornal de Negocios. *No dejemos que el atún esté en peligro de extinción.*

Publicación en el Anuario Corresponsables.

Publicación del Observatorio empresarial para el Crecimiento Inclusivo. *Guía empresarial para el crecimiento inclusivo. Grupo de interés y valor compartido.*

Publicación de KPMG y Women Action Sustainability. *La transformación sostenible del sector agroalimentario.*

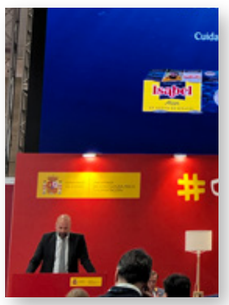
Nota de Prensa en Diario El Expreso de Guayaquil. *Conservas Isabel y Seafman, por la educación.*



Evento organizado por la Fundación Hazlo Posible. *InGoodCompanies: Aliadas por la sostenibilidad.*

Evento organizado por Gernika Gogoratuz. *V Laboratorio Economía de paz, Derechos Humanos y empresa vasca.*

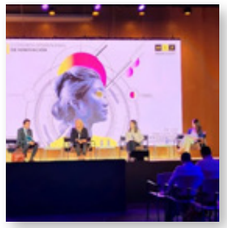
Congreso Food4Future organizado por AZTI.



Evento organizado por OPAGAC en el marco de Salón Gourmets 2022.

Evento organizado por la Diputación Foral de Gipuzkoa, Naturklima y el Colegio Vasco de Economistas. *Ciclo de Economía Circular 2022: la Economía Circular estrategia de competitividad a largo plazo.*

Webinar organizado por Lead Sostenibilidad (en colaboración con Corresponsables, la Red Colombiana del Pacto Mundial y Randstand). *La generación de confianza como nuevo paradigma empresarial.*



Congreso organizado por APD. *2º Congreso Internacional de Innovación de APD – En los Pasillos de la Innovación.*

Concurso de ideas organizado por Bermeo Tuna World Capital. *InnovaTUNNA 2022.*

Side-event organizado por MSC en el marco de la Conferencia de los Océanos de las Naciones Unidas. *Pesca sostenible: soluciones e innovaciones para ayudar a la economía en desarrollo y a la pesca a pequeña escala en Indonesia y en el mundo.*

Workshop organizado por Esade y la Plataforma por Empresas Responsables. *Derechos Humanos e impactos medioambientales en el sector de la gran distribución agroalimentaria: retos y oportunidades de la regulación en debida diligencia.*

Publicación en El País. *La hora de una gestión sostenible de nuestro atún.*

Publicación en la sección Enclave ODS de El Español. *El futuro que construimos ahora: cuidando de los océanos y de las personas.*

PROUD OF

PREMIOS

La implementación del *Proyecto Hopper,* finalista en la categoría ODS 14, en los Premios Go!ODS, organizado por la Red Española del Pacto Mundial.

Gestión transparente de las actividades de pesca del atún: Proyecto Hopper y Sistema de Monitoreo Electrónico, finalista en los Food Tech Innovation Awards en la categoría *Mejores proyectos de sostenibilidad.*

COLABORACIÓN CON UNIVERSIDADES

La relación universidad-empresa es una cuestión imprescindible para lograr el desarrollo económico y social de un país. GCG mantiene vínculos de colaboración con universidades en los países en los que tiene presencia, con el objetivo de promover el papel que la empresa tiene en el ámbito educativo como motor de innovación y de diseño de programas que permitan a los más jóvenes formarse para afrontar los retos empresariales del futuro.

Así, en 2022, GCG continuó trabajando por mantener y establecer nuevas relaciones con universidades:

- Continuó siendo **miembro del Consejo Asesor de Máster de Diplomacia Empresarial de la Universidad de Deusto.**
- Participó en diferentes **ponencias en:**
  - **El Máster de Relaciones Internacionales y Diplomacia Empresarial de la Universidad de Deusto.**
  - **El Grado de Humanidades Digitales Globales de la Universidad de Mondragón.**
  - **El Grado de Administración de Empresas de la Universidad de Mondragón.**
  - **ESADE Business School.**

PROUD OF / **ADVOCACY**

En 2022 Bolton Food puso en marcha un **Advocacy Working Group,** con el objetivo de **analizar la situación de las distintas pesquerías de atún y establecer prioridades** para orientar los esfuerzos de influencia de la Compañía en el desarrollo de políticas y normativa de las Organizaciones Regionales de Pesca (ORPs) y generar, así, un cambio positivo en la gestión de las pesquerías, y salvaguardar eficazmente la salud del océano, sus ecosistemas y el medio de vida de las comunidades que dependen de él.

El "corporate advocacy", la defensa corporativa de causas alineadas con los valores de la organización, es una estrategia que encaja perfectamente como una extensión natural de los esfuerzos de desarrollo sostenible. Crea un vínculo con las y los consumidores, con otros grupos de interés y también con la plantilla que ven la voluntad de la empresa de ir más allá de los tradicionales intereses comerciales, de vivir sus valores, actuar con un propósito y, si es necesario, dar el salto al activismo.

HÉCTOR FERNÁNDEZ / Sustainable Development Manager

Las labores de *advocacy* se llevan a cabo en colaboración con diferentes organizaciones, entre ellas:

- **WWF:** para compartir información sobre la situación de las pesquerías, alinear al máximo las acciones de incidencia y estudiar la posibilidad de lanzar acciones conjuntas.
- **ISSF:** para establecer acciones comunes en las ORP y que sus miembros adopten y apliquen medidas de gestión con base científica para garantizar que las poblaciones de atún y sus ecosistemas se gestionen de forma integral y sostenible. En 2022, Bolton Food envió cartas a miembros de las delegaciones participantes en la reunión anual de la IOTC, a miembros de la IATTC, a miembros de la ICCAT y a miembros de las delegaciones participantes en la reunión anual de la WCPFC.
- **Long Distance Advisory Council (LDAC) de la UE:** Bolton Food forma parte de este consejo desde mayo de 2022 y es la primera empresa del sector transformador de productos del mar que participa como miembro individual en este consejo consultivo oficial de la Comisión Europea.
- **North Atlantic Pelagic Advocacy Group (NAPA):** Bolton Food se unió a este grupo para apoyar el Proyecto de Mejora de las Pesquerías (FIP) de caballa del Atlántico Nororiental y arenque atlántico-escandinavo del NAPA, como herramienta para ayudar a obtener de nuevo la certificación del MSC para estas pesquerías.
- **Retail:** las actividades de *advocacy* también se dirigen a otras partes interesadas, incluido el retail, con el objetivo de aumentar la oferta de productos sostenibles.

Tal y como exponía el CEO de Bolton Food en su carta de solicitud de ingreso al LDAC, ***cada vez es más evidente que nuestras iniciativas para defender la sostenibilidad de las poblaciones de atún y del ecosistema marino en general deben basarse en intentar influir positivamente en todos los ámbitos y foros en los que podamos estar presentes. El objetivo final, alineado con los pilares de nuestra estrategia, es generar un cambio positivo dentro del sector. Estamos iniciando este "viaje" en el que pretendemos ser agentes positivos de cambio y queremos empezar siguiendo el consejo de nuestros socios medioambientales "de referencia", WWF e ISSF, en la creencia de que "Partnership is our leadership".***

2.7 / COMPROMISO CON LOS RETOS GLOBALES: PACTO MUNDIAL Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

El Pacto Mundial de las Naciones Unidas, creado en 2010, insta a las empresas a que se comprometan a adoptar los **Diez Principios éticos fundamentales que comprenden los Derechos Humanos, los derechos laborales, la protección del medio ambiente y la lucha contra la corrupción.**

Bolton Food S.L. es **miembro de la Red Española del Pacto Mundial de las NNUU** desde 2013, forma parte de su **Grupo Agroalimentario y de su Grupo de Derechos Humanos, es firmante de los Principios de los Océanos Sostenibles y forma parte de la Ocean Stewardship Coalition. Además, Conservas Isabel Ecuatoriana S.A. se unió en 2022 a la Red Ecuatoriana del Pacto Mundial de las NNUU, firmó también los Principios de los Océanos Sostenibles y se adhirió a la Ocean Stewardship Coalition.**

10 PRINCIPIOS DE LA RED ESPAÑOLA DEL PACTO MUNDIAL

Derechos Humanos	**Principio 1 /** Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos. **Principio 2 /** No ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.
Normas Laborales	**Principio 3 /** Apoyar la libertad de afiliación y la negociación colectiva. **Principio 4 /** Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción. **Principio 5 /** Apoyar la erradicación del trabajo infantil. **Principio 6 /** Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación.
Medioambiente	**Principio 7 /** Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente. **Principio 8 /** Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. **Principio 9 /** Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.
Lucha contra la corrupción	**Principio 10 /** Trabajar contra la corrupción en todas sus formas.

Pacto Mundial Red Española · Pacto Global Red Ecuador · OCEAN STEWARDSHIP COALITION

La Compañía forma parte así de una red de empresas unidas por un conjunto de valores y un enfoque empresarial diseñado para facilitar la promoción de las **políticas de sostenibilidad ambiental y social del sector privado.**

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030 aprobados por las Naciones Unidas en su Asamblea General de 25 de septiembre de 2015, son una de las **principales herramientas para guiar el desarrollo estratégico de GCG.**

La Compañía estudió su relación con cada uno de los 17 ODS y sus metas desde la perspectiva de sus grupos de interés, teniendo en cuenta su modelo de negocio y sus objetivos estratégicos. Como resultado, identificaron **11 ODS sobre los que las líneas de actuación de GCG en el ámbito económico, social y ambiental tienen impacto directo.** Sin embargo, al tratarse de objetivos relacionados, se asume que GCG también contribuye de forma indirecta a todos ellos.

¿Por qué son importantes los ODS para GCG?

- Fomentan un lenguaje común, un marco común de referencia y un sentido de pertenencia.
- Permiten identificar nuevas oportunidades, anticiparse y avanzar en ámbitos emergentes alineados con la organización.
- Ofrecen un renovado marco para el desarrollo sostenible, más compacto, estable y coherente.
- Mejoran el posicionamiento de la organización.
- Presentan una oportunidad para replantear la estrategia y fomentar el cambio.
- Impulsan a comprometerse con la rendición de cuentas y la transparencia.
- Facilitan el establecimiento de alianzas.
- Establecen una nueva forma de interaccionar con grupos de interés y con la sociedad civil.

HAMBRE CERO

La Compañía está comprometida con apoyar a los colectivos más vulnerables. A través del programa de gestión del excedente alimentario, colabora con diversas organizaciones que ayudan a satisfacer las necesidades de los más vulnerables con **la donación de conservas de pescado y marisco, alcanzando más de 45 toneladas donadas en España en 2022.**

SALUD Y BIENESTAR

GCG ofrece **alimentos de calidad, sanos y nutritivos para una dieta equilibrada** garantizando los más estrictos estándares de seguridad alimentaria bajo la ISO 22005.

Favorece el **acceso gratuito a una sanidad de calidad,** indispensable para el desarrollo humano, a sus empleados y empleadas y sus familias principalmente en los países en vías de desarrollo en los que está presente.

Además, en 2022, con la crisis de la COVID-19 todavía presente, dentro de los protocolos de Seguridad & Salud, en la planta de Ecuador se aplicó el primer refuerzo de la vacuna contra esta enfermedad.

EDUCACIÓN DE CALIDAD

GCG trabaja para garantizar **una educación inclusiva, equitativa y de calidad,** y promover oportunidades de aprendizaje. Así, desarrolla diversos programas para apoyar la educación de los hijos e hijas de los empleados y empleadas, y también de su propia plantilla, como el programa de alfabetización en su planta de Marruecos. En esta planta se superó el objetivo de 20 horas de formación por empleado, alcanzando las 23,77 horas.

La Compañía también colabora con diferentes centros educativos en Marruecos y Ecuador para dotarles de mejores instalaciones y equipamientos.

IGUALDAD DE GÉNERO

La igualdad de oportunidades y la no discriminación son valores clave para GCG. Así, en España se trabajó principalmente en 2022 en la renovación de la Comisión Negociadora del Plan de Igualdad de Grupo Conservas Garavilla S.L. y de Bolton Food S.L.

ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

La Compañía trabaja para **aumentar el suministro de energía verde.** En 2022, **toda la energía consumida en España fue energía renovable,** evitando la emisión a la atmósfera de 1.766,39 t CO_2eq.

Asimismo, cabe destacar que la energía eléctrica comprada en la planta de Manta provino de centrales hidroeléctricas en un 75 %, de esta forma se evitó la generación de 2.205,04 t CO_2eq de GEI en Ecuador.

TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

GCG favorece la creación de empleo en las comunidades en las que opera, estableciendo medidas para desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente y poniendo la **economía al servicio de las personas.** De igual forma, se compromete a garantizar unas **condiciones de trabajo digno y seguro bajo los Convenios Internacionales de la OIT en sus Políticas y Códigos corporativos.**

INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

La Compañía incorpora a su modelo de gestión una visión de futuro sostenible, adaptándose a los cambios, utilizando los recursos con la mayor eficiencia posible e implicándose en proyectos innovadores de la mano de la investigación científica, como los desarrollados por su flota: proyectos Hopper, Observadores Electrónicos o Propulsión. Cree en la **innovación** como herramienta fundamental en el lanzamiento de nuevos productos que respondan a las necesidades de los y las consumidoras. Además, trabaja de manera constante en la búsqueda de nuevas oportunidades para garantizar los sistemas de gestión más adecuados para el mejor **aprovechamiento de la materia prima,** aumentando la valorización de los residuos y subproductos.

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

GCG contribuye a este objetivo a lo largo de toda su cadena de suministro gracias a **su actividad pesquera responsable y sostenible, y a la minimización del impacto ambiental de sus operaciones.** Prueba de ello es el logro conseguido en 2022 en la **planta de Manta de convertirse en 100 % circular en consumo de agua.** Además, la Compañía desarrolló el **propósito 5XCero**[100] cuyo objetivo es alcanzar el *Cero* en cada área de rendimiento: Cero accidentes, Cero defectos, Cero desperdicios, Cero paradas, Cero emisiones, con el 100 % del personal comprometido, a todos los niveles, para lograr los objetivos. Asimismo, la Compañía trabaja intensamente para garantizar **el respeto de los Derechos Humanos** en la cadena de suministro y **tiene un robusto sistema de trazabilidad** que garantiza la transparencia de su cadena de suministro ofreciendo al consumidor y consumidora opciones de compra responsable.
Apoya los más estrictos estándares ambientales y sociales de pesca sostenible para cuidar de los océanos y sus recursos, y también de las personas: **MSC y AENOR Atún de Pesca Responsable.**

VIDA SUBMARINA

Uno de los pilares de la estrategia de sostenibilidad de la Compañía es que su actividad pesquera y la de sus proveedores sea realizada con el menor impacto ambiental posible a través de una gestión global, basada en el conocimiento científico y en alianza con los actores principales de la cadena. Para ello, mantiene alianzas y acuerdos de cooperación con ONG como WWF e ISSF, y es auditado anualmente en sus compromisos.

PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

GCG tiene una **alianza multipaís y a largo plazo con Oxfam,** con el objetivo de garantizar los Derechos Humanos en toda su cadena de suministro. Además, desarrolla una labor de ***advocacy*** que busca orientar los esfuerzos de influencia de la Compañía para el desarrollo de políticas y normativa de las Organizaciones Regionales de Pesca (ORPs). También, cuenta con un eficaz sistema de control de su actividad por parte de la autoridad de bandera que garantiza la **transparencia de sus operaciones 24 horas al día 365 días al año, con el fin de luchar contra la pesca ilegal, no reportada y no reglamentada, y la gestión transparente de la pesca.** Dispone además de observadores físicos y electrónicos en sus buques que monitorizan el cumplimiento de la normativa vigente.

ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Bajo el lema ***Partnership is our Leadership,*** GCG impulsa y trabaja en alianzas con entidades expertas, como WWF, Oxfam y la ISSF, para conseguir una sostenibilidad 360º que cuide de los océanos y sus recursos, y garantice el respeto de los Derechos Humanos para todas las personas que forman parte de su cadena de suministro.

PROUD OF

BUENAS PRÁCTICAS

En 2022, la Red Española del Pacto Mundial reconoció diferentes buenas prácticas de la Compañía:

- > Sistema de monitoreo electrónico.
- > Proyecto Hopper.
- > Desarrollo de proyectos de educación y salud en Ecuador y Marruecos.
- > Compromiso de Bolton Food en la consecución del ODS 2 – Hambre cero (donaciones).
- > Energía Verde en España.
- > Isabel 100 % AENOR Atún de Pesca Responsable en España.
- > Alianza para lograr una cadena de suministro justa e inclusiva.
- > Alianzas para un suministro sostenible.

/ PRINCIPIOS DE LOS OCÉANOS SOSTENIBLES

El océano es esencial para la vida y representa la mayor fuente de recursos naturales del planeta. Por ello, para asegurar que las generaciones actuales y futuras puedan seguir disfrutando de los productos del mar es imprescindible llevar a cabo actividades pesqueras de manera sostenible.

Como se describe en el **ODS 14 "Vida submarina", existe una necesidad urgente de proteger y restaurar la salud del océano** ya que se está deteriorando rápidamente debido al aumento de las temperaturas, la acidificación, el agotamiento de los recursos naturales y la contaminación procedente de la tierra y el mar. Las empresas tienen la responsabilidad compartida, junto con los gobiernos y la sociedad civil, de adoptar las medidas necesarias para garantizar un océano saludable.

En este marco, la **Plataforma de Acción Empresarial para la Sostenibilidad de los Océanos del Pacto Mundial de la ONU,** reunió en 2019 a las instituciones gubernamentales y a los principales actores del mundo empresarial y académico para determinar cómo las industrias pueden avanzar hacia la consecución de los ODS.

Como resultado, la Plataforma, en consulta con más de 300 partes interesadas de todo el mundo, desarrolló **Los Principios de los Océanos Sostenibles,** para subrayar la responsabilidad de las empresas en la toma de las medidas necesarias para garantizar un océano sano y productivo. Estos principios se dividieron en tres bloques:

- > **Salud y productividad del océano.**
- > **Gobernanza y compromiso.**
- > **Datos y transferencia, en cuyo *working group* participó la Compañía.**

El trabajo de la plataforma se basó también en los *Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas,* que describen las responsabilidades de las empresas en materia de Derechos Humanos, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

COMPROMISOS POR LA SOSTENIBILIDAD DE LOS OCÉANOS

La Compañía, como firmante de estos Principios, reconoce la urgencia y la importancia de trabajar por un océano saludable y se compromete a tomar medidas que promuevan su salud y la de sus recursos.

Salud y productividad de los océanos

> **PRINCIPIO 1.**
Evaluar el impacto a corto y largo plazo de sus actividades en la salud de los océanos e incorporar dichos impactos en su estrategia y políticas.

> **PRINCIPIO 2.**
Considerar oportunidades de negocio sostenibles que promuevan o contribuyan a restaurar, proteger o mantener la salud y la productividad de los océanos y los medios de vida que dependen de ellos.

> **PRINCIPIO 3.**
Adoptar medidas para prevenir la contaminación que afecta al océano, reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en sus operaciones para prevenir el calentamiento y la acidificación de los océanos, así como trabajar hacia una economía circular.

> **PRINCIPIO 4.**
Planificar y gestionar el impacto y el uso de los recursos y espacios marinos de forma que se garantice la sostenibilidad a largo plazo y adoptar medidas de precaución cuando sus actividades puedan afectar a zonas marinas y costeras vulnerables y a las comunidades que dependen de ellas.

Gobernanza

> **PRINCIPIO 5.**
Comprometerse de forma responsable con los organismos reguladores o de aplicación de las leyes relacionadas con los océanos, reglamentos y otros marcos.

> **PRINCIPIO 6.**
Seguir y apoyar el desarrollo de normas y mejores prácticas reconocidas en el sector o mercado pertinente que contribuyan a garantizar un océano sano y productivo y a unos medios de vida seguros.

> **PRINCIPIO 7.**
Respetar los Derechos Humanos, laborales y de las comunidades locales en las actividades de la empresa relacionadas con el océano, incluyendo el proceso de diligencia debida en su cadena de suministro, consultar y comprometerse con las partes interesadas pertinentes y comunidades relevantes de manera oportuna, transparente e inclusiva, y abordar los impactos identificados.

Datos y transparencia

> **PRINCIPIO 8.**
Cuando proceda, compartir los datos científicos pertinentes para apoyar la investigación y la cartografía de relevancia para el océano.

> **PRINCIPIO 9.**
Ser transparentes sobre sus actividades, impactos y dependencias relacionadas con los marcos de información pertinentes.

3

PESCA SOSTENIBLE Y OCÉANOS SALUDABLES

/ RESUMEN DE LAS PRINCIPALES CIFRAS 2022

100 %

cumplimiento con las Medidas de Conservación de ISSF.

100 %

de compras a barcos registrados en el Proactive Vessel Register de ISSF.

100 %

de cobertura de observadores físicos y electrónicos.

100 %

barcos certificados UNE 195006 Atún de Pesca Responsable.

79,38 %

de atún de origen responsable y/o sostenible.

Grupo Conservas Garavilla desarrolla su actividad pesquera con el compromiso de **garantizar la calidad y el origen 360º sostenible de sus productos a lo largo de toda la cadena de suministro.**

Actualmente, el **cuidado de los océanos y la protección de la biodiversidad marina, la lucha contra la sobrepesca, la contaminación y la degradación del ecosistema como consecuencia del cambio climático,** son los principales **desafíos medioambientales** a los que se enfrenta la industria pesquera.

Consciente de este reto, **GCG tiene como prioridad estratégica garantizar la salud de los stocks y la protección del medio marino desde un enfoque global, estratégico y científico colaborando con los agentes** clave que intervienen en su cadena de suministro -armadores, industria conservera, Gobiernos, ONG y comunidad científica- con el fin de trabajar de forma conjunta en la implementación de mejores prácticas que le permitan alcanzar los objetivos de su estrategia de sostenibilidad en materia ambiental.

3.1 / LA FLOTA DE GCG

GCG dispone de una flota compuesta por cuatro buques atuneros congeladores, asociada a OPAGAC, Organización de Productores Asociados de Grandes Atuneros Congeladores, que **operan en el océano Pacífico, con base en el puerto de Manta (Ecuador), para las tres especies de aún tropical: listado (skipjack), rabil (yellowfin) y patudo (bigeye).** Con el **100 % de cobertura de observadores físicos y electrónicos,** todos ellos están registrados en el **Proactive Vessel Register** de la International Seafood Sustainability Foundation (ISSF), un registro público y voluntario, que identifica a los propietarios de buques atuneros que implementan prácticas pesqueras sostenibles desde un punto de vista científico, garantizando el cumpliendo de la reglamentación vigente y con compromisos y criterios de sostenibilidad auditados anualmente por una entidad externa independiente con resultados públicos.

Además, la flota se encuentra certificada bajo la **UNE 195006 - Atún de Pesca Responsable.** A través de esta certificación, GCG asegura que su flota opera bajo las mejores prácticas pesqueras, garantiza su compromiso con las personas que trabajan en el mar mediante la aplicación de los más exigentes estándares sociales y laborales y de seguridad a bordo bajo el Convenio 188 de la OIT, y cuenta con los sistemas de vigilancia y control de la actividad pesquera más avanzados. **Esto la convierte en un referente internacional dentro del sector.**

> Composición y características técnicas de la flota

AURORA B

Construcción: **1998**

País de bandera: **España**

Nº IMO: **9156058**

Océano en el que opera: **IATTC y WCPFC**

Capacidad (tripulantes): **32**

CHARO

Construcción: **1985**

País de bandera: **Ecuador**

Nº IMO: **8107646**

Océano en el que opera: **IATTC y WCPFC**

Capacidad (tripulantes): **32**

ROSITA C

Construcción: **2000**

País de bandera: **España**

Nº IMO: **9210969**

Océano en el que opera: **IATTC y WCPFC**

Capacidad (tripulantes): **32**

SAN ANDRÉS

Construcción: **1991**

País de bandera: **Ecuador**

Nº IMO: **8909252**

Océano en el que opera: **IATTC y WCPFC**

Capacidad (tripulantes): **32**

Solo habrá futuro para la actividad de la pesca del atún si se hace de forma responsable, a través de buenas prácticas pesqueras de la mano de la ciencia y de la innovación tecnológica que aseguren el cuidado de los océanos y sus ecosistemas y, por supuesto, garantizando el absoluto cumplimiento de las condiciones sociales y laborales de los trabajadores del mar. No hay otra manera.

DANIEL CALVO / Fleet Director

/ PESQUERÍAS MSC Y PROYECTOS DE MEJORA DE LA PESQUERIA – FIP (FISHERY IMPROVEMENT PROJECT)

PROUD OF

Durante el año 2022, el FIP de OPAGAC, en el que participa la flota de la Compañía, **obtuvo la certificación del Marine Stewarship Council (MSC) para la pesca del patudo (bigeye), listado (skipjack) y aleta amarilla (yellowfin) en el Pacífico Oeste. Esta certificación se suma a la certificación de pesca de aleta amarilla (yellowfin) en el Pacífico Este conseguida a finales de 2021.**

Teniendo en cuenta que los resultados de los informes científicos en relación a la salud del stock del atún listado en este océano, fueron muy positivos, se espera conseguir la certificación del Marine Stewarship Council (MSC) de esta especie a lo largo de 2023.

¿QUÉ ES UN FIP?

Un FIP, Proyecto de Mejora de la Pesquería por sus siglas en inglés (Fishery Improvement Project), es un **plan de trabajo estratégico, por fases y con múltiples partes interesadas,** - sector privado, ONG y gobiernos-, para poner en marcha iniciativas que generen cambios positivos y mejoras en la gestión de las pesquerías y en las prácticas pesqueras. El objetivo de un FIP es conseguir que las pesquerías cumplan con los tres pilares del estándar del Marine Stewarship Council (MSC).

Normalmente, tienen un horizonte temporal de 5 años durante los cuales, todos los actores involucrados adquieren el compromiso de **cumplir con las actividades del plan de trabajo voluntario diseñado para conseguir el estándar MSC.**

En este sentido, la Compañía tiene una hoja de ruta, gracias a su alianza con WWF, para que el total de su suministro proceda de FIP Creíbles y Exhaustivos, y pesquerías con la certificación MSC en 2024.

¿QUÉ ES EL ESTÁNDAR MSC?

El Marine Sterwarship Council (MSC) es el estándar más importante a nivel internacional que garantiza unas prácticas pesqueras sostenibles. Determina si una pesquería está siendo bien gestionada y es sostenible. Se trata del más alto estándar a nivel global y consta de tres Principios:

PRINCIPIO 1 / **Stocks sostenibles**

> La actividad pesquera se realiza de tal forma que queda garantizada su continuidad sin sobreexplotar los recursos.

PRINCIPIO 2 / **Impacto sobre el ecosistema**

> La actividad pesquera se practica manteniendo la estructura, productividad, función y diversidad del ecosistema, sin perjudicar a otras especies o hábitats.

PRINCIPIO 3 / **Gestión efectiva**

> Las pesquerías cumplen todas las normativas vigentes de ámbito local, nacional e internacional y tienen implantado un sistema de gestión efectivo.

En la versión 3 de la norma, de octubre de 2022, se aumentan los requisitos y se implementan actualizaciones para, entre otros, aplicar estrategias de captura para todas las poblaciones de peces, incrementar la protección de las especies marinas, reducir los efectos de las artes de pesca perdidos y de las redes fantasma, proteger los hábitat y los ecosistemas, y prevenir la mutilación de aletas de tiburón.

FIP exhaustivo

Se trata de un FIP que incluye todos los retos medioambientales considerados en el estándar del MSC con el objetivo de que la pesquería consiga una **aprobación sin condiciones en relación a este estándar.**

Una aprobación sin condiciones requiere una puntuación de 80 o más en cada uno de los principios del MSC: sostenibilidad de la población de peces objetivo (Principio 1); bajo impacto en el ecosistema (Principio 2); y gestión eficaz de las Organizaciones Regionales de Pesca (Principio 3).

Un FIP Exhaustivo debe cumplir los siguientes criterios:

> Debe tener un diagnóstico de situación y una preevaluación en base a los estándares del MSC, realizados por un auditor independiente de tercera parte.

> Debe contar con un plan de acción y presupuesto aprobados.

> El FIP debe ser público.

> El FIP tiene que haber entrado en su fase de implementación, es decir, la fase 3 dentro de las directrices del FIP.

> La pesquería está progresando según el plan de acción diseñado para alcanzar un nivel coherente con el estándar del MSC en el plazo acordado (máx. 5 años).

> El progreso debe ser evaluado por una consultoría externa independiente de forma periódica y durante toda la vigencia del FIP.

> El FIP debe tener una calificación de A o B en www.fisheryprogress.org

FASES DEL FIP

ETAPA 0 / **Identificación del FIP**

> Identificación de la pesquería objetivo y análisis de la cadena de suministro. Páginas web comerciales.

ETAPA 1 / **Desarrollo del FIP**

> Evaluación de los resultados medioambientales de la pesquería y firma del acuerdo entre los participantes del FIP.

ETAPA 2 / **Lanzamiento del FIP**

> Los participantes y el plan de trabajo están definidos y se han hecho públicos. El FIP cuenta con un presupuesto (no es necesario que sea público).

ETAPA 3 / **Implementación del FIP**

> Ejecución del plan de trabajo y seguimiento de los avances.

ETAPA 4 / **Mejoras en las prácticas pesqueras o en la gestión de las pesquerías**

> Mejoras demostradas y documentadas en la política, la gestión o las prácticas pesqueras.

ETAPA 5 / **Mejoras en el océano**

> Mejoras demostradas en el agua documentadas.

FIP creíble

Un FIP es creíble cuando:

> Sus **acciones son transparentes.**

> Cuenta con herramientas para mostrar de forma clara la **mejora en el desempeño** de la pesquería.

> Puede demostrar su evolución a través de un proceso de evaluación sólido e independiente, **calificado como A o B en www.fisheryprogress.org**

/ PROYECTOS PROPIOS

Avanzando en su compromiso con la mejora de las pesquerías y prácticas pesqueras sostenibles, GCG además de participar en los FIP de OPAGAC, desarrolla proyectos propios que garantizan las mejores prácticas pesqueras y demuestran su compromiso con el ecosistema marino.

1 / PROYECTO HOPPER

La **captura accidental de especies vulnerables,** como tiburones o tortugas, es una de las consecuencias no deseadas de la pesca de túnidos y **puede llegar a representar el 2 % de las capturas totales.**

Objetivo del Proyecto

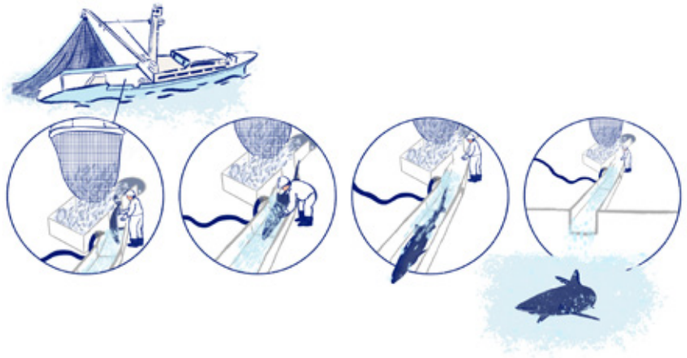
Estas especies deben ser devueltas al mar para continuar su ciclo de desarrollo vital y, por lo tanto, las empresas pesqueras deben garantizar la **reducción de estas capturas accidentales** como elemento clave de su compromiso con una actividad sostenible.

En respuesta a esta necesidad y a la alerta internacional, en **2019, AZTI, Bolton Food y Digital Observer Services (Grupo Satlink) comenzaron a diseñar y desarrollar el Proyecto Hopper,** con el objetivo de aplicar soluciones para evitar la mortalidad en alta mar de especies vulnerables como consecuencia de su captura accidental.

¿En qué consiste?

El proyecto consiste en situar una tolva en las inmediaciones de la escotilla de descarga de los buques, con una rampa anexa orientada al mar, sobre la que se vierte el pescado, lo que permite una rápida visualización de las especies accesorias para su extracción:

- **Evita que especies vulnerables accedan de manera accidental desde la cubierta hacia las cubas,** donde su liberación es más compleja y su ratio de supervivencia es mínimo.
- Las rampas de liberación anexas donde se depositan las especies accesorias van directamente al mar, sin necesidad de manipulación. Esto reduce el tiempo de liberación y minimiza el estrés de los animales, fundamental para favorecer su supervivencia.
- **Mejora las condiciones de seguridad de la flota,** ya que limita el riesgo de accidentes al reducirse la manipulación de especies potencialmente peligrosas, como los tiburones de gran tamaño.
- **Es extrapolable a todos los tamaños de barcos y todos los océanos.**
- **El diseño es muy sencillo.** No requiere conocimientos técnicos punteros, tan solo requiere adaptar el dispositivo a cada buque con mano de obra básica.
- **Los materiales usados son muy comunes,** tanto a bordo del barco como en tierra: acero inoxidable y aluminio.
- **El coste de instalación y mantenimiento es mínimo** y su impacto real en el océano es muy elevado.
- Es un **equipo desmontable.** Se puede retirar cómodamente en caso de ser necesario y se puede almacenar convenientemente a bordo o en tierra durante paradas, reparaciones globales, navegación sin pesca, etc.
- Crea una **concienciación global** del problema de la pesca accidental de tiburones y otras especies, tanto a nivel industrial, como en el ámbito de comunidades pesqueras locales.



PROUD OF

MARCADO DE TIBURONES

Durante el año 2022 se realizó un proyecto de marcado de tiburones a bordo del buque Charo para **comprobar la supervivencia a medio plazo de los tiburones liberados mediante el Hopper.** De esta forma, se puede comprobar su eficacia de manera más global: no sólo en la detección temprana y liberación inmediata con mínima interacción humana de especies accesorias, sino también, en la tasa de supervivencia de esa especie a medio plazo. Esto permitirá fundamentar futuros estudios científicos y prácticos para una rápida implementación en todas las flotas mundiales.

El trabajo conjunto de Azti y Bolton "marca" la diferencia en la mar. Mediante "el marcado" satelital somos capaces de determinar la supervivencia de tiburones, gracias al innovador dispositivo "Hopper con rampa", un proyecto pionero a nivel mundial para minimizar el impacto de especies vulnerables y que está implantado en la flota de la Compañía.

JOSÉ MARÍA FERARIOS LÁZARO / Capitán de Pesca, Tecnologías Pesqueras Sostenibles de AZTI

2 / ANÁLISIS DE GRANDES CONSUMOS

Este proyecto tiene como objetivo conocer con detalle el **consumo energético en tiempo real de cada una de las operativas del barco,** a través de unos sensores instalados en diferentes equipos (congelación, propulsión, etc). Gracias a la información y datos recogidos con estos sensores, se realizará un análisis preciso del consumo de cada uno de estos equipos para estudiar cuál es la demanda energética en cada situación. Esto permitirá establecer procesos y sistemas de optimización para **disminuir el consumo de combustible y, en consecuencia, reducir también las emisiones de CO_2 y la huella de carbono.** En función de la precisión de los resultados que se obtengan, se espera aplicar al resto de la flota.

3 / PROYECTO DE PROPULSIÓN

Desde 2021, los buques cuentan con una **nueva propulsión** instalada que comprende mejoras en el diseño de la hélice para optimizar la presión que actúa en sus palas. Esta mejora propulsiva en los buques optimiza la eficiencia de la energía utilizada. El aumento del rendimiento del propulsor provoca un comportamiento hidrodinámico más eficiente y, por tanto, hace que las vibraciones del casco y los niveles de ruidos a bordo sean menores.

Objetivo del proyecto

El ahorro de energía es un objetivo prioritario en todo tipo de buques. El incremento del precio del combustible y las regulaciones cada vez más estrictas en términos de polución de aire y emisiones a la atmósfera requiere cada vez de diseños más eficientes.

Además, estos nuevos diseños mejorados permiten **reducir** los efectos negativos sobre la vida marina que provocan **el ruido y las vibraciones** que generan los barcos.

¿En qué consiste?

La nueva hélice diseñada y utilizada en este proyecto es una oportunidad de **incrementar el rendimiento y reducir el riesgo de cavitación,** es decir, la generación de burbujas y torbellinos que generan ruido y penaliza la eficiencia:

- Un mayor rendimiento significa una mayor velocidad del buque con el mismo o menor consumo de combustible a la misma velocidad.
- Reducción en las emisiones de CO_2.
- Mayor autonomía y rendimiento.
- Mejores características de maniobrabilidad.
- Menores niveles de ruidos y vibraciones.

La hélice desarrollada en este proyecto ofrece mayor rendimiento, lo que permite conseguir ahorros de combustible a velocidad del buque constante o alternativamente, aumentar la velocidad del buque con un consumo de combustible determinado.

4 / SISTEMA DE MONITOREO ELECTRÓNICO

Hasta ahora, los diarios de pesca, la toma de muestras en la descarga y la presencia de observadores físicos en los buques han sido las fuentes de información a través de las cuales estos barcos garantizaban el cumplimento de la legislación pesquera.

Como consecuencia **del aumento de la preocupación y compromiso con la sostenibilidad** del sector, los **datos solicitados por las autoridades** para una correcta gestión de la actividad pesquera sobre la composición de las capturas, la gestión de los FADs y las maniobras y prácticas de pesca son cada vez más exigentes en cuanto a transparencia y fiabilidad.

Objetivos del proyecto

Desde 2018, los buques participan en este proyecto de monitorización electrónica con el objetivo de **comparar** sus resultados con la observación física obligatoria, comprobar su fiabilidad y aumentar la transparencia de los datos de la actividad pesquera de los buques atuneros.

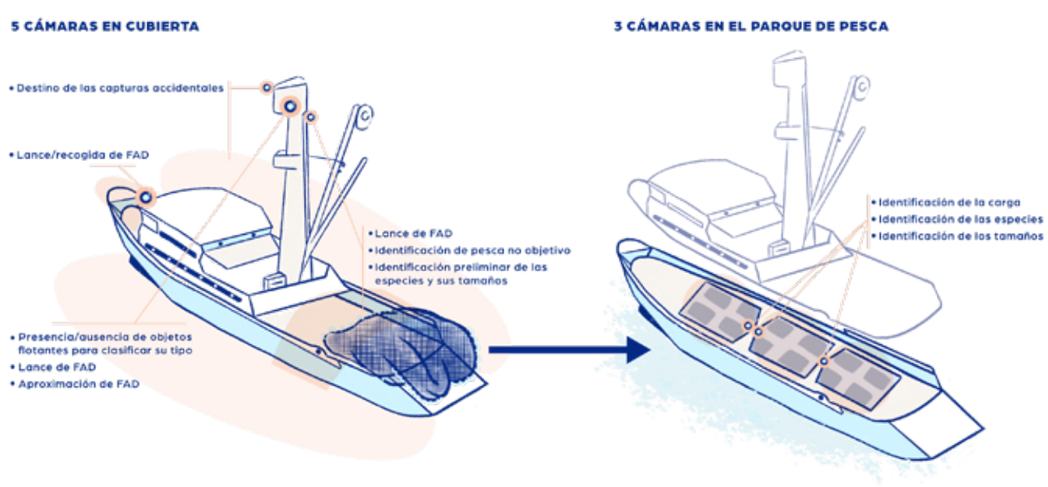
Este sistema también tiene **objetivos científicos como la identificación de las mejores opciones de clasificación del atún** y capturas accidentales, por especie y por talla, con datos mucho más exactos y fiables que los obtenidos con la mera observación humana.

¿En qué consiste?

De manera totalmente voluntaria, se instaló un Sistema de Monitoreo Electrónico en los buques Rosita, Aurora, San Andrés y Charo, con **8 cámaras,** 5 de ellas en cubierta y 3 en el parque de pesca, para grabar toda la actividad pesquera **- 24 horas al día, 365 días al año -** que se realiza en estos buques y que proporciona una transparencia total de su práctica. Las grabaciones, tanto de los lances de FAD que se realizan, como de las capturas accidentales de especies, suponen una actividad complementaria a la labor de los observadores físicos.

Impacto y resultados positivos:

- **Garantiza una mejora de la fiabilidad de los datos registrados en los diarios de pesca y de la actividad de los observadores físicos designados por las autoridades,** es decir, garantiza las **Buenas Prácticas** en la realización de la actividad pesquera.
- Asegura una **transparencia total** en dichas prácticas.
- Propicia una **actitud creativa y de mejora** entre la flota que favorece la generación y desarrollo de proyectos innovadores, como el Proyecto Hopper, cuya implementación y uso puede revisarse a través de la mejora continua gracias a los resultados obtenidos.
- Es un proyecto escalable, trasladable a todos los barcos de pesca, desde Clase 1 a Clase 6, e incluso a los barcos de palangre, que actualmente, en su mayoría, no tienen observador físico y **promueve un compromiso de pesca sostenible, transparente y controlada para todo el sector.**
- **Proporciona datos científicos** sobre la identificación de las mejores opciones de clasificación del atún y capturas accidentales, por especie y por talla.



3.2 / ATÚN DE PESCA RESPONSABLE

/ PILARES DE LA CERTIFICACIÓN UNE 195006 ATÚN DE PESCA RESPONSABLE

Esta norma establece, de manera única y pionera, los requisitos que deben cumplir los buques atuneros cerqueros congeladores para hacer de la pesca del atún tropical una actividad sostenible y responsable en su vertiente social y ambiental. Los 4 buques de GCG están certificados bajo esta norma, auditados anualmente por AENOR.

1 / CONDICIONES SOCIOLABORALES DE LA FLOTA

Las condiciones sociales y laborales deben estar garantizadas bajo el Convenio 188 de la OIT sobre Trabajadores del Mar: contratos bajo la legislación vigente, salario digno, edad mínima, reconocimientos médicos, horas de descanso, descanso entre campañas, repatriación, atención y seguros médicos, vacaciones remuneradas, prevención de riesgos laborales, etc.

2 / BUENAS PRÁCTICAS PESQUERAS

La formación continua de la tripulación es fundamental para asegurar las mejores prácticas pesqueras, incluyendo sistemas de gestión de FAD no enmallantes, maniobras de liberación de especies asociadas y normativas y regulaciones nacionales. Además, garantiza el 100 % de cobertura de observadores.

3 / SEGURIDAD MARÍTIMA

Para garantizar que todos los buques están en condiciones óptimas para navegar deben ser clasificados y auditados técnicamente por una sociedad de clasificación de prestigio internacional. Además, los buques deben contar con documentación básica, número IMO y seguro de protección e indemnización.

4 / CONTROL DE LA ACTIVIDAD PESQUERA

Con el objetivo de evitar la pesca ilegal, APR certifica que la autoridad nacional de bandera tiene un centro de control que acredita un sistema de vigilancia de los barcos, en rumbo, posición y velocidad, que opera 365 días al año y 24 horas al día. Además, deben contar con un diario de pesca, certificados de capturas, autorizaciones y licencias de las OPR.

5 / SEGURIDAD ALIMENTARIA

Los buques deben estar autorizados y registrados en la lista de establecimientos autorizados para terceros países de la UE. Esto conlleva inspecciones y controles a bordo por parte de las autoridades competentes.

/ MEJORES PRÁCTICAS PESQUERAS

GCG promueve importantes e innovadoras iniciativas en la aplicación de buenas prácticas pesqueras, convirtiéndose así en uno de los máximos referentes del sector. Todos sus esfuerzos están centrados en la protección de todos los actores clave de su cadena de suministro y en garantizar la trazabilidad de sus productos.

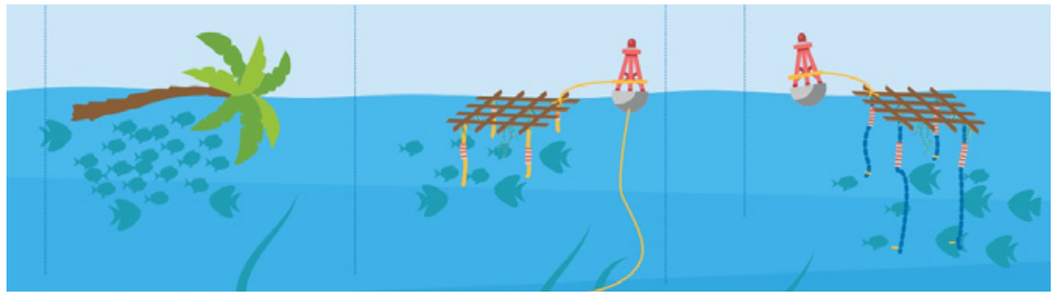
Entre las mejores prácticas que emplea el Grupo en su flota, se encuentran:

1. **Formación continua.** GCG dispone de un plan de formación para todas las personas que forman parte de las tripulaciones del Grupo en materia de mejores prácticas pesqueras fomentando la pesca sostenible y responsable. Este programa está auditado anualmente por AZTI.
2. **Observadores físicos y electrónicos a bordo.** Todos los buques de la Compañía cuentan con observadores físicos electrónicos, reforzando su compromiso con el control pesquero y la lucha contra la pesca ilegal. Estos observadores, permiten monitorizar la actividad pesquera, a través de imágenes en vídeo durante 24 horas, 365 días al año, garantizando la transparencia de la actividad pesquera.
3. **Garantía en la devolución de especies no objetivo y la reducción de la captura incidental.** GCG, a lo largo de su vasta experiencia, ha desarrollado proyectos de investigación con Centros Tecnológicos de Investigación Marina como AZTI, en relación a la liberación adecuada de especies accesorias.
4. **Protección de los Derechos Humanos.** Todos los buques de GCG están certificados bajo la norma UNE 195006, que garantiza el cumplimiento de los derechos laborales y sociales bajo los principios establecidos en el Convenio 188 de la OIT.
5. **FAD No Enmallantes.** GCG diseña y construye artesanalmente todos los FAD, que son auditados anualmente por AZTI, con el objetivo de garantizar un mínimo impacto en la biodiversidad marina.

Además, desarrolla sus operaciones bajo la legislación de las Organizaciones Regionales de Pesca (ORP) en las que opera y bajo los compromisos adquiridos como miembros de la International Seafood Sustainability Foundation-ISSF, entre los que se incluyen:

6. **Limitación de la capacidad pesquera.** Compromiso de no incrementar el esfuerzo pesquero. Para ello, asume el compromiso de no incrementar la capacidad pesquera con la adquisición de nuevos barcos.
7. **Prohibición de descartes.** Se prohíbe la práctica de devolver al mar capturas no deseadas, con el objetivo de optimizar la capacidad de pesca a bordo con las mejores capturas desechando aquellas menos interesantes.
8. **Pesca incidental.** La flota no efectúa mutilación de aletas de tiburón, no interviene en pesca asociada a cetáceos y evita al máximo la interacción con especies de pesca no objetivo, minimizando el impacto ambiental de la actividad.
9. **Estricto control sanitario.** Cumplimiento de la normativa europea.
10. **Prohibición de transbordos en alta mar.** Todos los barcos de GCG realizan sus transbordos en puerto y aguas controladas bajo las legislaciones vigentes para declarar las capturas, evitando así la pesca ilegal.
11. **Control satelital.** Todos los buques cuentan con un sistema satelital VMS que facilita a las autoridades su posición, rumbo y velocidad en todo momento.
12. **Certificación Dolphin Safe del Earth Island Institute.** El Earth Island Institute es una organización ambiental internacional, destinada a evitar que los delfines puedan verse afectados por la pesca del atún. Esta certificación se indica en los etiquetados de túnidos.

/ GESTIÓN DE DISPOSITIVOS DE AGREGACIÓN DE PECES – FAD



©Marine Stewardship Council 2020, Guía Sostenible del Atún.

La gestión de dispositivos de agregación de peces o FAD, por sus siglas en inglés, es una cuestión clave para la industria pesquera y, por tanto, una prioridad para GCG.

Teniendo en cuenta las pautas de ISSF y los propios compromisos internos del Grupo, GCG garantiza la utilización óptima de los FAD usados por sus buques y también los de sus proveedores de atún.

¿QUÉ ES UN DISPOSITIVO DE AGREGACIÓN DE PECES?

Los Dispositivos de Agregación de Peces (FAD) son **objetos flotantes, tanto naturales como hechos por el ser humano, depositados en el mar y que, de manera natural, atraen a los peces y atunes.**

Esta técnica es el resultado de observaciones realizadas por pescadores, que se percataron de la tendencia natural de los peces a reunirse bajo troncos de madera u otros objetos flotantes y hacen que la pesca de atún con barcos cerqueros sea más eficiente, mejorando el volumen de captura y disminuyendo el uso de combustible de los buques.

Los FAD pueden anclarse en ciertas aguas, pero la mayoría flotan libremente en el océano, equipados con una boya satelital para ayudar a su localización.

En la actualidad, los dispositivos de agregación de peces **representan casi el 40 % de las capturas de atún en todo el mundo.**

COMPROMISOS PARA LA GESTIÓN DE FAD

Si bien los FAD tienen múltiples beneficios para la pesca de atún con red de cerco, su impacto en las poblaciones de atún y en el ecosistema marino se ve en ocasiones cuestionado, especialmente con respecto a la captura incidental de especies no objetivo como los tiburones y otras especies marinas.

Por ello, como cualquier tipo de método de pesca, los FAD requieren una gestión activa y responsable.

De acuerdo con las recomendaciones de ISSF, GCG establece unos compromisos en la gestión de FAD auditados anualmente por terceros independientes:

1. **Utilización de FAD no enmallantes** para minimizar el impacto de la pesca en el entorno marino, evitando el enmalle de especies no objetivo, auditado voluntariamente y anualmente por el Instituto AZTI.
2. **Autolimitación a 300 FAD activos de media por barco,** auditado anualmente por AZTI.
3. **Envío de datos relacionados con el uso de FAD a las ORP,** cada cuatro meses, junto con la información sobre las capturas de pesca.
4. **Promoción de la participación en el diseño de FAD biodegradables.** Se participó activamente en el diseño y pruebas de FAD biodegradables en el Océano Pacífico en colaboración con la CIAT en un proyecto financiado por la UE.

3.3 / ALIANZAS PARA UNA PESCA SOSTENIBLE

/ INTERNATIONAL SEAFOOD SUSTAINABILITY FOUNDATION (ISSF)

Desde el 2010, GCG forma parte de la Fundación Internacional para la Sostenibilidad de la Pesca –International Seafood Sustainability Foundation (ISSF)-, una organización sin ánimo de lucro, fundada en 2009, formada por las principales industrias de conservas de atún del mundo, la comunidad científica y WWF Internacional, que promueve iniciativas para la conservación a largo plazo y el uso sostenible de las poblaciones de atún. Las empresas miembro de ISSF responden aproximadamente del 75 % de la producción mundial de conservas de atún, lo que demuestra la importancia y liderazgo de esta organización en el sector.

La ISSF trabaja para mejorar la gestión de la pesca del atún con el objetivo de ayudar a todas las pesquerías a alcanzar los estándares de sostenibilidad que establece la certificación ambiental del Marine Stewardship Council (MSC).

GCG adopta, a lo largo de toda su cadena de suministro, las recomendaciones y principios que promueve la ISSF, basados principalmente en un **enfoque científico** del estado de las pesquerías y la promoción de medidas que garanticen su sostenibilidad a largo plazo.

MEDIDAS DE CONSERVACIÓN DE ISSF

Una de las principales actividades de ISSF es la adopción de **Medidas de Conservación** destinadas a mejorar la gestión de la industria mundial de la pesca del atún con el objetivo final de ayudar a todas las pesquerías a alcanzar la certificación ambiental MSC.

GCG cumple con las **46 Medidas de Conservación establecidas por ISSF** agrupadas en 9 áreas para mejorar la salud a largo plazo de los stocks y conseguir los estándares que garanticen un suministro sostenible:

- Lucha contra la pesca ilegal, no reportada y no reglamentada.
- Trazabilidad y recogida de información.
- Reducción de captura incidental.
- Control, seguimiento y vigilancia.
- Política sobre condiciones sociales y laborales.
- Limitación del esfuerzo pesquero.
- Registro de embarcaciones-PVR.
- Apoyo y soporte a las ORP.
- Miscelánea.

GCG se somete anualmente a auditorías realizadas por MRAG-Américas, empresa privada de consultoría y auditoría dedicada a promover la utilización sostenible de los recursos acuáticos y pesqueros. MRAG evalúa anualmente el cumplimiento de las Medidas de Conservación exigidas por ISSF a todos sus miembros. Los resultados de estas auditorías son publicados por la ISSF en su página web.

PROUD OF

UN AÑO MÁS, GCG OBTUVO LA CALIFICACIÓN DE "CUMPLIMIENTO TOTAL" EN EL 100 % DE LAS MEDIDAS DE CONSERVACIÓN EXIGIDAS POR LA ISSF.

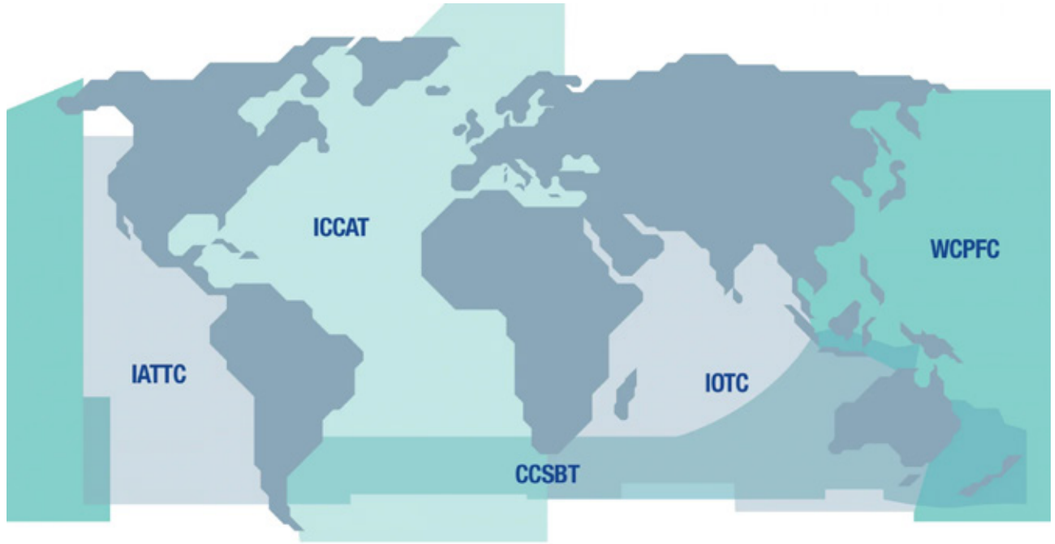
PRINCIPALES MEDIDAS DE CONSERVACIÓN DE LA ISSF

1 / **Prohibir la compra de atún que proceda de barcos registrados en la lista de pesca ilegal, no declarada y no reglamentada** (IUU por sus siglas en inglés – Ilegal, Unreported and Unregulated) de la Unión Europea o de las Organizaciones Regionales de Pesca (ORP):

La pesca ilegal, no declarada, no reglamentada sigue siendo una de las mayores amenazas para los ecosistemas marinos.

Las Organizaciones Regionales de Pesca (ORP o RFMO por sus siglas en inglés) son organizaciones formadas por Gobiernos que tienen intereses pesqueros en una zona determinada para promover la conservación y gestión de las poblaciones de atún en cada océano. Actualmente existen 5 ORP en el mundo:

1. **ICCAT /** Comisión Internacional para la Conservación del Atún Atlántico.
2. **IATTC /** Comisión Interamericana del Atún Tropical.
3. **WCPFC /** Comisión de Pesca del Pacífico Occidental y Central.
4. **IOTC /** Comisión del Atún para el Océano Índico.
5. **CCSBT /** Comisión para la Conservación del Atún del Sur.



©ISSF

2 / **Obligación de comprar solamente atún procedente de barcos registrados en el ProActive Vessel Register (PVR).**

GCG se compromete a suministrarse de atún procedente solo de grandes atuneros cerqueros registrados en el PVR. Este registro público y voluntario, constituido por ISSF, permite identificar y controlar los buques que adoptan prácticas de pesca sostenibles, en total conformidad con las resoluciones y medidas de conservación de ISSF.

Los buques registrados deben someterse a auditorías anuales por parte de MRAG, empresa encargada de verificar el cumplimiento de las medidas de conservación establecidas por la ISSF.

Las 10 medidas de pesca sostenible que debe cumplir un buque registrado en el PVR son:

1. Tener un número UVI (Unique Vessel Identifier) que debe cumplir con los requisitos de ISSF en relación con el tipo y el tamaño del buque.
2. Estar autorizado a pescar en regiones donde actualmente realizan su actividad pesquera.
3. Tener bandera de un país miembro de una ORP o de un país no miembro, pero con acuerdo de cooperación con una ORP.
4. No figurar en ninguna lista oficial de buques relacionados con la pesca ilegal.
5. Tener una política pública que prohíba la mutilación de tiburones para aprovechamiento exclusivo de sus aletas y no tener hallazgo reciente de tal práctica.
6. Asegurar la retención total del atún a bordo para evitar el descarte incontrolado.
7. Contar con capitanes/as y patrones/as formados en las mejores prácticas pesqueras definidas por ISSF.
8. Disponer de un 100 % de su actividad pesquera controlada por observadores, tanto humanos como electrónicos.
9. No emplear grandes redes de deriva.
10. Contar con una política expresa y pública sobre FAD no enmallantes.

3 / **Limitar la capacidad de pesca.** Los miembros de ISSF solo pueden realizar sus compras de atún a grandes cerqueros que ya estaban operativos o que estaban en proceso de construcción el 31 de diciembre de 2012.

4 / **Comprar únicamente atún que provenga de barcos con número de identificador IMO (International Maritime Organization), UVI (Unique Vessel Identifier) o TUVI (Tuna Unique Vessel Identifier).** Los números de identificación emitidos por la Organización Marítima Internacional (IMO) permiten la identificación de cualquier buque autorizado a pescar a nivel mundial. A los buques se les asigna un Código de Identificación Único (UVI) que también garantiza la trazabilidad y el seguimiento por parte de organismos externos. Por último, el TUVI (Identificador de Buque único de atún) está inscrito en la Lista Consolidada de Buques Autorizados realizada por las ORP.

5 / **Tener una política pública y expresa que prohíba la mutilación de tiburones para usar solamente sus aletas descartando y regresando el resto del animal al océano *(shark finning).*** Además, se prohíbe llevar a cabo cualquier tipo de actividad comercial o relación con compañías que defiendan o promuevan la mutilación de tiburones para aprovechamiento exclusivo de sus aletas.

6 / **No realizar prácticas de transbordo en mar abierto** entre buques de cerco, y no realizar transbordos no controlados entre buques de palangre. No establecer relaciones comerciales con empresas que realicen, amparen o defiendan este tipo de prácticas.

7 / **Desarrollar una política pública de compromisos sociales y laborales y/o una política de suministro que se aplique a la empresa y a toda su cadena de suministro.**

PROUD OF / WWF

WWF es una organización no gubernamental que tiene como misión **detener la degradación del entorno natural del planeta y construir un futuro en el que las personas puedan vivir en armonía con la naturaleza.** Los retos a los que se enfrenta el planeta son demasiado grandes, están interconectados y son urgentes. Por ello, es fundamental el trabajo en alianza que WWF realiza con empresas y otros grupos de interés para desarrollar iniciativas de conservación de la naturaleza, definir políticas ambientales más sostenibles y buscar **soluciones que mitiguen los impactos que las empresas puedan estar ocasionando en el planeta.**

WWF y Bolton Food trabajan juntos desde 2016 para preservar la salud de los océanos y los medios de vida de las comunidades que dependen de ellos. En la primera fase del acuerdo (2016-2020), establecieron una serie de prioridades y estrategias de sostenibilidad para poner en marcha modelos de prácticas sostenibles en las pesquerías de atún y otras especies, y reducir así, el impacto ambiental de sus operaciones. En 2021, ambas entidades renovaron su **alianza transformacional** durante cuatro años más (2021-2024), incluyendo a Grupo Conservas Garavilla. El objetivo de esta alianza se centró en la adopción de un enfoque más holístico que garantizara de una forma **ética, legal, transparente y totalmente trazable, el buen estado de las poblaciones de atún y otras especies a largo plazo, en unos ecosistemas sanos.**

COMPROMISOS DE ESTA ALIANZA

SUMINISTRO MÁS SOSTENIBLE

La Compañía se compromete a aumentar su suministro sostenible:

- Garantizar que el 100 % de su atún proceda de pesquerías certificadas MSC o de Proyectos de Mejora de Pesquerías Creíbles y Exhaustivos para 2024.
- Adoptar un compromiso similar para las demás especies de pescado que comercializa la empresa, incluidos el salmón, la caballa y las sardinas.

TRAZABILIDAD Y TRANSPARENCIA

La Compañía se compromete a aumentar la trazabilidad y la transparencia de sus productos de atún, garantizando que el 100 % de los buques de los que se suministran sean rastreados y figuren en una lista pública. Además, el 100 % de los datos de seguimiento de los buques de su propiedad se comparte de forma pública y transparente. Los mismos sistemas de trazabilidad y transparencia desarrollados para el atún se aplicarán a todas las demás especies comercializadas por la empresa a finales de 2024.

DERECHOS SOCIALES Y LABORALES

La empresa se compromete a reforzar sus políticas de Derechos Humanos, evaluar los riesgos en sus cadenas de suministro y a lograr una cadena de suministro cada vez más justa y equitativa, a través de su alianza con Oxfam.

ADVOCACY Y CAMBIO DE POLÍTICAS

Para que todo el sector avance hacia una sostenibilidad integral y pueda generar un cambio positivo en las cadenas de suministro mundiales, la Compañía se compromete a impulsar ante las Organizaciones Regionales de Pesca (ORP), junto con WWF, una gestión más responsable de los recursos. Los compromisos de *advocacy* también abarcan aspectos como la trazabilidad, la transparencia y la conservación del medio marino.

CONCIENCIACIÓN Y EDUCACIÓN

La Compañía se compromete a concienciar y educar a los consumidores y consumidoras, y a otros agentes del mercado, sobre la necesidad e importancia del consumo de productos de origen sostenible, aumentando la concienciación sobre esta materia prima y animándolos a convertirse en parte activa de acciones que preserven los océanos y sus recursos.

APOYO A UN PROYECTO DE CONSERVACIÓN: BLUE FOREST, EN ECUADOR

Como parte de esta alianza, la Compañía también se compromete a apoyar un proyecto de conservación de la naturaleza. Así, en 2022, inició su participación en un proyecto puesto en marcha por WWF cuyo objetivo es proteger este importante ecosistema y apoyar a las comunidades pesqueras locales de Ecuador. El proyecto se prolongará hasta 2024.

Proyecto de conservación de manglares

Los manglares representan un importante recurso para el planeta y son una sorprendente solución para mitigar los efectos del cambio climático y preservar el equilibrio entre los ecosistemas gracias a su **capacidad de reducción del CO_2 en la atmósfera.**

Los manglares, sin embargo, están muy amenazados por la intervención humana. Hasta la fecha, según la Global Mangrove Alliance, se calcula que más del 67 % del hábitat de los manglares se ha perdido o degradado en todo el mundo.

¿En qué consiste el proyecto?

El objetivo de este proyecto es **proteger y regenerar este hábitat natural e impactar positivamente en la actividad económica de las comunidades pesqueras locales** que dependen de los recursos pesqueros que les proporciona este ecosistema como principal fuente de ingreso.

Este proyecto protegió, en 2022, 7.000 hectáreas de manglares en el golfo de Guayaquil.

SABÍAS QUE...

- Los manglares, los bosques de algas y las praderas de Posidonia oceánica forman los denominados *blue forest*, un recurso relativamente desconocido pero que tiene un papel fundamental contra el cambio climático.
- Almacenan hasta 9 veces más dióxido de carbono por hectárea que los bosques tropicales.
- Mantienen el equilibrio del ecosistema marino.
- Son capaces de preservar la biodiversidad dando cobijo a numerosas especies marinas y terrestres.
- Filtran el agua.
- Regulan el flujo de nutrientes.
- Protegen las costas de la erosión por el aumento del nivel de los océanos y de las cada vez más frecuentes tempestades.
- Ecuador alberga el 31% de todos los *blue forest* de Sudamérica.
- El golfo de Guayaquil contiene el 80% de los manglares del país.

/ BERMEO TUNA WORLD CAPITAL

La Asociación de Bermeo Tuna World Capital (BTWC) tiene como misión la **promoción y divulgación de la gestión sostenible del atún a nivel global** basándose en el conocimiento científico y en la implementación de buenas prácticas pesqueras a lo largo de su larga cadena de suministro, tanto en el ámbito social y medioambiental.

Es una alianza público-privada que busca involucrar a todos los agentes clave de la cadena de suministro del atún, que cuenta con la industria atunera vasca, otras industrias vinculadas al sector pesquero, ONG e instituciones como el Gobierno Vasco, Diputación Foral de Bizkaia y Ayuntamiento de Bermeo.

Con vocación global y comprometida con los ODS y la Agenda 2030, BTWC busca también fomentar **el conocimiento, la formación y la innovación; recuperar, gestionar y difundir el patrimonio histórico de Bermeo e impulsar su desarrollo económico y social.**

Como miembro de BTWC, GCG participó en las siguientes actividades a lo largo de 2022:

- **InnovaTUNA 2022:** GCG fue miembro del panel de expertos de este concurso de ideas de innovación abierta que en 2022 premió la mejor solución al reto planteado: cómo minimizar la pesca ilegal y los abusos laborales en la industria pesquera. El objetivo fue promover nuevas soluciones y modelos de negocio que generen un impacto social, económico y ambiental positivo en el sector. Busca la promoción de talento y la generación de ideas innovadoras con alto potencial para su desarrollo que ayuden a que la cadena de suministro del atún sea más sostenible, desde una perspectiva integral.

- **Bermeo Tuna Forum:** GCG colaboró en la definición de este Foro, con fecha de celebración en 2023. Un espacio de debate, reflexión y concienciación sobre la sostenibilidad económica, social y medioambiental de la industria atunera, sobre la importancia del establecimiento de alianzas para la gestión sostenible del atún y sobre la necesidad de la localización de la Agenda 2030 para su supervivencia a largo plazo. Este Foro Internacional, tiene tres importantes objetivos:
  - Promover un acuerdo de **Declaración Internacional por la Sostenibilidad del Atún** que sea reconocida por la Asamblea General de las NNUU.
  - Creación de la primera **Alianza Mundial de Ciudades del Atún,** red de ciudades que impulsarán de forma conjunta esta Declaración Internacional y sus compromisos, para promover la sostenibilidad de la industria desde los gobiernos locales, actores fundamentales en la transformación sostenible del sector.
  - Convertirse en un **proyecto de referencia para el Secretariado de la Coalición Local 2030,** cuya sede se inauguró en Bilbao en 2022.

3.4 / SUMINISTRO DE MATERIAS PRIMAS

Los atunes tropicales (rabil, patudo y listado) son las principales materias primas utilizadas por GCG en la fabricación de sus conservas de pescado. Se trata de especies altamente migratorias cuyas poblaciones se distribuyen en todas las áreas oceánicas en la franja entre los trópicos de Cáncer y Capricornio.

Según la evaluación más reciente de las poblaciones de ISSF, el 87 % del total de capturas de atún proviene de poblaciones saludables en términos de abundancia y el 87 % del total de capturas procede de pesquerías que no se encuentran sobreexplotadas.

/ ORIGEN DEL ATÚN UTILIZADO POR GCG

GCG promueve el origen sostenible de las materias primas, especialmente el del atún, garantizando una gestión responsable de la cadena de suministro para lograr el cumplimiento de la misión de la organización.

ISSF 100 %

de los grandes barcos de cerco[4] de los que se suministra, están registrados en el PVR de ISSF.

40,01 %

de atún procedente de barcos certificados APR-Atún de Pesca Responsable.

79,38 %

procedente de pesca responsable y/o sostenible, es decir, atún procedente de pesquerías certificadas MSC o procedentes de FIP Creíbles y Exhaustivos.

SABÍAS QUE...

- El atún vive un promedio de unos 10 años, pero algunas especies pueden llegar a los 40 años (Bluefin).
- El atún puede tener hasta 3 m de largo y pesar hasta 600 kg.
- El atún come crustáceos y peces pequeños.
- El atún es uno de los peces más rápidos del mundo: es capaz de alcanzar velocidades de hasta 75 km/h.
- Las hembras de atún pueden poner hasta 10 millones de huevas una vez al año.
- El atún es una especie migratoria: está presente en todos los océanos del mundo.

[4] Barcos de más de 335 m³ de capacidad.

ESPECIES DE ATÚN

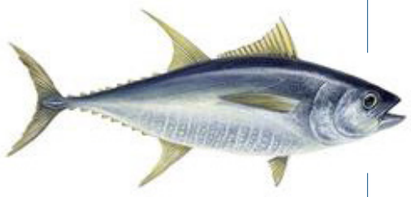
ATÚN PATUDO
BIGEYE

- Su nombre en inglés proviene de la dimensión de sus grandes ojos, especialmente grandes comparados con otros atunes.
- Es un atún de gran tamaño que crece también más lento que el rabil o el listado.
- Llega a su madurez a los 3 años aproximadamente.
- Tiene una gruesa capa de grasa que le sirve para aislarle de las aguas más frías.
- Se encuentra en el océano Índico, Pacífico y Atlántico, y es un gran migrador.
- Habita en aguas superficiales cuando es joven y en aguas más profundas de más adulto.

ATÚN LISTADO
SKIPJACK

- El atún listado es de menor tamaño, tiene una tasa reproductiva alta y el más utilizado en las conservas.
- Se reproduce rápidamente y llega a la madurez a los 1 o 2 años de edad.
- El atún listado se pesca en las aguas tropicales del océano Pacífico, Atlántico e Índico, y tiene una alta tendencia a agruparse en cardúmenes en superficie.

ATÚN RABIL
YELLOWFIN

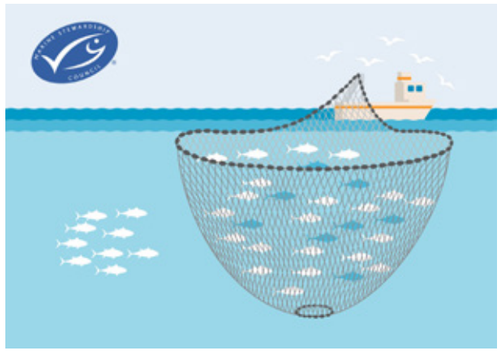


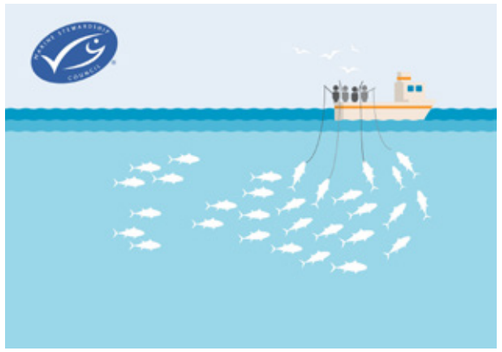
- Su nombre en inglés se debe al característico color amarillo de sus aletas dorsal y anal.
- Su tamaño es similar al del patudo, pero llega a la madurez con 2 años de edad.
- Suele formar grandes bancos cerca de la superficie, aunque los individuos adultos prefieren las profundidades y rara vez se avistan en la superficie.
- Se reproduce a lo largo de todo el año y es uno de los peces más rápidos que existen.
- Se encuentra en el océano Pacífico, Índico y en el Atlántico.
- Esta especie puede alcanzar los 2 metros de longitud y los 200 kg de peso.

Ilustraciones © Anuario de Pesca de Escandinavia.

DIVERSIFICACIÓN DE LOS MÉTODOS DE PESCA Y ESPECIES POR OCÉANO

GCG diversifica sus métodos de pesca a través de dos modalidades: **barcos cerqueros y pesca artesanal o a caña.**





BARCOS CERQUEROS

Barcos atuneros cerqueros de gran escala (de más de 335 m³ de capacidad en cuba): esta pesca únicamente se realiza con buques inscriptos en el PVR de ISSF, acatando los requisitos en materia de pesca sostenible y que se someten a auditorías anuales por parte de terceros para comprobar el cumplimiento de las condiciones exigidas.

Los buques de cerco pescan mediante la detección de bancos libres de atún o mediante la utilización de FAD. Este último método, implica una menor incidencia en el consumo de combustible por tonelada de pescado capturado, lo que conlleva una menor huella de carbono de las operaciones en comparación con otros métodos de pesca. No obstante, es necesaria una política de gestión de FAD para contrarrestar los posibles efectos negativos del impacto ambiental de este arte de pesca.

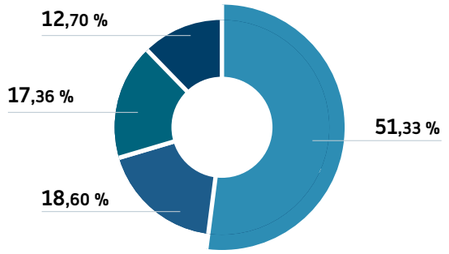
PESCA ARTESANAL

Pesca artesanal o pesca a caña, es un método de pesca tradicional practicado a poca distancia de la costa y realizado por pequeños barcos (de menos de 100 GT- tonelaje bruto) que no están obligados a estar registrados en el PVR de ISSF.

Con este método, los buques consumen más combustible por tonelada de peces capturados y es muy importante la gestión eficiente del uso de cebo vivo (como sardinas y otros peces locales pequeños) para proteger las poblaciones de forma correcta. Es un método con bajo riesgo de captura incidental y promueve el desarrollo económico y social de las comunidades donde se desarrolla la actividad. Al ser un método artesanal, requiere de un mayor esfuerzo físico por parte de las tripulaciones que otros sistemas.

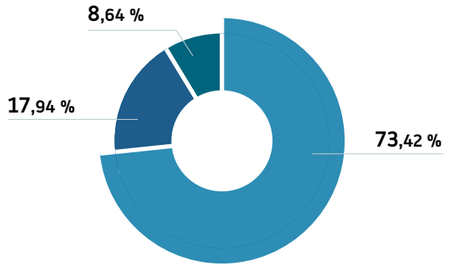
Ilustraciones © Marine Stewardship Council 2020, Guía Sostenible del Atún.

> Atún por océano



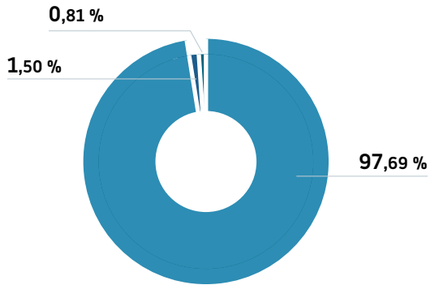
OCÉANO	2022	2021
Pacífico Este	**51,33 %**	46,49 %
Pacífico Oeste	**18,60 %**	23,54 %
Atlántico	**17,36 %**	13,52 %
Índico	**12,70 %**	16,46 %

> Atún por especie



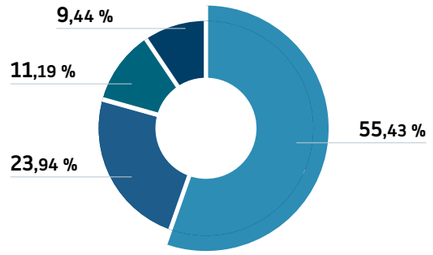
ESPECIE	2022	2021
Skipjack	**73,42 %**	75,40 %
Yellowfin	**17,94 %**	14,90 %
Big Eye	**8,64 %**	9,69 %

> Atún por método de pesca



MÉTODO PESCA	2022	2021
Barco de Cerco	**97,69 %**	96,30 %
Pescado a Caña	**1,50 %**	1,88 %
Fad Free	**0,81 %**	1,34 %
Pesca Artesanal	**-**	0,48 %

> Atún por tipo de pesquería

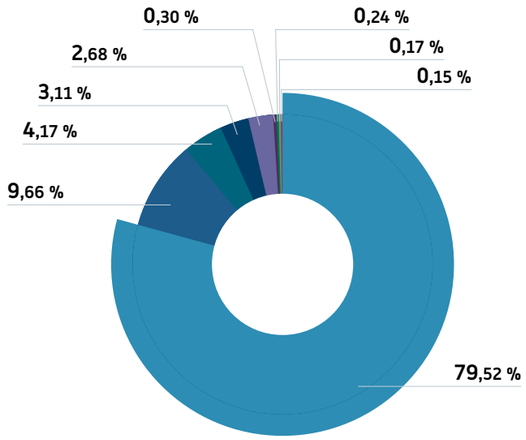


TIPO PESQUERÍA	2022	2021
FIP Robusto	**55,43 %**	54,81 %
MSC	**23,94 %**	19,42 %
FIP	**11,19 %**	7,93 %
Otros/ Estándar	**9,44 %**	17,84 %

OTRAS ESPECIES COMERCIALIZADAS

GCG, además del atún, comercializa otras especies como almejas, navajas, berberechos, mejillones, caballa, sardinas, anchoas y bonito del norte.

> Otras especies compradas



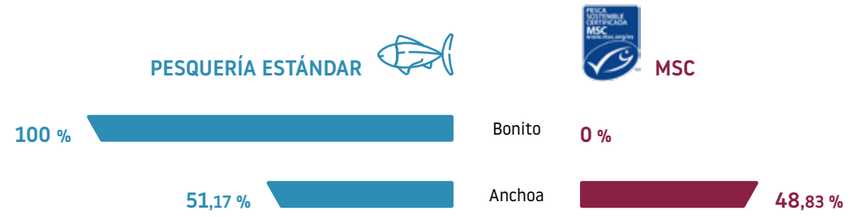
OTRAS ESPECIES	2022	2021
Sardina	**79,52 %**	67,21 %
Mejillón	**9,66 %**	17,55 %
Bonito	**4,17 %**	2,25 %
Cefalópodo	**3,11 %**	3,93 %
Berberecho	**2,68 %**	6,45 %
Anchoa	**0,30 %**	0,51 %
Caballa	**0,24 %**	1,22 %
Navaja	**0,17 %**	0,64 %
Almeja	**0,15 %**	0,24 %

> Especies de bonito, sardinas y anchoas por tipo de pesquería

2022		2021	
BONITO			
Pesquería estándar	**MSC**	**Pesquería estándar**	**MSC**
100 %	**0 %**	73,12 %	26,88 %
SARDINAS			
FIP	**Pesquería estándar**	**FIP**	**Pesquería estándar**
6,99 %*	**93,01 %**	66,79 %	33,21 %
ANCHOAS			
Pesquería estándar	**MSC**	**Pesquería estándar**	**MSC**
51,17 %	**48,83 %**	68,30 %	31,70 %

*Disminución notable de sardinas provenientes de FIP en 2022, como consecuencia del cambio del estado a "inactivo" del FIP de Marruecos.

> Distribución en % de tipo de pesquería en 2022 para las especies de bonito y anchoa



> Distribución en % de tipo de pesquería en 2022 para la especie de sardina

3.5 / POLÍTICA DE COMPRA RESPONSABLE PARA PROVEEDORES DE ATÚN

Disponer de una cadena de suministro trazable es una prioridad estratégica para la política de sostenibilidad de la Compañía. A través de la aplicación de políticas de compra responsable y su correspondiente seguimiento, GCG garantiza el control de su cadena de suministro, velando por la seguridad, calidad y origen sostenible de sus productos.

De forma rigurosa y obligatoria, los proveedores de GCG deben acogerse a los principios y criterios establecidos en la normativa interna de la que dispone el Grupo:

1. **Código de Conducta para Proveedores.** Se trata de un **documento firmado por el 100 % de los proveedores del Grupo[5],** en los que se establece una serie de compromisos y requisitos de obligado cumplimiento para los proveedores de atún o de productos transformados con contenido de atún. Además, los proveedores se comprometen a permitir que GCG compruebe el **cumplimiento de todos los requisitos estipulados en su Código de Conducta para Proveedores,** mediante una verificación documental realizada en el momento de recepción de la materia prima. Desde el año 2010, GCG es miembro activo de ISSF, y, por lo tanto, la política de pesca como la política de abastecimiento de atún (o productos transformados que contengan atún), se rigen por las recomendaciones establecidas por esta organización. GCG exige a todos sus proveedores de atún que verifiquen de forma periódica las Medidas de Conservación en vigor de ISSF, y que cumplan de forma estricta con todos los criterios de pesca sostenible establecidos en las mismas. GCG dispone de una **guía de interpretación y aplicación** con el objetivo de ayudar a los proveedores a demostrar su compromiso con el Código de Conducta de Proveedores. La no observancia de cualquiera de estas obligaciones constituirá incumplimiento de contrato, en cuyo caso el Grupo se reserva el derecho de tomar las acciones legales que sean de aplicación. **Durante el 2022 el 100 %[6] de los proveedores homologados de túnidos firmaron el Código de Conducta.**
2. **Código de Conducta de Buques.** Una parte crucial de la estrategia de sostenibilidad es la gestión de las operaciones en la cadena de suministro. Por ello, además de la Política de Derechos Humanos de Bolton Group, **el Grupo también dispone de un Código de Conducta de Buques para alinearlo con los estándares más estrictos en la garantía de los Derechos Humanos, sociales y laborales de los trabajadores del mar, en el marco de su alianza con Oxfam** (ver detalle en el capítulo 4.8 Protección de los Derechos Humanos/ Alianza entre Bolton Food y Oxfam). **Este Código identifica nueve principios clave de responsabilidad social que aplican a todos los proveedores de atún que realizan operaciones en el mar.** Además, exige los requerimientos esenciales de los convenios fundamentales de la OIT:
    - Empleo legal, reglado y voluntariamente elegido.
    - Libertad de asociación y negociación colectiva.
    - Salud y seguridad.
    - Trabajo infantil.
    - Salarios dignos.
    - Horas de trabajo no excesivas.
    - No discriminación.
    - Canal de denuncias.

Adicionalmente, GCG hace propia la **Guía de Buenas Prácticas de la Flota Atunera Cerquera Congeladora** propuesta por OPAGAC/AGAC, organización de la que forma parte.

Los documentos citados son parte integral del **Sistema de Gestión de Calidad (SGC),** que está sujeto a evaluación interna y auditoría anual por un organismo de certificación externo.

[5]Proveedores de pescado, materias primas, packaging y trading con una facturación de más de 80.000 euros (88 proveedores).
[6]Proveedores de túnidos con una facturación de más de 80.000 euros (13 proveedores).

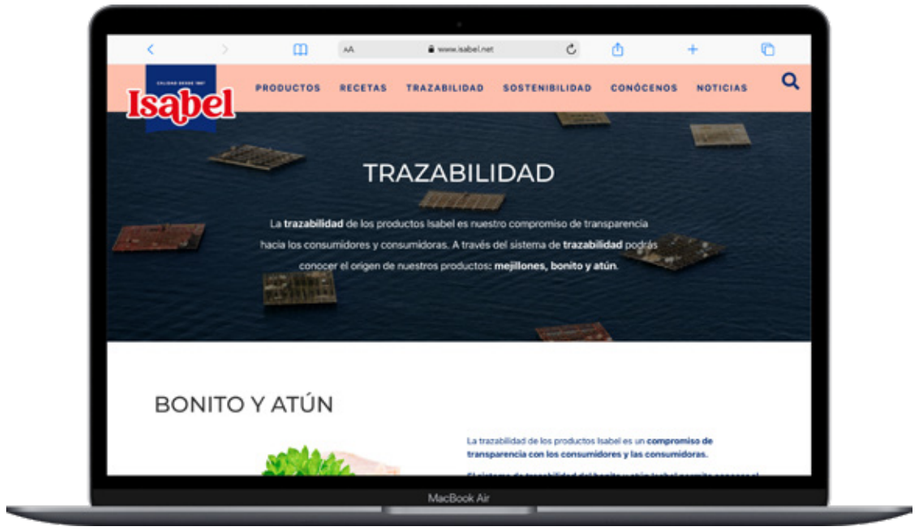
3.6 / TRAZABILIDAD E INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR Y CONSUMIDORA

La transparencia en la trazabilidad de los productos de GCG refleja el compromiso del Grupo en la sostenibilidad de su cadena de suministro, informando a sus consumidores y consumidoras del origen de los productos que consumen.

Desde el año 2018, **GCG cuenta con un sistema de trazabilidad online para que todos los consumidores y consumidoras puedan conocer el origen del atún (Isabel y CUCA) y mejillones (Isabel) que comercializa la Compañía en España.** Esta iniciativa tiene como fin brindar información y aumentar la transparencia a través de un sistema fácil y accesible para todo el público desde la página web www.isabel.net. **Introduciendo el código del lote del producto, este sistema permite conocer la especie, océano de captura o batea y el método de pesca utilizado. A lo largo de 2022, la Compañía recibió 61 consultas.**

GCG sigue trabajando en la digitalización de los datos automatizando la información de origen de los productos en la herramienta interna Supplier Work Portal para mejorar los plazos de respuesta y poder ampliar el sistema online a otros países del Grupo. A través de esta herramienta se garantiza la seguridad alimentaria y se ofrece a los consumidores y consumidoras información veraz del proceso de transformación de las conservas, desde el origen hasta el consumidor final. Además, permite aumentar la seguridad ante posibles riesgos alimentarios y gestionar, de una forma rápida, las medidas pertinentes que fueran necesarias implementar.

El proceso de trazabilidad de GCG está certificado por AENOR bajo la norma ISO 22005, que permite monitorizar la compleja cadena de custodia, tanto del atún, como de todas las materias primas utilizadas en el proceso productivo en las plantas de O Grove, Cabo de Cruz, Manta y Agadir desde 2014.



NAJOUA SERHANI / Procurement Manager & planification Morocco
EZZOHRA BELAABBES / Finished products department Morocco
KHADIJA HORRI / Finished products department Morocco

4

PERSONAS, DERECHOS HUMANOS Y COMUNIDADES

> Resumen de las principales cifras en 2022[7]

2.924,81

plantilla media de GCG en 2022 con un 59,90 % de mujeres

90 %

de contratos indefinidos

70.685,50

horas de formación

526.425 €

de inversión social

+45 t

de producto donado

A lo largo de 2022, la Compañía implementó proyectos estratégicos para fomentar la cultura organizativa y la gestión de personas con el objetivo final de promover el bienestar y el crecimiento profesional de la plantilla. GCG se centró en las siguientes **líneas de actuación en el ámbito de la gestión de las personas:**

- **Implementar la cultura de Bolton Manifesto.** Se implantó un nuevo modelo de cultura empresarial y competencias, el Bolton Manifesto, que representa la esencia de la identidad de la Compañía y sus valores. Bajo el lema ***Imagine Big, Do Better,*** el Manifesto consta de ***4 beliefs***: *Quest to evolve, Design for value, Will to achieve y Care for balance* que, a su vez, están divididos en diferentes *Actitudes* y *Comportamientos* que guían las decisiones o la forma de actuar que cada trabajador y trabajadora.
- **Iniciar una nueva evaluación del desempeño.** Evaluación de los objetivos de negocio e individuales para cada departamento. En línea con la nueva cultura implantada bajo el Bolton Manifesto, cada empleado y empleada valora sus comportamientos en función de los cuatro beliefs del Bolton Manifesto.
- **Fomentar la formación de la plantilla.** Se buscó mejorar las competencias de los Blue Collars en la polivalencia de puestos facilitando su desarrollo profesional. Además, se promovió para los White Collars la mejora de las competencias en la *metodología Lean,* un método innovador de trabajo que busca optimizar los procesos de gestión y productivos de la empresa.
- **Implementar, integrar y optimizar los diferentes sistemas informáticos para agilizar y mejorar los procesos administrativos,** como Tickelia (plataforma nueva para la agilización en la gestión de gastos de viajes y Qlik (plataforma en la que se extraen datos para el análisis de KPI de la plantilla).

/ DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

La dirección de Recursos Humanos de Bolton Food, de quien dependen los departamentos de RRHH de las empresas de GCG, tiene como ejes estratégicos la formación y la selección de personal, la gestión administrativa y la atención al personal, y la gestión del talento.

[7]Para dar respuesta a la Ley 11/2018 se presentan los datos cuantitativos desagregados de Bolton Food S.L. en el Anexo I en este mismo documento.

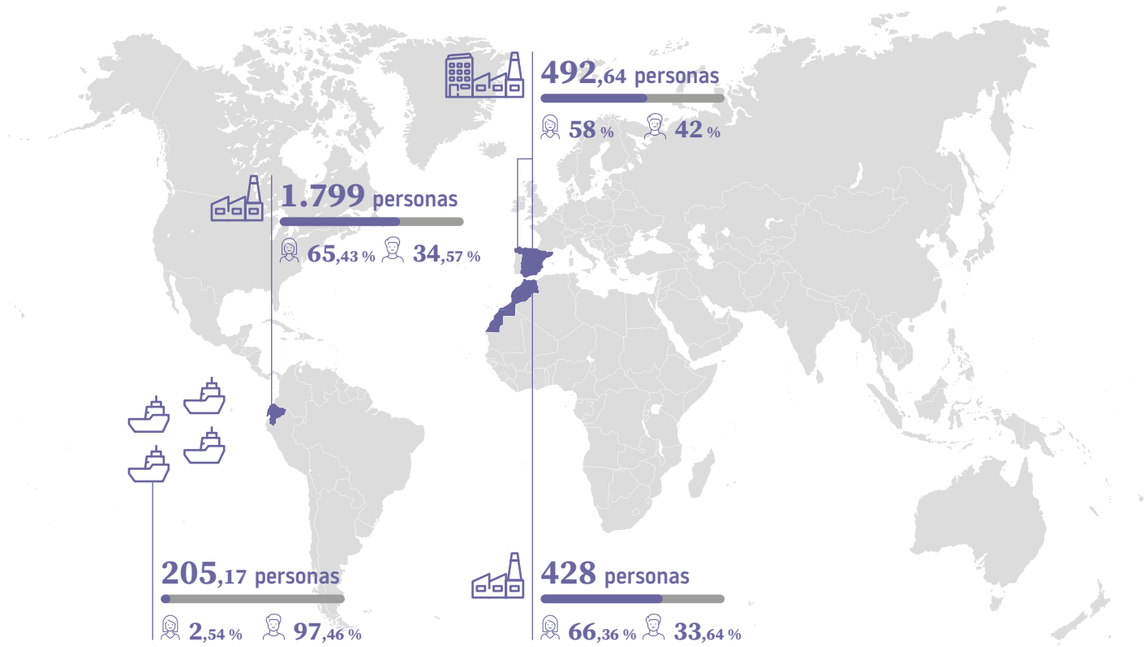
4.1 / PLANTILLA

GCG contó en 2022 con una media de 2.924,81 personas: 2.719,64 personas en las oficinas centrales y plantas transformadoras de O Grove, Cabo de Cruz, Manta y Agadir, y 205,17 personas de media en su flota.

El número de mujeres en GCG representa un 59,90 % de la plantilla media de 2022.

Asimismo, la apuesta por el trabajo de calidad y el desarrollo profesional de las personas se traduce en que, de los 3.348 contratos vigentes 2022, **un 90 % son fijos o indefinidos.**

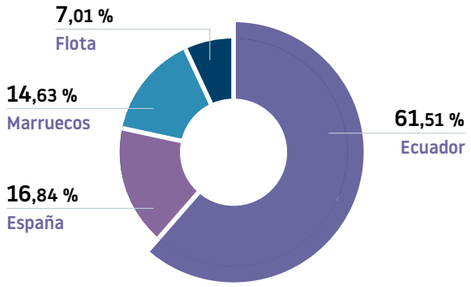
En las siguientes tablas se presentan los datos de la **plantilla media de GCG en 2022.** Se considera que esta información de plantilla media aporta una imagen más ajustada a la realidad de la organización puesto que el sector cuenta con una gran estacionalidad que condiciona la composición y dimensión de la plantilla del Grupo en función de la época del año.



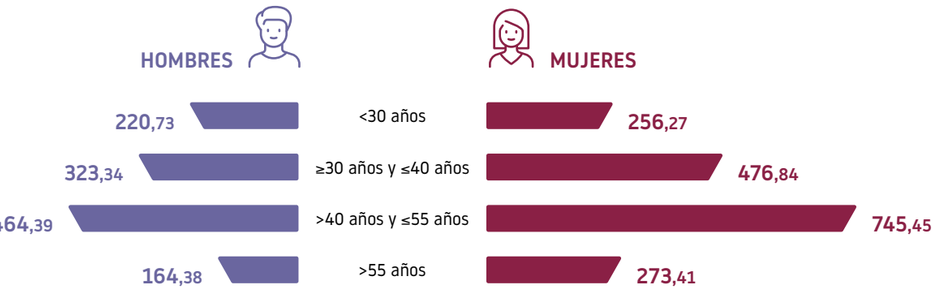
En el departamento de Recursos Humanos las personas están en el centro de nuestro trabajo diario. Estamos comprometidos con su desarrollo profesional y crecimiento personal.

INÉS ESQUISÁBEL / Recruiting & Learning manager Spain

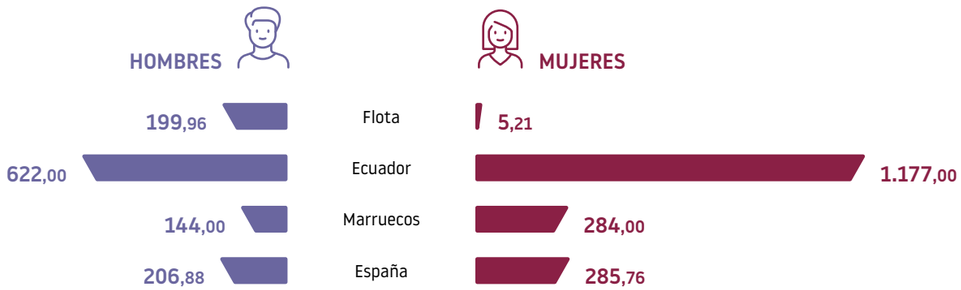
> Plantilla media de GCG por país en 2022



> Plantilla media de GCG por sexo y edad en 2022



> Plantilla media de GCG por país y sexo en 2022



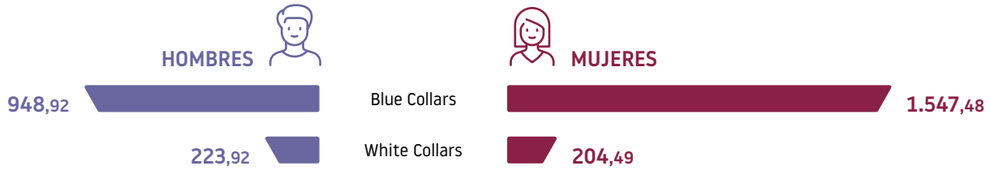
> Plantilla media de GCG por país y sexo

	2022				2021			
	Hombres	Mujeres	Total país	% s/total	Hombres	Mujeres	Total país	% s/total
España	206,88	285,76	492,65	16,84 %	208,49	316,81	525,29	18,79 %
Marruecos	144,00	284,00	428,00	14,63 %	145,00	285,00	430,00	15,38 %
Ecuador	622,00	1.177,00	1.799,00	61,51 %	550,00	1.077,00	1.627,00	58,20 %
Flota	199,96	5,21	205,17	7,01 %	206,83	6,63	213,46	7,64 %
Total GCG	1.172,84	1.751,97	2.924,81	100,00 %	1.110,32	1.685,44	2.795,75	100 %

> Plantilla media de GCG por país, edad y sexo

			<30 años	≥30 años y ≤40 años	>40 años y ≤55 años	>55 años	Totales
TOTAL GCG	2022	Hombres	220,73	323,34	464,39	164,38	1.172,84
		Mujeres	256,27	476,84	745,45	273,41	1.751,97
		Totales GCG	477,00	800,18	1.209,84	437,79	2.924,81
		% s/total	16 %	27 %	41 %	15%	100 %
	2021	Hombres	223,93	308,21	434,55	143,63	1.110,32
		Mujeres	244,83	430,28	740,98	269,35	1.685,44
		Totales GCG	468,76	738,49	1.175,52	412,98	2.795,75
		% s/total	17 %	26 %	42 %	15 %	100 %
ESPAÑA	2022	Hombres	9,44	37,05	102,93	57,46	206,88
		Mujeres	10,02	40,88	108,45	126,41	285,76
		Totales España	19,46	77,93	211,38	183,87	492,64
	2021	Hombres	8,09	44,19	107,71	48,50	208,49
		Mujeres	14,20	49,28	123,98	129,35	316,81
		Totales España	22,29	93,47	231,68	177,85	525,29
ECUADOR	2022	Hombres	158,00	197,00	203,00	64,00	622,00
		Mujeres	232,00	391,00	464,00	90,00	1.177,00
		Totales Ecuador	390,00	588,00	667,00	154,00	1.799,00
	2021	Hombres	159,00	58,00	175,00	158,00	550,00
		Mujeres	210,00	94,00	340,00	433,00	1.077,00
		Totales Ecuador	369,00	152,00	515,00	591,00	1.627,00
MARRUECOS	2022	Hombres	22,00	41,00	62,00	19,00	144,00
		Mujeres	13,00	45,00	170,00	56,00	284,00
		Totales Marruecos	35,00	85,00	232,00	76,00	428,00
	2021	Hombres	30,00	14,00	36,00	15,00	145,00
		Mujeres	19,00	46,00	40,00	46,00	285,00
		Totales Marruecos	49,00	60,00	76,00	61,00	430,00
FLOTA	2022	Hombres	31,29	48,29	96,46	23,92	199,96
		Mujeres	1,25	0,96	3,00	-	5,21
		Totales Flota	32,54	49,25	99,46	23,92	205,17
	2021	Hombres	26,84	53,02	104,84	22,13	206,83
		Mujeres	1,63	1,00	4,00	-	6,63
		Totales Flota	28,47	54,02	108,84	22,13	213,46

> Plantilla media de GCG según sexo y categoría profesional en 2022



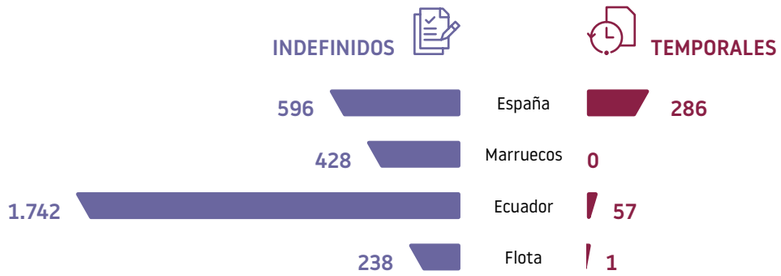
> Plantilla media de GCG por país, categoría profesional y sexo en 2021 y 2022[8]

			White Collar	Blue Collar	Totales
TOTAL GCG	2022	Hombres	223,92	948,92	1.172,84
		Mujeres	204,49	1.547,48	1.751,97
		Totales GCG	428,41	2.496,40	2.924,81
		% s/total	15 %	85 %	100 %
	2021	Hombres	378,46	731,86	1.110,32
		Mujeres	232,25	1.453,19	1.685,44
		Totales GCG	**610,71**	**2.185,05**	**2.795,75**
		% s/total	22 %	78 %	100 %
ESPAÑA	2022	Hombres	62,34	144,54	206,88
		Mujeres	73,28	212,48	285,76
		Totales España	135,62	357,02	492,64[9]
	2021	Hombres	65,38	143,11	208,49
		Mujeres	74,62	242,19	316,81
		Totales España	**140,00**	**385,30**	**525,29**
ECUADOR	2022	Hombres	84,00	538,00	622,00
		Mujeres	115,00	1.062,00	1.177,00
		Totales Ecuador	199,00[10]	1.600,00	1.799,00
	2021	Hombres	249,00	301,00	550,00
		Mujeres	142,00	935,00	1.077,00
		Totales Ecuador	**391,00**	**1.236,00**	**1.627,00**
MARRUECOS	2022	Hombres	32,00	112,00	144,00
		Mujeres	12,00	272,00	284,00
		Totales Marruecos	44,00	384,00	428,00
	2021	Hombres	22,00	123,00	144,00
		Mujeres	9,00	276,00	285,00
		Totales Marruecos	**31,00**	**399,00**	**430,00**
FLOTA	2022	Hombres	45,58	154,38	199,96
		Mujeres	4,21	1,00	5,21
		Totales Flota	49,79	155,38	205,17
	2021	Hombres	42,08	164,75	206,83
		Mujeres	6,63	-	6,63
		Totales Flota	**48,71**	**164,75**	**213,46**

[8]White Collars: personal de oficina, inspectores y oficiales a bordo de la flota. Blue Collars: operarios de fábricas y marineros de flota.
[9]La variación del total de personas en España entre 2021 y 2022 corresponde al número de personas que salieron de la empresa independientemente del motivo, por ejemplo por baja voluntaria, finalización de contrato y despido.
[10]La variación en la distribución de las categorías profesionales del 2022 con respecto al 2021 en Ecuador, corresponde a un cambio en la definición de la categoría White Collar. Esta variación aplica en aquellas tablas donde se recoge información desglosada por categoría profesional.

/ CONTRATOS

> Número total de contratos en GCG por modalidad de contrato y país



		Total GCG	% s/total	España	Ecuador	Marruecos	Flota
2022	Indefinido	3.004	90 %	596	1.742	428	238
	Temporal	344	10 %	286	57	-	1
	Total 2022	3.348	100 %	882	1.799	428	239
2021	Indefinido	2.969	87 %	666	1.612	430	261
	Temporal	433	13 %	407	15	-	11
	Total 2021	3.402	100 %	1.073	1.627	430	272

> Promedio anual de contratos en GCG por país

		Total GCG	España	Ecuador	Marruecos	Flota
2022	Indefinido a tiempo completo	2.729,16	426,49	1.670,00	428,00	204,67
	Indefinido a tiempo parcial	73,37	1,37	72,00	-	-
	Temporal a tiempo completo	118,03	60,53	57,00	-	0,50
	Total 2022	2.920,56	488,39	1.799,00	428,00	205,17
2021	Indefinido a tiempo completo	2.681,47	432,95	1.612,00	430,00	206,52
	Indefinido a tiempo parcial	2,27	2,27	-	-	-
	Temporal a tiempo completo	110,74	89,10	15,00	-	6,64
	Total 2021	2.794,48	524,32	1.627,00	430,00	213,16

> Promedio anual de contratos en GCG por país y sexo

			Indefinido a tiempo completo	Indefinido a tiempo parcial	Temporal a tiempo completo	Totales
TOTAL GCG	2022	Hombres	1.060,11	72,04	38,52	1.170,66
		Mujeres	1.669,05	1,33	79,51	1.749,89
		Totales GCG 2022	**2.729,16**	**73,37**	**118,03**	**2.920,56**
		% s/total	93 %	3 %	4 %	100 %
	2021	Hombres	1.071,84	0,10	37,49	1.109,43
		Mujeres	1.610,16	2,17	73,26	1.685,59
		Totales GCG 2021	**2.682,00**	**2,27**	**110,75**	**2.795,02**
		% s/total	96 %	-	4 %	100 %
ESPAÑA	2022	Hombres	182,65	0,04	22,02	204,70
		Mujeres	243,84	1,33	38,51	283,68
		Totales España 2022	**426,49**	**1,37**	**60,53**	**488,39**
	2021	Hombres	187,57	0,10	20,33	208,00
		Mujeres	245,91	2,17	68,78	316,86
		Totales España 2021	**433,48**	**2,27**	**89,11**	**524,86**
ECUADOR	2022	Hombres	534,00	72,00	16,00	622,00
		Mujeres	1.136,00	-	41,00	1.177,00
		Totales Ecuador 2022	**1.670,00**	**72,00**	**57,00**	**1.799,00**
	2021	Hombres	539,00	-	11,00	550,00
		Mujeres	1.073,00	-	4,00	1.077,00
		Totales Ecuador 2021	**1.612,00**	**-**	**15,00**	**1.627,00**
MARRUECOS	2022	Hombres	144,00	-	-	144,00
		Mujeres	284,00	-	-	284,00
		Totales Marruecos 2022	**428,00**	**-**	**-**	**428,00**
	2021	Hombres	145,00	-	-	145,00
		Mujeres	285,00	-	-	285,00
		Totales Marruecos 2021	**430,00**	**-**	**-**	**430,00**
FLOTA	2022	Hombres	199,46	-	0,50	199,96
		Mujeres	5,21	-	-	5,21
		Totales Flota 2022	**204,67**	**-**	**0,50**	**205,17**
	2021	Hombres	200,27	-	6,16	206,43
		Mujeres	6,25	-	0,48	6,73
		Totales Flota 2021	**206,52**	**-**	**6,64**	**213,16**

> Promedio anual de contratos en GCG por edad y país

			Indefinido a tiempo completo	Indefinido a tiempo parcial	Temporal a tiempo completo	Totales
TOTAL GCG	2022	< 30 años	411,71	10,00	55,26	476,97
		≥30 años y ≤40 años	754,13	16,00	29,86	799,99
		>40 años y ≤55 años	1.153,87	34,00	22,77	1.210,64
		>55 años	409,46	13,37	10,14	432,97
		Totales GCG 2022	**2.729,170**	**73,37**	**118,03**	**2.920,57**
		% s/total 2022	93 %	3 %	4 %	100 %
	2021	< 30 años	441,70	-	27,18	468,88
		≥30 años y ≤40 años	709,59	-	26,53	736,12
		>40 años y ≤55 años	1.134,98	-	42,52	1.177,50
		>55 años	395,20	2,27	14,51	411,98
		Totales GCG 2021	**2.681,47**	**2,27**	**110,74**	**2.794,48**
		% s/total 2021	96 %	-	4 %	100 %
ESPAÑA	2022	< 30 años	7,17	-	12,26	19,43
		≥30 años y ≤40 años	61,38	-	15,36	76,74
		>40 años y ≤55 años	189,41	-	22,77	212,18
		>55 años	168,54	1,37	10,14	180,05
		Totales España 2022	**426,50**	**1,37**	**60,53**	**488,40**
	2021	< 30 años	7,11	-	15,20	22,31
		≥30 años y ≤40 años	68,64	-	24,86	93,50
		>40 años y ≤55 años	197,13	-	34,53	231,66
		>55 años	160,07	2,27	14,51	176,85
		Totales España 2021	**432,95**	**2,27**	**89,10**	**524,32**
ECUADOR	2022	< 30 años	337,00	10,00	43,00	390,00
		≥30 años y ≤40 años	558,00	16,00	14,00	588,00
		>40 años y ≤55 años	633,00	34,00	-	667,00
		>55 años	142,00	12,00	-	154,00
		Totales Ecuador 2022	**1.670,00**	**72,00**	**57,00**	**1.799,00**
	2021	< 30 años	358,00	-	11,00	369,00
		≥30 años y ≤40 años	513,00	-	-	513,00
		>40 años y ≤55 años	589,00	-	4,00	593,00
		>55 años	152,00	-	-	152,00
		Totales Ecuador 2021	**1.612,00**	**-**	**15,00**	**1.627,00**
MARRUECOS	2022	< 30 años	35,00	-	-	35,00
		≥30 años y ≤40 años	86,00	-	-	86,00
		>40 años y ≤55 años	232,00	-	-	232,00
		>55 años	75,00	-	-	75,00
		Totales Marruecos 2022	**428,00**	**-**	**-**	**428,00**
	2021	< 30 años	49,00	-	-	49,00
		≥30 años y ≤40 años	76,00	-	-	76,00
		>40 años y ≤55 años	244,00	-	-	244,00
		>55 años	61,00	-	-	61,00
		Totales Marruecos 2021	**430,00**	**-**	**-**	**430,00**
FLOTA	2022	< 30 años	32,54	-	-	32,54
		≥30 años y ≤40 años	48,75	-	0,5	49,25
		>40 años y ≤55 años	99,46	-	-	99,46
		>55 años	23,92	-	-	23,92
		Totales Flota 2022	**204,67**	**-**	**0,50**	**205,17**
	2021	< 30 años	27,59	-	0,98	28,57
		≥30 años y ≤40 años	51,95	-	1,67	53,62
		>40 años y ≤55 años	104,85	-	3,99	108,84
		>55 años	22,13	-	-	22,13
		Totales Flota 2021	**206,52**	**-**	**6,64**	**213,16**

> Promedio anual de contratos en GCG por categoría profesional y país

			Indefinido a tiempo completo	Indefinido a tiempo parcial	Temporal a tiempo completo	Totales
TOTAL GCG	2022	White Collar	413,50	0,01	13,50	427,01
		Blue Collar	2.315,66	73,36	104,54	2.493,56
		Totales GCG 2022	**2.729,16**	**73,37**	**118,04**	**2.920,57**
		% s/total 2022	93 %	3 %	4 %	100 %
	2021	White Collar	578,62	-	30,70	609,32
		Blue Collar	2.103,36	2,26	80,05	2.185,67
		Totales GCG 2021	2.681,98	2,26	110,75	2.794,99
		% s/total 2021	96 %	-	4 %	100 %
ESPAÑA	2022	White Collar	124,21	0,01	10,00	132,51
		Blue Collar	302,28	1,36	50,54	354,18
		Totales España 2022	**426,49**	**1,37**	**60,54**	**486,69**
	2021	White Collar	123,45	-	16,06	139,51
		Blue Collar	310,01	2,26	73,05	385,32
		Totales España 2021	433,46	2,26	89,11	524,83
ECUADOR	2022	White Collar	196,00	-	3,00	199,00
		Blue Collar	1.474,00	72,00	54,00	1.600,00
		Totales Ecuador 2022	**1.670,00**	**72,00**	**57,00**	**1.799,00**
	2021	White Collar	383,00	-	8,00	391,00
		Blue Collar	1.229,00	-	7,00	1.236,00
		Totales Ecuador 2021	1.612,00	-	15,00	1.627,00
MARRUECOS	2022	White Collar	44,00	-	-	44,00
		Blue Collar	384,00	-	-	384,00
		Totales Marruecos 2022	**428,00**	**-**	**-**	**428,00**
	2021	White Collar	31,00	-	-	31,00
		Blue Collar	399,00	-	-	399,00
		Totales Marruecos 2021	430,00	-	-	430,00
FLOTA	2022	White Collar	49,29	-	0,50	49,79
		Blue Collar	155,38	-	-	155,38
		Totales Flota 2022	**204,67**	**-**	**0,50**	**205,17**
	2021	White Collar	41,17	-	6,64	47,81
		Blue Collar	165,35	-	-	165,35
		Totales Flota 2021	206,52	-	6,64	213,16

/ DESPIDOS

En 2022 se produjeron un total de 48 despidos en GCG, cuya distribución por edad, sexo y categoría profesional se presenta a continuación. En 2021 y 2022 no se realizaron despidos en la flota.

> Despidos por sexo y edad en GCG, total y por países

			<30 años	≥30 años y ≤40 años	>40 años y ≤55 años	>55 años	Totales
TOTAL GCG	2022	Hombres	7	4	5	-	16
		Mujeres	10	12	9	1	32
		Totales GCG 2022	**17**	**16**	**14**	**1**	**48**
		% s/total	45 %	18 %	35 %	3 %	100 %
	2021	Hombres	10	2	7	1	20
		Mujeres	8	5	7	-	20
		Totales GCG 2021	**18**	**7**	**14**	**1**	**40**
		% s/total	45 %	18 %	35 %	3 %	100 %
ESPAÑA	2022	Hombres	-	-	2	-	2
		Mujeres	-	-	1	-	1
		Totales España 2022	**-**	**-**	**3**	**-**	**3**
	2021	Hombres	-	-	1	-	1
		Mujeres	-	-	-	-	-
		Totales España 2021	**-**	**-**	**1**	**-**	**1**
ECUADOR	2022	Hombres	7	4	3	-	14
		Mujeres	10	12	8	1	31
		Totales Ecuador 2022	**17**	**16**	**11**	**1**	**45**
	2021	Hombres	10	2	5	1	18
		Mujeres	8	5	7	-	20
		Totales Ecuador 2021	**18**	**7**	**12**	**1**	**38**
MARRUECOS	2022	**No se produjeron despidos en 2022**					
	2021	Hombres	-	-	1	-	1
		Mujeres	-	-	-	-	-
		Totales Marruecos 2021	**-**	**-**	**1**	**-**	**1**

> Despidos por sexo y categoría profesional en GCG, total y por países

			White Collar	Blue Collar	Totales
TOTAL GCG	2022	Hombres	2	14	16
		Mujeres	3	29	32
		Totales GCG 2022	5	43	48
		% s/total	10 %	90 %	100 %
	2021	Hombres	8	12	20
		Mujeres	3	17	20
		Totales GCG 2021	11	29	40
		% s/total	28 %	73 %	100 %
ESPAÑA	2022	Hombres	2	-	2
		Mujeres	1	-	1
		Totales España 2022	3	-	3
	2021	Hombres	1	-	1
		Mujeres	-	-	-
		Totales España 2021	1	-	1
ECUADOR	2022	Hombres	-	14	14
		Mujeres	2	29	31
		Totales Ecuador 2022	2	43	45
	2021	Hombres	6	12	18
		Mujeres	3	17	20
		Totales Ecuador 2021	9	29	38
MARRUECOS	2022	No se produjeron despidos en Marruecos 2022			
	2021	Hombres	1	-	1
		Mujeres	-	-	-
		Totales Marruecos 2021	1	-	1

4.2 / FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL

La Compañía apuesta por la formación continua de su plantilla como pieza clave en su modelo de gestión de personas. Por ello, en todos los centros de trabajo de GCG existen políticas o **planes de formación enfocados a la mejora de las capacidades y desempeño de su plantilla,** y el fomento del desarrollo profesional y personal de las capacidades, el aprendizaje y la motivación.

En estos planes se establecen las **líneas temáticas adecuadas para potenciar el desarrollo de todos los trabajadores y trabajadoras** y de los diferentes equipos, en función de las necesidades de cada persona y puesto de trabajo. Los planes integran la planificación de las acciones formativas que se llevan a cabo, su sistema de evaluación, los proveedores que se encargan de ejecutarlas, así como el presupuesto anual que sufragará estas acciones.

La política de pasantías de estudiantes de la Compañía aboga por la generación de experiencia laboral para posibles futuras contrataciones y fomenta así el empleo juvenil. Durante el año 2022 un total de 47 personas desarrollaron su etapa de prácticas laborales en centros de trabajo de GCG (4 en España y 43 en Marruecos).

En todos los países se siguieron priorizando las formaciones relacionadas con la Salud y Seguridad.

Los cursos impartidos durante 2022 a empleados y empleadas de España, Ecuador, Marruecos y flota abarcaron un total de 70.685,5 horas de formación, un 8 % de horas más que en 2021.

Además, a lo largo de 2022, destacan dos programas de formación globales:

1. **Programa de desarrollo del liderazgo.**

   En 2022, los altos directivos de Bolton Group participaron en un programa impartido por la IMD Business School de Lausana (Suiza), donde reflexionaron acerca las creencias, actitudes y valores principales que rigen la cultura de Bolton para, así, incorporarlas a sus prácticas de liderazgo y reforzar actitudes dentro de los equipos.

2. **Programa de formación en Sostenibilidad.**

   En 2022 desarrolló un programa de Sostenibilidad e Innovación impartido por el WBCSD (Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible) para los departamentos de Desarrollo Sostenible de Bolton Group, sus unidades de negocio, y diferentes formaciones específicas para reforzar los conocimientos en materia de sostenibilidad (estrategias de descarbonización, huella de carbono, packaging sostenible, Derechos Humanos, océanos, etc.).

> Horas de formación de GCG por países

	2022	2021	Dif. 22-21
España	**3.543,50**	5.780,60	-38,70 %
Ecuador	**51.005,00**	46.097,00	10,65 %
Marruecos	**10.172,00**	3.824,00	166,00 %
Flota	**5.965,00**	7.893,50	-24,43 %
Total GCG	**70.685,50**	**65.595,10**	**7,76 %**

/ ESPAÑA

En las plantas de Galicia y en Zamudio se alcanzaron un total de 3.543,5 horas de capacitación, lo que supone de media 7,19 horas por persona.

Este año también se impartieron formaciones teórico-prácticas para los trabajadores y trabajadoras integrantes de los equipos de emergencia. La parte específica de los planes de emergencia en las plantas fue impartida de manera teórica y la materia de extinción de incendios se impartió de forma práctica.

Como responsable de la planta de Cabo de Cruz, he mejorado mis competencias en seguridad para poder formar directamente a las personas que dependen de mí.

ÁNGELA PINTOS / Production Manager Cabo de Cruz

Se continuaron realizando formaciones de buenas prácticas en **Food Defense** y formación en **Lean Manufacturing** para las categorías de managers y mandos intermedios de las plantas de O Grove y Cabo de Cruz.

También fueron impartidas numerosas formaciones de diferentes ámbitos de interés relacionadas con el fortalecimiento de las capacidades de los empleados y empleadas como **cursos de idiomas, manejo de herramientas informáticas, actualización en requisitos legislativos, gestión de residuos, calidad y seguridad alimentaria.** Este año algunos de los cursos ofertados internamente fueron impartidos por personal de la oficina, como cursos de diferentes niveles sobre Microsoft Excel. También fueron realizados cursos de formación para la implantación de una nueva plataforma para la gestión de gastos de viaje.

En las fábricas y oficinas de Galicia se adquirieron desfibriladores e impartieron los cursos de formación para su uso. Se prevé hacer la formación a las y los trabajadores de la oficina de Zamudio en 2023.

En 2022, **cuatro personas externas a la empresa realizaron un periodo de prácticas profesionales en los centros de O Grove y Zamudio.** Estas prácticas se llevaron a cabo en colaboración con diferentes entidades, a través de un convenio de cooperación educativa. Concretamente, gracias al convenio que la Compañía tiene con AENOR y con el Centro Integrado de FP Politécnico de Santiago de Compostela en Galicia, dos personas desarrollaron sus prácticas profesionales en el centro de O Grove. Además, por medio de la Escuela de Empresa, dos jóvenes realizaron sus prácticas en el centro de Zamudio.

/ ECUADOR

En la planta de Manta, se alcanzaron un total de 51.005 horas de capacitación, lo que supone de media 28,35 horas por persona.

Adicionalmente, se impulsaron varias acciones para el desarrollo profesional y complementación de formación de los trabajadores y las trabajadoras entre los que se encuentran:

- Charlas **periódicas de seguridad y salud ocupacional.**
- Formación sobre el funcionamiento de algunos **programas en inglés para personal de áreas administrativas.**
- Implementación del sistema de gestión del desempeño ***I Lead*** para White Collars y personal administrativo.

/ MARRUECOS

En la planta de Agadir, la formación por empleado en 2022 alcanzó las 23,77 horas, lo que supuso un total de 10.172 horas de formación, un incremento muy significativo en comparación al año 2021 en el que las horas de formación fueron 3.824.

Fueron incluidas la sensibilización y formación sobre seguridad en el lugar de trabajo, ISO 45001, cultura de seguridad, formación sobre plataformas eléctricas y móviles, seguridad y calidad alimentaria, actualización de los requisitos normativos, Canal de Denuncias y Comunicación.

La planta promueve el crecimiento profesional y cuenta con una política de pasantías de estudiantes gracias a la que, durante el año 2022, un total de 43 personas desarrollaron su etapa de prácticas laborales en este centro (18 Blue Collars y 25 White Collars).

Nuestro papel como departamento de RRHH es conciliar el rendimiento social y la eficacia del personal. Así, garantizamos en entorno que nos ayude a alcanzar los objetivos empresariales, al mismo tiempo que buscamos el desarrollo del personal.

AHMED DAOUIRI / HR Manager Morocco

> Horas de formación impartidas, por país y categoría profesional

		2022	2021
Total GCG	**White Collar**	**14.107,00**	18.413,60
	Blue Collar	**56.579,00**	45.181,50
	Totales GCG	**70.685,50**	**63.595,10**
España	**White Collar**	**2.372,50**	4.197,10
	Blue Collar	**1.171,00**	1.583,50
	Totales España	**3.543,50**	**5.780,60**
Ecuador	**White Collar**	**8.163,00**	11.294,00
	Blue Collar	**42.842,00**	34.803,00
	Totales Ecuador	**51.005,00**	**46.097,00**
Marruecos	**White Collar**	**735,00**	494,00
	Blue Collar	**9.437,00**	3.330,00
	Totales Marruecos	**10.172,00**	**3.824,00**
Flota	**White Collar**	**2.068,00**	2.428,50
	Blue Collar	**3.897,00**	5.465,00
	Totales Flota	**5.965,00**	**7.893,50**

> Horas de formación impartidas, por país y sexo

		2022	2021
Total GCG	Hombres	26.184,25	28.530,89
	Mujeres	44.501,25	35.064,21
	Totales GCG	70.685,50	63.595,10
España	Hombres	1.731,25	2.555,00
	Mujeres	1.812,25	3.251,00
	Totales España	3.543,50	5.806,00
Ecuador	Hombres	16.903,00	17.412,00
	Mujeres	34.102,00	28.685,00
	Totales Ecuador	51.005,00	46.097,00
Marruecos	Hombres	1.616,00	893,00
	Mujeres	8.556,00	2.931,00
	Totales Marruecos	10.172,00	3.824,00
Flota	Hombres	5.942,00	7.699,00
	Mujeres	23,00	194,50
	Totales Flota	5.965,00	7.893,50

4.3 / SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

La Compañía está comprometida al más alto nivel con la seguridad, la salud y el bienestar de sus trabajadores y trabajadoras, ofreciendo un entorno de trabajo seguro y saludable más allá del cumplimiento de la legislación vigente con una serie de acciones voluntarias que hacen de su estrategia una ***best practice*** **en su sector.**

El **objetivo *Cero Accidentes* establecido en cada planta** prueba la gran implicación y compromiso de la Compañía por implementar una ***cultura de seguridad*** para todos sus trabajadores y trabajadoras.

PROGRAMA STOP

Este programa surge como herramienta para alcanzar el objetivo Cero Accidentes en todas las plantas de producción dentro de su propósito 5XCero[100] (ver capítulo 5).

El Programa STOP se basa en la formación de la plantilla para crear un entorno de trabajo seguro y en la concienciación sobre el papel activo que cada trabajador y trabajadora debe tener en materia de seguridad.

/ FORMACIÓN EN SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

En todas las plantas se implementaron acciones de comunicación y educación en el ámbito de la seguridad y la salud laboral. **Durante el año 2022 se impartieron un total de 21.118 horas de formación en cuestiones relativas a Salud y Seguridad en el Trabajo.**

> Horas de formación impartidas, por país y sexo

	2022		2021		Dif. 22/21
	Horas impartidas	Empleados formados	Horas impartidas	Empleados formados	Horas impartidas
Total GCG	21.118	2.962	15.061	2.760	40 %
España	981	378	858	226	15 %
Ecuador	15.394	1.810	9.053	1.647	70 %
Marruecos	1.505	511	637	337	136 %
Flota	3.238	263	4.513	550	-28 %

ESPAÑA

Durante el año 2022 se dedicaron un total de 981 horas para las formaciones en Seguridad y Salud. La formación impartida se realizó tanto en formato presencial como *online,* y en modalidades teóricas y teórico-prácticas. Los cursos más relevantes fueron:

- Formación teórico-práctica acerca de la **estrategia industrial de Bolton Food 5xCero[100] y el Programa STOP.**
- Formación sobre **riesgos del puesto de trabajo e instrucciones operativas de seguridad.**
- Formación teórico-práctica sobre **riesgo eléctrico.**
- Formación teórico-práctica sobre **soporte vital básico y uso de desfibriladores semiautomáticos externos.**
- Formación teórico-práctica para miembros de los **Equipos de Emergencia** con realización de ejercicios de simulacros de emergencia y evacuación, y ejercicios prácticos de extinción de incendios.

ECUADOR

En 2022 se invirtieron 15.394 horas de capacitación en materia de Seguridad y Salud, principalmente teóricas. Entre los cursos más importantes destacan los siguientes:

- Formación teórico-práctica acerca de la **estrategia industrial de Bolton Food 5xCero[100] y el Programa STOP.**
- Formación teórico-práctica de **capacitación y buenas prácticas en operaciones con carretillas elevadoras.**
- Formación teórico-práctica anual sobre **primeros auxilios en el trabajo.**

Esta formación y las acciones puestas en marcha para aumentar **la cultura de seguridad de la planta de Manta se cuadriplicaron respecto a 2021.** Como consecuencia, se incrementó el número de comunicaciones sobre condiciones inseguras debido al aumento de la consciencia sobre el riesgo y a la participación de la plantilla en las acciones de mejora de las condiciones de la planta.

MARRUECOS

En 2022, el número de horas de formación en Seguridad y Salud fue de **1.505 horas,** duplicando la cantidad de horas impartidas en 2021. Los cursos de mayor relevancia fueron:

- Formación teórico-práctica acerca de la **estrategia industrial de Bolton Food 5xCero[100] y el Programa STOP.**
- Formación teórico-práctica y concienciación sobre **riesgos laborales.**
- Formación teórico-práctica en el **uso de EPI y en el respeto de las instrucciones de salud y seguridad.**
- Formación teórico-práctica sobre los **requisitos de la norma ISO 45001.**
- Formación teórico-práctica sobre **plataformas eléctricas y móviles.**

FLOTA

En lo que respecta a la flota, en 2022 se impartieron formaciones teóricas y prácticas a bordo en materia de Salud y Seguridad alcanzando un total de 3.238 horas.

/ SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

ESPAÑA

- En las plantas de producción de O Grove y Cabo de Cruz, se mantuvo el **Servicio de Prevención Propio de Bolton Food S.L.** como modalidad de organización preventiva para las especialidades técnica de **Seguridad en el Trabajo y Ergonomía,** y **Psicosociología Aplicada.** Asimismo, se mantiene un concierto con un Servicio de Prevención Ajeno para la especialidad técnica de **Higiene Industrial** y especialidad médica de **Vigilancia de la Salud.**
- **ISO 45001:** las plantas de O Grove y Cabo de Cruz renovaron esta certificación de Seguridad y Salud en el Trabajo, norma internacional para sistemas de gestión de seguridad y salud en el trabajo, destinada a proteger a los trabajadores y trabajadoras, y visitantes, de accidentes y enfermedades laborales, tras superar con éxito la auditoria periódica realizada por DNV.
- **Comités de Salud y Seguridad:** las plantas de O Grove y Cabo de Cruz cuentan con delegados de prevención de riesgos laborales y con Comités de Seguridad y Salud que mantienen reuniones ordinarias trimestrales para consultar y hacer partícipes a los delegados sobre el desempeño de la Seguridad y Salud.
- En 2022 se mantuvieron las **comunicaciones continuas** con los miembros de los Comités de Seguridad y Salud vía correo electrónico o de forma presencial para hacerles partícipes de las decisiones más relevantes del sistema de gestión. La Compañía reforzó las comunicaciones a todo el personal con cartelería en tablón de anuncios, proyección de vídeos en monitores, charlas y entrega de folletos informativos.

En el año 2022, al mismo tiempo que consolidamos nuestro sistema de gestión de seguridad basado en ISO 45001, iniciamos un ilusionante proceso de transformación de nuestra cultura de seguridad.

EVA MARTÍNEZ / Health & Safety and Environmental Specialist Spain

ECUADOR

- **ISO 45001:** a finales del año 2021 la planta de Manta obtuvo la certificación ISO 45001. En noviembre de 2022, renovaron la continuidad de esta certificación.
- La planta de Manta cuenta con una **Unidad de Seguridad y Salud y un Comité Paritario de Seguridad y Salud Ocupacional,** formado por representantes de los trabajadores y de la Dirección de la planta. Asimismo, dispone de un **Reglamento Interno de Higiene y Seguridad y un Plan de Objetivos y Metas de SSL** establecido con el objetivo de:
  - Mantener la seguridad y salud integral de su personal.
  - Informar a los trabajadores y trabajadoras sobre los riesgos inherentes a su trabajo, así como de los medios y las medidas a adoptar para su prevención.
  - Prevenir accidentes y evitar enfermedades derivadas del trabajo.
  - Establecer un canal de comunicación entre el personal y los proveedores para mejorar las condiciones y ambiente en el puesto de trabajo.
- Los representantes de los trabajadores tuvieron oportunidad de participar e intervenir en la actualización **Reglamento Interno de Higiene y Seguridad y Política de Seguridad y Salud en el Trabajo.**
- **Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo:** en 2022 se mantuvo la estructura organizacional para la ejecución del Sistema de Gestión. Además, se realizaron con éxito tanto la auditoría interna y como la externa de control (ISO 45001).

El mantenimiento del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo ha permitido que toda la plantilla participe activamente y avance juntas, ¡y a grandes pasos!, hacia el objetivo Cero Accidentes.

ELVIA MURILLO / Gerente Seguridad y Salud Ocupacional Ecuador

MARRUECOS

- **ISO 45001:** se trabajó en el proceso de preparación para conseguir la certificación del sistema de gestión de la Salud y Seguridad según la ISO 45001.

Seguimos trabajando intensamente para conseguir la ISO 45001. Estamos convencidos de que nos permitirá sentirnos y transmitir más seguridad, aumentar la confianza de la plantilla y prevenir riesgos.

ISSMAHANE TOUHAMI / H&S nurse Morocco

FLOTA

La tripulación de los buques cuenta con **planes de prevención de riesgos laborales** específicos para cada barco en cooperación con una empresa líder en el ámbito de la prevención de riesgos, así como con planes de formación permanente en ergonomía, higiene y seguridad en el trabajo.

Cada buque sigue un protocolo de **Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (APPCC),** que además de garantizar el perfecto estado de las instalaciones, garantiza la adecuada habitabilidad de los espacios a bordo donde viven los trabajadores del mar.

Para la protección de la salud de las personas integrantes de la flota de GCG, se mantuvieron las acciones de prevención a bordo y durante las descargas en puerto. Entre estas destacan:

A bordo:

- Botiquín perfectamente adecuado a la zona de navegación y actualizado conforme a la Guía de Revisión de Botiquines del Gobierno Español, y bajo la supervisión del Hospital Vithas de Vigo.
- Enfermería aislada y totalmente equipada con baño y aseo independiente preparada para el tratamiento de tripulantes si fuera necesario.
- Protocolos COVID-19 de total aislamiento del buque y sus tripulantes en operaciones de toma de combustible en alta mar.
- Personal con formación sanitaria avanzada y comunicación permanente con los servicios médicos del Instituto Social de la Marina.

Durante descargas en puerto:

- Adecuación estricta del buque a las distintas regulaciones sanitarias de cada puerto y país.
- Prohibición de entrada a bordo de personal no esencial.
- Protocolo de entrada a bordo de los trabajadores de estiba (toma de temperatura previa).
- Aislamiento de la tripulación del buque durante la descarga. Desinfección diaria de áreas comunes tras el trabajo.
- Desinfección previa de todos los víveres, pertrechos y equipos que se embarcan.

- Aislamiento previo fuera del buque del personal que va a embarcar. Una prueba PCR negativa dentro de las 48 horas previas al embarque.
- PCR negativa a toda la tripulación previa al viaje dentro de las 48 horas anteriores a la salida del buque.

PROUD OF

/ ACCIONES E INICIATIVAS DE MEJORA EN MATERIA DE SALUD Y SEGURIDAD LABORAL

La implantación del objetivo **Cero Accidentes** fue una acción clave en las plantas de los tres países. Este programa se aterrizó a través de las siguientes medidas:

- Se definió el **Plan Estratégico a 5 años** que establece la hoja de ruta para alcanzar el objetivo de Zero Accidentes.
- Se establecieron y se pusieron en marcha acciones orientadas a la mejora del **Liderazgo, Compromiso, Organización Preventiva, Estándares y Gestión del Riesgo.**
- Se realizaron formaciones a líderes y observadores de seguridad.
- Se reforzó la comunicación en seguridad con la estandarización de **Charlas de Seguridad** semanales por parte de los lideres de áreas, y **comunicaciones globales** a toda la plantilla por parte de Dirección y Servicio de Prevención Propio. También se desarrollaron estándares para la realización de **Rondas de Seguridad periódicas por parte de Dirección, Servicio de Prevención y Control de Calidad,** enfocado a la mejora de las competencias de los líderes de áreas.
- Se trabajó en la mejora de la **gestión visual del seguimiento de indicadores,** lecciones aprendidas, normas y comportamientos con nuevos paneles informativos.

ESPAÑA

Además de las acciones del objetivo Cero Accidentes, en España se realizaron esfuerzos concretos:

- Se consiguió una reducción significativa del 60 % en el número de accidentes con baja respecto al año 2021.
- **La planta de Cabo de Cruz mantuvo su contador de accidentes ocurridos dentro de la planta a cero durante todo el año 2022, por lo que está próxima a alcanzar el récord de 2 años sin accidentes.**
- En la planta de O Grove se estableció un nuevo récord de días sin accidentes, subiendo la marca hasta los 212 días.
- El **28 de abril, Día Mundial de la Seguridad,** se celebró en las plantas el **Safety Day,** un evento en el que se manifestó el compromiso de toda la compañía con la visión **Cero Accidentes.** Además, se hizo un reconocimiento a las personas que tuvieron un papel relevante en el compromiso con la seguridad.

La celebración de nuestro primer Safety Day, centrado en nuestra Visión Cero Accidentes, nos ha permitido dejar constancia del compromiso individual de todas las personas con la Seguridad y Salud.

JAVIER BARCALA / Health and Safety Manager Spain

ECUADOR

Además de las medidas globales del objetivo Cero Accidentes, en la planta de Manta se desarrollaron las siguientes acciones:

- Se implementó la difusión semanal vía WhatsApp de **vídeos cortos** a todo el personal tratando temas informativos y de actualidad sobre prevención de accidentes y enfermedades ocupacionales que tuvieron impacto en la reducción de accidentes de 2022 (de 79 en 2021 a 43 en 2022).
- **Actualización de las acciones para la prevención de riesgos laborales**, siguiendo el Reglamento de Seguridad, Salud e Higiene actualizado en febrero de 2022 y registrado en el Ministerio de Trabajo, la normativa técnico-legal ecuatoriana y la certificación ISO 45001. A través de los diferentes canales de la organización se difundieron las conductas seguras y los procedimientos para el control de los riesgos.

Dentro de las iniciativas de mejora en materia de Seguridad y Salud, **se analizaron los riesgos psicosociales a través de encuestas realizadas a todas las personas trabajadoras y se implementaron las medidas correspondientes dentro del plan de acción** para ajustar la brecha que se encontró en las mismas. Este Plan de Acción incluyó:

- **Presentación de los resultados obtenidos en el análisis de Riesgos Psicosociales,** tanto al Comité Paritario de Seguridad y Salud, como a las y los trabajadores.
- **Realización de reuniones con las áreas de la planta** donde se encontró un riesgo alto (por encima del 10 %) en alguno de los factores de riesgo analizados (como horarios de trabajo, sobre carga laboral, estrés, etc.). Se buscó determinar la causa que generaba esos riesgos.
- **Actualización de los programas de salud ocupacional:** el departamento médico de la empresa realizó un programa de vigilancia de la salud según los requisitos legales de Ecuador. En él se promueve un estilo de vida saludable.

En la planta de Manta, se siguieron aplicando medidas específicas de bioseguridad a principios de 2022. Así, se aplicó el primer refuerzo de la vacuna contra la COVID-19 y desde entonces, de forma permanente, se mantuvieron los controles de bioseguridad para el personal y los visitantes. Además, se continuó con la comunicación de las medidas de prevención de los contagios y las notificaciones sobre la detección temprana de los síntomas respiratorios.

PROUD OF

IMPACTO DE LA APLICACIÓN DEL OBJETIVO CERO ACCIDENTES Y LA ISO 45001 (ESPAÑA, ECUADOR Y MARRUECOS)

- **Reducción de los incidentes no deseados** en el lugar de trabajo.
- **Concienciación al personal sobre la importancia de la Salud y la Seguridad en el trabajo a través de acciones para potenciar la participación activa de las y los empleados creando una Cultura de Salud y Seguridad en las plantas.**
- **Incremento del compromiso por parte de la Dirección y los Jefes de departamento** para mejorar de forma proactiva los resultados en materia de Salud y Seguridad. Se crearon grupos de comunicación entre directores y supervisores para agilizar las comunicaciones sobre seguridad.

FLOTA

- Se inició el **Proyecto de Telemedicina,** un servicio asistencial que facilita consultas médicas con pruebas de gran calidad permitiendo valorar realmente la urgencia o patología, sin necesidad de trasladar el buque a puerto. Para ello, gracias a la tecnología implantada por Comitas e-health, **un médico puede realizar un diagnóstico altamente preciso de una urgencia y mandar el tratamiento a bordo sin necesidad de traslado a tierra.** El paciente puede continuar la asistencia, si es necesario, con una nueva vídeo-consulta programada en el hospital de Vithas de Vigo. Un proyecto que completa el ya ofrecido por el Servicio Radiomédico del Instituto Social de la Marina (ISM). Este innovador sistema cuenta con una Dock Station, o central receptora, emplazado en el Hospital Vithas Vigo. La estación dispone de una tecnología altamente precisa donde una doble pantalla de gran formato permite ver, simultáneamente, los resultados de la prueba diagnóstica y al propio paciente. Éste, a su vez, puede ver al médico, durante toda la sesión médica. El Hospital Vithas Vigo tiene un listado completo de la medicación que lleva a bordo cada barco, de manera que puede **prescribir un tratamiento** en caso de ser necesario. Este botiquín es supervisado, también, por Vithas.

> Indicadores de salud y seguridad laboral de GCG por país y sexo

			Accidentes de trabajo	Índice de frecuencia	Índice de gravedad
TOTAL GCG	2022	Hombres	25	11,12	0,62
		Mujeres	37	11,82	0,09
		Totales GCG 2022	62	11,53	0,31
	2021	Hombres	41	18,18	0,51
		Mujeres	66	21,76	0,18
		Totales GCG 2021	107	-	-
ESPAÑA	2022	Hombres	2	6,20	0,24
		Mujeres	4	9,68	0,11
		Totales España 2022	6	8,15	0,31
	2021	Hombres	6	17,61	0,43
		Mujeres	9	17,84	0,37
		Totales España 2021	15	-	-
ECUADOR	2022	Hombres	14	12,53	0,11
		Mujeres	29	13,66	0,09
		Totales Ecuador 2022	43	13,27	0,10
	2021	Hombres	27	24,64	0,07
		Mujeres	52	26,75	0,15
		Totales Ecuador 2021	79	-	-
MARRUECOS	2022	Hombres	3	8,64	0,05
		Mujeres	4	6,85	0,05
		Totales Marruecos 2022	7	7,52	0,05
	2021	Hombres	2	5,80	0,06
		Mujeres	5	8,70	0,10
		Totales Marruecos 2021	7	-	-
FLOTA	2022	Hombres	6	13,01	2,52
		Mujeres	-	-	-
		Totales Flota 2022	6	12,72	2,46
	2021	Hombres	6	78,96	6,42
		Mujeres	-	-	-
		Totales Flota 2021	6	-	-

/ ACCIDENTES Y ENFERMEDADES LABORALES

En 2022 no se registraron casos de enfermedades laborales en el equipo de GCG.

Sobre los **indicadores de salud y seguridad laboral, y los métodos de medición aplicados** en las sociedades de GCG, conviene aclarar que:

- La definición de enfermedad profesional está sujeta a las diferentes normativas nacionales. No obstante, se puede entender por enfermedad profesional la contraída como consecuencia del trabajo ejecutado por cuenta ajena debido a algún factor de riesgo de las actividades realizadas por el trabajador o trabajadora.
- Se considera accidente de trabajo a toda lesión corporal que el trabajador o trabajadora sufre como consecuencia del trabajo que ejecuta por cuenta ajena, y que le causa una lesión o una pérdida funcional, temporal o permanente. Los accidentes más habituales son cortes, golpes, caídas, los ocasionados por espinas y las quemaduras.
- En este informe, **se reportan aquellos que causaron más de un día de baja laboral.** No se reportan los accidentes *in itinere,* es decir, los que ocurren en el trayecto directo casa-trabajo-casa.
- Los índices de frecuencia y gravedad se contabilizan con el objetivo de hacer un seguimiento y evaluación del número de accidentes y su tipología y, así, llevar a cabo acciones correctivas, de mejora y de prevención:
  - Índice de Frecuencia representa el número de accidentes con baja laboral que tuvieron lugar durante la jornada de trabajo por cada millón de horas trabajadas.
  - Índice de Gravedad es un indicador de la severidad de los accidentes que ocurren en una empresa. Representa el número de días perdidos por cada 1.000 horas de trabajo.

ESPAÑA

El 100 % de las personas de GCG pertenecientes a centros de trabajo de España están cubiertas por el ***Convenio Colectivo del Sector de Conservas, Semiconservas, y Salazones de Pescados y Mariscos.*** (BOE 11 enero de 2017), además de por el ***Estatuto de los Trabajadores.*** Las horas anuales de trabajo que marca este Convenio son 1.730. **Todo el personal de oficinas dispone de horario flexible de entrada y salida** con el objetivo de adaptarse a las necesidades personales y/o familiares y disponiendo de **jornada intensiva en verano (julio y agosto) y los viernes de todo el año.**

Además, se continuó con la flexibilidad que se instauró durante la pandemia, se mantuvo la **modalidad de teletrabajo que fue regulada mediante un contrato.** Se continuaron realizando **cursos de formación en prevención de riesgos laborales de teletrabajo y también una evaluación de riesgos dirigida a las nuevas incorporaciones de la Compañía que se acogen a esta modalidad de trabajo.**

ANA EVA REY ÁLVAREZ / Departamento producción España

/ ABSENTISMO LABORAL

El departamento de RRHH, junto con los responsables de Seguridad y Salud de las plantas, trabaja continuamente para la mejora de los indicadores de absentismo y para ello desarrollan una serie de medidas, especialmente en las plantas de producción.

ESPAÑA

- **Seguimiento de las bajas por enfermedad común** en comunicación permanente con la mutua.
- **Servicio médico interno 2 días a la semana en la planta de O Grove.**
- **Cabe destacar que la planta de Cabo de Cruz continúa en la senda de alcanzar el hito de los 2 años sin accidentes ocurridos en la propia planta.**

ECUADOR

Para un adecuado control del absentismo laboral, se están ejecutando acciones que permitan su gestión a través de:

- Generación de **reporte mensual de absentismos** e indicadores de rotación de toda la empresa y área de trabajo.
- **Seguimiento de permisos médicos y monitoreos de salud ocupacional.**
- **Seguimiento y canalización de absentismos por medio del Departamento de Trabajo Social con visitas domiciliarias.**

Estas acciones contribuyen a la cercanía, identificación de causas y medidas preventivas de control del absentismo.

Los grandes sueños de nuestra empresa se hacen realidad gracias al compromiso, puntualidad y presencia diaria en cada puesto de trabajo de nuestras y nuestros colaboradores. ¡Juntos lo hacemos mejor!.

JESSENIA VERA / Gerente de RRHH Ecuador

PAOLA ARAY / HR Operations Team Leader Ecuador

DENNYS PINCAY / HRBP, Recruiting Specialist Ecuador

TANIA MOLINA / HRBP, Recruiting & Talent Management Team Leader Ecuador

MARJORIE MEJIA / HR Operations Specialist Ecuador

SARITA CALDERÓN / HR Operations Specialist Ecuador

DANIELA SUÁREZ / Training & Development Specialist Ecuador

JORLENY FALCONEZ / Recepcionist Ecuador

ELAYNE SÁNCHEZ / Training & Development Specialist Ecuador

MARRUECOS

> La Compañía logró reducir el índice de absentismo gracias a la **sensibilización periódica a las y los trabajadores** acerca de la repercusión del absentismo en la empresa y la entrega de **avisos por escrito a las personas que no acuden a trabajar.**

> Indicadores de absentismo de GCG por país

		2022	2021
Total GCG	**Horas totales absentismo**	**386.789,12**	303.334,41
	Horas trabajadas	**5.371.005,29**	5.287.764,26
	índice absentismo	**7,20 %**	5,74 %
España	**Horas totales absentismo**	**105.785,22**	84.729,00
	Horas trabajadas	**727.602,13**	845.282,47
	índice absentismo	**14,54 %**	10,02 %
Ecuador	**Horas totales absentismo**	**213.105,90**	151.765,41
	Horas trabajadas	**3.240.341,16**	3.039.800,79
	índice absentismo	**6,58 %**	4,99 %
Marruecos	**Horas totales absentismo**	**58.288,00**	61.688,00
	Horas trabajadas	**931.194,00**	919.783
	índice absentismo	**6,26 %**	6,71 %
Flota	**Horas totales absentismo**	**9.610,00**	5.152,00
	Horas trabajadas	**471.868,00**	482.898,00
	índice absentismo	**2,04 %**	1,07 %

4.4 / IGUALDAD, DIVERSIDAD Y ACCESIBILIDAD

La igualdad de oportunidades y la no discriminación forman parte del Código Ético y de Conducta de GCG. Uno de los principios de este Código es que "las relaciones deben basarse siempre en el respeto, la dignidad y la no discriminación de las personas, rechazando cualquier actitud hostil y humillante hacia las personas". Así, GCG fomenta el desarrollo tanto profesional como personal de toda su plantilla, asegurando la igualdad de oportunidades.

En 2022 la Compañía continuó avanzando en **materia de igualdad** a través de diferentes acciones y canales en cada país en el que opera.

ESPAÑA

Plan de igualdad en España

A lo largo de 2022, se trabajó principalmente en la renovación de las Comisiones Negociadoras de Plan de Igualdad de todos los centros de trabajo. Estas comisiones trabajaron en los procesos de actualización del Plan de Igualdad, de acuerdo a la normativa vigente.

Además, también se siguió concienciando a la plantilla en días señalados como el Día Internacional de la Mujer y se trabajó en una Guía de Comunicación Inclusiva que tiene prevista su aprobación en 2023.

M. DOLORES GARCÍA GONDAR, YOUNNES RAMMAOUI, BENITO HERMIDA SERÉN, SANDRA MÉNDEZ BUEZAS, M. CANDELARIA PATIÑO CARBALLEIRA, DOLORES VIDAL VILLAR, DIEGO MASCATO CANEDA, ARTURO NÚÑEZ LIRES Y ARACELI CHAVES BEA / Departamento de producción España

ECUADOR

La planta de Manta dispone de un Programa de Riesgos Psicosociales que, entre otras cosas, evalúa las acciones contra el acoso y discriminación, determina acciones de mejora y permite contar con información del nivel de avance de los compromisos en favor de la igualdad y no discriminación.

Para lograr una gestión orientada a la igualdad, manejo de diversidad y accesibilidad, en 2022, se implementaron diversas acciones:

1. Ejecución de programas de **formación a personal con discapacidad** sobre discriminación, inclusión, relaciones interpersonales.
2. Un **intérprete de lenguaje de signos** impartió la formación técnica, relativa a la actividad de la planta, a las personas sordomudas.
3. **Capacitación a mandos intermedios en liderazgo y gestión de equipos,** teniendo en cuenta factores como la no **discriminación e igualdad.**

Según la *Encuesta de Empleo, Desempleo y Subempleo ENEMDU* (INEC), la tasa de desempleo femenino en Ecuador es del 5 %, mientras que la masculina es del 3,8 %.

En la planta de Manta el 65,43 % de la plantilla son mujeres.

MARCELA MENOSCAL, MAYRA RODRÍGUEZ , MERCEDES CATAGUA, MARITZA QUIJIJE, IRINA CASTRO Y VIVIANA LÓPEZ / Departamento de producción Ecuador

MARRUECOS

Las acciones realizadas en la planta de Agadir para sensibilizar a los empleados y empleadas sobre cuestiones de igualdad de género o la lucha contra todo tipo de discriminación se enfocaron en la **concienciación sobre los valores de la empresa y las normas de comportamiento establecidas en el Código Ético.** Además, se informó y formó al personal acerca de los procesos de denuncia a través del Canal de Denuncias y Comunicación.

Según el *Informe Nacional* realizado por *Haut Commissariat au Plan* (Alto Comisionado de Planificación), la tasa de desempleo de mujeres en Marruecos es del 17,8 %, el doble que la de los hombres: 9,5 %.

En la planta de Agadir el 66,36 % de la plantilla son mujeres.

/ CONCILIACIÓN LABORAL Y FAMILIAR

ESPAÑA

En España la **conciliación y corresponsabilidad** forma parte de las líneas de actuación del **Plan de Igualdad** que contiene, entre otras, las siguientes acciones específicas:

- Recoger periódicamente las necesidades de conciliación de vida personal, familiar y laboral.
- Diseñar y difundir un acuerdo de conciliación corresponsable con las medidas a las que la plantilla puede acogerse (flexibilidad temporal, espacial, permisos y licencias...).
- Definir unas pautas horarias para las reuniones (marco horario, gestión eficaz del tiempo...).
- Regular el trabajo a distancia y el teletrabajo. Queda instaurado el teletrabajo en casa tres días a la semana.

ECUADOR

En Ecuador la estrategia de conciliación laboral y familiar consideró la ejecución de las siguientes acciones:

- **Ajustes de esquemas de horarios de trabajo y análisis de carga laboral** en áreas operativas.
- **Teletrabajo en posiciones administrativas** (implementación de *home office* con posibilidad de trabajo de 2 días a la semana).

MARRUECOS

- Para conciliar la vida laboral y personal, en Marruecos **se adoptó la jornada continua,** que permite al personal salir antes del trabajo para conciliar la vida laboral con la personal.
- Durante los reconocimientos médicos anuales realizados por el médico del trabajo, se impartieron sesiones de concienciación para sensibilizar a las y los empleados sobre la **calidad de vida en el trabajo y los riesgos de la fatiga laboral y el exceso de conexión e implicación.**

ZOHRA OUDRAY / Accounting Assistant, Finance & Administration Department Morocco

/ GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD Y ACCESIBILIDAD UNIVERSAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

En relación con el respeto a la diversidad, cabe mencionar que se cumple exhaustivamente la normativa vigente en cada país.

> Personas con discapacidad (por sexo) en la plantilla de cada país*

	2022			2021		
	España	Ecuador	Total GCG	España	Ecuador	Total GCG
Hombres	**3**	**35**	**38**	3	35	38
Mujeres	**8**	**33**	**41**	5	40	47
Totales	**11**	**68**	**79**	8	75	85

*En 2021 y 2022 GCG no contaba con empleados/as con discapacidad en el equipo de Agadir ni en la flota.

PLAN DE ACCESIBILIDAD UNIVERSAL

En las fábricas de O Grove, Cabo de Cruz y Agadir no se dispone de un plan de accesibilidad universal.

ESPAÑA

En España existen personas con discapacidad en plantilla y la Compañía trabaja en colaboración con la **Fundación Síndrome de Down.** Esta Fundación se encarga de realizar el seguimiento de empleados y empleadas con algún tipo de discapacidad y la coordinación de la relación laboral con la empresa. De esta manera, se da cumplimiento a la **Ley General de Discapacidad,** cuyo objetivo es el impulso y el fomento de la integración laboral de las personas con discapacidad.

ECUADOR

En Ecuador, se aplica la normativa de contratación de personas con discapacidad con un 4 % del total de la plantilla.

En base a los riesgos de cada puesto de trabajo y al cumplimiento normativo de las condiciones de las instalaciones, el departamento médico establece las adecuaciones y adaptaciones necesarias para una ejecución adecuada de cada labor.

Durante 2022 se implementaron **acciones relacionadas de gestión de personas con discapacidad,** entre las que se encuentran la capacitación a líderes sobre la comprensión y manejo del personal y la planificación de actividades de seguimiento con el departamento médico y de acompañamiento con el área de trabajo social.

MARRUECOS

En Marruecos, no existe obligación legal para la contratación de personas con algún tipo de discapacidad o diversidad funcional. Sí se consideran las discapacidades en la asignación de puestos apropiados.

4.5 / DIÁLOGO SOCIAL Y RELACIONES LABORALES

La gestión de las relaciones laborales en GCG se desarrolla en función de la normativa que rige cada entorno geográfico, respetando el derecho a ejercer la libertad de asociación y negociación colectiva a través del cumplimiento de todos los convenios de la OIT vigentes, tal y como establece la Política de Derechos Humanos de la Compañía.

ESPAÑA

En las plantas de **O Grove y Cabo de Cruz existen Comités de Empresa** que celebran reuniones ordinarias de forma trimestral. Además, en O Grove existe una **Mesa de Contratación** que negocia con la parte social semestralmente el número de personal con contrato fijo discontinuo que pasa a tener un contrato indefinido y el número de personas con contrato temporal que se convierten en personal fijo discontinuo.

ECUADOR

La planta de Manta cuenta con un **Comité de Trabajadores** con personalidad jurídica, que opera desde el año 1978 y que cuenta actualmente con 34 personas afiliadas, de las cuales, 7 forman parte de la Directiva del Comité de Trabajadores. Como parte del diálogo social y las adecuadas relaciones laborales, la Directiva del Comité de Trabajadores se reúne 2 veces al año con el Gerente General de la planta. Durante 2022, el Comité de Trabajadores desarrolló una propuesta para la reparación de sus instalaciones y fue presentada al Gerente General que aprobó su ejecución para 2023. Además, el Comité trabajó en el borrador del nuevo convenio colectivo de trabajadores y trabajadoras y tienen previsto presentarlo a la Dirección en 2023.

MARRUECOS

El Comité de Empresa, está formado por 8 personas: el Plant Manager, Plant Director, HR Manager, CSR Champion y cuatro delegados sindicales. Este Comité se reúne dos veces al año para garantizar el diálogo social y unas relaciones laborales sólidas. Entre los temas que se tratan en las reuniones destacan:

- Transformaciones estructurales y tecnológicas a realizar en la empresa.
- Estrategia de producción e industrial.
- Proyectos Sociales para las y los empleados, entre ellos, el programa de alfabetización para la plantilla.

La empresa cuenta con un sindicato cuya función es garantizar el diálogo social entre la empresa y defender los intereses de las y los trabajadores. Su junta directiva, está compuesta por 11 miembros, 4 de los cuales son delegados sindicales para el Comité de Empresa y otros 4 para el Comité de Seguridad y Salud.

4.6 / ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

En GCG, la gestión eficiente del tiempo resulta un factor determinante para la planificación de tareas, actividades y procesos.

Por ello, desde el departamento de RRHH se presta **especial atención a la organización del tiempo de trabajo,** atendiendo a las condiciones definidas en los diferentes convenios colectivos y la normativa laboral de aplicación, teniendo en cuenta también las facilidades de conciliación y flexibilidad establecidas para cada centro de trabajo.

Se mantuvieron los ajustes de la organización del tiempo y modalidad de trabajo adoptados desde el inicio de la pandemia de la COVID-19. Además, se siguieron implementando las **medidas de seguridad necesarias** en la organización del trabajo para prevenir los posibles contagios en el entorno laboral.

INICIATIVA PEAK AGILE EN ESPAÑA

A lo largo de 2022, la Compañía siguió trabajando mediante la **metodología *Agile* para una mejor gestión de los equipos y de los procesos.** Esta metodología permite centrarse en la consecución de objetivos, mayor transparencia en la información, mejorar el compromiso y generación de conciencia de equipo, aumenta el rendimiento, permite minimizar los errores en la gestión acortando los ciclos de decisión y minimizando los tiempos de reacción y toma de decisiones, y afianza el trabajo multidisciplinar.

ECUADOR

En Ecuador el 100 % de la plantilla está cubierta por el **Vigésimo Contrato Colectivo de Trabajo** suscrito el 19 de noviembre de 2019, además de por el **Código de Trabajo y Norma de Riesgos Psicosociales,** en las que se establecen 2.008 horas anuales de trabajo.

En 2022 **se mantuvo la condición de teletrabajo para aquellas posiciones que lo permitieran en las que fue posible su implantación.** Se aplicaron medidas de refortalecimiento del trabajo a distancia, incluyendo la posibilidad de trabajar 2 días en esa modalidad. Adicionalmente, las personas del área administrativa tuvieron la posibilidad de trabajar en horario continuo los viernes y la ampliación o reducción de su jornada laboral.

MARRUECOS

La plantilla del centro de trabajo de Agadir se rige por la **Ley 99-65 sobre el Código Laboral.** Según la normativa vigente, el número de horas trabajadas debe ser de 2.288 al año.

Desde hace dos años, en Marruecos se implantó para todo el personal el horario continuo de 8.00 a 16.30, con el fin de **garantizar la flexibilidad.**

FLOTA

La flota sigue rigurosamente todas las recomendaciones de la OIT en su Convenio 188, en los asuntos relativos a salarios, seguros, sanidad y asistencia, habilitación a bordo, repatriaciones, horas de descanso y vacaciones. El cumplimiento de dicha normativa es auditado como parte de la certificación UNE: 195006 Atún de Pesca Responsable. Normalmente, los calendarios de los tripulantes siguen un esquema de 6 meses a bordo, más 6 meses de vacaciones para los oficiales, y 8 meses a bordo, más 4 meses de vacaciones para la tripulación.

4.7 / POLÍTICAS DE DESCONEXIÓN

Actualmente la Compañía no dispone de políticas formales de desconexión laboral pero, atendiendo necesidad de encontrar el balance entre la vida profesional y personal, **se han establecido compromisos específicos para la desconexión laboral,** principalmente de los empleados y empleadas de categorías White Collar.

4.8 / PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS

Bolton Group, multinacional de la que GCG forma parte, tiene la responsabilidad de **adoptar las mejores prácticas para proteger los Derechos Humanos de todas las personas que forman parte de sus cadenas de suministro globales.** Por ello, sus actividades de producción y relaciones comerciales se rigen a través de sus políticas y códigos corporativos en materia de Derechos Humanos. En 2022, además, **elevaron sus estándares con la aprobación de su nueva Política de Derechos Humanos, avalada por Oxfam,** que deriva directamente de los valores fundamentales expresados en su Código Ético.

Política de Derechos Humanos de Bolton Group.

Código Ético de Bolton Group.

Código de Conducta de Buques de Bolton Food.

En 2022 no se recibieron denuncias contra el Grupo por vulneración de los Derechos Humanos en el marco de sus operaciones.

PROUD OF

OXFAM

/ ALIANZA ENTRE BOLTON FOOD Y OXFAM

La cadena de suministro del atún es una de **las más largas y complejas de la industria** alimentaria ya que involucra a múltiples y diversos actores, la mayoría en países en vías de desarrollo, tanto en la fase de pesca como en la fase de procesamiento. El atún se pesca en alta mar, a miles de kilómetros de la costa, en buques bajo banderas de países en vías de desarrollo. Cada uno de estos países opera de acuerdo a sus propios modelos legales y culturales que pueden no tener en cuenta algunos aspectos relacionados con el respeto de los Derechos Humanos.

Además, el **aislamiento de los buques,** que permanecen en el mar durante largos períodos de tiempo, podría contribuir a aumentar el riesgo de violaciones de los Derechos Humanos. Adicionalmente, es un sector con **gran presencia de mujeres** en el proceso de fabricación, por lo que también se debe prestar especial atención a las cuestiones de género.

Bolton Food es la primera empresa del sector en firmar una **alianza multipaís a largo plazo** (2020- 2024) con Oxfam cuyo objetivo es promover el concepto de alimentos más saludables y sostenibles, y establecer nuevos estándares de sostenibilidad social en la industria atunera.

La Compañía cuenta con una nueva Política de Derechos Humanos y un nuevo Código de Conducta de Buques, ambos avalados por Oxfam, bajo los más altos estándares internacionales en materia de defensa de los Derechos Humanos.

/ OBJETIVOS DE LA ALIANZA 2020- 2024

1. Análisis en profundidad de las políticas corporativas relacionadas con los Derechos Humanos.
2. Implementación de una Evaluación de Impacto en Derechos Humanos en tres países estratégicos de la cadena de suministro: Ecuador, Marruecos e Indonesia.
3. Implantación de un Sistema de Gestión en DDHH (diligencia debida) para verificar el respeto de los Derechos Humanos a lo largo de la cadena de suministro.
4. Comunicación de los resultados y compromisos.

A LO LARGO DE 2022, BOLTON FOOD TRABAJÓ EN LOS SIGUIENTES OBJETIVOS Y COMPROMISOS:

1. Análisis en profundidad y actualización de las políticas corporativas relacionadas con los Derechos Humanos:

- **Política de Derechos Humanos:** se aprobó una nueva Política de Derechos Humanos, avalada por Oxfam, bajo los más altos estándares internacionales en materia de defensa de los Derechos Humanos: Declaración Universal de los Derechos Humanos, Declaración de Principios y Derechos Fundamentales **en el Trabajo de la OIT, los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de las NNUU y la Convención de NNUU sobre los Derechos del Niño.** Además, su estructura se inspira y refleja en gran medida las disposiciones del Código Básico de la Iniciativa de Comercio Ético, publicado por la Ethical Trade Initiative, una red de empresas, organizaciones sin ánimo de lucro y sindicatos que promueve el respeto de los derechos de los trabajadores en todo el mundo. Este nuevo documento incluye el compromiso de establecer salarios decentes para cada geografía, horas extras pagadas a precio *premium,* el establecimiento de un canal de denuncias bajo los Principios Rectores de Empresas y Derechos Humanos de las NNUU y un proceso de diligencia debida interno y a lo largo de las cadenas de suministro para garantizar su aplicación y cumplimiento, entre otros.
- **Código de Conducta de Buques:** se actualizó el nuevo Código de Conducta de Buques para alinearlo con los estándares más estrictos en la garantía de los Derechos Humanos, sociales y laborales de los trabajadores del mar. **Bajo el Convenio 188 de la OIT** y con el compromiso de implantar un proceso de debida diligencia en la flota propia y en las flotas suministradoras, este documento, también avalado por Oxfam, garantiza 8 principios básicos:
  - Empleo legal, reglado y voluntariamente elegido.
  - Libertad de asociación y negociación colectiva.
  - Salud y seguridad .
  - Trabajo infantil.
  - Salarios dignos.
  - Horas de trabajo no excesivas.
  - No discriminación .
  - Canal de denuncias.
- **Código de Conducta de Proveedores:** la empresa trabajó también en la elaboración de un Código de Conducta de Proveedores que incluye requisitos generales y requisitos por tipo de proveedor (atún y otras materias primas). Este documento será publicado a mediados de 2023.

2. Implementación de una Evaluación de Impacto en Derechos Humanos en la cadena de suministro de Ecuador (completada) y Marruecos (en proceso).

¿QUÉ ES UNA EVALUACIÓN DE IMPACTO EN DERECHOS HUMANOS?

- Es un modelo de investigación y evaluación basado en **los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos** (UNGP) y en la **Guía de Diligencia Debida de la OCDE** para Empresas Responsables.
- Está realizada por **investigadores independientes.**
- Integra la **participación de todas las partes interesadas y actores clave:** organizaciones de la sociedad civil, plantilla, autoridades, proveedores, sindicatos, etc.
- Ayuda a comprender la **naturaleza y las causas reales de los riegos y los posibles impactos negativos** que la actividad del negocio puede causar en los Derechos Humanos de las personas que participan en toda su cadena de suministro, más allá de una mera comprobación documental a través de una auditoría.
- Establece los procedimientos adecuados y las medidas necesarias para **prevenir, mitigar y remediar los riesgos y los posibles impactos negativos.**

FASES DE LA EVALUACIÓN DE IMPACTO EN DERECHOS HUMANOS

- **Análisis de país:**
  - Análisis económico, social, jurídico y cultural.
  - Evaluación del sector y del mercado del atún en la región.
  - Entrevistas con grupos de interés: personal directivo, proveedores, representantes sindicales, ONG, etc.
- **Field Mission:**
  - Entrevistas en profundidad a empleados y empleadas de la empresa, y a personal de empresas parte y no parte de la cadena de suministro de la Compañía.
  - Mesa redonda de grupos de interés: debate y reflexión sobre las principales conclusiones de la Evaluación para profundizar en su análisis y validar los principales riesgos e impactos encontrados y analizados.
- **Plan de Acción:** elaboración de un Plan de Acción conjunto entre Oxfam y la empresa para evitar, mitigar y reparar los riesgos e impactos encontrados.
- **Validación:** proceso de aprobación interna de Oxfam y validación del informe final de la Evaluación de Impacto en Derechos Humanos y del Plan de Acción para su publicación.

3. Sistema de Gestión de Derechos Humanos:

Con el fin de verificar el cumplimiento de estas políticas, Bolton Food está diseñando un proceso de **diligencia debida** en toda su cadena de suministro, que comenzará a aplicar a finales de 2023.

4.9 / PROYECTOS SOCIALES

PROUD OF

Como parte fundamental de la estrategia de sostenibilidad de la Compañía, GCG quiere asegurar y garantizar las mejores condiciones sociales y de bienestar para sus trabajadores, trabajadoras, sus familias y las comunidades donde está presente. Por ello, a lo largo de 2022, GCG continuó reforzando sus iniciativas de cooperación al desarrollo en proyectos sociales en Ecuador y Marruecos con una inversión de 230.436 €. En España se invirtieron 295.989 € en donaciones de producto a Bancos de Alimentos y otras ONG. Estos proyectos supusieron una inversión total de 526.425 €.

PERSONAS BENEFICIARIAS

Los proyectos de Salud y Educación que la Compañía desarrolla en Ecuador y Marruecos, están dirigidos a la plantilla, familiares y a las comunidades en las que está presente. En 2022, estos proyectos tuvieron las siguientes personas beneficiarias (en términos absolutos).

PERSONAS:

- **1.475 personas trabajadoras.**
- **1.434 niños y niñas.**
- **12 familiares.**

COMUNIDAD:

- **Apoyo a escuelas: 9 centros de estudios (colegios, guarderías y centros de formación profesional).**

Cuando vemos que los compromisos de una compañía para el cuidado de las personas más vulnerables se convierten en cientos de casos e historias reales, todo esfuerzo merece la pena. Seguiremos trabajando con ilusión para apoyarles y ofrecerles las mejores herramientas para que puedan seguir construyendo su futuro.

NATALIA HERNÁNDEZ / Sustainable Development Specialist
HANAN EL ASRI / Sustainable Development Specialist

/ MARRUECOS

> Proyectos Sociales desarrollados en Marruecos en 2022[11]

EDUCACIÓN

- Programa de alfabetización.
- Becas universitarias.
- Becas escolares.
- Campamento de verano.
- Apoyo a escuelas.

SALUD

- Revisión oftalmológica.
- Entrega de gafas.
- Salud oral.
- Ayuda a personas dependientes.
- Urgencias médicas.

608 personas beneficiarias absolutas* / **853** personas beneficiarias absolutas* en 2021

*No contempladas las y los estudiantes del programa *Apoyo a escuelas.*

[11]Los datos de personas beneficiarias de 2021 se han modificado en este informe debido a un cambio de criterio en la contabilización de las personas beneficiarias (en este informe no se tienen en cuenta a las y los estudiantes del programa Apoyo a Escuelas).

PROGRAMAS DE EDUCACIÓN

> Personas beneficiarias de los programas de Educación en Marruecos

PROGRAMA	2022	2021
EMPLEADOS/AS BENEFICIARIOS		
PROGRAMA DE ALFABETIZACIÓN	103	60
NIÑOS/AS BENEFICIARIOS		
BECAS ESCOLARES	273	239
BECAS UNIVERSITARIAS	18	15
SUMMER CAMP	162	130
COMUNIDAD		
APOYO A ESCUELAS (5 CENTROS EDUCATIVOS)	4.149	1.002

406* personas beneficiarias absolutas de los programas de Educación en Marruecos en 2022

*Excluidas personas beneficiarias de los proyectos dirigidos a la comunidad.

La Compañía realizó mejoras de infraestructuras y donación de material a las escuelas Jamal Eddine al Afghani, Amr ibnou Al-ass, Al Mokhtar Soussi y Taddart, y en el centro de reinserción laboral Zineb Nafzaouia.

Esta beca me da mucha alegría y confianza para perseguir mi sueño de estudiar enfermería. Además, me permitirá apoyar en casa a mi madre, que tantos esfuerzos ha hecho por mí. Este programa nos ayudará a seguir cumpliendo nuestras metas.

HIBA DARRAS / Hija de Khadija Essaouaf, empleado del departamento de producción en Marruecos

Estoy muy contenta de participar en el programa de alfabetización. No había estudiado nunca, ni siquiera había sostenido un bolígrafo. A día de hoy soy capaz hasta de leer o escribir mi nombre.

FATIMA EL BEYAR / Empleada del departamento de limpieza en Marruecos

Gracias al campamento de verano, he aprendido muchas cosas de música, de teatro, a contar historias, dibujar, e incluso he mejorado mi francés. Me lo he pasado muy bien en la piscina y jugando con mis amigos y amigas.

OSSAMA ADGHAM / Hijo de Abderrahim Adgham, empleado del departamento de registro en Marruecos

La donación de dos pantallas interactivas, un proyector y una fotocopiadora de alta calidad nos ha ayudado mucho a alcanzar nuestros objetivos contemplados en la hoja de ruta 2022/2023 de nuestro colegio. Además, ha facilitado el aprendizaje de las y los estudiantes y la creación de un entorno adecuado.

FOUAD HAMIDI / Director del colegio de educación secundaria Jamal Eddine Al Afghani

PROGRAMAS DE SALUD

> Personas beneficiarias de los programas de Salud en Marruecos

Todas las y los empleados de Marruecos, y sus familiares, tienen un seguro médico privado, cubierto y gestionado por la Compañía. No obstante, toda la plantilla cuenta con ayudas extra en aquellos casos no cubiertos por el seguro.

PROGRAMA	2022	2021
EMPLEADOS/AS BENEFICIARIOS		
REVISIÓN OFTALMOLÓGICA	198	204
ENTREGA DE GAFAS	147	179
URGENCIAS	24	10
NIÑOS/AS BENEFICIARIOS		
REVISIÓN OFTALMOLÓGICA	67	146
ENTREGA DE GAFAS	33	74
SALUD ORAL	27	186*
URGENCIAS	6	3
APOYO A NIÑOS/AS DEPENDIENTES	5	2
OTROS FAMILIARES BENEFICIARIOS		
AYUDA A PERSONAS DEPENDIENTES	5	1
URGENCIAS	3	5

*En 2021 se realizaron revisiones dentales, en 2022 se hicieron intervenciones y reconstrucciones dentales.

323 personas beneficiarias absolutas de los programas de Salud en Marruecos en 2022

En el incendio de mi casa lo perdí todo. De no haber sido por la empresa, que apoyó con los electrodomésticos esenciales, habría sido muy difícil estar en casa tan rápido.

FATIMA OUJAA / Empleada del departamento de producción en Marruecos

Por medio de los proyectos sociales recibo la medicación y tratamientos necesarios, no solo para mí, sino también para mi marido que tiene una discapacidad.

LALA ZAHIA BNBARA / Empleada del departamento de producción en Marruecos

Con esta iniciativa pude realizarme el tratamiento dental que necesitaba para cuidar la salud de mis dientes. Estoy muy contenta y feliz con mi sonrisa.

AMINA BENCHIHEB / Hija de Abdellah Benchiheb, empleado del departamento de producción en Marruecos

Me hace muy feliz tener gafas nuevas que me permiten ver bien y no perder ningún detalle.

HASSAN ESSAKLLI / Hijo de Metlouballah Soumya, empleado del departamento de producción en Marruecos

Estoy feliz de poder ver gracias a mis nuevas gafas. Realmente aprecio que esta iniciativa se lleve a cabo.

ELGHALIA ELBAHJA / Hija de Sirajeddine Messouda, empleada del departamento de producción en Marruecos

/ ECUADOR

> Proyectos Sociales desarrollados en Ecuador en 2022[12]

EDUCACIÓN

- Becas escolares.
- Campamento de verano.
- Talleres para jóvenes.
- Clases extracurriculares.
- Apoyo a escuelas.

SALUD

- Consultas pediátricas.
- Consultas ginecológicas.
- Consultas psicológicas.
- Consultas de fisioterapia.
- Salud oral.
- Revisión oftalmológica.
- Entrega de gafas.
- Urgencias médicas.
- Útiles embarazadas.
- Apoyo a personas dependientes.

EVENTOS SOCIALES

- Tarjeta navideña.
- Limpieza de escuelas.

2.311 personas beneficiarias absolutas* / **2.226** personas beneficiarias absolutas* en 2021

*No contempladas las y los estudiantes de los programas de *Apoyo a escuelas* y *Limpieza de escuelas*.

[12]Los datos de personas beneficiarias de 2021 se han modificado en este informe debido a un cambio de criterio en la contabilización de las personas beneficiarias (en este informe no se tienen en cuenta a las y los estudiantes del programa Apoyo a Escuelas).

PROGRAMAS DE EDUCACIÓN

> Personas beneficiarias de los programas de Educación en Ecuador

PROGRAMA	2022	2021
NIÑOS/AS BENEFICIARIOS		
MATERIAL ESCOLAR	315	283
SUMMER CAMP	149	-
TALLERES PARA JÓVENES	119	-
CLASES EXTRACURRICULARES	86	-
COMUNIDAD		
APOYO A ESCUELAS (4 CENTROS EDUCATIVOS)	1.631	2.091

500* personas beneficiarias absolutas de los programas de Educación en Ecuador en 2022

*Excluidas personas beneficiarias de los proyectos dirigidos a la comunidad.

La Compañía realizó mejoras de infraestructuras y donación de material a las escuelas Josefa Mendoza de Mora, 12 de Octubre, Ramón Álvarez y San José.

El nuevo tejado permite a los niños y niños jugar protegidos del sol además de organizar diferentes actividades.

RAMÓN NICANOR LUCAS FALCONÍ / Director de la Escuela Josefa Mendoza de Mora

Los talleres de jóvenes que la empresa organiza cada año me gustan mucho porque me ayudan a aprender cosas nuevas y disfrutar con mis amigos y amigas.

SANYDER TIGUA GUDIÑO / Hijo de Alicia Veronica Gudiño León, empleada del departamento producción Ecuador

En las clases extracurriculares no solo aprendí a multiplicar, leer más rápido y resolver problemás matemáticos sino que además tuve la oportunidad de ser más responsable con mis tareas y de hacer nuevos amigos.

MATHIAS BARCIA ALVARADO / Hijo de Mercedes Elizabeth Alvarado Bailón, empleada del departamento producción Ecuador

PROGRAMAS DE SALUD

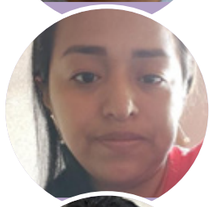
> Personas beneficiarias de los programas de Salud en Ecuador

PROGRAMA		2022		2021	
EMPLEADOS/AS		BENEFICIARIOS/AS	CONSULTAS	BENEFICIARIOS/AS	CONSULTAS
	TRAUMATOLOGÍA	10	10	-	-
	TERAPIA OCUPACIONAL	256	256	296	305
	PAUSAS ACTIVAS	1.100	-	1.045	-
	GINECOLOGÍA	4	5	17	17
	GINECOLOGÍA: TEST VIRUS DEL PAPILOMA HUMANO	169	-	320	-
	SALUD MATERNAL	36	88	11	20
	ÚTILES PARA EMBARAZADAS	16	-	33	-
	PSICOLOGÍA	27	107	109	422
	URGENCIAS	4	-	1	-
NIÑOS/AS		**BENEFICIARIOS/AS**	**CONSULTAS**	**BENEFICIARIOS/AS**	**CONSULTAS**
	PEDIATRÍA	677	1.322	607	1.706
	REVISIÓN OFTALMOLÓGICA	312	-	-	-
	ENTREGA DE GAFAS	42	-	-	-
	SALUD ORAL	312	-	294	-
	APOYO A PERSONAS DEPENDIENTES	10	-	14	-
	PSICOLOGÍA	35	184	42	167
	URGENCIAS	12	-	54	-
OTROS FAMILIARES		**BENEFICIARIOS/AS**	**CONSULTAS**	**BENEFICIARIOS/AS**	**CONSULTAS**
	APOYO A PERSONAS DEPENDIENTES	5	-	5	-
	PSICOLOGÍA	1	2	8	21

1.916 personas beneficiarias absolutas de los programas de Salud en Ecuador en 2022

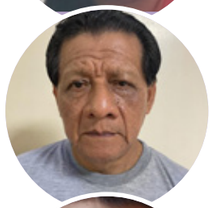
El programa de ayuda a las embarazadas me ha permitido acudir a las consultas ginecológicas mensuales, a las cuales de otro modo no habría tenido acceso debido a motivos económicos.

KAREN HOLGUÍN LÓPEZ / Empleada del departamento de Producción Ecuador



La asistencia a embarazadas me permitió recibir la atención y explicaciones adecuadas durante nuestro proceso de embarazo pudiendo así llevarlo de manera más saludable y responsable.

JANETH SANTANA MERO / Empleada del departamento de Producción Ecuador



Tras el accidente, las terapias de movilización y lenguaje sumadas a los materiales de aseo personal y desplazamiento han conseguido mantener a mi hija con ánimos.

JORGE SAMUEL RIVERA PILLASAGUA / Empleado del departamento de Producción Ecuador

La buena atención médica que sigue nuestros hijos e hijas nos permite estar más concentradas en el trabajo.

JEREMY CASTRO ALARCÓN / Hijo de Mariuxi Beatriz Alarcón Vélez, empleada del departamento de Producción Ecuador

Ser uno de los beneficiarios del programa de ayuda oftalmológica me genera gran alegría, principalmente porque me han entregado unas gafas que me permiten apreciar mejor lo que me rodea.

THIAGO CHOEZ DELGADO / Hijo de Mercedes Floridalba Delgado Palma, empleada del departamento de Producción Ecuador

EVENTOS SOCIALES

> Participantes eventos sociales Ecuador

NIÑOS/AS	2022	2021
TARJETA NAVIDEÑA	**673** participantes	**711** participantes

COMUNIDAD	2022	2021
LIMPIEZA DE ESCUELAS Y GUARDERÍAS	**2** escuelas	**5** escuelas

DONACIONES AL BANCO DE ALIMENTOS

La Compañía, comprometida con el ODS 2 “Hambre cero”, **colabora activamente con la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL), sus Bancos de Alimentos y otras ONG** para ayudar a satisfacer las necesidades de las personas más vulnerables con la donación de conservas de pescado y marisco. A través del programa de gestión del excedente alimentario implantado en la Compañía, **Bolton Food S.L. donó en 2022 más de 45 toneladas netas de conservas de pescado en España.**

Fesbal quiere agradecer la colaboración de Bolton Food durante el 2022 que nos permite seguir llegando a través de los Bancos de Alimentos de toda España a las familias y personas más necesitadas.

FRANCISCO GRECIANO / Director de la Federación Española de Bancos de Alimentos

Desde el departamento de logística estamos encantadas de aportar nuestro granito de arena para hacer llegar las donaciones de conservas a aquellos lugares donde son necesarias y apoyar, así, a las personas más vulnerables.

ROSA ESTEPA / Warehouse & Logistics Manager Spain

BEGOÑA RICOTE / Logistics Specialist Spain

SANDRA PADÍN / Warehouse Specialist Spain

PATRICIA LAMA / Logistics Specialist Spain

MARÍA MUÑOZ / Logistics Specialist Spain

OLATZ URIARTE / Logistics Specialist Spain

DONACIÓN PORTÁTILES

GCG está involucrada y busca impactar de forma positiva en la sociedad, especialmente en aquellos lugares donde está presente. Así, durante el año 2022 **donó un total de 27 portátiles a Save the Children y Cruz Roja** para su uso en diferentes programas que estas ONG implementan en Bizkaia (España).

Bolton Food ha colaborado mediante la donación de ordenadores, con el programa “Éxito Escolar” de Cruz Roja, ayudando a reforzar la igualdad de oportunidades educativas de niños y niñas en situación de vulnerabilidad, mejorando su vida y propiciando cambios sociales.

JOSU PERÓN / Delegado Especial de Cruz Roja en Bizkaia

La donación de portátiles contribuye a que todas las personas que trabajan en nuestro programa “Impulsa” en Barakaldo y Vitoria-Gasteiz puedan contar con los dispositivos necesarios para desarrollar su labor con eficiencia. El acceso a la tecnología es imprescindible para realizar una labor 360º y conseguir así cambios duraderos en la vida de los niños y niñas. Esta donación nos permite seguir trabajando para asegurar que niños y niñas sigan aprendiendo y estén protegidos frente a la violencia.

CHARO ARRANZ / Directora de Save the Children en Euskadi

La donación de equipos informáticos tiene una doble acción, por un lado un impacto social, ayudando a personas desfavorecidas y, por otro lado, un impacto medioambiental, prolongando su vida útil y contribuyendo a la reducción de la huella de carbono y a la mejora del medio ambiente. De esta forma reducimos los residuos impulsando la economía circular.

VIRGINIA LAKA / ICT Technology Operations Supervisor

FELIPE ELORRIETA / ICT Technology Operations Supervisor

5

PRODUCCIÓN SOSTENIBLE

MUSTAPHA MECHOUATE, FATIHA EL GOURAANI, LATIFA BOUDALI, RATIBA EL GHARADDI, AICHA EDDAHNI, KHADIJA ANDAM, BAHIJA BENATTOU, OUMAIMA FAOUAL Y NAIMA FATIH
/ Production department Morocco

/ RESUMEN DE LOS PRINCIPALES RESULTADOS DE LA GESTIÓN AMBIENTAL EN 2022

96,78 %

de residuos revalorizados.

77 %

de papel y cartón reciclado.

73,22 %

de electricidad de origen renovable en GCG.

100 %

de electricidad verde en España.

100 %

circularidad en el consumo de agua en Ecuador.

100 %

reciclaje de los lodos en Marruecos.

3.971,43 t

de CO_2 eq de emisiones evitadas mediante el consumo de electricidad de origen renovable.

Uno de los pilares de la estrategia de sostenibilidad de GCG es la producción y distribución de conservas de pescado con el mínimo impacto ambiental posible y la máxima generación de valor en el entorno. Además de someterse a evaluaciones periódicas, la Compañía ha diseñado también planes de mejora enfocados a la minimización de la huella ambiental de su actividad. Así, cuenta con herramientas de control y monitorización de todos los procesos productivos con el fin de detectar puntos de mejora para maximizar su eficacia y optimizar el consumo de recursos. Además, GCG apuesta por la economía circular, a través de la reintroducción de subproductos elaborados a partir de los restos de producción y otras vías de aprovechamiento de residuos. Muestra de ello es la valorización del 96,78 % de sus residuos.

Como resultado de los esfuerzos de la Compañía para reducir el impacto ambiental y potenciar la economía circular en sus operaciones, el 77 % del papel y cartón usados tiene las certificaciones FSC y PEFC, estándares que garantizan su procedencia de bosques gestionados de forma sostenible. En 2022 mantuvo las medidas puestas en marcha para el uso de energías renovables, lo que le permitió superar el 73 % de la electricidad con este origen.

PROUD OF

/ PROGRAMA 5XCERO^{100}

A lo largo de 2022, el equipo de la Dirección Industrial de Bolton Food definió su propósito, compromisos y objetivos para toda la red de fábricas. Como resultado, se aprobó el proyecto **5XCero^{100}** con la **implicación fundamental del 100 % de los trabajadores y trabajadoras de todas las fábricas.**

5XCero 100 — BMX — BOLTON FOOD

Cero Accidentes
Cero Defectos
Cero Desperdicio
Cero Paradas
Cero Emisiones
100% Comprometid@s

Cero Accidentes - Proyecto STOP

Para lograr el objetivo Cero Accidentes se inició el **Programa STOP,** cuyos pilares principales son la concienciación de la plantilla y su formación para **crear un entorno de trabajo seguro, destacando la importancia que tiene la participación de todos y cada uno de los y las trabajadoras en las cuestiones relacionadas con la seguridad en el trabajo**. En cada fábrica se llevó a cabo **una evaluación de la cultura de seguridad** basada en diferentes aspectos relacionados con el liderazgo, la estructura organizacional, los procesos y la preparación para emergencias. Tras el análisis de resultados, se establecieron diferentes acciones de mejora. Además, **se planificaron evaluaciones anuales para supervisar su evolución.**

PROUD OF

Cero Emisiones – Proyecto Green

La red industrial está a la vanguardia de los retos ambientales y, por ello, se compromete con el objetivo **cero emisiones y minimización del consumo de agua.**

Green **es el nombre del programa que Bolton Food puso en marcha** para alcanzar este propósito en colaboración con Veolia, una empresa de gestión y optimización de recursos, a través del cual se identificaron acciones y proyectos para cada planta.

Cabe destacar que durante 2022, la planta de Manta se convirtió en **100 % circular en consumo de agua** con la puesta en marcha de las **depuradoras osmóticas de agua de mar** capaces de producir casi 1.500 m³ de agua al día para uso industrial en la planta. Esto ha permitido dejar de utilizar casi 1.200 m³ de agua al día de la red pública en una zona donde el agua potable escasea.

En 2022, la planta de Manta se convirtió en 100 % circular en consumo de agua en una zona donde el agua potable escasea.

Cero Defectos de Calidad, Cero Desperdicio y Cero Paradas: Proyecto Bolton Manufacturing Excellence

En lo referente a los ámbitos de calidad, coste y entrega, Bolton Food quiere ser capaz de dar respuesta a las exigencias del mercado manteniendo en todo momento **un excelente nivel de calidad y minimizando los costes de transformación.**

Para ello, la Compañía ha puesto en marcha un **Programa de Excelencia Operacional** basado en la metodología Lean Manufacturing - **Bolton Manufacturing eXcellence (BMX)**- que tiene como objetivo mejorar la utilización de herramientas en la gestión diaria de las líneas de producción para conseguir cero defectos en calidad, cero desperdicio de materia prima y cero paradas en el proceso de producción.

Nuestro BMX Program (Bolton Manufacturing eXcellence Program) es, más que nuestro programa de Operational Excellence, una transformación cultural que queremos llevar a cabo dentro de nuestras fábricas durante los próximos años. Esta transformación tiene como objetivo liderar un cambio positivo en nuestra forma de trabajar, en nuestro diseño organizativo y, sobre todo, en la forma de involucrar, apoyar y responsabilizar a cada una de las personas que trabaja en nuestras fábricas alcanzar nuestra ambición 5XCero¹⁰⁰. Porque estamos convencidos de que son las personas las que hacen la diferencia.

VÍCTOR RODRÍGUEZ / Bolton Food Chief Industrial Officer

Compromiso y comunicación

Sería imposible perseguir esta ambición sin el apoyo y la **implicación de todas las personas que trabajan en las fábricas.** Son el factor fundamental para que la Compañía alcance los ambiciosos objetivos que se ha fijado en cada área de rendimiento.

En el transcurso de 2022, se impartieron **cursos de formación y se desarrolló un plan de comunicación** para concienciar a la plantilla sobre los retos que exigen sus tareas diarias y sobre su indispensable contribución para lograr los compromisos adquiridos.

Además, la Compañía comunicó mensualmente a todo el personal de las plantas los resultados que este proyecto iba obteniendo. Se celebraron los logros, se mostraron los puntos de mejora y se destacaron las pequeñas historias que fueron contribuyendo a su éxito.

JOSÉ LUIS GODAY CAMAÑO, LUIS CANEDA BRAVO Y M. MAR LIJÓ PÉREZ / Departamento producción España
ESTELA NÚÑEZ TRIGO / Departamento calidad España

Premios 5XCero¹⁰⁰

Además, se llevó a cabo la celebración de los Premios 5XCero¹⁰⁰, galardonando a aquellas áreas con mejores resultados en cada uno de los compromisos del proyecto:

- **Seguridad:** Manta, por el descenso del número de accidentes en los dos últimos años.
- **Calidad:** Quimper, por la disminución del producto bloqueado en 2022 frente a 2021.
- **Coste:** Agadir, por el excelente resultado en rendimiento de materia prima de pescado en 2022.
- **Entrega:** Cermenate, por el aumento de la eficiencia de casi un 10 % en las líneas principales.
- **Naturaleza:** Aprilia, por la reducción del consumo de agua por tonelada producida.
- **Compromiso:** O Grove y Cabo de Cruz, por todas las actividades de participación puestas en marcha.

5.1 / EVALUACIÓN Y CERTIFICACIÓN AMBIENTAL

Todas las **operaciones de la Compañía están avaladas por las autorizaciones ambientales** necesarias para llevar a cabo los diferentes procesos que componen la cadena de producción, incluyendo autorizaciones ambientales integradas, autorizaciones de vertidos, licencias ambientales o planes de manejo ambiental, entre otras.

Estas autorizaciones son concedidas por las correspondientes Administraciones Públicas competentes en cada materia, quienes realizan periódicamente controles preventivos sobre aspectos como el vertido de agua, las emisiones, ruido, etc. Además, monitorizan y evalúan los impactos generados y la aplicación de las medidas preventivas que son un requisito para acceder a estos permisos. De esta forma, además de dar cumplimiento a la normativa vigente, se marcan y examinan nuevos objetivos en la gestión ambiental, que contribuyan a la consecución de los compromisos asumidos por GCG.

La Compañía **aplica con rigor la política de seguridad ambiental y todas sus plantas cuentan con cobertura para sucesos de contaminación ambiental accidental** dentro de las Pólizas de Responsabilidad Civil. Asimismo, **la flota cuenta con su propio seguro de responsabilidad ambiental.**

A lo largo de 2022, las plantas renovaron o iniciaron el proceso de renovación de todas las licencias, autorizaciones y certificaciones ambientales.

/ ESPAÑA

- En la planta de O Grove se continuó realizando el **procedimiento de revisión del expediente para la renovación de la Autorización Ambiental Integrada, emitida por la Xunta de Galicia.**

  Esta planta se encuentra ubicada en la localidad de O Grove, dentro del perímetro de las Islas Atlánticas Gallegas y cerca de uno de los humedales más valiosos de Galicia y zona categorizada como ZEPA por su importante reserva ornitológica durante las migraciones (Complejo Intermareal Umia - O Grove). Las instalaciones, por lo tanto, se vieron sometidas a los requisitos establecidos por las autoridades respetando el entorno y la calidad de las aguas de cultivo y baño para la comarca. La Autorización de la planta de O Grove salvaguarda todos los aspectos medioambientales de impacto de la propia actividad. **No se recibieron multas ni expedientes sancionadores a tal efecto en 2022.**

/ ECUADOR

- La planta, ubicada en la localidad portuaria de Manta, a finales del 2022 recibió por parte de la Autoridad Ambiental Competente, la **Aprobación del Informe de Gestión Ambiental Mayo 2021-Mayo 2022** y el **Pronunciamiento Favorable a la Auditoría Ambiental de Cumplimiento del periodo Mayo 2020-Mayo 2022,** siendo ambos requisitos legales para el mantenimiento de la Licencia Ambiental otorgada por el Ministerio del Ambiente de Ecuador. **En el transcurso de 2022 no recibió ninguna multa o expediente sancionador en aspectos ambientales.**
- **En noviembre de 2022 se realizó la auditoría para conseguir la ISO 14001** y se espera recibir en enero de 2023 el Certificado de Cumplimiento de los requisitos de la norma.

/ MARRUECOS

- La planta de Agadir está situada en una zona industrial cercana al mar. Tiene una depuradora que cuenta desde 2021 con un **Certificado de Conformidad Medioambiental** otorgado por la Agencia de Cuenca Hidráulica y el departamento de protección medioambiental de la ciudad de Agadir. **En 2022, consiguió alcanzar una tasa de reciclaje de lodos del 100 %.**
- La compañía Veolia realizó una auditoría de consumo energético y consumo de agua de las que se extrajeron varias propuestas de mejora para la optimización de estos consumos.

PROUD OF

/ PRINCIPIO DE PRECAUCIÓN E INVERSIÓN EN MEJORAS AMBIENTALES

La aplicación del principio de precaución frente a daños ambientales se materializa en la cobertura referente a contaminación accidental incluida en las pólizas de responsabilidad civil de las sociedades de GCG.

ESPAÑA

En el año 2022, se realizaron **Auditorías Energéticas tanto en O Grove como en Cabo de Cruz** para dar cumplimiento a lo establecido en la legislación española al respecto (Real Decreto 56/2016 y la Resolución del 2 de noviembre de 2020). Asimismo, se realizaron **Auditorías Hídricas** en ambas plantas para reducir la huella hídrica. Tanto en las Auditorías Hídricas como en las Energéticas se identificaron **oportunidades de mejora para reducir los consumos, ser eficaces en la optimización del uso de los recursos y avanzar hacia una economía descarbonizada.**

Se realizaron también los **Planes Interiores Marítimos** en ambas plantas, para prevenir la contaminación y, dada su ubicación costera, contener cualquier emergencia. Además, en el seguro de Responsabilidad Civil se incluye una **cobertura de 1 millón de euros en caso de contaminación ambiental súbita y accidental,** a pesar de que en el análisis interno de riesgos medioambientales en la planta de O Grove exime a la Compañía de constituir la garantía financiera obligatoria.

En España se realizó **una inversión de 123.000 € para llevar a cabo modificaciones estructurales en el proceso productivo** con la instalación de una lavadora multicalle que supone una mejora de índole ambiental, por la reducción de consumos de agua y electricidad.

ECUADOR

La planta de Manta invirtió en 2022 **más de 353.000 € en mejoras en las instalaciones que incluyen medidas para la reducción y el consumo de los recursos:**

- **Para reducir el consumo de agua,** entre las que se encuentran los cambios en los baños y servicios, por lavabos inteligentes que funcionan con sensores de presencia, urinarios libres de agua y servicios de higienes de bajo consumo.
- **Para incrementar eficiencia energética,** como **la renovación de los aislamientos y los sistemas de refrigeración por otros más eficientes.** Concretamente se instaló aislamiento térmico, según el diseño y carga calórica, en las tuberías para reducir la condensación de las líneas de vapor. Además, se revisaron los ciclos y parámetros de operación de los equipos de refrigeración para mejorar los parámetros térmicos y calibración de los ciclos de expansión.
- **Para mejorar el tratamiento de las aguas de ingreso** mediante la repotenciación del sistema de ultrafiltración de la planta de ósmosis. Con esta medida, se consiguió mejorar la producción y la eficiencia.

MARRUECOS

Se continuó potenciando las medidas de mejora y reducción del impacto ambiental producido implementadas durante 2021.

Además, se buscaron nuevas acciones que permitieran controlar el impacto medioambiental de la empresa en el aire, el agua y la tierra. Para ello, está prevista una inversión **total de 350.000 € en varios proyectos como resultado de las auditorías de agua y de energía:**

- **Optimizar el consumo de energía y agua:**
  - Auditoría por la empresa Veolia sobre la optimización del consumo de agua y la eficiencia energética.
  - Sustitución de la antigua caldera por una nueva más eficiente y el aislamiento de las tuberías de vapor.
- **Reducción del consumo de agua:**
  - Adquisición de sopladores de agua para las operaciones de limpieza dentro del proyecto de reciclaje del agua de esterilización.
  - Clasificación y reciclaje de residuos líquidos y sólidos: reciclaje de lodos y compra de cubos de basura para la clasificación selectiva con el fin de aumentar la tasa de reciclaje.

5.2 / GESTIÓN DE RESIDUOS Y SU VALORIZACIÓN

Todas las plantas de GCG garantizan la adecuada gestión y aprovechamiento de los residuos y la minimización de su impacto ambiental. En ellas, se segregan y cuantifican los diferentes tipos de residuos, se estudia el mejor tratamiento de valorización y se aplican los principios de la economía circular para su correcta gestión.

PROUD OF / RESIDUOS

Para favorecer la revalorización de sus residuos, GCG colabora con gestores autorizados para su transporte y su transformación.

Además, también lleva a cabo proyectos destinados a mejorar su gestión en las fábricas y oficinas.

ESPAÑA

En 2022, en la planta de O Grove se llevó a cabo el desarrollo del **Plan de Gestión de Residuos** y se unió al Proyecto 5S (clasificación, orden, limpieza, estandarización y disciplina) en áreas exteriores de la planta, reubicando zonas de almacenamiento, asignando responsables de control y seguimiento para mejorar la clasificación de los residuos y disminuir así el impacto en el entorno.

En España se **redujo la producción de residuos no peligrosos un 22 % y un 8 % los residuos peligrosos con respecto a 2021.**

MARRUECOS

En Marruecos, la clasificación de residuos (plástico, metal, madera, cartón y residuos domésticos) se realizó a través de talleres y la organización de la recogida y recuperación por parte de proveedores de servicios autorizados.

En 2022, la tasa de reciclado alcanzó el 98,51 % frente al 70,05 % de 2021.

En 2022, se realizaron importantes esfuerzos en la planta para gestionar mejor nuestros residuos no alimentarios (cartón, plástico, metal, etc.). La instalación de contenedores de clasificación claramente identificados y la sensibilización del personal han permitido mejorar significativamente nuestro porcentaje de residuos reciclados.

LAURENT GUILLOU / Plant Director Morocco

ECUADOR

Ecuador **mejoró la clasificación en los puntos de generación de los reciclables en planta,** que fueron vendidos a recicladoras autorizadas por el Ministerio del Ambiente y se identificaron muchas oportunidades de reutilización para materiales descartados, especialmente pallets de madera y tanques metálicos y plásticos. Estos materiales fueron donados a empleados y empleadas, y diversas ONG. Los residuos no valorizados se **redujeron de 290 t en 2021 a 162,11 t en 2022.**

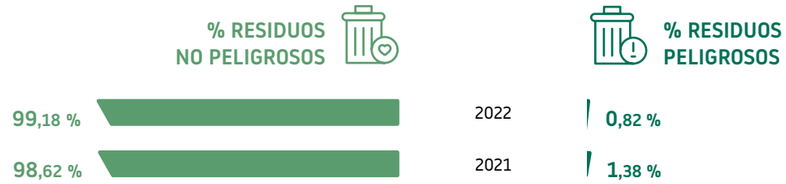
> Residuos valorizados y no valorizados (en %) por país en 2022

> Residuos valorizados y no valorizados (en toneladas) en GCG por país

	TOTAL		ESPAÑA		ECUADOR		MARRUECOS	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Residuos valorizados	6.772,07	3.344,85	2.213,02	2.555,17	362,78	231,30	4.196,27	558,43
Residuos no valorizados	225,51	801,73	-	272,92	162,12	290,09	63,40	238,72
Total de residuos	6.997,58	4.146,58	2.213,02	2.828,09	524,89	521,40	4.259,67	797,15
% Residuos valorizados	96,78 %	80,67 %	100,00 %	90,35 %	69,11 %	44,36 %	98,51 %	70,05 %
% Residuos no valorizados	3,22 %	19,33 %	-	9,65 %	30,89 %	55,64 %	1,49 %	29,95 %

/ INDICADORES DE RESIDUOS POR TIPOLOGÍA

> Residuos generados (en toneladas) en GCG

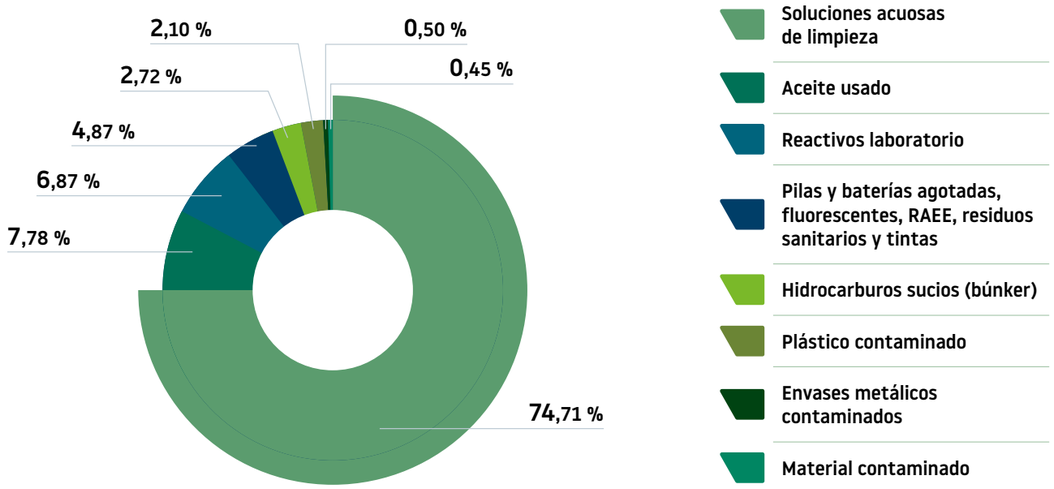


TOTAL GCG	2022	2021
Residuos peligrosos	57,05	57,09
Residuos no peligrosos	6.940,54	4.089,49
Total de residuos	6.997,58	4.146,58
% Residuos peligrosos	0,82 %	1,38 %
% Residuos no peligrosos	99,18 %	98,62 %

> Residuos generados (en toneladas) por país

	2022		
RESIDUOS GENERADOS	ESPAÑA	ECUADOR	MARRUECOS
Residuos peligrosos	4,80	7,48	44,77
Residuos no peligrosos	2.208,22	517,42	4.214,90
Total de residuos	2.213,02	524,89	4.259,67
% Residuos peligrosos	0,22 %	1,42 %	1,05 %
% Residuos no peligrosos	99,78 %	98,58 %	98,95 %

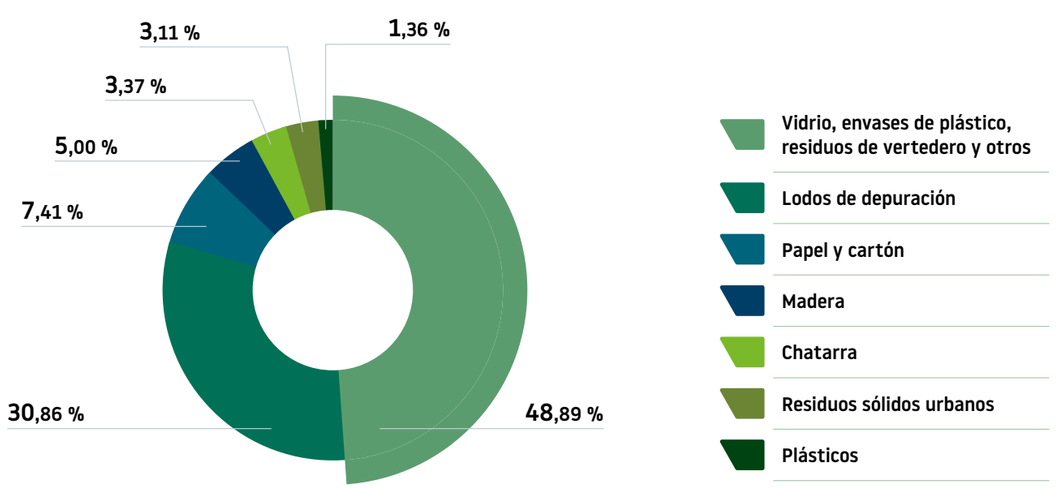
> Componentes de residuos peligrosos generados totales GCG



RESIDUOS PELIGROSOS TOTALES GCG	2022		2021[13]	
	T	%	T	%
Soluciones acuosas de limpieza	**42,62**	**74,71 %**	33,05	57,89 %
Aceite usado	**4,44**	**7,78 %**	4,05	7,09 %
Reactivos Laboratorio	**3,92**	**6,87 %**	5,79	10,14 %
Pilas y baterías agotadas, fluorescentes, RAEE, residuos sanitarios y tintas	**2,78**	**4,87 %**	10,66	18,66 %
Hidrocarburos sucios (búnker)	**1,55**	**2,72 %**	2,13	3,72 %
Plástico contaminado	**1,20**	**2,10 %**	1,11	1,95 %
Envases metálicos contaminados	**0,28**	**0,50 %**	0,07	0,12 %
Material contaminado	**0,26**	**0,45 %**	0,24	0,41 %

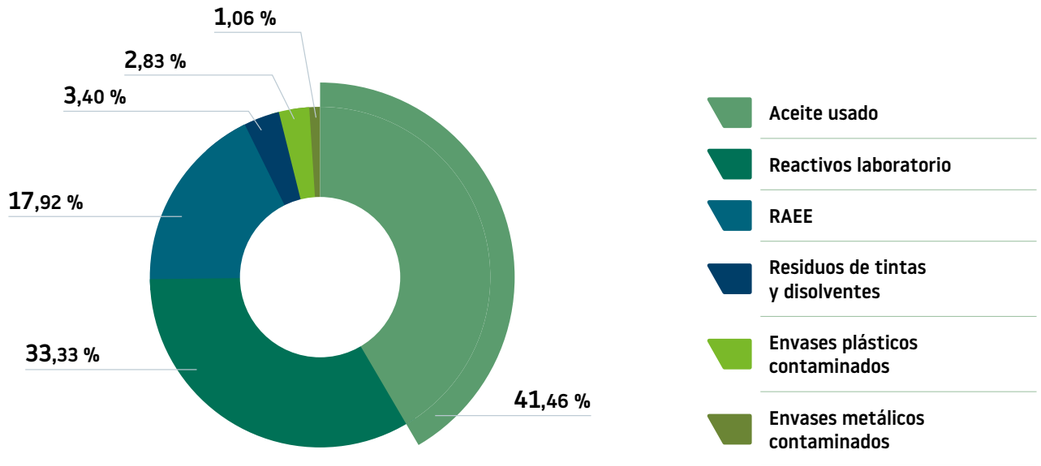
[13]Se corrigen los datos de soluciones acuosas de limpieza de 2021 en Marruecos debido a una revisión posterior a la emisión del informe y por lo tanto todos los valores que se ven afectados.

> Componentes de residuos no peligrosos generados totales GCG



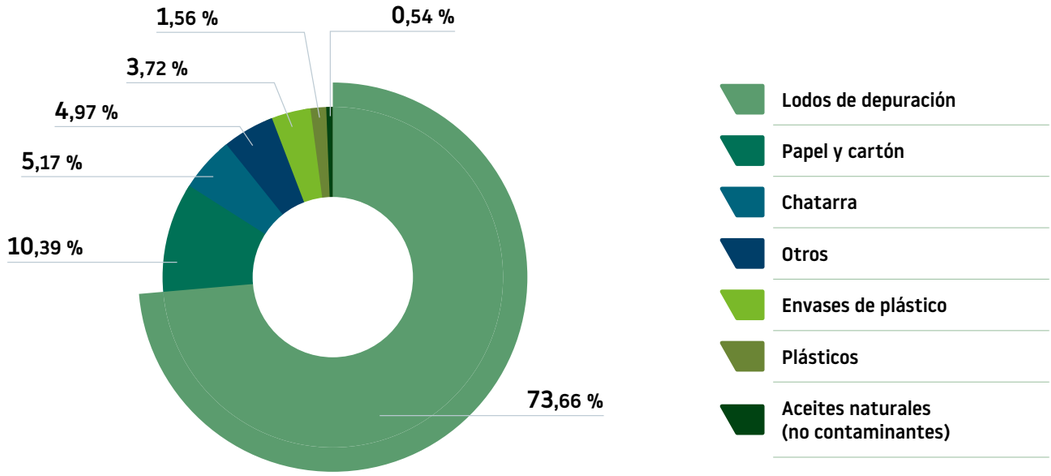
RESIDUOS NO PELIGROSOS TOTALES GCG	2022		2021	
	T	%	T	%
Vidrio, envases de plástico, residuos de vertedero y otros	**3.393,56**	**48,89 %**	456,43	11,16 %
Lodos de depuración	**2.141,66**	**30,86 %**	2.145,18	52,46 %
Papel y cartón	**514,62**	**7,41 %**	499,96	12,23 %
Madera	**346,88**	**5,00 %**	309,24	7,56 %
Chatarra	**233,73**	**3,37 %**	164,35	4,02 %
Residuos sólidos urbanos	**215,93**	**3,11 %**	436,42	10,67 %
Plásticos	**94,14**	**1,36 %**	77,90	1,90 %

> Componentes de residuos peligrosos generados en España



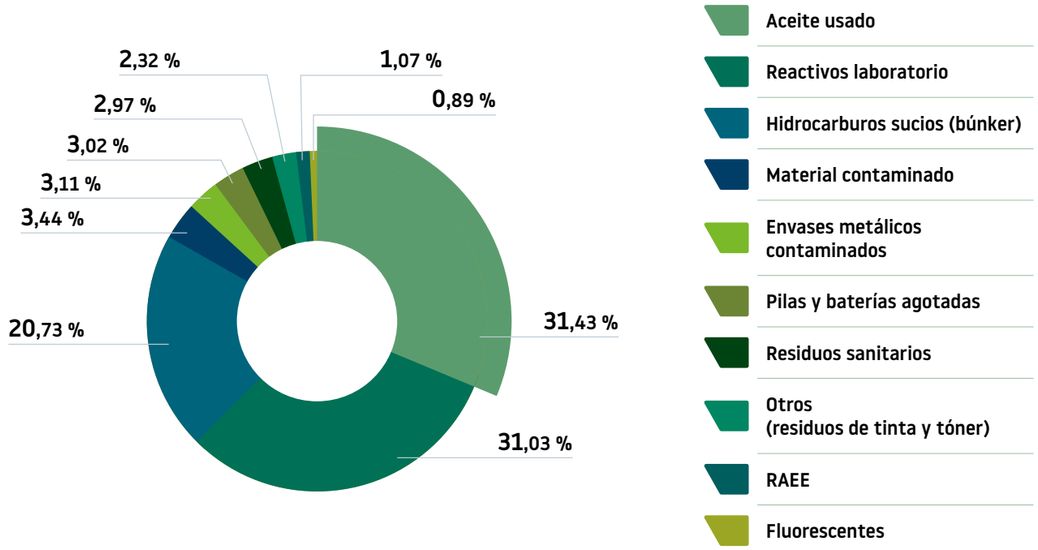
RESIDUOS PELIGROSOS ESPAÑA	2022		2021	
	T	%	T	%
Aceite usado	**1,99**	**41,46 %**	0,68	12,98 %
Reactivos laboratorio	**1,60**	**33,33 %**	3,56	67,94 %
RAEE	**0,86**	**17,92 %**	-	-
Residuos de tintas y disolventes	**0,16**	**3,40 %**	-	-
Envases plásticos contaminados	**0,14**	**2,83 %**	-	-
Envases metálicos contaminados	**0,05**	**1,06 %**	-	-
Hidrocarburos sucios (búnker)	**-**	**-**	1,00	19,08 %
TOTAL	**4,80**	**100 %**	5,24	100 %

> Componentes de residuos no peligrosos generados en España



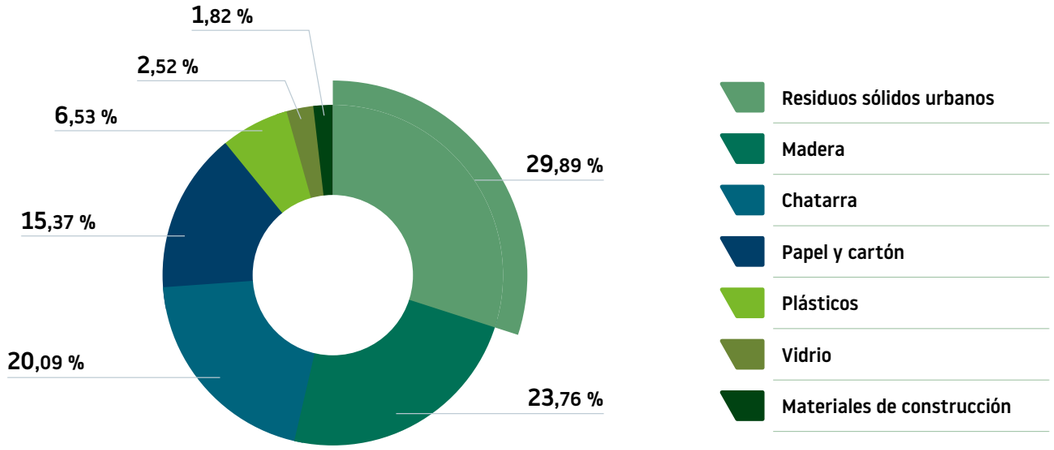
RESIDUOS NO PELIGROSOS ESPAÑA	2022		2021	
	T	%	T	%
Lodos de depuración	**1.626,94**	**73,66 %**	2.058,84	72,94 %
Papel y cartón	**229,57**	**10,39 %**	272,13	9,64 %
Chatarra	**114,13**	**5,17 %**	63,32	2,24 %
Otros	**109,76**	**4,97 %**	267,68	9,48 %
Envases de plástico	**82,07**	**3,72 %**	75,52	2,68 %
Plásticos	**34,46**	**1,56 %**	36,16	1,28 %
Aceites naturales (no contaminantes)	**11,82**	**0,54 %**	27,47	0,97 %
Madera	**-**	**-**	21,68	0,77 %
TOTAL	**2.208,75**	**100 %**	2.822,80	100 %

> Residuos peligrosos generados en Ecuador



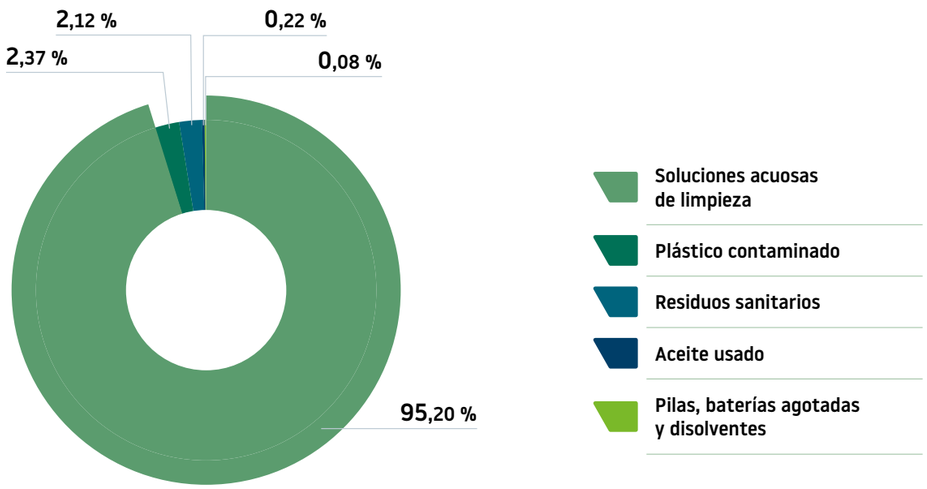
RESIDUOS PELIGROSOS ECUADOR	2022		2021	
	T	%	T	%
Aceite usado	**2,35**	**31,43 %**	3,17	24,86 %
Reactivos laboratorio	**2,32**	**31,03 %**	2,23	17,49 %
Hidrocarburos sucios (búnker)	**1,55**	**20,73 %**	1,13	8,82 %
Material contaminado	**0,26**	**3,44 %**	0,24	1,88 %
Envases metálicos contaminados	**0,23**	**3,11 %**	0,07	0,55 %
Pilas y baterías agotadas	**0,23**	**3,02 %**	4,43	34,77 %
Residuos sanitarios	**0,22**	**2,97 %**	0,24	1,88 %
Otros (residuos de tinta y tóner)	**0,17**	**2,32 %**	-	-
RAEE	**0,08**	**1,07 %**	0,86	6,71 %
Fluorescentes	**0,07**	**0,89 %**	0,17	1,32 %
Plásticos contaminados	**-**	**-**	0,22	1,73 %
TOTAL	**7,48**	**100 %**	12,75	100 %

> Residuos no peligrosos generados en Ecuador



RESIDUOS NO PELIGROSOS ECUADOR	2022		2021	
	T	%	T	%
Residuos sólidos urbanos	**154,64**	**29,89%**	277,94	54,64%
Madera	**122,95**	**23,76%**	36,42	7,16%
Chatarra	**103,97**	**20,09%**	95,31	18,74%
Papel y cartón	**79,54**	**15,37%**	61,51	12,09%
Plásticos	**33,81**	**6,53%**	20,92	4,11%
Vidrio	**13,05**	**2,52%**	14,47	2,85%
Materiales de construcción	**9,44**	**1,82%**	2,07	0,41%
TOTAL	**517,42**	**100%**	508,64	100%

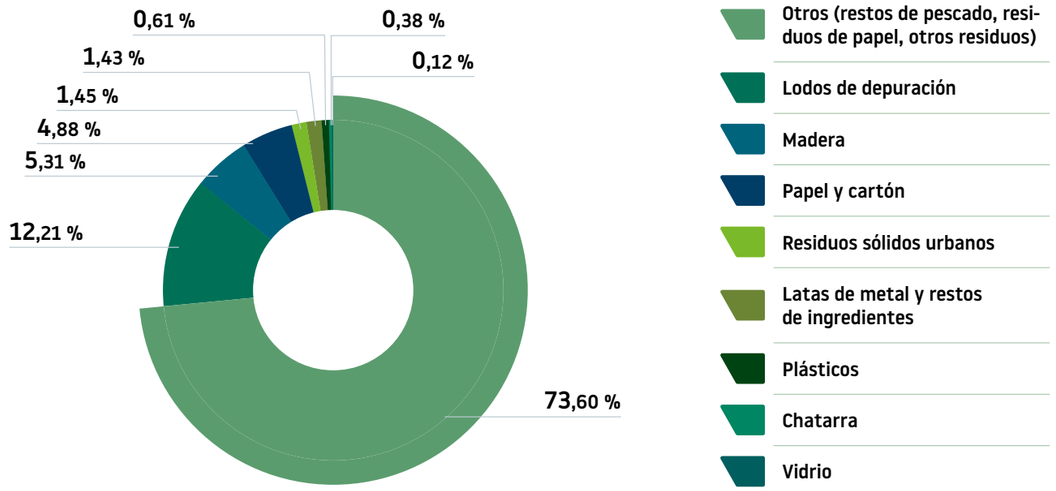
> Residuos peligrosos generados en Marruecos



RESIDUOS PELIGROSOS MARRUECOS	2022		2021	
	T	%	T	%
Soluciones acuosas de limpieza	**42,62**	**95,20 %**	33,05[14]	84,53 %
Plástico contaminado	**1,06**	**2,37 %**	0,89	2,28 %
Residuos sanitarios	**0,95**	**2,12 %**	4,27	10,92 %
Aceite usado	**0,10**	**0,22 %**	0,20	0,51 %
Pilas, baterías agotadas y disolventes	**0,038**	**0,08 %**	0,64	1,64 %
Fluorescentes	**-**	**-**	0,05	0,13 %
TOTAL	**44,77**	**100 %**	39,10	100 %

[14]Los datos de soluciones acuosas de limpieza de 2021 se corrigen debido a una revisión posterior a la emisión del informe y por lo tanto todos los valores que se ven afectados.

> Residuos no peligrosos generados en Marruecos



RESIDUOS NO PELIGROSOS MARRUECOS	2022		2021	
	T	%	T	%
Otros (restos de pescado, residuos de papel, otros residuos)	**3.101,97**	**73,60 %**	-	-
Lodos de depuración	**514,72**	**12,21 %**	86,34	11,39 %
Madera	**223,93**	**5,31 %**	251,15	33,13 %
Papel y cartón	**205,52**	**4,88 %**	166,32	21,94 %
Residuos sólidos urbanos	**61,29**	**1,45 %**	158,48	20,91 %
Latas de metal y restos de ingredientes	**60,47**	**1,43 %**	63,7	8,40 %
Plásticos	**25,87**	**0,61 %**	20,82	2,75 %
Chatarra	**16,15**	**0,38 %**	5,72	0,75 %
Vidrio	**4,98**	**0,12 %**	5,52	0,73 %
TOTAL	**4.214,90**	**100 %**	758,05	100 %

PROUD OF

/ SUBPRODUCTOS

Al igual que hace con los residuos, GCG colabora con **gestores autorizados para el transporte y la transformación de los subproductos generados en las fábricas,** aportando soluciones y aplicando tratamientos de revalorización a través de la Reducción, Reutilización y Reciclaje. Mediante este proceso, se transforman los subproductos en productos ecológicos y respetuosos con el entorno, impulsando la transición hacia una economía circular.

ESPAÑA

En España se continuó con la generación de los subproductos siguientes:

> **Espinas y deshechos de pescado:** la gestión de este subproducto se realiza a través de gestores autorizados y se destina a la elaboración de harinas de pescado utilizadas para pienso animal. Durante el 2022 hubo una **reducción del 23 %** con respecto al año 2021, en la generación de este subproducto debido a una disminución de producción con pescado entero y al desarrollo e implementación de una estandarización del proceso de limpieza que permite aprovechar alrededor de un 1-2 % más de pescado, reduciendo así los desperdicios. Este estándar se fundamente en:

- Todas las empleadas limpian de la misma forma el pescado, es decir, mediante el mismo método.
- Se prioriza la búsqueda de rendimiento frente a la velocidad.
- La limpieza se divide en dos fases:
  1. Se hace un desbastado, es decir, una limpieza de piel, espina, cabeza, sangacho.
  2. Se realiza la limpieza final.

> **Concha de berberecho:** recuperación de las conchas de berberecho transformándolas en abono por su rico contenido en calcio.

> **Mayonesa:** en la planta de O Grove se inició en 2022 la gestión y valorización de un subproducto generado como es el residuo de mayonesa. Este subproducto proviene del proceso productivo durante el llenado de latas. Se adaptaron las líneas de fabricación y se inició un proceso para la recogida selectiva en la propia línea. Este desperdicio de mayonesa se valoriza por un gestor autorizado que, gracias a su contenido en grasa, obtiene energía renovable.

Desde la fábrica nos retamos cada año para avanzar hacia la economía circular. Por la esencia de nuestra manufactura generamos gran cantidad de subproductos que terceros pueden reutilizar para, en su ciclo biológico, regresar de manera segura a los ecosistemas naturales.

CIPRIANO TEJEDOR / Plant Director O Grove & Cabo de Cruz Spain

En 2022, la planta de O Grove inició su participación en un **proyecto de economía circular, el proyecto Biocenplas,** para el aprovechamiento de residuos orgánicos provenientes de la industria transformadora de pescado para obtener bioplásticos, en concreto polihidroxialcanoatos (PHA). Ese es el punto de partida del proyecto "Biocenplas", o *Biorrefinería centralizada para la valorización de efluentes del sector transformador de pescado en forma de bioplásticos*, liderado por Anfaco-Cecopesca. Con este proyecto se quiere demostrar que **la aplicación de la biotecnología a efluentes residuales y subproductos son potenciales materias primas para la producción de materiales biodegradables con una aplicabilidad interesante como sustitutos del plástico tradicional.** En 2022, se procedió al análisis de las muestras para estudiar la viabilidad e instalación del proyecto.

ECUADOR

Se inició la **venta de parte del agua residual de los cocedores de una sección de la planta a una empresa especializada en la recuperación de proteína y grasa del pescado,** entregando en 2022 4.129,42 t.

> Subproductos generados (en toneladas) por país

	TOTAL		ESPAÑA		ECUADOR		MARRUECOS	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Espinas y restos de pescado	16.210,21	15.725,23	886,09	1.154,01	12.224,14	12.416	3.099,98	2.155,22
Concha de berberecho	58,56	198,58	58,56	198,58	-	-	-	-
Mayonesa	6,19	-	6,19	-	-	-	-	-
Total de subproductos	16.274,96	15.923,81	950,84	1.352,59	12.224,14	12.416	3.099,98	2.155,22

DOLORES VIDAL VILLAR, M. LUISA BARREIRO DEL VALLE, DOLORES QUINTÁNS GUILLÁN Y MATILDE PRIETO TORRES / Departamento producción España

5.3 / GESTIÓN DE CONSUMOS

En 2022, la Compañía continuó con el desarrollo y consolidación de los proyectos de modernización ejecutados en las plantas de transformación con el objetivo de mejorar la gestión de los consumos y la minimización del impacto ambiental. A continuación, se recogen las medidas implementadas más destacadas por país.

ESPAÑA

- **El 100 % de la energía consumida en las plantas y oficinas de España es energía verde certificada.**
- Se trabajó en el máximo aprovechamiento de la materia prima en las líneas de procesado.
- Se siguió avanzando en la sustitución de la iluminación tradicional por iluminación led, alcanzando un porcentaje del 90 % en la planta O Grove y el 65 % en la planta de Cabo de Cruz.

ECUADOR

- Para mejorar la eficiencia y reducir los consumos de la planta se **renovaron los sistemas de refrigeración y los aislamientos.**
- A partir de septiembre de 2022, la planta de Manta se convirtió en **100 % independiente del agua de red.** Hace varios años que se inició el proyecto de circularidad y este año se logró que toda el agua que entra en la planta proceda exclusivamente de fuentes subterráneas.

MARRUECOS

- **Para optimizar el consumo de energía se sustituyó** la antigua caldera por una nueva más eficiente y se mejoró el aislamiento de las tuberías de vapor.
- **Para reducir el consumo de agua, se generalizó el uso de equipos de agua a presión.** La elevada presión del agua incrementa la capacidad, la eficacia del agua y la rapidez para la limpieza de las plantas, **minimizando el uso de los recursos.**

FLOTA

- En 2022, **se mejoró la iluminación de los 4 buques mediante lámparas de bajo consumo.**

/ CONSUMO DE AGUA

El agua es un recurso imprescindible que se utiliza en el proceso de fabricación para la descongelación de materias primas, la esterilización del producto terminado y para el funcionamiento y limpieza de las instalaciones.

Además, es un recurso limitado y, por lo tanto, se deben llevar a cabo acciones para lograr una mayor eficiencia de su uso.

ESPAÑA

Se consiguió en 2022 una reducción del 35 % en el consumo de agua dulce con respecto al año anterior. Para ello, se reforzó la formación a las y los trabajadores, y se modificaron los estándares de limpieza para que no fueran necesarias labores de limpieza intermedias.

PROUD OF ECUADOR

La planta de Manta cuenta históricamente con escasez en el suministro de agua potable. Teniendo en cuenta las deficiencias de suministro de agua en la ciudad y con el fin de asegurar el suministro para la planta, desde hace varios años se viene trabajando en la implementación del proyecto de circularidad del agua. Así, desde septiembre de 2022 se consiguió que todo el agua que ingresa en la planta proceda exclusivamente de fuentes subterráneas. **Esto es, la planta es 100 % independiente de la red pública de agua potable y, por lo tanto, no toma un recurso tan preciado como el agua para que pueda ser utilizado por la comunidad. Asimismo, se redujo el consumo de agua en un 2 % tomando como referencia el 2021.**

Estamos comprometidos con las personas y con el planeta; ahora somos capaces de prescindir del uso del agua de la ciudad y hemos llegado al 100 % de circularidad usando agua del mar. Esto es fundamentalmente importante en una ciudad como la nuestra en la que el agua potable solo llega a poco más de la mitad de los hogares.

JUAN CARLOS CALERO / General Manager Ecuador

Además, toda el agua residual se descarga al sistema público de alcantarillado, después de recibir el tratamiento necesario por parte de un gestor autorizado por el Ministerio del Ambiente, cumpliendo con los parámetros técnico legales locales para estos vertidos.

MARRUECOS

En 2021, en la planta de Agadir se empezó a trabajar con un proveedor de servicios externos para la **valorización de los lodos de depuradora y, a día de hoy, el 100 % de los lodos de la Estación Depuradora de Aguas Residuales (EDAR) son reciclados.**

Además, en 2022 se recicló **el agua de esterilización durante todo el año.**

Gracias a las acciones realizadas por el equipo se consiguió reducir el consumo de agua de la planta en un 7 %.

FLOTA

El consumo de agua en la flota se lleva a cabo utilizando el **agua de mar a través de un tratamiento previo de desalinización y cloración para su consumo,** por lo que no se lleva a cabo una contabilización de la misma.

> Consumo de agua en GCG (en m^3) según fuente, total y por país

	TOTAL		ESPAÑA		ECUADOR		MARRUECOS	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Agua de red	332.332,00	443.255,00	173.170,00	266.666,00	51.694,00	61.228,00	107.468,00	115.361,00
Aguas superficiales	1.478,00	-	-	-	1.478,00	-	-	-
Agua subterránea	226.571,00	224.904,00	-	-	191.321,00	202.231,00	35.250,00	22.673,00
Agua reciclada y reusada	98.354,00	70.574,00	-	-	98.354,00	70.574,00	-	-
Otras fuentes de agua	38.555,00	118.896,31	38.555,00[15]	116.974,00	-	1.922,31	-	-
Total de agua consumida	697.290,00	857.629,31	211.725,00	383.640,00	342.847,00	335.955,31	142.718,00	138.034,00
% de agua reciclada	14,11 %	8,23 %	-	-	28,69 %	21,01 %	-	-

/ ENERGÍA

Los recursos energéticos empleados para el desarrollo de la actividad de GCG varían de acuerdo a las localizaciones geográficas.

ESPAÑA

> **Electricidad:** almacenamiento de materia prima (refrigeración, congelación) y el funcionamiento de la maquinaria, además de otros usos como la iluminación.

> **Gas natural y fueloil:** utilizados en las plantas como combustible para las calderas.

[15]Consumo estimado de agua marina extraída de la ría en las plantas de O Grove y Cabo de Cruz, calculado en base a la diferencia entre el agua vertida y el agua de red municipal consumida.

ECUADOR

> **Electricidad:** almacenamiento de materia prima y el funcionamiento de maquinaria y otros usos como la iluminación.

> **Fueloil, gasoil y gasolina:** hornos, calefacción y calderas.

> **GLP (Gases Licuados del Petróleo):** empleados en diferentes procesos y servicios auxiliares en la planta.

> **Biogás:** consumido como alternativa renovable que permite reducir el uso de otros combustibles con mayor índice de contaminación.

MARRUECOS

> **Electricidad:** almacenamiento de materia prima y el funcionamiento de maquinaria y otros usos como la iluminación.

> **Fueloil, gasoil y gasolina:** calefacción y calderas.

FLOTA

> **Fueloil, gasoil y gasolina:** como combustible para los buques.

> Consumo de energía (en GJ) en GCG por país y flota durante 2021 y 2022[16]

	ESPAÑA		ECUADOR		MARRUECOS		FLOTA	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Electricidad	-	-	8.486,63	9.086,13	8.325,14	7.382,00	-	-
Electricidad verde	20.512,89	21.073,72	25.459,89	27.258,39	-	-	-	-
Gas natural	58.297,61	68.118,02	-	-	-	-	-	-
Diesel	-	-	13.615,41	5.893,47	1.171,07	864,00	-	-
GLP	-	-	3.925,81	3.873,38		-	-	-
Fuel Oil	5.634,55	8.448,42	55.273,84	59.359,12	26.476,56	21.287,00	-	-
Diesel marino - Búnker (buques)	-	-	-	-	-	-	567.823,7	504.062,72
Gasolina (buques)	-	-	-	-	-	-	-	-
Biogás	-	-	9.891,19	16,126.34	-	-	-	-
Total de energía	84.445,05	97.640,16	116.652,77	121.596,83	35.972,77	29.533,00	567.823,7	504.062,72

[16]Fuente de factor de conversión energía España, Ecuador y Marruecos: UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting.
Fuente de factor de conversión Flota: Poder calórico - RECOPE (gasóleo).

> Energía total consumida (en GJ) en GCG

TOTAL GCG (en GJ)	2022	2021
Electricidad	**16.778,97**	16.468,13
Energía renovable (electricidad verde)	**45.874,40**	48.332,11
Gas natural	**58.297,61**	68.118,02
Diesel	**14.786,49**	6.757,47
GLP	**3.925,81**	3.873,38
Fuel Oil	**87.384,92**	89.094,54
Diesel marino - Búnker (buques)	**567.823,70**	504.062,72
Gasolina (buques)	**-**	-
Biogás	**9.891,18**	16.126,34
Total de energía	**804.763,08**	752.832,71

PROUD OF

PROYECTO 100 % ENERGÍA VERDE

Durante tres años consecutivos el **100 % de la energía eléctrica consumida en España, oficinas y plantas, ha sido energía verde procedente de fuentes renovables certificadas.** En el año 2022, con esta medida se evitó la emisión a la atmósfera de 1.766,4 t CO_2 eq en España. Durante 2021 se evitaron 1.814,7 t CO_2 eq, lo que supone que este año **hubo una reducción en las emisiones evitadas por esta medida del 2,66 %.**

Asimismo, **el 75 % de la energía eléctrica de la planta de Manta proviene de centrales hidroeléctricas.** De esta forma, en el año 2022 se evitó la generación de 2.205 t CO_2 eq de GEI en Ecuador. En Ecuador, se siguió **consumiendo biogás como alternativa a los combustibles fósiles.**

Principales resultados 2022:

- 73,22 %[17] del total de electricidad consumida en GCG tiene origen no contaminante.
- 6,93 %[18] del total de energía consumida por el Grupo procede de fuentes renovables.
- 3.971,43 t de CO_2[19] evitadas en total.

Naturgy

Certificación Garantías de Origen

Gas Natural Comercializadora S.A., a través del sistema de Garantías de Origen, y según se recoge en la ITC/2914/2011, certifica la solicitud de redención de los CUPS del cliente BOLTON FOOD SL

CUPS: ES0022000004990058FB1P

Nº de Garantías de Origen: 2370 MWh
Año: 2022

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia CERTIFICA la redención de la energía con Garantía de Origen 100% RENOVABLE a cada uno de los consumos de los CUPS solicitados del cliente, a través del portal gdo.cnmc.es

José Nemesio Rodríguez Maneiro
Director Territorial Ventas Norte y Portugal

Este documento es informativo y no tiene validez legal.

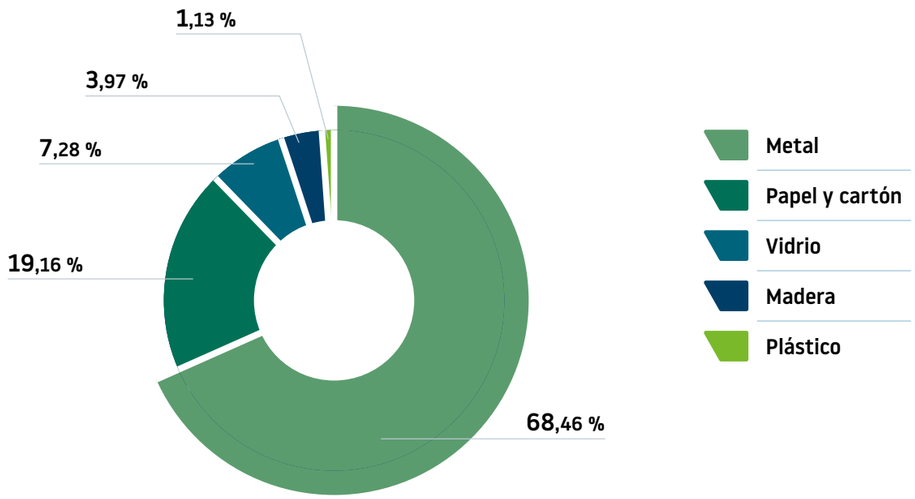
[17]Considerando el 100 % de la electricidad consumida en España, con GdO, y el 75 % de la electricidad consumida en Ecuador, que proviene de centrales hidroeléctricas.
[18]Considerando el total de electricidad verde consumida en España y Ecuador y el biogás empleado en este último.
[19]Incluye las emisiones evitadas con el consumo de electricidad verde en España y en Ecuador.

/ PACKAGING

IGCG se compromete a reducir el impacto ambiental del embalaje de los productos mediante el desarrollo de innovadoras soluciones. Con el objetivo de producir y comercializar bienes de consumo de una alta calidad y de manera sostenible, se adoptó el ***enfoque 5R*** para la gestión responsable de todos los materiales.

Este principio de las 5R, que sigue las directrices de los ODS de las Naciones Unidas, así como los **principios de la Fundación Ellen Mc Arthur,** es un punto de referencia internacional para la economía circular. Su nombre proviene de sus siglas en inglés *Rethink, Recycle, Remove, Reduce y Renew* (repensar, reciclar, eliminar, reducir y renovar).

> Compra de materiales de embalaje en GCG durante 2022 en % sobre el peso



> Compra de materiales de packaging en toneladas y % sobre el peso total

DISTRIBUCIÓN COMPRA DE MATERIALES DE PACKAGING	2022		2021	
	T	%	T	%
Metal	**12.402,30**	**68,46 %**	11.910,55	68,59 %
Papel y cartón	**3.470,90**	**19,16 %**	3.626,02	20,88 %
Vidrio	**1.318,60**	**7,28 %**	1.084,62	6,25 %
Madera	**719,40**	**3,97 %**	542,58	3,12 %
Plástico	**204,40**	**1,13 %**	200,99	1,16 %
TOTAL	**18.115,60**	**100 %**	17.364,75	100 %

> Compra de materiales de packaging en GCG en 2021[20] y 2022

MATERIALES PACKAGING	2022	2021
Total vidrio (t)	**1.318,60**	1,084.62
Vidrio reciclado (t)	**519,50**	379,62
% Vidrio reciclado[21]	**39,4 %**	35 %
Total papel y cartón (t)	**3.470,90**	3.626,02
Papel y cartón reciclado (t)	**2.689,70**	2.736,745
Papel y cartón FSC y PEFC (t)	**9,85**	8,3
% papel y cartón reciclado[22]	**77 %**	75 %
% papel y cartón FSC y PEFC[23]	**0,28 %**	0,23 %
Total madera (t)	**719,40**	542,58
Metal hojalata (t)	**11.807,20**	11.097,04
Metal aluminio (t)	**595,10**	813,51
Total metal (t)	**12.402,30**	11.910,55
Metal reciclado (t)	**7.062,40**	4.209,37
% Metal reciclado[24]	**57 %**	56,5 %
Plástico PE (t)	**126,20**	106,18
Plástico PP (t)	**61,60**	76,15
Plástico PET (t)	**3,80**	4,81
Plástico PVC (t)	**0,80**	0,96
Otros plásticos (t)	**11,90**	12,90
Packaging total plástico (t)	**204,40**	200,98
Total envases y embalajes (t)	**18.115,60**	17.364,74

[20]Se revisaron los datos de 2021 con fecha posterior a la publicación del informe.
[21]Datos sectoriales extraídos de los datos de los proveedores.
[22]Dato extraído de la ficha técnica del producto.
[23]Dato extraído de la ficha técnica del producto.
[24]Datos sectoriales extraídos de APEAL (datos 2017, certificados por CE Delft y validados por la Comisión Europea en 2020) para la hojalata; y extraídos del informe Circular Aluminium Action Plan. A Strategy For Achieving Aluminium´s Full Potential For Circular Economy By 2030 para el aluminio.

MEDIDAS DE REDUCCIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL DE ENVASES

Las dos principales medidas desarrolladas en 2022 para la reducción del impacto ambiental de envases y embalajes fueron la siguientes:

- **Proyecto de ajuste de las dimensiones de la referencia R-85 individual de atún Isabel en Marruecos,** país donde más se utiliza esta referencia y donde fue detectado un pequeño espacio entre el estuche de cartón y la lata. Se prevé que este nuevo diseño se implemente en 2023.
- **Proyecto de eliminación de plásticos en la marca CUCA en España.** Se suprimió el embalaje de plástico de los paquetes en los que se envían los productos a los establecimientos sustituyéndolos por un nuevo embalaje con tapa de cartón. La Compañía implementará esta mejora durante el próximo año.

En uno de los años más duros que recordamos en cuanto la gestión de insumos para nuestras fábricas, hemos sido capaces de no impactar nuestros flujos productivos. Todo esto ha sido posible gracias a la implicación de Supply Chain y a la flexibilidad de nuestro tejido productivo. Una vez más se ha demostrado la capacidad de adaptación de las fábricas de Bolton Food a las condiciones cambiantes del mercado.

PABLO COMESAÑA / Oil and Vegetables Category Procurement Director & Spain, Maghreb, Latam Procurement SPOC

IGNACIO ABAD / Packaging & Industrial Services Category Buyer Spain, Morocco & Latam

MANUEL CANEDA / Oil & Vegetables Category Buying Assistant

XAVIER FONOLLÁ / Oil & Vegetables Category Buying Assistant

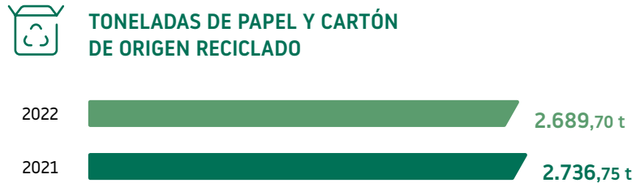
/ PAPEL

La mejora de los envases y embalajes, la incorporación de criterios medioambientales en su diseño y la selección de materiales de origen sostenible y materiales reciclados son unos de los objetivos principales de GCG para reducir la cantidad de materias primas en la fabricación y embalaje de sus productos y minimizar su impacto ambiental.

El papel, el cartón y aquellos materiales utilizados para el envasado de los productos son los principales materiales que se utilizan. **En España y Marruecos el porcentaje de papel reciclado fue un 92 %.**

M. JESÚS OUBIÑA VÁZQUEZ, ANA M. CAMBEIRO BAULO, M. DOLORES MARTÍNEZ NÚÑEZ Y MARINA C. OCAÑA PADÍN / Departamento producción España

> Evolución del consumo de papel y cartón de origen reciclado en GCG (en toneladas)



El embalaje de un producto es también el medio más inmediato de comunicación con los consumidores y consumidoras. Por esta razón, GCG se compromete a utilizar su embalaje para transmitir información clara y correcta sobre los ingredientes contenidos en sus productos y sus propiedades nutricionales. Además, proporciona información sobre el origen de las materias primas y sobre la política de responsabilidad social corporativa de las marcas.

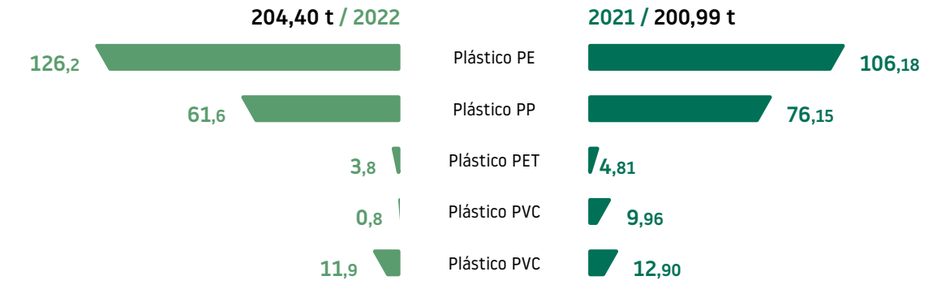
Papel y cartón FSC y PEFC

Las certificaciones FSC y PEFC avalan la trazabilidad papel y cartón e identifican perfectamente su procedencia de bosques gestionados de forma sostenible.

> Evolución del consumo de papel certificado FSC y PEFC (en toneladas)

/ PLÁSTICO

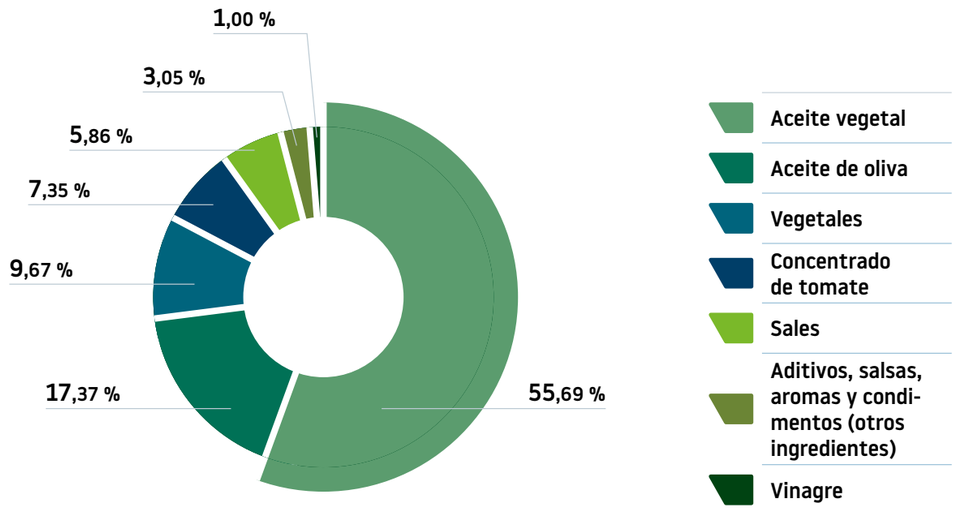
> Evolución del consumo de plástico en GCG (en toneladas)



/ INGREDIENTES

Los productos de GCG incorporan otros ingredientes además de la materia prima principal. Los principales son: aceite vegetal, aceite de oliva, vinagre, sales, vegetales y otros como aditivos, salsas, aromas y condimentos.

> Compra de ingredientes en GCG (% sobre el peso)



CONSUMO TOTAL DE INGREDIENTES GCG	2022		2021
	T	%	T
Aceite vegetal	**9.984,10**	**55,69 %**	7.336,00
Aceite de oliva	**3.114,70**	**17,37 %**	2.811,00
Vegetales	**1.733,33**	**9,67 %**	2.109,00
Concentrado de tomate	**1.318,38**	**7,35 %**	996,00
Sales	**1.051,06**	**5,86 %**	822,00
Aditivos, salsas, aromas y condimentos (otros ingredientes)	**547,33**	**3,05 %**	456,00
Vinagre	**179,29**	**1,00 %**	238,00
TOTAL	**17.928,20**	**100 %**	14.768,00

5.4 / REDUCCIÓN Y PREVENCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN

/ GASES DE EFECTO INVERNADERO

Los tipos de emisiones que genera GCG son:

- **Emisiones generadas en la actividad transformadora:** son la consecuencia de las emisiones originadas por el consumo de electricidad para poner en marcha los procesos productivos y los sistemas de almacenaje de las materias primas.
- **Emisiones generadas de la actividad extractiva de la flota,** principalmente como resultado del consumo de combustible para navegación y utilización de los equipos a bordo.

> Emisiones GEI generadas por GCG (en toneladas de CO_2 equivalentes), por país

ALCANCE EMISIONES GEI/AÑO	ESPAÑA		ECUADOR		MARRUECOS		FLOTA	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Emisiones directas-Alcance 1	3.706,61	4.475,33	5.534,82	5.275,51	2.136,06	1.711,64	42.075,74	37.351,05
Emisiones directas pesca	-	-	-	-	-	-	42.075,74	37.351,05
Emisiones directas Producción	3.706,61	4.475,33	5.534,82	5.275,51	2.136,06	1.711,64	-	-
Emisiones indirectas - Alcance 2	-	-	735,01	789,99	1.611,84	1.429,24	-	-
Total de emisiones (alcance 1+2)	3.706,61	4.475,33	6.269,83	6.065,50	3.747,90	3.140,87	42.075,74	37.351,05

> Emisiones GEI generadas por GCG (en toneladas de CO2 equivalentes)

EMISIONES GEI (T CO_2 EQ)[25]	2022	2021	2021 vs 2022
Emisiones directas - Alcance 1	53.453,22	48.813,52	9,50 %
Emisiones directas Pesca	42.075,74	37.351,05	12,65 %
Emisiones directas Producción	11.377,49	11.462,48	-0,74 %
Emisiones indirectas - Alcance 2	2.346,85	2.219,23	5,75 %
Total de emisiones (alcances 1+2)	55.800,08	51.032,75	9,34 %

[25]Emisiones calculadas empleando los factores de emisión publicados en las guías "World Resource Institute (2017). GHG Protocol tool for purchased electricity V.4.9" y World Resource Institute (2015) y "IPCC 2006 Guidelines for National Greenhouse Gas Inventorie".

PROUD OF

/ TRANSPORTE DE MERCANCÍAS EN ESPAÑA

GCG está comprometido con garantizar la transparencia y exhaustividad de la recopilación de la información. **En el año 2022, se logró un descenso del 30 % con respecto al año anterior en los Kg de CO_2 emitidos/Kg transportado** gracias, entre otras cosas, a la optimización de transporte, con un mayor número de kilos transportados en desplazamientos más cortos.

> Emisiones GEI derivadas del transporte de mercancías

	2022	2021	2021 vs 2022
Kgs CO_2 /Km recorrido	0,1065	0,1224	-13,01 %
Kgs CO_2 /Kg transportado	0,0431	0,0618	-30,30 %

La reducción de la huella de carbono de la Compañía debe impactar en toda la cadena de suministro. Por eso, tenemos planes ambiciosos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero en nuestras operaciones logísticas.

LAURE FRANÇOIS / Supply Chain Manager Spain

MOVILIDAD SOSTENIBLE

La Compañía es consciente de los efectos nocivos en el medioambiente derivados de los desplazamientos de las y los trabajadores a los centros de trabajo. Con la finalidad de reducir esos impactos y emisiones de GEI y con el fin de buscar el bienestar socio-económico de la plantilla, en España se realizó una apuesta por la movilidad sostenible con medidas como:

- **Promoción del teletrabajo** en aquellos puestos donde organizacionalmente es viable.
- **Promoción del uso de transporte colectivo (autobuses)** para los trabajadores de una misma zona geográfica de su planta de O Grove.
- **Instalación en la planta de O Grove de un parking de bicicletas** para incentivar el uso de transporte con 0 emisiones.

/ EMISIONES FLOTA

Los cuatro buques de cerco de la flota cumplen con la legislación actual sobre contaminación y son auditados anualmente por una empresa de clasificación externa. La flota cuenta con las últimas tecnologías hidrodinámicas con base CFD (Dinámica de Fluidos Computacional). Además, durante el año 2021 se inició un proyecto de análisis del consumo energético en el buque San Andrés, descrito en el apartado 3.1, y durante 2022 se amplió al buque Aurora B. El objetivo es implementarlo progresivamente hasta completar toda la flota.

Asimismo, la flota utiliza pinturas de base sintética (silicona), 100 % no tóxica, que evitan las incrustaciones marinas de especies como mejillones en el casco del barco. Así, la limpieza del casco mejora su deslizamiento y, por consiguiente, su rendimiento y eficiencia.

AGUAS RESIDUALES

Los vertidos de las plantas de GCG se procesan bajo las condiciones establecidas en las respectivas autorizaciones ambientales y mediante **los tratamientos de depuración y destino de estas a la red municipal de alcantarillado.**

España

Las plantas cuentan con Estaciones de Depuradora de Aguas Residuales industriales (EDAR), donde se realiza el tratamiento previo al vertido de las aguas residuales resultantes de los procesos productivos, cumpliendo los límites autorizados legalmente para las plantas de O Grove y Cabo de Cruz. **En la planta de O Grove se inició un gran proyecto de reforma de la Estación Depuradora de Aguas Residuales Industriales.**

Como parte del proyecto valorización de la mayonesa, se realizaron cambios en las líneas de fabricación para evitar que el desperdicio de este producto llegara a la depuradora de aguas residuales.

Ecuador

En la planta de Manta las aguas residuales se derivan a un sistema propio de depuración colocado externamente con el que se asegura su completa depuración.

Marruecos

La planta cuenta con una depuradora a la que van las aguas residuales. En 2022, se finalizaron dos proyectos:

- **La recuperación del 100 % de los lodos de la EDAR, a través de un proveedor externo que los recicla.**
- **El reciclaje del agua de esterilización durante todo el año.**

Flota

Los buques de GCG incluyen el tratamiento de aguas de lastre acorde a los requerimientos nacionales de las banderas de España y Ecuador.

> Aguas residuales según método de eliminación (en m^3), por país

	ESPAÑA		ECUADOR		MARRUECOS		FLOTA	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Vertido de agua en red municipal s/tratamiento o depuración	9.188	8.825	-	-	9.188	8.825	-	-
Vertido de agua en red municipal c/depuración (tratamiento primario físico químico)	401.862	386.214	2.538,00	11.198	282.191	277.880	117.133	97.136
Vertido destino MAR con tratamiento depurativo autorizado	209.187	372.442	209.187	372.442	-	-	-	-
Vertido de agua de la planta de osmosis en red municipal s/tratamiento	145.132	202.231	-	-	145.132	202.231	-	-
Vertido total de agua	882.502	969.712	211.725	383.640	429.988	488.936	117.133	97.136

5.5 / OTROS ASPECTOS AMBIENTALES

/ RUIDO AMBIENTAL

ESPAÑA

En las plantas de O Grove y Cabo de Cruz, una empresa especializada en ingeniería acústica **realizó los controles exhaustivos del ruido ambiental, requisito obligado por las autoridades competentes.** Estos controles miden tanto de los niveles de inmisión exterior (procedentes de una planta localizada en un entorno industrial), como los niveles debido a su propia actividad y al funcionamiento de su maquinaria. Los valores resultantes de las mediciones indicaron que el ruido generado por la actividad de las plantas se encuentra dentro de los rangos normales.

ECUADOR

En la planta de Manta también se realizó un control de ruido ambiental con resultados dentro del rango normal de su actividad. Además, se redirigieron los conductos de ventilación hacia el techo reduciendo el ruido y desviándolo de las zonas de tránsito peatonal y de las viviendas cercanas a la planta.

JULIA CASTIÑEIRAS ESPERÓN / Departamento producción España

MARRUECOS

De conformidad con la reglamentación marroquí, se solicitó a un **laboratorio externo la medición del nivel de exposición de las y los empleados al ruido en la que obtuvo una tasa de conformidad del 82 %.**

Durante 2022 se adoptaron **medidas preventivas para eliminar o reducir al mínimo los riesgos derivados de la exposición al ruido:**

- Sensibilización.
- Suministro de EPI y obligación de llevar EPI.
- Proyecto de aislamiento del ruido emitido por los sopladores del almacén de embalajes.

/ CONTAMINACIÓN LUMÍNICA

Dada la actividad de GCG se considera que el impacto de la misma en la contaminación lumínica no es material. Por ello, no se llevaron a cabo controles de iluminación exteriores.

/ ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

ESPAÑA

Se celebró en las plantas el **Día Mundial del Medioambiente** para favorecer la **concienciación sobre temas medioambientales, como la optimización del uso del agua, la importancia de la correcta segregación en la gestión de residuos, la reducción de emisiones y consumo energético y los objetivos medioambientales de la Compañía.**

ECUADOR

En la planta de Manta se llevaron a cabo acciones de comunicación dirigidas a las y los empleados de la Compañía. Las más relevantes fueron en materia de sostenibilidad y medio ambiente. **El objetivo de estas acciones fue fomentar la participación activa en actividades relacionadas con la sostenibilidad ambiental y concienciar acerca de los impactos positivos que tiene en la comunidad y en el personal.**

FABIOLA GARCÍA Y LISETH ZAMBRANO / Departamento calidad Ecuador

MARRUECOS

Las acciones de concienciación desarrolladas en la planta de Agadir se enfocaron en la **concienciación sobre los riesgos que existen actualmente provocados por la contaminación de los suelos y los océanos.** Se dieron recomendaciones de acciones cotidianas que ayudan a proteger el medio ambiente y se emprendieron iniciativas centradas en el ahorro de agua, energía y clasificación de los residuos.

5.6 / SEGURIDAD ALIMENTARIA

Además del cumplimiento de las reglamentaciones nacionales e internacionales, GCG ha adquirido voluntariamente otros compromisos adicionales como muestra de su responsabilidad con la seguridad alimentaria y la calidad. Así, cuenta con certificaciones de seguridad alimentaria como BRC e IFS (reconocidas por GFSI) en sus principales plantas, manteniendo la confianza de sus consumidores y consumidoras, y consolidándose como una marca referente dentro del sector de la conserva.

El sistema de seguridad alimentaria de las plantas de GCG garantiza que los procesos llevados a cabo para la elaboración de sus productos se encuentran en continua **inspección, bajo un riguroso sistema de control basado en el análisis de riesgos de cada una de las etapas de fabricación.** Este análisis determinó los puntos de control críticos que deben estar monitoreados para garantizar la fabricación de productos comercialmente estériles e inocuos a lo largo de su vida útil. Así, en 2022, la planta de Manta y la de O Grove, en su proceso de mejora continua y seguridad alimentaria, implementaron nuevos sistemas para el control de contaminantes físicos en sus líneas, como la instalación de equipos de Rayos X para la identificación de elementos extraños dentro de los productos envasados.

Seguimos buscando la excelencia a través de la plena confianza de las y los consumidores en nuestras marcas. Sabemos la importancia de la seguridad alimentaria y de la calidad de lo que fabricamos y queremos desarrollar una nueva visión de seguridad alimentaria.

AURORA ALONSO / Quality Assurance Manager Spain & Maghreb

> Certificaciones de las plantas de GCG en 2022

O GROVE (Pontevedra, Galicia - España)	
ISO 9001 – IQNet	Gestión
ISO 22005	Trazabilidad y cadena de custodia
BRC	Seguridad alimentaria
IFS	Seguridad alimentaria
APR- AENOR Conform	Pesca responsable y sostenible - cadena custodia
MSC	Pesca sostenible - cadena custodia
HALAL Es/En	Colectivos especiales
CRAEGA - Productos Ecológicos (ES)	Posibilidad de productos ecológicos
Autorización DOP Vinagre de Jerez	Denominación de origen protegida
SAE-2016/0059 nivel 2	Exportaciones
Fair Trade	Comercio Justo
CABO DE CRUZ (Pontevedra, Galicia - España)	
ISO 9001 - IQNet	Gestión
ISO 22005	Trazabilidad y cadena de custodia
CRAEGA - Productos Ecológicos (ES)	Posibilidad de productos ecológicos
NOUVELLE C OSARNO (Agadir - Marruecos)	
ISO 9001 – IQNet	Gestión
ISO 22005	Trazabilidad y cadena de custodia
BRC	Seguridad alimentaria
IFS	Seguridad alimentaria
HALAL Es/En	Colectivos especiales
MANTA (Ecuador)	
ISO 22005	Trazabilidad y cadena de custodia
BRC	Seguridad alimentaria
IFS	Seguridad alimentaria
MSC	Pesca sostenible - cadena custodia
APR- AENOR Conform	Pesca responsable y sostenible - cadena custodia
BASC	Fomento del Comercio Internacional Seguro

En relación a la seguridad alimentaria del pescado a bordo de los buques, los barcos son inspeccionados por las autoridades sanitarias competentes de acuerdo a un **protocolo de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (APPCC).** El APPCC es un método operativo estructurado de carácter internacional que ayuda a las organizaciones de la industria de alimentos a identificar sus riesgos de seguridad alimentaria, evitar peligros de seguridad alimentaria y abordar el cumplimiento legal. Los principios y directrices para la aplicación del APPCC fueron adoptadas por la Comisión del Codex Alimentarius. El sistema APPCC tiene base científica e identifica los riesgos y las medidas específicas para su control con el fin de garantizar la seguridad del pescado que se captura y se transporta para su proceso.

Estas inspecciones sanitarias periódicas no solo garantizan **el perfecto estado de las instalaciones y un proceso adecuado de congelación a bordo del buque,** sino que, además, garantizan la **correcta manipulación del producto y la adecuada habitabilidad de los espacios a bordo donde viven los trabajadores del mar.**

5.7 / PROVEEDORES Y COMPRAS RESPONSABLES

En 2022 la cadena de suministro de GCG estuvo conformada por un **total de 88[26] proveedores de servicios, materias primas y auxiliares,** todos ellos firmantes del Código de Conducta de proveedores de GCG.

Además, el Grupo dispone un **Sistema de Gestión de Proveedores** que garantiza la calidad de sus servicios y productos a través de dos procedimientos esenciales:

> SISTEMA DE HOMOLOGACIÓN DE PROVEEDORES DE SERVICIOS, MATERIAS PRIMAS Y AUXILIARES

Todos los proveedores de materias primas y auxiliares, además de aquellos proveedores de servicios cuyo contrato afecta directamente al proceso productivo, son objeto de un sistema de homologación coordinado por los departamentos de Compras y Calidad. Para que estos proveedores puedan convertirse en proveedores homologados de GCG y dar comienzo así a una relación contractual, deben garantizar el cumplimiento de tres criterios:

1. **Calidad y seguridad de los suministros**

   Se exigen certificaciones de seguridad alimentaria reconocidas por la Global Food Safety Initiative (GFSI) o, de manera excepcional, se realizan auditorías internas a proveedores que permiten a GCG evaluar sus sistemas de control y procesado.

2. **Cumplimiento del código de conducta**

   Los proveedores deben firmar el Código de Conducta de GCG, que garantiza que todas las actividades que se llevan a cabo se realizan con el máximo respeto y consideración hacia los Derechos Humanos, la ética que debe regir las relaciones humanas y comerciales, el respeto al entorno y la sostenibilidad de los recursos.

3. **Transparencia**

   Los proveedores de GCG deben garantizar la trazabilidad de todas las materias primas involucradas en la elaboración de sus productos.

[26]Proveedores con facturación superior a 80.000 €.

> EVALUACIONES DE RIESGO

La aprobación y el seguimiento de los requisitos y análisis de riesgos de las materias primas y de cada uno de los proveedores de materias primas y auxiliares, es un requisito fundamental para obtener productos sanos y de calidad. Dicho nivel de exigencia es, de hecho, una constante en continua modificación en los estándares de seguridad alimentaria que GCG defiende e incorpora anualmente.

Basándose en sus propios requerimientos, además de aquellos impuestos por las certificaciones de seguridad alimentaria, **GCG evalúa anualmente el riesgo de cada una de sus materias primas, así como la criticidad de sus proveedores con el objeto de garantizar el control de todas las materias primas utilizadas en la elaboración de sus productos.**

La evaluación del riesgo está basada en criterios de seguridad alimentaria, apostando por la calidad de las materias primas suministradas y la fidelidad de sus proveedores.

La evaluación del riesgo de las materias primas de los proveedores de materias primas y auxiliares, y de otros vinculados directamente con el proceso productivo, se realiza teniendo en cuenta los siguientes parámetros:

1. **Vulnerabilidad de la materia prima a suministrar:** se realiza un estudio de los antecedentes históricos, preocupaciones emergentes, factores económicos o fluctuaciones de precios, procedencia geográfica y complejidad de la cadena de suministro, naturaleza y disponibilidad de las materias primas, disponibilidad de adulterantes, controles existentes y complejidad de los mismos, facilidad de acceso a la materia prima, etc.
2. **Riesgo sanitario de la materia prima:** información sobre el grado o riesgo sanitario en función de los riesgos inherentes y no inherentes de la propia materia prima.
3. **Legalidad de la materia prima o riesgo de fraude.**
4. **Relevancia del ingrediente en el producto final.**
5. **Estado del proveedor respecto a certificaciones de seguridad alimentaria.**

A través de estos sistemas de evaluación de los proveedores homologados, GCG mantiene un **control todavía más riguroso con aquellos considerados críticos.** La evaluación del riesgo permite conocer a los proveedores más sensibles o vulnerables e identificar a aquellos que requieren un mayor seguimiento, tal y como indica la evaluación de proveedores revisada anualmente por el equipo técnico de Calidad. Por la naturaleza de los proveedores, la mayoría de ellos cuentan con certificaciones de seguridad alimentaria que garantizan el suministro de materias primas seguras para la elaboración de los productos. **Aquellos proveedores con mayor riesgo son evaluados por los diferentes departamentos de Calidad, quienes garantizan y apoyan en el desarrollo de sus sistemas de seguridad alimentaria.**

A través de este Sistema de Gestión de Calidad se realiza una evaluación documental anual a todos ellos basada en criterios de calidad, plazos de entrega y colaboración. En 2022, GCG contó con 88 proveedores[25] homologados.

GESTIÓN DE LAS RECLAMACIONES

Los valores de GCG recogen la oferta de productos sanos y seguros, pero también la excelencia y el trabajo riguroso y transparente. Toda la Compañía cuenta con un **sistema de recogida de información centralizado donde se registran y gestionan las reclamaciones y consultas de los clientes y consumidores y consumidoras de manera proactiva.**

Los servicios de atención al cliente de las diferentes plantas gestionan directamente la información de los consumidores y consumidoras, clientes o de la red comercial, para su estudio y análisis. El análisis de causas y las acciones correctivas implantadas ayudan a reducir las incidencias ocurridas en las plantas.

Para ello, GCG facilita la comunicación con sus clientes y consumidores y consumidoras de manera que puedan contactar con la empresa de manera sencilla y ágil. Además de **accesos en sus páginas web, existe un teléfono de atención al cliente para cualquier reclamación o consulta. También es posible utilizar el correo postal y las redes sociales.**

A lo largo de 2022, se recibieron un total de 301 reclamaciones: 269 en España*, 7 reclamaciones en Marruecos y 24 en Ecuador.

*Las reclamaciones nombradas como “España” se refieren a la sociedad Bolton Food S.L.

La satisfacción del cliente es nuestro compromiso y, por ello, se realiza un análisis preciso de las causas de todas las quejas recibidas. La gestión de las reclamaciones constituye un elemento importante en la mejora de la calidad.

EDUARDO VÉLEZ / Packaging and Regulatory Supervisor Ecuador

JONNY VERA / Sanitation Manager Ecuador

SUSANA PARAGA / Process Quality Manager Ecuador

JULIANA SUÁREZ / Food Safety Management System Supervisor Ecuador

MARCELO CAMACHO / Plant Quality Manager Ecuador

LAURENCE PERRIN / Quality Assurance Manager Latin America

DIANA VEGA / Quality Assistant Ecuador

WELLINGTON BRAVO / Quality Trading Supervisor Ecuador

6

NUTRICIÓN

/ RESUMEN DE LAS PRINCIPALES CIFRAS EN 2022

70.765 análisis de histamina realizados

246.454 controles de seguridad

238.402 controles de calidad

6.1 / RESPONSABILIDAD DEL PRODUCTO: CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

Para GCG, ofrecer productos saludables y de calidad que satisfagan las necesidades de los consumidores y consumidoras es una prioridad. Es por ello que durante el 2022 se realizaron mejoras en los procesos productivos como la instalación en la planta de Manta de una nueva empacadora que contribuye a la mejora de la apariencia del producto, la adecuación de líneas en la planta de O Grove para la mejora de la calidad y regulación de los pesos, o la incorporación de un nuevo equipo para el fileteado de sardina en la planta de Agadir.

En su empeño por garantizar una gestión responsable y transparente, la empresa se **compromete a informar al consumidor y consumidora sobre el origen del producto que va a consumir y establece importantes controles en la cadena de suministro.**

La selección y homologación de sus proveedores es esencial para garantizar la calidad y seguridad en su cadena. A su vez, la innovación y desarrollo son fundamentales para optimizar y avanzar en la industria conservera.

GCG cuenta con sistemas de control y certificación de sus procesos para garantizar que los mismos se desarrollen en las condiciones óptimas. A lo largo de la cadena de custodia, el proceso cuenta con diversos puntos de control para evaluar y dar seguimiento al proceso integro de elaboración de conservas e identificar potenciales riesgos en el mismo. En línea con los requisitos exigidos por las **certificaciones de seguridad alimentaria** (punto 5.6 del informe), se realizan muestreos aleatorios de producto para ser analizados en laboratorio y verificar que se cumpla con los estándares establecidos.

> Controles de calidad y seguridad alimentaria realizados en GCG durante 2022

	Total	España[27]	Ecuador	Marruecos
Controles de seguridad	**246.454**	80.655	85.437	80.362
Controles de calidad	**238.402**	2.626	228.271	7.505
Análisis de histaminas	**70.765**	14.169	38.423	18.173

/ EVALUACIÓN CONTINUA

Exigentes en la calidad de los productos, GCG entiende como esencial su evaluación continua por parte de sus consumidores y consumidoras. GCG lleva a cabo habitualmente diversas investigaciones organolépticas con el objetivo de observar y medir su percepción sensorial sobre su gama de productos.

[27]Las plantas de O Grove y Cabo de Cruz carecen de un sistema informático de registro de los controles y análisis llevados cabo. Por ello, se incluyen datos estimados a partir del número de controles de producto terminado y del número de órdenes de fabricación.

6.2 / PRODUCTOS NUTRITIVOS Y SALUDABLES

GCG se compromete a mantener las características nutritivas de sus productos para asegurar una oferta de productos saludables.

Algunas de las características del pescado en conserva:

- Tiene un importante contenido de proteínas y un componente lipídico, variable según el tipo de producto, lo que le otorga los mismos beneficios para la salud que el pescado fresco.
- **Las grasas son fundamentalmente ácidos grasos insaturados, siendo las grasas poliinsaturadas las predominantes.** Los ácidos grasos poliinsaturados están representados principalmente por Omega- 3, EPA y DHA, especialmente presentes en el pescado azul como la caballa y las sardinas. **El consumo de este tipo de pescado beneficia enormemente a la salud y promueve una dieta equilibrada, según importantes y reconocidos estudios científicos públicos en este ámbito.** La Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición - AECOSAN, recomienda el consumo de pescado por sus beneficios en la salud de las personas al aportar energía, ser fuente de proteínas de alto valor biológico y por contribuir a la ingesta de nutrientes esenciales como minerales, vitaminas y calcio.
- **Se recomienda estimular el consumo de pescado en cualquiera de sus formas y especies, y alternarlo con otros alimentos de origen animal.** La presencia de pescado en la alimentación es saludable y evita la monotonía alimentaria. Por ejemplo, los mejillones, además de presentar Omega 3, contienen vitamina B12 y minerales como el fósforo, manganeso y selenio.

/ FALSOS MITOS SOBRE LAS CONSERVAS

SIN CONSERVANTES

La denominación de estos productos como "conserva" lleva a la confusión de los consumidores y las consumidoras al considerar que los productos contienen conservantes. La conserva dispone de un tratamiento térmico que garantiza su esterilidad comercial durante la vida útil del producto, por lo que **no requiere del añadido de conservantes.**

¿Sabías qué...?

Las conservas de pescado NO llevan ningún tipo de conservantes ya que disponen de un tratamiento térmico que garantiza su esterilidad comercial durante la vida útil del producto.

Todas las conservas de pescado, en sus recetas más sencillas, solo contienen pescado adecuado para su uso, líquido de cobertura y una pizca de sal. El proceso de esterilización garantiza que se conserve correctamente, lo que lo convierte en una porción práctica de pescado listo para comer.

MERCURIO

El mercurio es un contaminante ambiental que puede encontrarse en los alimentos debido a su presencia natural en la corteza terrestre como resultado de la actividad humana. La forma más tóxica que se puede encontrar presente en los pescados se denomina metilmercurio.

Las especies de atún utilizadas en las conservas (yellowfin, skipjack y bigeye) se encuentran entre las especies que contienen un porcentaje medio de mercurio. **GCG dispone de un plan de análisis anual para garantizar que todas las materias primas cumplen con la legislación actual referente a contaminantes,** específicamente con el "Reglamento (CE) Nº 1881/2006 de la Comisión", del 19 de diciembre de 2006, **por el que se fija el contenido máximo de determinados contaminantes en los productos alimenticios.**

La AECOSAN recomienda la ingesta de 3-4 raciones de pescado por semana; procurando variar las especies entre pescados blancos y azules.

6.3 / INNOVACIÓN EN PRODUCTOS Y SERVICIOS

Para GCG, la innovación continua es esencial para ofrecer a los consumidores y consumidoras productos que se adapten mejor a sus necesidades, además de ser una palanca de crecimiento fundamental que contribuye a la diferenciación en el mercado y en la industria.

La inversión en tecnologías inteligentes y la promoción de la investigación y el desarrollo dentro de cada departamento de la Compañía permite avanzar en la optimización y el aprovechamiento de la materia prima, disminuir el consumo de los recursos asociados al envasado y packaging y, por lo tanto, un menor impacto ambiental de producto.

En el 2022, Isabel completó su gama con un nuevo formato monodosis: bolsas de porción individual para consumir *On the Go.*

/ AFIANZANDO EL POSICIONAMIENTO DE ISABEL

Después del relanzamiento en el 2021 de su gama Ensaladissima 0 plásticos, en 2022 Isabel lanzó el **Mini Pouch,** un formato cómodo para consumir atún acompañado del toque justo de aceite de girasol u oliva. La marca sigue apostando por su compromiso con la sostenibilidad, elaborándolas únicamente con atún certificado bajo el sello AENOR Atún de Pesca Responsable.

7

INFORMACIÓN FISCAL[28]

[28]Para dar respuesta a la Ley 11/2018 se presentan los datos cuantitativos desagregados de Bolton Food S.L. en el Anexo I en este mismo documento.

La actividad de GCG contribuye al dinamismo económico de las comunidades donde tiene presencia a través del pago de impuestos, el empleo local y la contratación de proveedores.

La Compañía se encuentra organizada internamente en unidades de negocio que se gestionan individualmente atendiendo a las características de cada uno de los mercados por zona geográfica.

> Beneficios obtenidos en los países de operaciones de GCG

BENEFICIOS DESPUÉS DE IMPUESTOS (€)	2022	2021
ESPAÑA	(5.888.949,02)	945.650,81
ECUADOR	3.750.166,09	3.074.452,95
COLOMBIA	(1.501.636,79)	(476.635,22)
MARRUECOS	(2.181.798,55)	1.561.086,63
OTROS PAÍSES	46.370,90	68.646,05
CONSOLIDADO GCG	(5.775.845,37)	5.173.201,22

> Impuestos sobre beneficios pagados por GCG

	2022	2021
IMPUESTOS SOBRE BENEFICIOS PAGADOS (€)	3.735.732,21	5.508.565,47

GCG cumple con sus obligaciones financieras y tributarias. Durante el ejercicio 2022, la Compañía percibió subvenciones por un importe de 456.003 euros, procedentes de diferentes organismos entre los que se encuentran el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, el Gobierno Vasco y el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

8

ANEXOS

ANEXO 1 / TABLAS DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA BOLTON FOOD S.L. PARA DAR RESPUESTA A LA LEY 11/2018

A continuación, se presentan los indicadores relativos a la plantilla de Bolton Food, S.L. para el ejercicio 2022. No es posible incluir información comparable de ejercicios anteriores dado que no se dispone de datos verificados específicamente para Bolton Food, S.L., para dar cumplimiento a la obligación establecida para esta sociedad, en los términos recogidos por la Ley 11/2018.

/ PLANTILLA

> Distribución de la plantilla media por sexo y categoría profesional

	2022			
	Hombres	Mujeres	Total categoría	%
White Collars	41,62	45,68	87,30	19,65 %
Blue Collars	144,54	212,48	357,02	80,35 %
Subtotal por sexo	186,16	258,16	444,32	100,00 %

> Distribución de la plantilla media por edad y sexo

	2022			
	Hombres	Mujeres	Total categoría	%
< 30 años	7,46	6,39	13,85	3,12 %
≥30 años y ≤40 años	30,30	30,88	61,18	13,77 %
>40 años y ≤55 años	97,43	94,46	191,89	43,19 %
>55 años	50,96	126,42	177,37	39,92 %
Subtotal por sexo	186,16	258,14	444,30	100,00 %

> Número y distribución de personas con discapacidad

	2022		
	Hombres	Mujeres	Total categoría
Número de personas con discapacidad	3	4	7

> Número de despidos

	2022	
	Hombres	Mujeres
>40 años y ≤ 55 años	1	1

Los 2 despidos registrados en Bolton Food, S.L. corresponden a personas de la categoría White Collar.

> Número de horas de formación totales

HORAS DE FORMACIÓN	2022
White collars	2.010,00
Blue collars	1.171,00
Total	3.181,00

> Indicadores de salud y seguridad laboral por sexo

	2022		
	Hombres	Mujeres	Total categoría
Accidentes de trabajo	2	4	6
Índice Frecuencia	6,97	10,95	9,20
Índice Gravedad	0,26	0,13	0,19

Durante 2022 no se registraron accidentes de trabajo en Bolton Food S.L.

> Indicadores de absentismo

	2022
Horas totales absentismo	97.924
Horas trabajadas	646.759,41
índice absentismo	15,14 %

/ CONTRATOS

> Distribución del número total de contratos por modalidad de contrato

	2022	
	Total categoría	%
Indefinido	546	65,94 %
Temporal	282	34,06 %
Total	828	100,00 %

> Promedio anual de contratos por sexo y modalidad de contrato

	2022		
	Hombres	Mujeres	Subtotal categoría
Indefinido a tiempo completo	162,90	217,80	380,70
Indefinido a tiempo parcial	0,04	1,33	1,37
Temporal a tiempo completo	21,15	36,97	58,12
Total	183,95	256,10	440,06

> Promedio anual de contratos por edad y modalidad de contrato

	2022				
	< 30 años	≥30 años y ≤40 años	>40 años y ≤55 años	>55 años	Subtotal categoría
Indefinido a tiempo completo	2,92	45,84	169,90	162,04	380,70
Indefinido a tiempo parcial	-	-	-	1,37	1,37
Temporal a tiempo completo	10,93	14,15	22,77	10,14	57,99
Total	13,85	59,99	192,67	173,55	440,06

> Promedio anual de contratos por categoría profesional y modalidad de contrato

	2022		
	White Collars	Blue Collars	Subtotal categoría
Indefinido a tiempo completo	78,42	302,28	380,70
Indefinido a tiempo parcial	-	1,37	1,37
Temporal a tiempo completo	7,46	50,54	58,00
Total	85,88	354,18	440,06

/ INDICADORES FINANCIEROS

> Indicadores financieros

INDICADORES FINANCIEROS	2022
Beneficios después de impuestos	(9.408.971,15) €
Impuestos sobre beneficios pagados	106.521,20 €
Subvenciones	-

ANEXO 2 / TABLA CORRESPONDENCIA LEY DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y GRI

A continuación, se presentan los indicadores relativos a la plantilla de Bolton Food, S.L. para el ejercicio 2022. No es posible incluir información comparable de ejercicios anteriores dado que no se dispone de datos verificados específicamente para Bolton Food, S.L.

LEY 11/2018	EINF 2022 (Pág.)	INDICADOR GRI	PRINCIPIOS PACTO MUNDIAL ONU
ASPECTOS GENERALES			
Entorno empresarial	1.1 / **Objeto y alcance del informe** 1.3 / **Principales cifras de 2022** 2.1 / **Historia y evolución de la organización** 2.2 / **Un modelo de negocio responsable: sostenibilidad 360º** 2.3 / **Presencia global** Pág. 10-11, 14-29	2-2 **Actividades, marcas, productos y servicios** 2-6 **Tamaño de la organización** 2-1 **Ubicación de la sede** 2-1 **Ubicación de las operaciones** 2-6 **Mercados servidos**	
Organización y estructura	2.4 / **Estructura y gobierno corporativo** Pág. 30-31		**Principio 6**
Mercados en los que opera	2.3 / **Presencia global** Pág. 21-29		
Objetivos y estrategias	1.2 / **Criterios de elaboración** 2.2 / **Un modelo de negocio responsable: sostenibilidad 360º** 2.4 / **Estructura y gobierno corporativo** 2.6 / **Diálogo con los grupos de interés** Pág. 11, 19-20, 30-31, 40		
Factores y tendencias que pueden afectar a su evolución	2.3 / **Presencia global** 2.4 / **Estructura y gobierno corporativo** 2.5 / **Gestión de riesgos, cumplimiento y estructura normativa** Pág. 21-39		

LEY 11/2018	EINF 2022 (Pág.)	INDICADOR GRI	PRINCIPIOS PACTO MUNDIAL ONU
ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES			
Políticas medioambientales	2.2 / **Un modelo de negocio responsable: Sostenibilidad 360º** 2.4 / **Estructura de gobierno** Pág. 19-20, 30-31	3-1 **Explicación del tema material y su Cobertura** 3-3 **El enfoque de gestión y sus componentes**	**Principios 1, 6 y 7**
Principales riesgos	2.4 / **Estructura de gobierno** 2.5 / **Gestión de riesgos, cumplimiento y estructura normativa** Pág. 30-31, 36-39		**Principio 7**
GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL			
Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medioambiente, en su caso en la salud y la seguridad	5 / **Producción sostenible** Pág. 136	Marco interno: **descripción cualitativa de los principales aspectos e impactos ambientales**	**Principios 7 y 9**
Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	5.1 / **Evaluación y certificación ambiental** 5.6 / **Seguridad alimentaria** 5.7 / **Proveedores y compras responsables** Pág. 140-141, 172-175	Marco interno: **descripción cualitativa de evaluaciones y certificaciones**	**Principios 7 y 9**
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	5 / **Producción sostenible** Pág. 136-143	Marco interno: **descripción cualitativa de los principales recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales**	**Principio 7**
Aplicación del principio de precaución, cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	5.1 / **Evaluación y certificación ambiental** Pág. 141-142	Marco interno: **descripción del enfoque y consideración interna en relación al principio de precaución**	**Principios 7 y 9**

LEY 11/2018	EINF 2022 (Pág.)	INDICADOR GRI	PRINCIPIOS PACTO MUNDIAL ONU
CONTAMINACIÓN			
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afecten gravemente el medio ambiente	5.3 / Gestión de consumos 5.4 / Reducción y prevención de la contaminación Pág. 156-169	Marco interno: descripción cualitativa de las principales medidas y actuaciones	Principios 7 y 8
Contaminación atmosférica específica de una actividad incluido el ruido y la contaminación lumínica	5.5 / Otros aspectos ambientales Pág. 170-171		
ECONOMÍA CIRCULAR Y PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS			
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de deshechos; acciones para combatir el desperdicio de alimentos	5.2 / Gestión de residuos y su valorización Pág. 143-155	301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado 306-1 Vertido de aguas en función de su calidad y destino 306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	Principios 8 y 9
USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS			
Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	5.3 / Gestión de consumos Pág. 157	303-1 Extracción de agua por fuente	Principios 7 y 8
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia en su uso	3.4 / Suministro de materias primas 5.3 / Gestión de consumos Pág. 76-81, 156-166	Marco interno: descripción cualitativa del indicador	Principios 7, 8 y 9
Consumo directo e indirecto de energía	5.3 / Gestión de consumos 5.4 / Reducción y prevención de la contaminación Pág. 156-169	302-1 Consumo energético dentro de la organización	Principios 7 y 8
Medidas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables		Marco interno: descripción cualitativa de las medidas adoptadas	Principios 7, 8 y 9

LEY 11/2018	EINF 2022 (Pág.)	INDICADOR GRI	PRINCIPIOS PACTO MUNDIAL ONU
CAMBIO CLIMÁTICO			
Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generadas	5.3 / Gestión de consumos 5.4 / Reducción y prevención de la contaminación Pág. 156-165, 167-169	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1) 305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2) 305- 3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Principios 7, 8 y 9
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático		Marco interno: descripción cualitativa de medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	
Metas de reducción establecidas voluntariamente		Marco interno: descripción cualitativa de las metas de reducción establecidas.	
Protección de la biodiversidad	3.3 / Alianzas para una pesca sostenible 3.4 / Suministro de materias primas 3.5 / Política de compra responsable para proveedores de atún 5.1 / Evaluación y certificación ambiental Pág. 69-82, 140-143	304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad 303-2 Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua 306-5 Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías	Principio 8
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL			
Políticas laborales y resultado de las políticas	2.5 / Gestión de riesgos, cumplimiento y estructura normativa 4 / Personas, Derechos Humanos y Comunidades Pág. 38-39, 77	3-3 Explicación del tema material y su cobertura 3-3 El enfoque de gestión y sus componentes	Principio 6
Principales riesgos	2.5 / Gestión de riesgos, cumplimiento y estructura normativa 4 / Personas, Derechos Humanos y Comunidades Pág. 37-39, 85		

LEY 11/2018	EINF 2022 (Pág.)	INDICADOR GRI	PRINCIPIOS PACTO MUNDIAL ONU
EMPLEO			
Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	4.1 / **Plantilla** Pág. 88-90 (Bolton Food S.L. Pág. 190)	2-7 **Información sobre empleados y otros trabajadores** 405-1 **Diversidad en órganos de gobierno y empleados**	**Principio 6**
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, promedio anual de contratos indefinidos, contratos temporales y contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	4.1 / **Plantilla** Pág. 192-193	GRI 2-7 **Información sobre empleados y otros trabajadores**	
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	4.1 / **Plantilla** Pág. 96 (Bolton Food S.L. Pág. 190)	Marco interno: **información cuantitativa sobre despidos**	
Remuneraciones medias y evolución desagregada por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	**No se reportan**	Marco interno: **remuneración media incluyendo fijo y variable**	
Brecha salarial, la remuneración por puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad		Marco interno: **el cálculo de la brecha salarial se ha efectuado de la siguiente forma: (Remuneración media hombres – Remuneración media mujeres) / Remuneración media hombres**	
Remuneración media de los consejeros y directivos incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago de los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo		Marco interno: **remuneración media incluyendo fijo y variable**	
Implantación de políticas de desconexión laboral	4.7 / **Políticas de desconexión** Pág. 116		
Empleados con discapacidad	4.4 / **Igualdad, diversidad y accesibilidad** Pág. 114 (Bolton Food S.L. Pág. 190)	405-1 **Diversidad en órganos de gobierno y empleados**	

LEY 11/2018	EINF 2022 (Pág.)	INDICADOR GRI	PRINCIPIOS PACTO MUNDIAL ONU
ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO			
Organización de tiempo de trabajo	4.6 / **Organización del trabajo** Pág. 115-116	Marco interno: **descripción cualitativa de la organización del tiempo de trabajo**	
Número de horas de absentismo	4.3 / **Seguridad y salud laboral** Pág. 109-110 (Bolton Food S.L. Pág. 191)	Marco interno: **número de horas de absentismo**	
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	4.4 / **Igualdad, diversidad y accesibilidad** Pág. 113	Marco interno: **descripción cualitativa de las medidas**	**Principio 6**
SALUD Y SEGURIDAD			
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	4.3 / **Seguridad y salud laboral** Pág. 100-107	Marco interno: **descripción cualitativa de las condiciones de salud y seguridad en el trabajo**	
Número de accidentes de trabajo y enfermedades laborales por sexo, tasa de frecuencia y gravedad por sexo	4.3 / **Seguridad y salud laboral** Pág. 107-108 (Bolton Food S.L. Pág. 191)	GRI 403-2 **Tipos de accidentes y tasa de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional** Fórmulas: **índice de frecuencia = (nº de accidentes/Nº horas trabajadas) *1.000.000** **Índice de gravedad = (Nº jornadas pérdidas/ nº de horas trabajadas) *1000**	

LEY 11/2018	EINF 2022 (Pág.)	INDICADOR GRI	PRINCIPIOS PACTO MUNDIAL ONU
RELACIONES SOCIALES			
Organización del diálogo social	4.5 / Diálogo social y relaciones laborales Pág. 115	Marco interno: descripción cualitativa de la organización del diálogo social.	
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	4.5 / Diálogo social y relaciones laborales Pág. 115-116	2-30 Acuerdos de negociación colectiva	Principios 1 y 3
Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	4.5 / Diálogo social y relaciones laborales Pág. 115-116	403-4 Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos	Principio 3
FORMACIÓN			
Políticas implementadas en el campo de la formación	4.2 / Formación y desarrollo profesional Pág. 97-99	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	
Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.	4.2 / Formación y desarrollo profesional Pág. 97-99 (Bolton Food S. L. Pág. 191)	Marco interno: información cuantitativa sobre horas de formación impartidas, por categoría profesional	Principio 6
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	4.4 / Igualdad, diversidad y accesibilidad Pág. 114		
IGUALDAD			
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	4.4 / Igualdad, diversidad y accesibilidad Pág. 111-114	Marco interno: descripción cualitativa de medidas adoptadas para promover la igualdad.	Principio 6
Planes de igualdad medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo		Marco interno: descripción cualitativa del plan de igualdad, medidas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo.	
Integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad		Marco interno: descripción cualitativa de las actuaciones implementadas para garantizar la accesibilidad universal de las personas con discapacidad.	
Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad		Marco interno: descripción cualitativa de la gestión de la discriminación y diversidad	

LEY 11/2018	EINF 2022 (Pág.)	INDICADOR GRI	PRINCIPIOS PACTO MUNDIAL ONU
INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS			
Políticas de Derechos Humanos y resultado de estas políticas	2.5 / Gestión de riesgos, cumplimiento y estructura normativa 3.3 / Alianzas para una pesca sostenible 4.8 / Protección de los Derechos Humanos Pág. 36-40, 117-120	2-23 Valores, principios, estándares y normas de conducta	Principios 1, 2 y 6
Diligencia debida en materia de Derechos Humanos			
Principales riesgos en DDHH			
Prevención de los riesgos de vulneración de Derechos Humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos			
Denuncias por casos de vulneración de Derechos Humanos		Marco interno: información cuantitativa del número de denuncias	
Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y la abolición efectiva del trabajo infantil		Marco interno: descripción cualitativa de la gestión realizada	Principios 1, 2, 4, 5 y 6

LEY 11/2018	EINF 2022 (Pág.)	INDICADOR GRI	PRINCIPIOS PACTO MUNDIAL ONU
INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO			
Políticas contra la corrupción y el soborno	2.5 / Gestión de riesgos, cumplimiento y estructura normativa 3 / Pesca sostenible y océanos saludables 4.9 / Proyectos sociales Pág. 36-38, 60, 69-76, 121-134	2-26 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas 205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Principios 6 y 10
Riesgos de corrupción y soborno		205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Principio 10
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno		2-23 Valores, principios, estándares y normas de conducta	Principios 1,4,5, 6 y 10
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales		Marco interno: descripción cualitativa de las medidas	Principio 10
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro		Marco interno: cuantía de las aportaciones en euros	Principio 10
INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD			
Políticas y resultados de las políticas	2 / Grupo Conservas Garavilla 4 / Personas, Derechos Humanos y Comunidades 4.9 / Proyectos sociales Pág. 19-20, 86, 121-134	3-3 Explicación del tema material y su cobertura 3-3 El enfoque de gestión y sus componentes	Principios 1 y 6
Principales riesgos	2.4 / Estructura y gobierno corporativo 2.5 / Gestión de riesgos, cumplimiento y estructura normativa 4.9 / Proyectos sociales Pág. 30-38, 121-134		

LEY 11/2018	EINF 2022 (Pág.)	INDICADOR GRI	PRINCIPIOS PACTO MUNDIAL ONU
COMPROMISOS DE LA EMPRESA CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE			
Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	3 / Pesca sostenible y océanos saludables 4 / Personas, Derechos Humanos y Comunidades 4.9 / Proyectos sociales 5.7 / Proveedores y compras responsables Pág. 58, 86, 121-134	Marco interno: descripción cualitativa y cuantitativa del impacto	
Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio			
Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos		Marco interno: descripción cualitativa de las relaciones mantenidas	Principio 1
Acciones de asociación o patrocinio		Marco interno: descripción cualitativa de los principales acuerdos	
SUBCONTRATACIÓN Y PROVEEDORES			
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	3 / Pesca sostenible y océanos saludables 5.6 / Seguridad alimentaria 5.7 / Proveedores y compras responsables Pág. 58-82, 172-173, 174-176	Marco interno: descripción cualitativa de la gestión realizada sobre la inclusión	Principios 2 y 8
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental		Marco interno: descripción cualitativa de la consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	Principios 2, 3, 4 y 5
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas		Marco interno: descripción cualitativa y cuantitativa de los sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	Principio 1

LEY 11/2018	EINF 2022 (Pág.)	INDICADOR GRI	PRINCIPIOS PACTO MUNDIAL ONU
CONSUMIDORES			
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	3.6 / **Trazabilidad e información al consumidor y consumidora** 5.7 / **Proveedores y compras responsables** Pág. 83, 174-176	Marco interno: **descripción cualitativa de medidas para la salud y seguridad de los consumidores**	**Principio 6**
Sistemas de reclamación		Marco interno: **descripción cualitativa de los sistemas de reclamación**	
Quejas recibidas y resolución de las mismas		Marco interno: **información cuantitativa sobre quejas recibidas y su resolución**	
INFORMACIÓN FISCAL			
Beneficios obtenidos país por país	7 / **Información fiscal** Pág. 186 (Bolton Food S.L. Pág. 193)	Marco interno: **descripción cuantitativa relativa a beneficios**	**Principio 6**
Impuestos sobre beneficios pagados			
Subvenciones públicas recibidas		Marco interno: **descripción cuantitativa de las subvenciones públicas recibidas**	

PARTNERSHIP IS OUR LEADERSHIP

Imagen de portada:
HAKIMA HORRI / Production department Morocco

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

2022